

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»**

**ФИЛИАЛ МГУ В Г. ГРОЗНОМ**

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора  
Филиала – руководитель  
образовательных программ  
А.С. Воронцов



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины:

**Редактирование медиатекстов**

---

Уровень высшего образования:

**Бакалавриат**

---

Направление подготовки

**42.03.05 Медиакоммуникации**

---

Направленность (профиль)/специализация образовательной программы

**Общий**

---

**Форма обучения**

**Очная**

---

Москва 2025

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом, утвержденным приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1775 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 29 мая 2023 года № 700, 702, 703) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

## **1.1. Аннотация дисциплины**

Дисциплина «Редактирование медиатекстов» относится к базовой части и нацелена на то, чтобы предоставить бакалаврам комплексную информацию о профессиональных установках редакторской работы, об основных этапах анализа и оценки медиатекста любого жанра и объема и приемах его оптимизации в интересах читателя. В процессе изучения основных тем курса предполагается ознакомить бакалавра с маркетинговыми процедурами, выполняемыми редактором (продвижение контента, взаимодействие с целевой аудиторией). Важной частью курса являются обсуждение и выработка навыков создания медиатекстов – от замысла до реализации в определенном формате, в соответствии с требованиями современных медиа и нормативами образовательных стандартов.

Для успешного освоения дисциплины бакалавры знакомятся с основными характеристиками медиатекста; видами редакторского чтения и правки; общей схемой работы над текстом; законами логического мышления и приемами анализа текста с логической стороны; приемами оценки композиции, способами изложения и видами текстов; функциями фактического материала в тексте.

Бакалавры готовятся к редактированию медиатекстов в соответствии со стандартами, нормами, форматами и технологическими требованиями СМИ разных типов. В частности, обучающиеся учатся оценивать актуальность темы, соответствие содержания заявленному заглавию, приобретают навыки структурирования материала, проверки логичности изложения, точности и достоверности информации.

## **1.2. Цели освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Редактирование медиатекстов» – дать студентам системное представление о редактировании как научной и практической дисциплине, освоение которой обеспечивает комплекс компетенций по редактирования материалов и созданию текстов для СМИ.

## **1.3. Задачи освоения дисциплины**

Ставится задача овладения базовыми теоретическими и практическими основами редактирования. Особое внимание уделяется обоснованности редакторского вмешательства в авторский текст, общей методике редакторского анализа и правки медиатекста (структуре, логике, фактам) и его стиля.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Редактирование медиатекстов» относится к базовой части, следует за дисциплиной базовой части «Русский язык и культура речи» и согласуется с дисциплинами вариативной части, реализуемыми кафедрой стилистики русского языка на 3 курсе бакалавриата.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Редактирование медиатекстов» направлен на формирование профессиональных компетенций по ОС МГУ:

– Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации (**УК-7**).

– Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (**ОПК-1**)

– Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** современные проблемы редакторской деятельности, подходы к их решению; функции редактора и задачи редакторской деятельности; специфику работы редакторов разных медиа.

**Уметь:** концептуально подходить к подготовке медиатекста, исходя из его функциональных особенностей и читательского адреса; структурно организовать произведение любого объема и сложности (журнальные жанры, сетевые форматы, маркетинговые тексты), привести в соответствие с требованиями и нормами логики, подачи фактического материала, языка и стиля; создать собственный текст с учетом тех же профессиональных установок и задач, вести подготовительную работу по созданию контента в качестве автора и/или менеджера.

**Владеть:** навыками анализа и оценки авторского произведения, приемами правки текста (сокращения, переделки, доработки).

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Редактирование медиатекстов»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа, включая СРС 76 часов).

##### 4.1. Структура дисциплины

№ п/ п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (СРС) и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	
					Семинары	СРС
1	Предмет, цель и задачи курса «Редактирование медиатекста». Редактирование как научная и учебная дисциплина.	5	1	2	-	
2	Значение редакторского опыта писателей и публицистов для современного редактора	5	2	2	2	

3	Профессия редактора: классические представления и современная интерпретация. Общие условия эффективности и принципиальные установки творческой работы редактора	5	3	2	2	Дискуссия (технология «светофор» или «аквариум»)
4	Текст и медиатекст. Определение понятий. Дискуссии о содержании терминов. Медиатекст как объект редактирования. Основные характеристики медиатекста.	5	4	2	2	Редактирование предложенного медиатекста
5	Редактирование как технологический процесс: восприятие, критика, корректизы. Психологические предпосылки вмешательства в текст.	5	5	2	2	Редактирование предложенного медиатекста
6	Этап восприятия: чтение как базовый профессиональный навык. Приемы формирования редакторского чтения. Виды чтения	5	6	2	2	
7	Основные виды правки по целям редакторских действий: сокращение, вычитка, обработка. Переделка авторского текста и литературная запись. Методические условия успешных исправлений, приемы и техника правки.	5	7	2	2	Редактирование предложенного медиатекста
8	Критический анализ текста как основной прием оптимизации содержания и формы произведения. Схема и последовательность действий. Основные аспекты редакторского анализа	5	8	2	2	

9	Оценка темы. Критерии оценки темы. Заглавие как сигнал первого уровня и поисковый образ документа. Функции заглавий. Нарушение требований к заголовку в медиатекстах.	5	9	2	2	Редактирование предложенного медиатекста
10	Оценка разработки темы. Логические основы редактирования. Логика имен. Логика высказываний. Законы формальной логики.	5	10	2	4	Подбор примеров на логические ошибки в медиатекстах
11	Логические основы редактирования. (Продолжение темы.) Типичные ошибки при нарушении законов логики	5	11	2	4	Редактирование предложенного медиатекста
12	Композиция медиатекста. Приемы и навыки составления плана.	5	12	2	2	Редактирование предложенного медиатекста
13	Композиция медиатекста. Правила логического деления и их использование при работе над структурой.	5	13	2	2	Редактирование предложенного медиатекста
14	Способы изложения и виды медиатекстов, их логическая и синтаксическая структура. Классификация текстов по функциональному назначению	5	14	2	2	Редактирование предложенного медиатекста
15	Повествование, его построение. Редактирование повествовательного текста.	5	15	2	2	Редактирование предложенного медиатекста
16	Описание, его построение. Редактирование описательного текста	5	16	2	2	Редактирование предложенного медиатекста
<b>Подготовка к самостоятельной зачетной (промежуточной) правке в аудитории. Зачетная (промежуточная) правка</b>		5	17-18	4	2	Редактирование предложенного медиатекста
<b>Итого (часов)</b>				<b>36</b>	<b>36</b>	
	Разбор (анализ) выполненной промежуточной правки	6	1	2	2	Редактирование предложенного медиатекста

17	Рассуждение, его построение. Редактирование текста-рассуждения. Рассуждение-доказательство.	6	2	2	4	Редактирование предложенного медиатекста
	Разбор (анализ) выполненных работ.	6	3	2	2	Редактирование предложенного медиатекста
18	Определение и объяснение в медиатексте	6	4	2	4	Подготовка миниконференции/доклада
	Выступление с докладами/миниконференциями	6	5,6	4	6	Подготовка миниконференции/доклада
19	Работа редактора над фактическим материалом. Справочные пособия, необходимые редактору. Работа редактора с цитатами.	6	7,8	2	4	Редактирование предложенного медиатекста
20	Работа редактора с креолизованным текстом.	6	9	2	4	Редактирование предложенного медиатекста
21	Работа редактора со статистическим материалом. Цифры в тексте	6	10	4	4	Редактирование предложенного медиатекста
22	Работа редактора-перайтера. Ререйтинг информационных сообщений	6	11	2	4	Редактирование предложенного медиатекста
	Анализ выполненных работ	6	12	2	2	Редактирование предложенного медиатекста
	Подготовка к самостоятельной правке в аудитории. Правка медиатекста. Анализ аудиторной правки.	6	13,1 4	4	4	Редактирование предложенного медиатекста
	Экзаменационная (итоговая) правка медиатекста в аудитории.	6	15,1 6	4	-	Редактирование предложенного медиатекста
<b>ИТОГО (часов)</b>			<b>32</b>	<b>40</b>		

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
---	---------------------------------	--------------------

п/ п	(модуля)	
1	Предмет, цель и задачи курса «Редактирование медиатекста». Редактирование как научная и учебная дисциплина.	Цели и задачи курса. Характеристика дисциплины, ее теоретическая база и практическое значение. Истоки формирования теоретических основ редактирования. (обобщение редакторского опыта; использование методологического подхода логики, психологии, информатики, педагогики и пр.)
2	Значение редакторского опыта писателей и публицистов для современного редактора	История редактирования. Формирование и развитие редакторских традиций в русской литературе XIX в. Редакторский опыт советских писателей-классиков. Традиция и современная практика.
3	Профессия редактора: классические представления и современная интерпретация. Общие условия эффективности и принципиальные установки творческой работы редактора	Филологическая направленность базового профессионального образования. Изменение компетенций при сохранении гуманитарной доминанты. Экономические и технологические навыки в профессии. Пищий редактор как новый формат специалиста.
4	Текст и медиатекст. Определение понятий. Дискуссии о содержании терминов. Медиатекст как объект редактирования. Основные характеристики медиатекста.	Основные подходы к определению понятий. Текст по И.Р.Гальперину. Медиатекст как разновидность текста массовой информации. Особый тип авторства, текстовая модальность, гипертекстуальность, поликодовость – основные характеристики медиатекста.
5	Редактирование как технологический процесс: восприятие, критика, корректизы. Психологические предпосылки вмешательства в текст.	Технология деятельности как совокупность методов и инструментов для достижений практической цели. Логическая и прагматическая обоснованность технологического подхода. Объективность, нацеленность на сотрудничество, знание целевой аудитории и ее информационных потребностей.
6	Этап восприятия: чтение как базовый профессиональный навык. Приемы формирования редакторского чтения. Виды чтения	Общие проблемы чтения в информационном обществе. Любительское чтение и его цели, Профессиональное – вертикальное – чтение при установке на оптимизацию текста в интересах читателя. Регрессия, антиципация, предваряющие чтение вопросы, смысловая группировка материала и другие приемы формирования внимательного чтения. Методика ознакомительного, оценочного и шлифовочного чтения.
7	Основные виды правки по целям редакторских действий: сокращение, вычитка, обработка. Переделка авторского текста и литературная запись. Методические условия успешных исправлений, приемы и	Обязательность обоснования причин и характера вмешательства в авторский текст. Основные причины и возможные ошибки сокращения текста. Обработка текста как вид правки наиболее частого применения. Правовые, этические и технологические

	техника правки	особенности правки-переделки. Правка вычитка в комплексе процедур оптимизации текста.
8	Критический анализ текста как основной прием оптимизации содержания и формы произведения. Схема и последовательность действий. Основные аспекты редакторского анализа	Редакторский анализ как разновидность критического анализа произведения. Цель, задачи и отличие от других видов критики авторского текста. Три аспекта редакторского анализа (оценка темы, ее разработки и литературной формы). Обобщение результатов редакторского анализа и постановка «диагноза» как обязательное условие эффективного исправления недочетов авторского произведения. Выработка рекомендаций автору на основе результатов критической оценки текста.
9	Оценка темы. Критерии оценки темы. Заглавие как сигнал первого уровня и поисковый образ документа. Функции заглавий. Нарушение требований к заголовку в медиатекстах.	Актуальность, перспективность, соответствие информационным запросам читателя и формату СМИ – основные критерии оценки темы. Навык определения соответствия заявленной темы (заглавие) содержанию текста. Требования к заглавию. Номинативная, информативная, экспрессивная и графически-разделительная функции заглавия. Недочеты заголовков.
10	Оценка разработки темы. Логические основы редактирования. Логика имен. Логика высказываний. Основные законы формальной логики.	Категории логики: понятие, суждение, умозаключение. Имена как структурная единица текста. Отношения между именами (совместимые и несовместимые имена). Отношения между суждениями. Логические связи. Закон тождества, противоречия, исключенного третьего и достаточного основания.
11	Логические основы редактирования. (Продолжение темы.) Типичные ошибки при нарушении законов логики	Уход от темы, неверное построение вопросно-ответной конструкции и другие ошибки. Контактные и дистантные (явные и имплицитные) противоречия. Неверный выбор альтернативы. Поспешный вывод, поспешное обобщение, необоснованность и категоричность суждений.
12	Композиция медиатекста. Приемы и навыки составления плана	Трехчастность композиции как обязательное условие логичности, связности, целостности изложения и раскрытия темы. Методика составления плана: приемы выделения смысловых единиц. План «следуя за автором» и редакторские корректизы структуры.
13	Композиция медиатекста. Правила логического деления и их использование при работе над структурой.	Единство основания в процессе деления – основное правило построения логичной структуры. Правила соразмерности, взаимоисключений, непрерывности деления. Коммуникативное значение рубрикации. Приемы рубрирования. Виды рубрик.
14	Способы изложения и виды медиатекстов, их логическая и	Выбор способа изложения в соответствии с целью подачи информации. Вид текста как

	синтаксическая структура. Классификация текстов по функциональному назначению	структурная единица текста, организованная определенным логическим и синтаксическим образом. Современная лингвистическая классификация текстов (изобразительные, логизированные, инструктивные)
15	Повествование, его построение. Редактирование повествовательного текста.	Структурные особенности и схемы повествования. Требования к глаголам. Виды повествовательных текстов. Недочеты повествовательного способа изложения
16	Описание, его построение. Редактирование описательного текста	Логическая и синтаксическая структура описания. Варианты композиционного построения. Индуктивное и дедуктивное, по маршруту. Виды описаний.
17	Рассуждение, его построение. Редактирование текста-рассуждения. Рассуждение-доказательство.	Логико-синтаксическая структура рассуждение. Основные элементы рассуждения-доказательства (тезис, аргументы, демонстрация) и требования к ним. Типичные ошибки рассуждения-доказательства.
18	Определение и объяснение в медиатексте.	Определение как вид текста и логический прием раскрытия содержания понятия. Дефиниция и ее структура. Виды определений по разным характеристикам. Задачи объяснения и его логическая структура.
19	Работа редактора над фактическим материалом. Справочные пособия, необходимые редактору. Работа редактора с цитатами.	Функции фактического материала в медиатексте: аргумент, основание для выводов, конкретизация, иллюстрации. Требования к фактам в медиатексте. Понятие «авторитетного источника» в редакторскую практику. Специализированные словари, официальные сетевые представительства, словари и справочники нормативной лексики. Значение цитат в медиатексте. Правовые и этические нормы использования источников информации. Виды цитат и способы их введения в текст. Основные ошибки цитирования.
20	Работа редактора с креолизованным текстом.	«Креолизованный, или поликодовый текст. Характеристики креолизованного текста и степени креолизации (соотношение верbalного и визуального компонентов). Виды неверbalной информации. Оценка целесообразности, качества и объема иллюстративного материала.
21	Работа редактора со статистическим материалом. Цифры в тексте	Статистические данные как особый вид фактического материала. Требования фактчекинга цифровой информации. Источники проверки цифровой информации. Ответственность редактора за точность, достоверность, полноту данных.
22	Работа редактора-рерайтера. Рерайтинг информационных сообщений	Рерайтинг как способ адаптации оригинальных текстов. Требования к рерайтингу и обязательные условия качественной

		адаптации. Основные недочеты «преобразованных» текстов.
--	--	---

## **5. Рекомендуемые образовательные технологии**

Дисциплина преподается на основе семинарских занятий с использованием редактирования медиатекстов, которые выбираются преподавателями из текущих публикаций СМИ, подбора примеров, иллюстрирующих типичные ошибки, допущенные в медиатекстах и др.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы бакалавров. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Основная форма работы на семинарских занятиях – анализ и правка медиатекстов.

Основная форма контроля успеваемости в течение семестра – проверка правки текстов, предложенных для аудиторной и самостоятельной работы. В конце каждого семестра в аудитории проводится редактирование медиатекста, подобранного преподавателем из публикаций СМИ. Форма аттестации в конце 5-го семестра – зачет. После выполнения данной письменной работы в 6-м семестре проводится экзамен.

### **а) Виды самостоятельной работы студентов**

Задания на дом:

- поиск примеров в СМИ на логические ошибки;
- поиск примеров в СМИ на ошибки в заголовках;
- поиск примеров на различные виды текстов по способу изложения;
- составление карточек с примерами редакторских и авторских ошибок по материалам СМИ;
- подготовка выступления для мини-конференции/доклада.

Бакалаврам предлагаются для доклада следующие темы:

Редактор в информационном обществе.

Редакторский анализ как технологический процесс

Редакторский анализ повествовательного текста.

Редакторский анализ описательного текста.

Редакторский анализ рассуждения в аналитической статье.

Логика имен и основные ошибки в медиатекстах

Логические аспекты редактирования медиатекста.

Особенности формирования композиции в рерайтерском новостном сообщении.

Работа рерайтера с фактическим материалом.

Специфика заголовочного комплекса в медиапрактике.

Функциональные особенности заголовка в медиатексте новостного ресурса.

Справочные пособия в работе редактора.

Особенности редактирования креолизованного текста.

Особенности работы редактора с социальными сетями как источниками информации.

Редакторская оценка цифрового материала медиатекста.

Методы проверки цитат в медиатексте.

Работа редактора с пресс-релизом.

Редакторская оценка аргументов в рекламном обращении.

Описательный текст о стиле жизни: редакторский взгляд.

Колонка главного редактора в лайфстайл-издании: проблемы и задачи.

Работа редактора с фактическим материалом при подготовке тематических эфиров на радио и телевидении (на примере конкретных программ).

Бакалаврам предлагается также выбрать собственную тему, связанную с их специализацией и научными интересами и отражающую один из аспектов редакторской проблематики.

### **6) Вопросы для проведения промежуточной аттестации**

Роль редактирования в достижении действенности материалов средств массовой информации.

Доказательство как один из видов рассуждений. Приемы его построения.

Авторское произведение как объект работы редактора. Основные характеристики текста.

Типичные ошибки, вызванные нарушением закона исключенного третьего.

Основные приемы ререйтинга.

Типичные ошибки изложения, вызванные нарушением закона достаточного основания.

Этические аспекты работы редактора. Пределы вмешательства в авторский текст.

Выводы как вид табличного материала. Редакционная обработка выводов.

Общая схема редакторского анализа.

Типичные ошибки изложения, вызванные нарушением логического закона противоречия.

Методика редакторского анализа. Основные аспекты оценки медиатекста.

Редакционно-техническое оформление цитат. Оформление ссылок на источник.

Логические основы редактирования.

Правка-переделка. Литературная запись как вид литературной работы.

Применение основных законов логического мышления в работе редактора над авторским текстом.

Особенности профессионального редакторского чтения. Его приемы.

Работа редактора над композицией авторского материала.

Основные справочные пособия, необходимые редактору, их характеристика.

Общее понятие об основных видах текстов и способах изложения.

Редакционная обработка таблиц.

Повествование как способ изложения и вид текста.

Типичные ошибки изложения, вызванные нарушением закона тождества.

Описание как способ изложения и вид текста.

Виды цитат. Основные ошибки цитирования.

Виды описаний, приемы их построения.

Принцип единобразия в оформлении фактического материала.

Рассуждение как способ изложения и вид текста.

Правка-обработка, ее задачи и методика.

Построение рассуждений, их основные части, связи логического следования.

Назначение цитат в тексте журналистского произведения. Редактирование текста, содержащего цитаты.

Композиция информационных сообщений. Их редактирование.

Правка-сокращение, ее приемы. Типичные ошибки, возникающие при сокращении текста.

Определение в тексте журналистского материала. Виды определений, приемы введения их в текст.

Анализ редактором плана авторского материала, критерии его оценки.

Основные принципы оценки фактического материала.

Особенности редактирования повествовательных текстов.  
 Виды фактического материала. Его функции в тексте.  
 Основные требования, предъявляемые к заголовку журналистского материала.  
 Профессия редактора. Цель и задачи редакторской работы.  
 Особенности редакторской правки-вычитки. Отличие ее от корректорской правки-вычитки.  
 Значение редакторского опыта русских писателей и публицистов для современного редактора.  
 Логические средства проверки композиции. Правила логического деления.

Показатели и критерии оценивания компетенций бакалавра проставляются по предложенной ниже шкале соответствия и комментируются преподавателем:

Семестр	Показатели и критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
5 семестр	<b>Посещение семинаров</b> (один балл за одно посещение)	<b>0-18 баллов</b>
	<b>Выполнение домашних заданий:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Тексты</li> <li>• Карточки по нарушениям законов логики</li> </ul>	<b>(0-48 баллов)</b> 0-32 балла 0-16 баллов
	<b>Поощрительные баллы</b> (подготовка выступления для мини-конференции/доклада)	<b>0-10 баллов</b>
	<b>Письменная зачетная работа:</b>	<b>(0-28 баллов)</b>
	<b>Итого максимальный балл к концу семестра:</b>	<b>100 баллов</b>

Из суммы баллов текущего рейтинга и промежуточной аттестации складывается итоговый семестровый рейтинг. В конце семестра 100 баллов в зависимости от формы промежуточной аттестации за курс переводятся в систему «зачет/незачет» по следующей шкале: от 50 до 100 баллов – «зачет»; от 0 до 49 баллов – «незачет».

Семестр	Показатели и критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
6 семестр	<b>Посещение семинаров</b> (один балл за одно посещение)	<b>0-16 баллов</b>
	<b>Выполнение домашних заданий:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Тексты</li> <li>• Доклады</li> <li>• 4 вида текста</li> </ul>	<b>(0-42 балла)</b> 0-24 балла 0-10 баллов 0-8 баллов
	<b>Поощрительные баллы</b>	<b>0-6 баллов</b>
	<b>Письменная зачетная работа:</b>	<b>(0-36 баллов)</b>
	<b>Итого максимальный балл к концу семестра:</b>	<b>100 баллов</b>

Из суммы баллов текущего рейтинга и промежуточной аттестации складывается итоговый семестровый рейтинг. Предлагается следующий перевод баллов в итоговую оценку за курс (экзамен) по четырехбалльной системе: 0–49 баллов – «неудовлетворительно»; 50–69 баллов – «удовлетворительно»; 70–89 баллов – «хорошо»; 90–100 баллов – «отлично».

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература:

Антонова С.Г., Соловьев В.И., Ямчук К.Т. Редактирование: общий курс. М., 2013.  
 Бельчиков Ю.А. Практическая стилистика современного русского языка. М., 2012.

- Бессарабова Н.Д. Журналист и слово. М., 2015.
- Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. М., 2020.
- Ивин А.А. Логика для журналистов: учеб. пособие. М., 2012.
- Ивлев Ю.В. Логика: учебник. М., 2019.
- Ивлев Ю.В. Теория и практика аргументации: учебник. М., 2015.
- Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования: учеб. пособие для студентов вузов. М., 2014.
- Кондаков Н.И. Логический словарь-справочник. М., 2012.
- Лащук О.Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. М., 2013.
- Литературное редактирование медиатекстов: учеб. пособие. Воронеж, 2017.
- Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ. Челябинск, 2013.
- Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М., 2010.
- Мильчин А.Э. О редактировании и редакторах. М., 2011.
- Накорякова К.М. Литературное редактирование: Общая методика работы над текстом. М., 2015.
- Редакторская подготовка изданий: учеб. пособие. М., 2005.
- Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. М., 2008.
- Розенталь Д., Джанджакова Е., Кабанова Н. Справочник по русскому языку: Правописание, произношение, литературное редактирование. М., 2015.
- Свинцов В.И. Смысловой анализ и обработка текста: логические основы редактирования. М., 2021.
- Сенкевич М.П. Стилистика и литературное редактирование. М., 2014.
- Сурикова Т.И. Литературное редактирование текстов массовой коммуникации: учеб.пособие. М., 2022.
- Технология новостей от Интерфакса: учеб. пособие для студентов вузов. М., 2013.

#### **Дополнительная литература:**

- Бельчиков Ю.А. Практическая стилистика современного русского языка. М., 2014.
- Галь Н. Слово живое и мертвое. М., 2022.
- Гальперин И.Р. Избранные труды. М., 2005.
- Гиляревский Р.С. Информационный менеджмент: управление информацией, знанием, технологией: учеб. пособие. СПб, 2009.
- Голуб И.Б. Литературное редактирование: учебн. пособие. М., 2010.
- Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. М., 2005.
- Жданова С.И. Литературное редактирование телевизионных программ и фильмов. М., 2002.
- Иншакова Н.Г. Помощник рекламиста, или редактор рекламных текстов. М., 2005.
- Иншакова Н.Г., Панкеев И.А., Тимофеев А.А. Редактор в информационном обществе: настоящее и будущее профессии// Alma mater/ Вестник высш. Шк. , 2021. №4.
- Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: учеб. пособие для студентов вузов. М., 2009.
- Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. М., 1999.
- Курдюкова Л.А. Литературное редактирование для пиар-специалистов. М., 2011.
- Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. Учебное пособие. М., 2004.
- Накорякова К.М. Редакторское мастерство в России XVI–XIX вв. М., 2004.

- Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию. М., 2010.
- Подготовка и редактирование научного текста: учебно-методич. пособие. М., 2014.
- Практикум по курсу «Стилистика и литературное редактирование». М., 2004.
- Рисс О.В. Семь раз проверь: опыт путеводителя по опечаткам и ошибкам в тексте. М., 2010.
- Руженцева Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов. М., 2011.
- Солганик Г.Я. Стилистика текста. М., 2009.
- Стилистика и литературное редактирование. М., 2008.

**Программное обеспечение и интернет-ресурсы:**

Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций

[www.digital.gov.ru](http://www.digital.gov.ru)

Мобильный орфоэпический словарь для работников электронных СМИ «1000 словоформ». Автор и составитель – М.А. Штудинер.

Образовательный портал «Слово» — [www.portal-slovo.ru](http://www.portal-slovo.ru).

Портал «Культура письменной речи» — [www.gramma.ru](http://www.gramma.ru).

Портал «О редактировании и редакторах. Сборник-антология» — [www.editorium.ru](http://www.editorium.ru).

Справочно-информационный портал «Грамота.ру» — [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru).

Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова — [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru).

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- Для освоения дисциплины требуется свободный доступ к сети Интернет, а также:
- А. Помещения: аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, компьютерный класс.
- Б. Оборудование: наборы ученической мебели, рабочее место преподавателя, проекторы, экраны, доски, персональные компьютеры.

**Разработчики:**

И.о. зав. кафедрой теории и методики редактирования И.А. Панкеев, факультет журналистики МГУ,  
доцент Н.Г. Иншакова, факультет журналистики МГУ.