

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ФИЛИАЛ МГУ В Г. ГРОЗНОМ

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Филиала – руководитель
образовательных программ

А.С. Воронцов



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Семиотика

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)/специализация образовательной программы

Общий

Форма обучения

Очная

Москва 2025

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом, утвержденным приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1775 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 29 мая 2023 года № 700, 702, 703) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

1.1 Аннотация дисциплины

Дисциплина «Семиотика» направлена на формирование у студентов представления о знаках и знаковых системах как средстве хранения, передачи и переработки информации в человеческом обществе, в природе и в самом человеке. Дисциплина представляет собой теоретико-практический курс, направленный как на овладение теорией семиотики, так и на формирование навыков создания медиатекстов в разных семиотических системах, полисемиотичных медиатекстов.

1.2. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Семиотика»:

- формирование у студентов представления о семиотике как дисциплине, о системе и структуре семиотических знаков;
- формирование у будущих специалистов в области медиакоммуникации навыков изучения семиотических систем с целью управления коммуникацией;
- формирование лингвосемиотических компетенций в области медийной и межкультурной коммуникации.

1.3 Задачи освоения дисциплины

Задачами освоения дисциплины «Семиотика» являются: формирование навыков понимания, отбора и обработки текстов различных семиотических систем; умение создавать собственные тексты, в том числе и медийные, с помощью уместных в конкретной коммуникативной ситуации знаковых систем; формирование качественной репрезентации культурно значимой информации в рамках медиакоммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Семиотика» относится к общепрофессиональному разделу (блок «Язык и культура») основной части ООП и изучается в 6 семестре на дневном отделении. Она базируется на комплексе разносторонних общекультурных и профессиональных знаний, полученных студентами в процессе изучения дисциплин общепрофессионального раздела базовой части ООП: «Русский язык и культура речи», «Сценические искусства», «Экранные искусства», «Изобразительное искусство и фотография», «Архитектура и урбанистика», «Музыкальное искусство».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения курса направлен на формирование следующих компетенций:

- **УК-11:** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте;
- **ОПК-3:** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные теоретические положения семиотики, семиотические школы (отечественные и зарубежные), историю становления семиотики как науки, структуру семиотики и классы знаковых систем, содержание и структуру знаковых систем, семиотические возможности естественных языков, знаковые системы культуры.

Уметь: использовать необходимые семиотические средства для создания медиатекста и(или) медиапродукта, использовать знания о знаковых системах в медиакоммуникационной деятельности.

Владеть: навыками ориентации в любом символическом пространстве, в т.ч. и медийном, навыками семиотического анализа текста и медиатекста при работе с информацией

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Из них: 32 часа – аудиторная нагрузка, 40 часов – самостоятельная работа студентов.

4.1. Структура дисциплины

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточн ой аттестации (по семестрам)
				Лекция	Семинар	Изучение литературы	Подготовка реферата	
1.	Предмет семиотики. Знаковая природа информации. Границы предметной области семиотики. Семиотическая терминология.	6		2		4		Составление семиотического гlosсария (на протяжении всего курса)
2.	История семиотики. Античность, Новое и Новейшее время.	6		4		4		
3.	История русской семиотики: от Пешковского и Якобсона до наших дней.	6		4			4	Написание реферата по истории семиотики
4.	Классы знаковых систем. Природные и культурные семиотики.	6		2		4		
5.	Принципы классификации знаков Элементарные неэлементарные знаки. Знаки-индексы. Иконические знаки и звуки. Знаки-символы.	6		4		4		
6.	Сложные знаки.	6		4		4		

	Функции семиотик. Типы строения знаковых систем. Семиотические возможности естественных языков.						
7.	Знаковые системы культуры. Ритуально- религиозные семиотические системы. Художественные семиотики движений человека.	6		2		4	
8.	Семиотика звука. Музыка – в семиотическом континууме культуры. Семиотика художественного изображения.	6		2		4	
9.	Семиотика слова как искусства. Теория интермедиальности. Искусственные семиотики. Тенденции развития знаковых систем.	6		2		4	
10.	Медиасемиотика. Полисемиотичность медиапространства. Семиотика различных медиа (от печатных до интернет-ресурсов).	6		6		4	Создание кейса полисемиотич- ных медиатекстов
				32		40	Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Предмет семиотики. Знаковая природа информации. Границы предметной области семиотики. Семиотическая терминология.	Передача информации в мире человека. Коммуникация в мире животных. Биокоммуникация. Коммуникация внутри организмов (машины). Мышление как цепочка межкодовых переводов информации. Макрокоммуникация. Предмет семиотики – знаки, а не содержание. Назначения и возможности семиотики. Лингвоцентризм семиотики и ее междисциплинарный характер. Дефиниция и строение знака. Явления, сочетающие в себе знаковые и незнаковые функции.
2.	История семиотики. Античность, Новое и	Античные учения об именовании (Платон и его диалог «Кратил», IV в. до н. э.). Чарльз Пирс –

	Новейшее время.	основатель семиотики Нового времени. Лингвосемиотика Фердинанда де Соссюра. Чарльз Моррис и первая книга по семиотике в XX веке («Основания теории знаков»). Семиотика и западноевропейский структурализм. Клод Леви-Строс, Ролан Барт, Мишель Фуко, Жак Деррида, Умберто Эко.
3.	История русской семиотики: от Пешковского и Якобсона до наших дней.	Русские формалисты и семиотические идеи Романа Якобсона. Философия семиотики А. Ф. Лосева. Герменевтическая семиотика Г. Г. Шпета. Московско-тарусская школа (Ю. М. Лотман, В. В. Иванов, В. Н. Топоров, Б. А Успенский, Н. И. Толстой). Семиотика в зарубежной и отечественной психологии (Жан Пиаже, Л. С. Выготский, Н. И. Жинкин, А. А. Леонтьев).
4.	Классы знаковых систем. Природные и культурные семиотики.	Генезис семиотики. Оптические знаки. Слуховые знаки. Тактильные знаки. Знаки, связанные с восприятием запахов и с вкусовыми ощущениями. Природные и культурные (естественные и искусственные) семиотики.
5.	Принципы классификации знаков. Элементарные неэлементарные знаки. Знаки-индексы. Иконические знаки и звуки. Знаки-символы.	Оппозиция элементарных и неэлементарных знаков. Знаки-индексы в биокоммуникации и в естественном языке. Иконические знаки (в коммуникации животных и человека). Иконичность в паралингвистике. Иконичность в звуках и в графике. Знаки-символы в культурных семиотиках. Вторичная мотивированность языковых и неязыковых знаков.
6.	Сложные знаки. Функции семиотик. Типы строения знаковых систем. Семиотические возможности естественных языков.	Производные и сложные знаки. Знаки-артефакты. Образы. Символы. Различия между символом и знаком. Эмблемы. Аллегории и иносказания. Знаки-конструкции. План содержания знака и знаковых систем. Структура коммуникативного акта и возможные функции сообщения. Состав и иерархия функций в разных семиотических системах и в разных видах коммуникации. Регулятивная, магическая, эмоционально-экспрессивная, фатическая, метаязыковая функции. Семиотические средства консолидации сообщества. Этническая и национально-государственная символика. Этноконсолидирующий символизм языка. Изолированные знаки и знаковые системы. Простые и сложные семиотики. Одноуровневые и многоуровневые семиотики. Сложные знаки-изображения.
7.	Знаковые системы культуры. Ритуально-религиозные семиотические системы. Художественные	Сложные многоканальные и комплексные семиотики. Ритуал как древнейшая из семиотик. Религия как сверхсложная семиотическая система. Поведение как объект семиотики. Язык танца: его лексика и его синтаксис. Метаязык балета. Семиотика театра. Семиотика цирка. Пантомима как

	семиотики движений человека.	особый семиотический эксперимент.
8.	Семиотика звука. Музыка – в семиотическом континууме культуры. Семиотика художественного изображения.	Семиотическая структура музыки. Музыка – самая богатая и сложная семиотическая система. Дознаковые элементы музыкального языка. Созвучие, музыкальная интонация и синтаксис музыки. Нотная запись – семиотический рывок в музыке. Скульптура, графика, живопись, архитектура, фотографии, кино – художественно-изобразительные семиотические системы.
9.	Семиотика слова как искусства. Теория интермедиальности. Искусственные семиотики. Тенденции развития знаковых систем.	Семиотическое своеобразие вербальных искусств. Семиотика поэзии. Семиотика прозы. Семиотика драмы. Уровневое строение художественной литературы. Фольклор как синтез семиотических систем. Число и буква. Информационные языки. Языки программирования. Цифра как семиотический маркер культуры новейшего времени. Единство семиотического континуума. Интермедиальность – передача вербальными знаками невербальных семиотических действий. Лингвоцентризм семиосферы. Семиотика как методология гуманитарного знания.
10.	Медиасемиотика. Полисемиотичность медиапространства. Семиотика различных медиа (от печатных до интернет-ресурсов и месседжей).	Семиотика медиасистемы. Медиапространство – основное пространство бытия современного человека. Многоаспектность и многофункциональность современного медиапространства и современных медиасистем. Медиатекст – текст нового типа, его отличия от текста классического. Полисемиотичность современного медиатекста. Жанровое разнообразие современного медиатекста. Жанры новых медиа. Семиотика классических текстов СМИ. Семиотика медиатекстов новых медиа. Иероглифема – семиотическое ядро современного медиатекста. Формирование подтекста и интреprтеации медиатекста с помощью полисемиотизма и поликодовости.

5. Рекомендуемые образовательные технологии

Основной способ представления материала дисциплины – лекционный. В рамках аудиторных занятий важное место занимает интерактивное обсуждение основ семиотики, совместный разбор медиатекстов с точки зрения представленных в них семиотических систем.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Основным оценочным средством является создание кейса полисемиотических медиатекстов, а также написание реферата по истории семиотики. Выполнение этих работ служит допуском к итоговой аттестации в форме зачета.

I. Зачет проводится в виде устного опроса по пройденным темам.

II. Вопросы к зачету:

1. Предмет и задачи семиотики. Междисциплинарный характер семиотики и ее место в кругу гуманитарных наук.
2. Античные философы и природе имени. Диалог Платона «Кратил».
3. Чарльз Сандерс Пирс – основатель семиотики Нового времени.
4. Семиотика Фердинанда де Соссюра.
5. «Основная теория знаков» Чарльза Морииса – первая книга по семиотике XX века.
6. Семиотика и западноевропейский структурализм. Клод Леви-Строс, Ролан Барт, Мишель Фуко, Жак Деррида, Умберто Эко.
7. Русские формалисты и семиотические идеи Романа Якобсона.
8. Герменевтическая семиотика Г. Г. Шпета.
9. Семиотика в зарубежной и отечественной психологии (Жан Пиаже, Л. С. Выготский, Н. И. Жинкин, А. А. Леонтьев).
10. Философия семиотики (А. Ф. Лосев).
11. Московско-таргуская школа (Ю. М. Лотман, В. В. Иванов, В. Н. Топоров, Б. А Успенский, Н. И. Толстой).
12. Классы знаковых систем. Принципы классификаций знаковых систем и знаков. Природные и культурные семиотики.
13. Три класса элементарных знаков.
14. Знаки-индексы.
15. Иконические знаки.
16. Знаки-символы.
17. Сложные знаки различных семиотических систем.
18. Аспекты плана содержания знака: денотатика, семантика, синтаксис, pragmatika.
19. Структура коммуникативного акта и возможные функции сообщения.
20. Состав и иерархия функций различных семиотик и видов коммуникации.
21. Типы строения знаковых систем.
22. Сложные многоканальные и комплексные семиотики.
23. Ритуально-религиозные семиотические системы.
24. Художественные системы движений человека.
25. Семиотика звука. Музыка и ее место в семиотическом континууме культуры.
26. Семиотика художественного изображения.
27. Семиотика слова как искусства.
28. Специализированные искусственные семиотики. Тенденции развития знаковых систем.
29. Медиасемиотика – новое направление семиотического знания.
30. Полисемиотизм современного медиапространства. Медиатекст как объект медиасемиотики.
31. Семиотика печатного медиатекста.
32. Семиотика радиотекста.
33. Семиотика телевизионного текста.
34. Семиотика интернет-текста.
35. Семиотика новых жанров новых медиа.
36. Иероглифема и ее место в современном медиатексте.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Барт Р. Империя знаков / Пер. с франц. Я. Г. Бражниковой. – М.: Практис, 2004. – 144 с.

Бронуэн М., Фелицитас Р. Словарь семиотики: пер. с англ. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 256 с.

Лотман Ю. М. Семиотика и типология культуры // *Он же.* История и типология русской культуры. – СПб: Искусство-СПб, 2002. – С. 22-57.

Мечковская Н. Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: Курс лекций: Учеб. пособие для студ. филол., лингв. и переводовед. фак. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 432 с.

Почепцов Г. Г. Русская семиотика. – М.: «Релф-бук», 2001. – 768 с.

Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. – СПб: Петрополис, 1998. – 432 с.

б) дополнительная литература:

Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика: Пер. с фр. / Сост., общ. Ред. И вступ. Ст. Г. С. Косикова. – М., 1994.

Греймас А. Ж., Фонтаний Ж. Семиотика страстей. От состояния вещей к состоянию души: Пер. с фр. / Предисловие К. Зильберберга. – М.: Издательство ЛКИ, 2007. – 336 с.

Иванов Н. В. Проблемные аспекты языкового символизма (Опыт теоретического рассмотрения). – Мн.: Пропилеи, 2002. – 176 с.

Кайда Л. Г. Интермедиальное пространство композиции. - М.: Флинта: наука, 2013.

Кайда Л. Г. Интермедиальность – филологический континент. Вольтова дуга авторского подтекста. – М.: Флинта: наука, 2019.

Лосев А. Ф. Проблемы символа и теоретическое искусство. – М.6 Искусство, 1976.

Лотман Ю. М. Культура и взрыв // *Он же.* Семиосфера. – СПб: Искусство-СПб, 2004. – С.12-149.

Мечковская Н. Б. История языка и история коммуникации: от клинописи до Интернета: Курс лекций по общему языкознанию. - М.: Флинта: Наука, 2009.

Миронов В. В. Трансформация культуры в пространстве глобальной коммуникации // Медиаскоп. – 2009. – Вып. №2 // URL: <http://www.mediascope.ru/>

Миронов В. В. Глобальное коммуникационное пространство как фактор трансформации культуры // Человек как субъект и объект медиапсихологии. – М.: МГУ имени М. В. Ломоносова / Ин-т человека; Изд-во Моск. ун-та, 2011 а. – С. 39-57.

Почепцов Г. Г. Теория коммуникации. - М.: «Релф-бук», 2001. – 656 с.

Синеокий О. В. Фонодокумент в мировом коммуникационном пространстве: эволюция, современное состояние, направления трансформаций. – Запорожье, 2017. – 173 с.

Степанов Ю. С. В трехмерном пространстве языка: Семантические проблемы лингвистики, философии, искусства. – М: АН СССР, Ин-т языкоznания, 1985. – 335 с.

Степанов Ю. С. Между «системой» и «текстом»: выражение «фактов» // Языкоzистема. Язык-текст. Язык-способность. Сборник статей / Ин-т рус. яз. РАН. – М.: Наука, 1995. – С.111-119.

Трубецкой Н. С. История. Культура. Язык / Сост. В. М. Живов; Вступ. ст. Н. И. Толстого и Л. Н. Гумилева. – М.: Прогресс, 1995. – 800 с. (Филологи мира).

Шейгал Е. И. Семиотика политического дискурса. – М.: Гнозис, 2004. – 328 с.

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

<http://diction.chat.ru/ukazat.html> (Словарь терминов Московско-тарусской семиотической школы)

<http://yanko.lib.ru/add/lotman-all.htm>

<http://www.philosophy.ru/edu/ref/rudnev/b264.htm>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины требуется свободный доступ к сети Интернет, а также:

А. Помещения: аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации;

Б. Оборудование: наборы ученической мебели, рабочее место преподавателя, ученическая доска, компьютер, проектор, экран, доска интерактивная.

Разработчики

Профессор, доктор филол. наук И. В. Анненкова, факультет журналистики МГУ.