

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ФИЛИАЛ МГУ В Г. ГРОЗНОМ

УТВЕРЖДАЮ

**Заместитель директора
Филиала – руководитель
образовательных программ**

А.С. Воронцов



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Индустрия книгоиздания

**Уровень высшего образования:
Бакалавриат**

Направление подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

**Направленность (профиль)/специализация образовательной программы
Общий**

Форма обучения

Очная

Москва 2025

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом, утвержденным приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1775 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 29 мая 2023 года № 700, 702, 703) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Цели освоения учебной дисциплины

Целью курса «Индустря книгоиздания» является формирование у студентов представлений о книге как об одном из важнейших каналов медиакоммуникаций и понимания, на каких базовых принципах строится и как функционирует издательское дело. В рамках курса будет рассмотрена отрасль в целом, представлены основные характеристики каждого этапа создания книги – от идеи до продвижения. Особое внимание будет уделено тенденциям развития книгоиздания на современном этапе.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Индустря книгоиздания» базируется на комплексе разносторонних знаний о функционировании современных медиа, полученных бакалаврами в процессе изучения предшествующих дисциплин базовой части ООП - «Российские и зарубежные цифровые медиа», «История цифровых технологий», «Медиаэкономика», «Медиаменеджмент» и «Медиамаркетинг». Эффективное изучение дисциплины «Индустря книгоиздания» также требует общеэкономической подготовки, полученной студентами в рамках дисциплины «Экономика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения учебной дисциплины «Индустря книгоиздания» направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (**УК-11**);
- способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (**ОПК-3**);
- способность распространять общечеловеческие ценности с помощью мультимедийного контента (**ПК-7**).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- роль книги в системе медиакоммуникаций, специфику ее участия в формировании общественного, группового и личного сознания;
- общие принципы, этические и правовые аспекты реализации издательской деятельности;
- структуру современного книгоиздания, основных фигурантов и участников редакционно-издательского процесса;
- маркетинговые ориентиры и позиции индустрии книгоиздания, в том числе подходы к сегментированию аудитории и позиционированию книжной продукции

Уметь:

- ориентироваться в отечественной системе книгоиздания,
- оценивать жизнеспособность книжных проектов для различных целевых аудиторий,
- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

Владеть:

- техниками устной и письменной коммуникации,
- общими навыками маркетинговой коммуникации,

– основами редакторского анализа и оценки книжного продукта.

4. Структура и содержание курса «Индустрія книгоиздания»

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Из них: 36 часов – аудиторная нагрузка, 36 часов – самостоятельная работа студентов.

4.1. Структура дисциплины

№ п/ п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостояте- льную работу студентов и трудоемко- сть (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лек.	CPC	
1	Книга и чтение в информационном обществе	7		4	4	
2	Индустрія книгоиздания современной России	7		4	4	
3	Законодательная база и регулирование деятельности издательства	7		2	2	
4	Книгоиздание. Термины и определения основных понятий	7		4	4	
5	Структура издательства. Основные этапы издательского процесса	7		4	4	
6	Работа над книжным проектом. Редакционный этап	7		4	4	
7	Производственный этап	7		4	4	
8	Этап продвижения книги	7		4	4	
9	Система книгораспространения	7		4	4	
10	Мировая книжная индустрия в новых реалиях	7		4	4	
				36	36	Экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение в дисциплину. Основные понятия. Источники и литература. Книга и чтение в информационном обществе	Цели и задачи дисциплины. Понятия «книга», «книжная индустрия», «книжное дело», «книгоиздание», «книговедение», «книжная торговля». Книга как социальный феномен. Роль книги в формировании общественного, группового и личного сознания, сохранении традиций. Специфика книги как важнейшего канала коммуникации. Дуализм книги. Книга как товар. Системный кризис читательской культуры. Национальные программы поддержки чтения.
2	Индустрия книгоиздания современной России	Система книгоиздания. Издательства и издающие организации. Государственная поддержка книгоиздания. Процесс слияния и поглощения издательств. Print on demand. Печать за счет средств автора полиграфическими цифровыми компаниями. Масштабы книгопроизводства, типы и виды книжных изданий, тиражи.
3	Законодательная база и регулирование деятельности издательств	Права и обязанности издательств. Порядок регистрации издательства в федеральных органах. Регулирование издательской деятельности (Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, Роскомнадзор, Российская книжная палата). Органы саморегулирования (Российский Книжный союз, Ассоциация книгоиздателей России, Гильдия книжников, Национальная Ассоциация издателей и др.)
4	Термины и определения основных понятий	Система стандартов по издательскому делу. Издание, виды изданий по разным характеристикам (ГОСТ 7.60-2003. Издания. Основные виды). Другие издательские термины (авторский лист, учетно-издательский лист и др.). ISBN, ISSN, их структура.
5	Структура издательства. Основные этапы издательского процесса.	Основные структурные подразделения издательства и их функции. Маркетинговая политика современного издательства. Отдел маркетинга и его стратегическое значение. Изучение рынка и потребностей потенциальной аудитории. Выбор проекта, его позиционирование. Редакционный этап. Производственный этап. Этап продвижения и распространения.
6	Работа над книжным проектом. Редакционный этап	Редактор как ключевая фигура издательства. Проблемы профессионального образования. Должностная иерархия. Функциональная специализация и профилизация. Этические установки взаимодействия с автором. Редакторский анализ текста с постраничными замечаниями. Оценка его целостности и связности, композиционной логичности, правильного

		употребления языковых средств. Корректор. Организация процессы вычитки и правки.
7	Производственный этап	Выбор полиграфических средств для исполнения проекта Печать высокая, офсетная, цифровая. Формат издания как элемент дизайна и маркетинговая характеристика. Расходы прямые и косвенные. Расходы постоянные и переменные.
8	Этап продвижения книги	Актуальные средства и методы продвижения. Маркетинговые коммуникации – книжная реклама и связи с общественностью. Эвент (выставки, совместные мероприятия с книжными магазинами, культурными центрами и пр.). Создание электронных представительств, SMM, блогерство.
9	Система книгораспространения	Тенденции развития книжной торговли. Способы информирования о продукции изательств. Прямые продажи. Оптовая торговля (книжные ярмарки). Розничная книжная торговля. Книжные интернет-магазины. Электронные библиотеки.
10	Мировая книжная индустрия в новых реалиях	Цифровые стратегии и инновации книжной индустрии, лучшие кейсы по продвижению книги и чтения.

5. Рекомендуемые образовательные технологии

Рекомендованы самостоятельное изучение нормативной базы, этических стандартов, сетевых ресурсов (по списку). Один из применяемых приемов – дискуссия, основанная на обсуждении новейшей практики. Содержательное наполнение некоторых тем условно зависит от сложившейся на данный момент ситуации в индустрии книгоиздания. Также проводится анализ проблемных ситуаций в этой сфере, исследуются варианты их решения. Промежуточный контроль осуществляется посредством тестирования. По окончании курса проводится экзамен.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

**Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,
промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Промежуточная аттестация (экзамен)

Экзамен принимается в соответствии с балльно-рейтинговой системой, критериями которой являются посещаемость лекций, результаты контрольных работ, дополнительных заданий (по усмотрению преподавателя) и устный ответ.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой экзамен принимается по схеме:

100 баллов распределяются следующим образом:

0 – 20 баллов – ответ на экзамене

0 – 80 баллов студент может заработать в ходе работы на лекциях, из них:

Тесты на лекции: всего 4 теста, максимум по 10 баллов за 1 тест = 40

Посещаемость лекций: 2,5 балла за лекцию = 40

Оценки на экзамене:

0 – 49 /неудовлетворительно/
50 – 69 /удовлетворительно/
70 – 89 /хорошо/
90 – 100 /отлично/

Требования к сдаче экзамена в письменном формате:

Отсутствие неправомерных заимствований.

Цитирование учебной, научной литературы, текстов произведений; правильно оформленные цитаты с указанием источников.

Знание учебной литературы.

Демонстрация понимания вопроса и изложение собственных мыслей в заданной теме.

Письменный ответ студента проверяется на ресурсах по проверке неправомерных заимствований («Антиплагиат» и др.)

Комплект тестовых вопросов (примеры):

1. Какое из определений понятия «книга» зафиксировано в нормативном документе (государственном стандарте):

1. Книга - путешествие во времени.
2. Печатное издание объемом более 48 страниц.
3. Средство хранения и передачи социальной информации.
4. Один из видов печатной продукции.

2. Как расшифровывается аббревиатура СИБИД:

1. Современный информационно-библиографический документооборот.
2. Стандарты по информации, библиотечному и издательскому делу.
3. Система библиотек и депозитариев.
4. Сохранность и безопасность инструментария делопроизводства.

3. Международный стандартный номер книги (ISBN) используется:

1. Для идентификации книги.
2. Для украшения книги.
3. Для расположения книги на полке.
4. Для связи с автором и редактором

4. Количество знаков в авторском листе:

1. 30 000
2. 2 000
3. 12 000
4. 40 000

Примерные вопросы (экзамен):

1. Стандарты по информации, библиографии, библиотечному и издательскому делу (СИБИД).
2. Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов».
3. Книга как социальный феномен, товар и средство массовой коммуникации.
4. Понятие «свобода массовой информации» в соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации».
5. Издательская система России в XXI веке.
6. Современный книжный рынок России, формы книгораспространения.
7. Виды лицензионных договоров.
8. Российская книжная палата: история, функции.
9. Организация деятельности издательства.
10. Состав и структура ISBN.
11. Информационное обеспечение книжного рынка.
12. Объекты и субъекты авторского права.

Тематика рефератов или курсовых работ:

1. Государственное регулирование и саморегулирование издательской деятельности.
2. Этапы работы над книжным проектом.
3. Этические установки взаимодействия редактора с автором.
4. Дуализм книги. Книга как товар.
5. Демократизация издательской деятельности в России.
6. Государственная поддержка книгоиздания в России.
7. Проблемы и перспективы издательского дела.
8. Российский рынок учебной литературы в XXI веке.
9. Отечественные книготорговые сети.
10. Нормативно-правовая база как регулятор деятельности индустрии книгоиздания.
11. Международные книжные выставки и ярмарки. Их цели и задачи.
12. Структура книжного дела в России.
13. Журнал «Книжная индустрия»: структурно-тематический анализ.
14. Типы и виды книжных изданий.
15. Российские профессиональные издания о книжном бизнесе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

a) основная литература:

- Акопов А.И. Общий курс издательского дела. Учебное пособие для студентов- журналистов. – Воронеж, 2004.
История книги. – М., 2001.
Жарков В.М., Кузнецов Б.А., Чистова
И.М. Экономика и организация издательского дела. – М., 2002.
Медиасистема России. – М., 2021.
Накорякова К. М. Литературное редактирование. – М., 2015.
Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2013.
Редакторская подготовка изданий. – М., 2004.
Энциклопедия книжного дела. – М., 2004.
Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг. – М., 2013.

б) дополнительная литература:

- Есенькин Б., Майсурадзе Ю. Книжный рынок России: 1990-2000 годы. Динамика, экономика, организация – М., 2001.
- Ильницкий А.М. Книгоиздание современной России. М. – 2002. <https://amicable.ru/publish/brochure/>
- Книжная индустрия. Журнал. <https://www.bookind.ru/>
- Книжный рынок 2020 в России, Европе и мире // Индустрия печати. <https://printindustry.ru/knizhnyj-rynok-2020-v-rossii-evrope-i-mire/>
- Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. М., 2021. <https://bookunion.ru/upload/files/conferense-2021-knjnui-rinok.pdf>
- Ленский Б.В. Книгоиздательская система современной России. – М., 2001.
- Прилепская Г.Д. Бизнес-план издательства. М., 2000.
- Форсайт П. Маркетинг в книгоиздании. - М., 2008.
- Харитонов В. Книжный рынок 2021: итоги и тенденции. <https://gorky.media/context/knizhnyj-rynok-2021-itogi-i-tendentsii/>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации <https://digital.gov.ru/ru/>
- Ассоциация книгоиздателей России. <http://aski.ru/ru/analytics/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины требуется свободный доступ к сети Интернет, а также:

- А. Помещения: аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации;
- Б. Оборудование: наборы ученической мебели, рабочее место преподавателя, ученическая доска, компьютер, проектор, экран, доска интерактивная.

Разработчики

И.о. зав. кафедрой теории и методики редактирования И.А. Панкеев, факультет журналистики МГУ,

Доцент кафедры теории и методики редактирования Н.Г. Иншакова, факультет журналистики МГУ.