

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ФИЛИАЛ МГУ В Г. ГРОЗНОМ

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Филиала – руководитель
образовательных программ
А.С. Воронцов



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Социология

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)/специализация образовательной программы
Общий

Форма обучения

Очная

Москва 2025

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом, утвержденным приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1775 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 29 мая 2023 года № 700, 702, 703) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

1.1 Аннотация дисциплины

Дисциплина «Социология» расширяет и углубляет понимание обучающимися необходимости социологического знания для различных аспектов журналистской практики; обеспечивает формирование социологического подхода и социологической грамотности; ориентирует в основных направлениях современной социологии; дает знание базового набора социологических понятий и терминов и навыки включения их в журналистский инструментарий описания современного социального мира; подготавливает будущих журналистов к работе по созданию публикаций о социальных процессах, явлениях, проблемах.

1.2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология» являются: понимание обучающимися необходимости социологического знания для различных аспектов журналистской практики; формирование социологического подхода и социологической грамотности; ориентация в основных направлениях современной социологии; знание базового набора социологических понятий и терминов, включение их в журналистский инструментарий описания современного социального мира; социологическая подготовка будущих журналистов к работе по сбору информации созданию публикаций о социальных процессах, явлениях, проблемах.

1.3. Задачи освоения дисциплины

Дать понимание основных принципов функционирования современного общества и его социальных институтов; сущности социальных процессов и отношений механизмов формирования социальной структуры; знание основных источников и методов получения социологической информации; привить навыки использования социологических знаний в журналистской профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Курс «Социология» относится к базовой части ООП, общенаучному разделу (читается на 3-курсе, 5 семестр). Для эффективного освоения дисциплины «Социология» в профессиональном ракурсе студентам необходима система входных знаний, касающихся смысла и особенностей журналистской профессии и деятельности как социальной, ориентация в спектре функций СМИ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции по ОС МГУ:

-- Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: объект и предметы социологии; практическое значение социологии для удовлетворения запросов и решения проблем общества; базовый набор понятий и терминов этой науки; основные социологические концепции; ориентироваться в проблематике отраслевых, прикладных областей социологий; понимать взаимосвязь теоретического и эмпирического социологического знания; иметь представление о важнейших социальных институтах, процессах и регуляторах; представлять главные особенности различных социальных общностей;

Уметь: видеть связь актуальных событий и проблем с запросами и потребностями общества и аудитории; применять полученные социологические знания в профессиональной деятельности;

Владеть: навыками осмыслиения и описания фактов и явлений социальной реальности, проблем и потребностей общества и аудитории с помощью не только здравого смысла, но и научного социологического знания.

4. Структура и содержание дисциплины «Социология»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

№ п/ п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				Лекции	Семинары	Самост. работа	
1	Предмет и задачи курса. «Социальное» как объект научного знания.	5	2	2	2	4	Устные сообщения, доклады Письменная работа
2	Социология как наука, ее отличие от других наук	5	2	2	2	4	
3	Социальная структура общества	5	2	2	2	4	
4	Личность и социальная структура	5	2	2	2	4	
5	Социальные формы и механизмы их образования	5	2	2	2	4	
6	Индивидуальное, групповое и массовое сознание. Общественное мнение.	5	2	2	2	4	
7	Социальное взаимодействие	5	2	2	2	4	
8	Социальные процессы, институты, социализация, девиация и социальный контроль	5	2	2	2	4	
9	Культура и личность Социологическое понятие личности. Основные социальные роли.	5	2	2	2	4	В конце семестра – зачет
Итого				18	18	36	

4.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Предмет и задачи курса. «Социальное» как объект научного знания	<p>Функции социологии как науки. Объект социологии. Понятие общества в классической и современной социологии. Методологические трудности представления общества как объекта.</p> <p>Предмет социологии. Моделирование и изучение концептов. Отраслевые социологии. Значение социологического знания для понимания запросов общества и аудитории, для журналистской профессии в целом.</p>
2	Социология как наука, ее отличие от других наук	<p>Наука как один из типов знания наряду с мифологией, идеологией, здравым смыслом.</p> <p>Отличие социологии от естественных и "точных" наук. Отличие социологии от других наук об обществе и человеке (прежде всего от психологии, социальной психологии, антропологии, этнографии).</p> <p>Три типа социологического дискурса: социальные доктрины, социальные обследования, социологические исследования.</p> <p>Социальные процессы как важнейшая, составляющая окружающего мира.</p> <p>Институты, нормы (ценности), общности, социальные взаимодействия и их социологическое изучение.</p>
3	Социальная структура общества	<p>Смысл и назначение понятия "социальная структура". Понятие социальной общности как базовое.</p> <p>Социальное воспроизведение неравенства, его причины, критерии и формы.</p> <p>Стратификация и иерархическая организация общества. Относительная стабильность иерархической структуры.</p> <p>Понятие "среднего класса" как один из познавательных инструментов и "реальный" средний класс, его роль в обществе.</p>
4	Личность и социальная структура	<p>Социологическое понятие личности.</p> <p>Статус как основание стратификации.</p> <p>Экономическое и статусное неравенство.</p> <p>Идентичность индивида и процесс взаимодействия с "другими". Новые тенденции в социальной самоидентификации индивида.</p> <p>Статусный набор. Противоречие прав и обязанностей, несовпадение рангов статусов.</p> <p>Статусная несовместимость и механизмы социальной мобильности. Проблемы вертикальной мобильности.</p> <p>Маргинальность как характеристика индивида и социальной группы.</p> <p>Социальная роль как ожидание, предъявляемое обществом к личности в соответствии с ее статусом.</p> <p>Процесс интериоризации роли. Ролевой конфликт.</p> <p>Роль и личность. Общественная детерминация личности.</p>

		<p>Автономия личности.</p> <p>Гендер как вид стратификации. Новейшие воззрения на полоролевую идентификацию и место субъекта в процессах создания гендерных правил и отношений.</p> <p>Культура и личность.</p>
5	Социальные формы и механизмы их образования	<p>Понятие группы в разных социальных науках (демографии, психологии, социальной психологии, социологии).</p> <p>Группа как классический и современный концепт социологии.</p> <p>Свойства социальных групп с точки зрения социологии.</p> <p>Основания классификации групп.</p> <p>Бюрократия как пример формальной групповой организации. Неформальные отношения в бюрократических структурах.</p> <p>Понятие "квазигруппы".</p> <p>"Неклассические" массовизированные социальные образования: аудитория, публика, толпа, масса.</p> <p>Механизмы образования, свойства и строение современных масс, способы их изучения.</p> <p>Субкультурные сообщества как социальные формы. Типы и механизмы образования. Свойства субкультурных сообществ. Сходства и различия с группами и массами.</p> <p>Молодежные субкультуры и их функции в общей социальной структуре.</p> <p>Фантомные социальные группы (метросексуалы, хипстеры и пр.).</p> <p>Новейшие способы образования сообществ. Интернет и явление социальных сетей.</p>
6	Индивидуальное, групповое и массовое сознание. Общественное мнение.	<p>Концепции различных типов сознания. Мотивы социальной деятельности человека. Феномен общественного мнения, социальные и социально-психологические способы его формирования. Место СМИ и современных средств коммуникации в этих процессах.</p>
7	Социальное взаимодействие	<p>Социальное взаимодействие как главный механизм функционирования общества и организации общественной жизни. Структура сообществ в зависимости от типов взаимодействия между его членами.</p> <p>Образцы социальных взаимодействий: сотрудничество, соперничество, конкуренция, конфликт.</p> <p>Обмен как пример теоретического осмысления социального взаимодействия. Единый критерий обмена.</p> <p>Ценности, используемые в процессе обмена.</p> <p>Власть как результат процессов социального взаимодействия. Легитимные основания господства-подчинения. Инструменты власти.</p> <p>Современные воззрения по поводу роли разных типов социальных взаимодействий в интеграции современных сообществ, в том числе и виртуальных.</p>
8	Социальные процессы,	<p>Формы социальных процессов. Время как измерение социальной жизни. Современность и идея прогресса.</p>

	институты, социализация, девиация и социальный контроль	Смысл и назначение концепта "социальный институт". Социальные институты как виды социальных взаимодействий. Процесс образования социальных институтов. Понятие социальной нормы. Разнообразие социальных институтов, их виды, типы. Социализация как процесс интеграции индивидов в социальную систему. Три стадии социализации. Феномен Маугли и соотношение животного и человеческого в социальном индивиде. Механизмы усвоения индивидом социальных норм и культурных ценностей. Понятие девиации. Девиантное, деликвентное и криминальное поведение. Аномия как теория девиантного поведения. Виды девиантного поведения в условиях аномии. Способы и инструменты социального контроля.
9	Культура и личность Основные социальные роли.	Культура как ценностно-нормативная система. Формы проявления культуры в жизни человека. Социальная роль как ожидание, предъявляемое обществом к личности в соответствии с ее статусом. Роль как средство функционирования социальных институтов. Процесс интериоризации роли. Ролевой конфликт. Роль и личность. Общественные детерминации личности, ее поведение и нормы. Автономия личности. Две основных роли человека – мужчины и женщины. Пол и гендер. Биологический детерминизм и социальное конструирование гендеря в процессе межличностного взаимодействия. Новейшие взгляды на полоролевую идентификацию и роль субъекта в создании гендерных правил и отношений.

5. Рекомендуемые образовательные технологии

Курс строится на чередовании лекций и семинарских занятий. На лекциях дается представление теоретического материала, положений из классических и современных социологических работ. На семинарских занятиях прорабатывается теоретический материал и разбираются конкретные ситуации социальной практики, в том числе в сфере масс-медиа.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Освоение материала курса обеспечивается наличием учебников и учебных пособий. Формы текущего контроля освоения курса – ответы на вопросы в ходе работы семинаров, подготовленные студентами выступления. Предусматривается письменная работа по одному из разделов курса. Зачет проводится в устной форме.

a) темы для самостоятельной работы студента

Методологические и методические проблемы социологии и других гуманитарных наук. Влияние естественных наук на становление социологии.

Многообразие статусов и ролей журналиста в современном обществе. Нормы и ценности журналиста как производное его социальных ролей.

Роль СМИ в условиях массовой аномии.

Причины возникновения и популярности субкультурных сообществ и их СМИ. Типы виртуальных сообществ.

Социальные функции "нишевых" и "субкультурных" СМИ.

б) вопросы для проведения промежуточной аттестации

Для промежуточной аттестации помимо выступлений студентов на семинарах используется письменная работа, которая также служит дополнительной оценкой степени освоения материала дисциплины. Тематика и жанр работы определяется преподавателями, ведущими семинары.

в) вопросы для итоговой аттестации (зачет)

Что такое социология. Практическое значение социологии для журналистов.

Основные отличия социологии от других наук об обществе.

Основные отличия социологии от естественных наук.

Социология как наука. Типы знания: мифология, идеология, здравый смысл, наука.

Объект, предмет и задачи социологии.

Понятие общества. Критерии общества.

Понятие социальной структуры. Основания иерархического строения общества.

Касты, страты, классы.

Неравенство – основа социальной стратификации. Причины неравенства в обществе. Позитивные и негативные стороны неравенства.

Профиль стратификации. Средний класс и стабильность иерархической структуры общества.

Статус как вид стратификации. Аскриптивные и достигаемые статусы. Экономическое и статусное неравенство.

Понятие социальной мобильности. Горизонтальная и вертикальная мобильность.

Каналы социальной мобильности. Проблемы вертикальной мобильности.

Отличия в понятии группы в социологии от других социальных наук.

Основания классификации групп. Свойства групп.

Формальные организации. Отличительные признаки и суть бюрократии.

Стихийные неформальные связи в бюрократической организации. Их положительные и отрицательные стороны. Структуры неформальных связей.

Субкультурные сообщества.

Квазигруппы. Виртуальные сообщества.

Виды толп и механизмы их образования

Три модели возникновения и существования массы.

Массы и их свойства.

Социальное взаимодействие – основа социальной жизни. Образцы социальных взаимодействий.

Взаимодействие как обмен. Ценности, используемые в процессе обмена.

Причины подчинения власти. Механизм уступок как основа властных отношений. Три разновидности «легитимных оснований господства».

Понятие социального института. Механизм образования социальных институтов.

Социализация. Стадии социализации.

Понятие девиации. Первичная и вторичная стигматизация.

Понятие аномии. Ситуации возникновения аномии. Способы приспособления к аномии.

Социальный контроль. Инструменты контроля. Основные способы его осуществления.

Понятие социальной роли. Роль и личность. Роль и социальный институт. Механизмы ролевого принуждения личности.

Ролевой конфликт. Относительная автономность личности.

Пол и гендер. Теоретические основания феминистского движения.

Вопросы/тесты для проверки остаточных знаний.

1. В чем основное сходство социологии и журналистики как познавательных практик?

- a. У них практически один и те же методы получения информации.
- b. Журналисты часто используют данные социологических исследований, а социологи выступают в СМИ.
- c. И социология, и журналистика описывают общественные явления.
- d. И та, и другая деятельность востребованы властными институтами.

2. Кто придумал термин «социология»?

- a. Огюст Конт
- b. Эмиль Дюркгейм
- c. Юрий Левада
- d. Зигмунд Фрейд

3. С точки зрения социологии «культурный человек» это человек, который:

- a. Имеет высшее образование, ученую степень, занят в сфере высоких технологий.
- b. Постоянно посещает выставки, музеи, театры, много читает.
- c. Исходит в своем поведении из перспективы «другого» человека.
- d. Законопослушный гражданин, не имеющий вредных привычек.

4. Каким образом стабильность общества связана с понятием «среднего класса»?

- a. Средний класс по своей природе консервативен и не заинтересован в кардинальных переменах.
- b. Представители этого класса ориентированы на высокие доходы и тем самым улучшают экономическую ситуацию в стране.
- c. Средний класс «по определению» в «середине» социальной структуры, является ее основой.
- d. Средний класс по количественному составу значительно больше других классов.

5. Устоявшийся набор поведенческих норм, паттернов решения каких-то важных общественных проблем?

- a. Мораль и нравственность.

- b. Культура.
- c. Социальный институт.
- d. Закон.

6. Сколько у человека может быть статусов?

- a. У человека столько статусов, к скольким группам он принадлежит.
- b. Только один.
- c. Столько, сколько моделей поведения он может воспроизвести.
- d. Это зависит от его материального положения.

7. В чем структурное сходство таких социальных образований как «массы» и «субкультуры»?

- a. Это молодежные образования.
- b. И у тех, и у других отсутствуют границы.
- c. «Массы» и «субкультуры» являются «группами».
- d. Это маргинальные социальные явления, появившиеся в конце 20-го века.

8. Наиболее действенный способ осуществления социального контроля в современном обществе?

- a. Доступ спецслужб к мессенджерам и индивидуальной активности в соцсетях.
- b. Гуманизация пенитенциарной системы.
- c. Социализация.
- d. Совершенствование властных структур.

9. Что такое «phantom groups» в 21-веке?

- a. Группы, которые существовали раньше, но теперь их нет.
- b. Придуманные группы, существующие только в mass media и массовом сознании.
- c. Сообщества с отчетливым девиантным поведением.
- d. Религиозные общины католического толка.

10. Как называется ожидание, предъявляемое обществом к личности в соответствии с ее статусом?

- a. Социальный престиж.
- b. Социальная ответственность.
- c. Социальная роль.
- d. Статусный набор.

2) темы и формы контрольных работ

контрольных работ не предусмотрено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

a) основная литература:

Учебники:

Гидденс Э. Социология. – М., 2005.

Лапин Н.И. Общая социология. – М., 2018.

Фролов С.С. Общая социология. – М., 2017.

Хрестоматии:

Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; Пер. В.Г. Кузьминов; Под общ. ред. Н.И.Лапина. – М., 2006.

б) дополнительная литература:

Аберкромби Н., Хилл С., Тернер С. Социологический словарь / Пер. с англ. – М., 2004.

Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

Батыгин Г.С., Подвойский Д.Г. Истории социологии. – М., 2009.

Молодежь России в зеркале социологии. К итогам многолетних исследований: [монография] / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги – М: ФНИСЦ РАН, 2020. – 688 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

elibrary.ru; lib.socio.msu.ru/library; books.google.ru; inion.ru; journalism.org

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины требуется свободный доступ к сети Интернет, а также:

А. Помещения: аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации;

Б. Оборудование: наборы ученической мебели, рабочее место преподавателя, ученическая доска, компьютер, проектор, экран, доска интерактивная.

Разработчик

Доцент П.В. Разин, факультет журналистики МГУ.