

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ФИЛИАЛ МГУ В Г. ГРОЗНОМ

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Филиала – руководитель
образовательных программ
А.С. Воронцов



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Индустрия аудиовизуального контента

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки

42.03.05 Медиакommunikации

Направленность (профиль)/специализация образовательной программы

Общий

Форма обучения

Очная

Москва 2025

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом, утвержденным приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1775 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 29 мая 2023 года № 700, 702, 703) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

1. Аннотация дисциплины

В рамках курса «Индустрия аудиовизуального контента» студенты познакомятся с терминологией, принятой в сфере медиакоммуникации и связанной непосредственно с созданием аудиовизуального контента, узнают этапы его креатива и реализации, получают представление об основных форматах и жанрах аудиовизуального контента, научатся работать с инструментами и платформами для его создания.

В процессе данного курса студенты также познакомятся с технологией производства и распространения таких аудиовизуальных продуктов, как кинофильмы, телевизионные программы и видеоматериалы, представленные в сети Интернет.

Конечной целью дисциплины является создание студентами какого-либо аудиовизуального контента, в процессе работы над которым они смогут применить полученные знания на практике.

2. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Индустрия аудиовизуального контента» дает студентам необходимые практические знания в области создания и продвижения аудиовизуального контента, а также формирует представление об особенностях разных форматах аудиовизуального контента. В ходе изучения дисциплины студенты учатся применять на практике знания о создании, размещении и продвижении аудиовизуального контента. В рамках курса студенты получают обширные теоретические и практические знания по заявленной дисциплине. После успешного освоения курса студент должен быть в состоянии самостоятельно или в команде создать аудиовизуальный продукт, а также иметь представление об алгоритмах его успешного продвижения и методах оценки его эффективности.

Непосредственными целями дисциплины являются следующие:

- ознакомить студентов с многообразием форматов и жанров аудиовизуального контента;
- дать представление о принципах создания и продвижения аудиовизуального контента целенаправленно в рамках аудиовизуального проекта;
- продемонстрировать на лучших примерах способы эффективного использования аудиовизуального контента при создании аудиовизуального проекта;
- выработать у студентов навыки работы над аудиовизуальным проектом, как для работы в команде, так и для работы в качестве лидера рабочей группы.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Индустрия аудиовизуального контента» относится к вариативной части ООП и изучается в шестом семестре. Знание основных принципов создания и продвижения аудиовизуального контента необходимо студентам, поскольку понимание данных принципов позволит им реализовывать свои творческие замыслы в области современной аудиовизуальной индустрии в целом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

- Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (**УК-11**);
- Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (**ОПК-3**);
- Способность распространять общечеловеческие ценности с помощью мультимедийного контента (**ПК-7**).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: Основные понятия, определения и концепции, связанные с созданием аудиовизуального контента; современные медиа теории, затрагивающие особенности индустрии аудиовизуального контента в современной коммуникационной системе; основные жанры и форматы аудиовизуального контента, базовые принципы работы с основными инструментами создания аудиовизуального контента, а также главные функции, которые они выполняют.

Уметь: грамотно выбирать тему для аудиовизуального проекта; планировать ход работы над проектом; при необходимости работать в команде и распределять обязанности в рамках рабочей группы; использовать современные технические средства для создания аудиовизуального контента и интерактивных элементов; применять полученные знания для самостоятельного создания аудиовизуального медиапроекта.

Владеть: теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для работы в индустрии аудиовизуального контента; навыками эффективного использования инструментов для создания аудиовизуального контента; навыками подбора выразительных средств экранного и мультимедийного производства, соответствующих творческим задачам; навыками успешного продвижения готового аудиовизуального продукта в аудиовизуальной индустрии и иметь представление о методах оценки его эффективности.

4.1. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Из них 32 часа – аудиторная работа, а 40 часов – самостоятельная работа студентов.

Структура дисциплины

№ п/ п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	семинары	СРС	
1	Общая характеристика дисциплины. Современный рынок индустрии аудиовизуального контента.	6		2		2	Устный опрос.
2	Мировой контекст: предпосылки и этапы развития индустрии аудиовизуального контента. Основные понятия, определения и методы.	6		6		6	Презентация результатов мониторинга рынка аудиовизуального контента, дискуссия.
3	Кинематограф как вид аудиовизуальности.	6		4		4	Презентация аудиовизуального проекта, дискуссия.
4	Телевидение - новый этап развития аудиовизуальной индустрии.	6		4		6	Устный опрос.
5	Аудиовизуальный контент и его трансформация в условиях новых цифровых технологий и их влияние на развитие выразительных средств экранного и мультимедийного производства.	6		4		6	Презентация плана работы над проектом, дискуссия.
6	Рынок анимации: от киномультипликации к анимадок.	6		2		4	Устный опрос.
7	Аудиовизуальная реклама.	6		2		2	Демонстрация чернового варианта аудиовизуального проекта, дискуссия.
8	Продюсирование в	6		4		6	Устный опрос.

	аудиовизуальной индустрии.						
9	Авторские права и управление оплатой труда в аудиовизуальной индустрии.	6		2		2	План продвижения аудиовизуального проекта, дискуссия.
10	Способы медиаметрии аудиовизуального контента.	6		2		2	Презентация готовых аудиовизуальных проектов, анализ метрик эффективности продвижения аудиовизуального контента. Дискуссия.
				32		40	Экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Общая характеристика дисциплины. Современный рынок индустрии аудиовизуального контента.	Основные цели и задачи дисциплины. Алгоритм работы с группой в течение семестра и критерии оценки промежуточных результатов и оценки финального проекта. Рекомендации по самостоятельной работе студентов. Установочная лекция о состоянии аудиовизуальной индустрии в условиях актуальных теорий новых медиа: ее структура, характеристика и основные лидеры. Рост влияния и стремительное развитие аудиовизуальности информационного контента – главная особенность мирового социокультурного пространства.
2	Мировой контекст: предпосылки и этапы развития индустрии аудиовизуального контента. Основные понятия, определения и методы.	История возникновения и развития аудиовизуальных производств (радиостанций, кино- и телекомпаний). Текст, звук и изображение: технологии создания аудиовизуального контента, этапы их синхронизации. Язык экрана и его элементы: ракурс, кадр, план, монтаж. Монтаж как средство отражения и выражения: технический, конструктивный, художественный. Монтаж как способ соединения пространства и времени в кадре. Композиция кадра в кино и на телевидении. Языковые особенности аудиовизуального контента.
3	Кинематограф как вид аудиовизуальности.	Синтетичность аудиовизуального контента кинематографа: совокупность техники и художественного творчества. Кинематограф как

		ранняя форма экранных средств массовой информации (mass media). От киноплёнки до цифровых носителей, от эстетики немого кино до современного киноязыка в аудиовизуальной индустрии. Влияние съёмочно-монтажной техники и технологии на творческий процесс. Базовые и цифровые кинотехнологии производства аудиовизуального контента (морфинг, компоузинг, виртуальная камера, кадрансы, кое разрешение изображения, 3D, 5D и 7D-разрешения изображения и стереофонический звук). Трёхмерность изображения и иллюзия реальности источника звука.
4	Телевидение - новый этап развития аудиовизуальной индустрии.	Телевизионное производство: плёночное и цифровое. Структура телевизионного производства: телесети, вещательные и продюсерские компании. Национальные и региональные телерадиокомпании. Влияние новых технологий на изобразительную эстетику телевидения. Появление новых телевизионных жанров: телешоу как синтез кино и эстрады, телепостановки как синтез кино и театра, сериал как синтез кино и телевидения. Сериальное производство в России. Способы создания телевизионного, интерактивного и мобильного аудиовизуального контента. OTT-сервисы на современном медиарынке.
5	Аудиовизуальный контент и его трансформация в условиях новых цифровых технологий и их влияние на развитие выразительных средств экранного и мультимедийного производства.	Мультимедиа как новая интерактивная коммуникативная систем и интеграция различных информационных каналов и форм подачи аудиовизуального контента (одновременная работа со звуком, анимированной компьютерной графикой, видеокадрами, статическими изображениями и текстами). Формирование новой изобразительной эстетики аудиовизуального контента: слияние аудиовизуального сектора и Интернета. Абстрагирование визуальных эффектов и многоэкранные инсталляции. Образность, преодолевающая рамку кадра и экрана. Классификация и видоизменения жанровой и текстовой структуры аудиовизуального контента.
6	Рынок анимации: от кино мультипликации к анимадок.	История и художественная специфика кино мультипликации. Возникновение документальной анимации. Этапы и способы ее производства: черновые кадры и раскадровка, визуальные референсы, постановочные кадры, чистая раскадровка и звуковая дорожка.
7	Аудиовизуальная реклама.	Организация производства рекламных фильмов. Виды аудиовизуальной рекламы: рекламные кинофильмы, видеофильмы и слайд-фильмы.

		Жанровая специфика и классификация рекламных роликов. Аудиовизуальная реклама сетевого контента. Кинопоказ, диапоказ, светомузыка, акустические, стереоскопические и другие эффекты, автотипы и автостендисты.
8	Продюсирование в аудиовизуальной индустрии.	Кинодистрибьюция и кинопрокат в мультиплатформенной среде. Задачи продюсера по разработке аудиовизуального проекта. Фандрайзинг (поиск ресурсов финансирования) индустрии аудиовизуального производства. Product placement как форма финансирования аудиовизуальных проектов. Основные каналы распространения аудиовизуального контента. Структура и правовая база дистрибьюции фильмов. Создание независимой сети кинопоказа и организация ее деятельности. Интернет-технологии и особенности продвижения и монетизации сетевого видеоконтента. Принципы формирования российской системы проката.
9	Авторские права и управление оплатой труда в аудиовизуальной индустрии.	Статус автора. Структура, состав и тип договора. Закон об авторском праве и смежных правах. Этапы заключения договорных отношений. Правовая база трудовых отношений.
10	Способы медиаметрии аудиовизуального контента.	Главные центры медиаметрии и современные способы измерения потребления аудиовизуального контента. К исследованию социодемографических характеристик потребителя аудиовизуального контента добавились психодемографические. Аудиметрия и пиплметрия (локальное и когнитивное измерение). Хиты и хосты, лог-файлы и лог-анализаторы. Появление гибридной панели измерения – Watermarks. TSL (Time Spend Listening) – измерение радиоаудитории, панельные дневниковые исследования.

5. Рекомендуемые образовательные технологии

Лекции; практические занятия по освоению навыков работы с различными методами и цифровыми программами по созданию аудиовизуального контента; создание и защита творческих проектов на базе учебной телестудии УММЦ. Самостоятельная работа студентов включает создание и защиту творческих проектов и поэтапный отчет по работе в рамках аудиторных занятий соответствующих дисциплин.

Основной способ представления материала дисциплины – семинары и практические занятия. В рамках занятий важное место занимает визуальная демонстрация преподавателем актуального фактического материала и способов создания и элементов аудиовизуального контента (видео, примеров успешных аудиовизуальных медиапроектов и пр.).

Основная часть занятий, проводимых в интерактивных формах, является главной задачей программы, в целом в учебном процессе они составляют не менее 80% аудиторных занятий.

Лекционный курс «Индустрия аудиовизуального контента» предполагает участие обучающихся в общефакультетских встречах с теле- и радиожурналистами, кинорежиссерами и продюсерами, операторами и монтажерами, посещение основных российских производителей аудиовизуальной индустрии (новостные и программные телерадиоредакции), участие в телевизионных конкурсах и кинофестивалях во внеаудиторные часы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации является посещаемость, оценка работ, выполняемых студентами в рамках практических занятий, по итогам освоения каждого раздела дисциплины. Все задания проверяются преподавателем с последующим разбором на занятии; при расхождении мнений и оценок могут быть устроены дискуссии. В конце 6 семестра по дисциплине «Индустрия аудиовизуального контента» предусмотрен экзамен.

Примерные вопросы для итоговой аттестации (экзамен):

1. Предпосылки и основные этапы развития аудиовизуальной индустрии.
2. Современный рынок аудиовизуального контента и его крупнейшие представители.
3. Кино и телевидение как вид аудиовизуального контента. Сходства и различия.
4. Особенности аудиовизуальной рекламы.
5. Возникновение новых цифровых форматов и платформ аудиовизуального контента.
6. Жанровая классификация аудиовизуального контента: трансформация в условиях новых технологий.
7. Формирование новой эстетики аудиовизуального контента под влиянием новых информационных технологий.
8. Продюсирование аудиовизуального контента.
9. Законодательная база аудиовизуальной индустрии. Основные законодательные акты.
10. Основные способы медиаметрии аудиовизуального контента.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Индустрия аудиовизуального контента»

а) основная литература:

- Берн, Дж. Цифровое освещение и визуализация. – М.: Вильямс - Москва, 2003.
Б. Блок. Визуальное повествование. – М.: ГИТР, 2012.
Быков Р.Е., Фрайер Р., Иванов К.В., Манцветов А.А. Цифровое преобразование изображений. Горячая Линия – Телеком, 2012.
Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. Учебн. пособ. для студентов вузов. 2-е изд. – М., 2011

- Вартанова Е.Л. Основы медиабизнеса. – М.: Аспект Пресс, 2009.
- Вартанова Е.Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. – М., 2019.
- Дейвид К. Ирвинг и Питер В.Ри. Продюсирование и режиссура короткометражных кино- и видеофильмов. – М.: ГИТР, 2009.
- История отечественного кино / Гос. ин-т искусствознания, Науч.-исслед. ин-т киноискусства. – М.: Прогресс-Традиция, 2005 (Academia XXI. Учебники и учебные пособия по литературе и искусству)
- История зарубежного кино (1945-2000) / Гос. ин-т искусствознания, ВГИК. – М.: Прогресс-Традиция, 2005 (Academia XXI. Учебники и учебные пособия по литературе и искусству, гл.1-7)
- Казючиц М.Ф. Поэтика телесериала. – М.: Русника, 2013.
- Карякин В.Л. Цифровое телевидение / В.Л. Карякин. – М.: Солон-пресс, 2008.
- Кино. Энциклопедический словарь. – М.: Сов.Энциклопедия, 1986
- Ким М. Жанры современной журналистики / М. Ким – М.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.
- Комаров С. История зарубежного кино. Т.1 – М.: Искусство, 1965 (Гл.1-11)
- Колодяжная В., Трутко И. История зарубежного кино. Т.2 – М.: Искусство, 1970.
- Кривуля Н. Г. Аниматология: Эволюция мировых аниматографий. В 2-х частях. – М.: КЭА "Аметист", 2012.
- Коппервуд Р. Как преподносить новости / Р. Коппервуд, Р. Нельсон – М.: Изд-во «Виоланта», 1998.
- Кривошеев М.И. Международная стандартизация цифрового телевизионного вещания / М.И. Кривошеев – М.: Научно-исследовательский институт радио (НИИР), 2006.
- Кривуля Н. Г. Аниматология: Эволюция мировых аниматографий. В 2-х частях. – М.: КЭА "Аметист", 2012
- Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров: основы творческой деятельности журналиста / Л.Е. Кройчик – СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000.
- Келлисон К. Продюсирование на телевидении. Практический подход. – Минск «Гривцев Паблшер», 2008.
- Левченко В.Н. Стандарты цифрового телевидения MPEG: спутниковое телевидение / В.Н. Левченко – СПб.: Изд-во ВHV, 1999.
- Локшин Б.А. Цифровое вещание: от студии к телезрителю / под ред. проф. Виленчика Л.С. – М.: Изд-во Syrus Systems, 2001.
- Лосева Н. Конвергенция и жанры мультимедиа. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. – М.: Фокус-Медиа, 2010.
- Маклюэн Г.М., Понимание медиа: Внешние расширения человека, перевод с английского В. Г. Николаева. – М.: Гипербория; Кучково поле, 2007.
- Мамаев Н.С. Системы цифрового телевидения и радиовещания. – М.: Горячая Линия-Телеком, 2007.
- Манович Л. Цифровое кино и история движущегося изображения. // Экранная культура. Теоретические проблемы. – СПб, 2012.
- Манович Л. Археология компьютерного экрана. // Экранная культура. Теоретические проблемы. – СПб, 2012.
- Мастерство продюсера кино и телевидения. Под ред. Огурчикова П.К., Падейского В.В., Сидоренко В.И. – М.: Юнити, 2009.
- Миллерсон Дж. Телевизионное производство / Дж. Миллерсон – М.: ГИТР: Флинта, 2004.

Михалкович В. Кино и телевидение, или о несходстве сходного // Экранная культура. Теоретические проблемы. СПб, 2012.

Муратов С. Телевидение в поисках телевидения.

Миллерсон Дж. Телевизионное производство / Дж. Миллерсон – М.: ГИТР: Флинта, 2004.

Новые аудиовизуальные технологии./ Отв. ред. Разлогов К. / Academia XXI. Учебники по культуре и искусству / М. 2005 (Гл. 1#3,4. Гл. 2#1,7. Гл. 3#3,5. Гл. 4#2,3. Гл. 5#3,5)

Пикар Р. Медиа экономика. – М, 1998

Рихтер С. Г. Цифровое радиовещание. Горячая Линия - Телеком, 2012.

Серов А. Эфирное цифровое телевидение DVB-T/H; БХВ-Петербург - Москва, 2010.

Смирнов А.В. Цифровое телевидение. От теории к практике / А.В. Смирнов, А.Е. Пескин – М.: Горячая Линия - Телеком, 2005.

Страницы истории отечественного кино: Детское кино. Анимация. Документальное кино. Кинематограф русского зарубежья. – М.: Материк, 2006. – 282 с.

Теракопьян М. Нереальная реальность: Компьютерные технологии и феномен «нового кино». – М.: Материк, 2007

Цифровое телевизионное вещание (основы, методы, системы) / Ю.Б. Зубарев, М.И. Кривошеев, И.Н. Красносельский – М.: НИИР, 2001.

Уайт Т., Производство эфирных новостей. – М.: ГИТР – 2007.

Уилки Б., Создание спецэффектов для ТВ и видео. – М.: ГИТР – 2001.

Уорд П., Композиция кадра в кино и на телевидении. – М.: ГИТР – 2005.

Эйзенштейн С. Избр. произв. в 6-ти тт. М., Искусство, 1974-1976 (статьи «Монтаж аттракционов», «За кадром», «Наш «Октябрь». По ту сторону игровой и неигровой», «О материалистическом подходе к форме», «Заявка», «Монтаж» (1938), «Вертикальный монтаж», «Динамический квадрат», «Диккенс, Гриффит и мы»)

б) дополнительная литература:

1. Базен А. Что такое кино? М.: Искусство, 1972.
2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. 2-е изд. – М., 2010.
3. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика.: учеб.пособ. – М., 2017.
4. Ерохин С. В. Цифровое компьютерное искусство. Алетея Москва, 2011.
5. Камионко В.Ф. Роботы и самураи. Телевидение и радио в современной Японии. – М., 1989.
6. Карелина В.М. На экране и за экраном. Пропагандистский механизм английского буржуазного телевидения. – М., 1989.
7. Кино: политика и люди (30-е годы): [Сб. / Научн.-исслед. ин-т киноискусства; Отв.ред. Л.Х. Маматова. Предисл. А.Адамовича]. – М.: Материк, 1995.
8. Кракауэр З. Психологическая история немецкого кино. От Калигари до Гитлера. – М.: Искусство, 1977
9. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. – М.: Академический Проект, 2005.
10. Маккалах К. Новости на TV. – М., 2000.
11. Малькова Л. Современность как история: Реализация мифа в док. кино / Научн.-исслед. ин-т киноискусства. – М.: Материк, 2006.
12. Мир и фильмы Андрея Тарковского. – М.: Искусство, 1991.

13. Михайлов В.П. Рассказы о кинематографе старой Москвы. [2-е изд.]. – М.: Материк, 2003.
14. На рубеже веков. Современное европейское кино: Творчество, производство, прокат: сборник / ред. М.А. Пальшкова. – М.: ВГИК, 2015
15. Разлогов К. Э. Мировое кино. История искусства экрана /; Росс. ин-т культурологии. – М.: Эксмо, 2011, 2013.
16. Режиссерская энциклопедия. Кино Европы. – М.: Материк, 2002
17. Режиссерская энциклопедия. Кино США. – М.: Материк, 2000
18. Рошаль Л. Начало всех начал: Факт на экране и киномысль «Серебряного века». Научн.-исслед. ин-т киноискусства. – М.: Материк, 2002
19. Садуль Ж. История киноискусства от его зарождения до наших дней. – М.: Изд-во иностр. лит-ры, 1957
20. Цифровая обработка телевизионных и компьютерных изображений / под ред. Ю.Б. Зубарева, В.П. Дворковича. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НАТ, 1997.
21. Цыркун Н. А. Американский кинокомикс: эволюция жанра. – М.: ВГИК им. С. А. Герасимова, 2014.
22. Юренев Р. Краткая история киноискусства. – М.: Академия, 1997.
23. Юсев А. Кинополитика: Скрытые смыслы современных голливудских фильмов. – М.: Альпина Паблишер, 2017

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Ericsson поможет ABC расширить охват бесплатного цифрового ТВ в Австралии.
2. Березин В.М. Экранная коммуникация в современном информационном обществе.
3. Варшавчик С. Интернет теснит телевидение
4. Компьютерные программы и программные пакеты, для просмотра видео с DVD и флэш- Flash player, Silverlight, VLC player.
5. www.artdocfest.ru – *сайт* российского фестиваля авторского документального кино
6. www.broadcasting.ru – статьи об эфирном, спутниковом и кабельном телевидении, радиовещании и др.
7. www.farpmc.ru – сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
8. www.flahertiana.ru – Международный *фестиваль документального кино* "Флаэртиана"
9. www.nat.ru – сайт Национальная Ассоциации телерадиовещателей.
10. www.tefi.ru – сайт Академии российского телевидения.
11. www.tvmuseum.ru – сайт виртуального Музея радио и телевидения в Интернете.
12. www.tv-digest.ru – Новости аудиовизуальных СМИ
13. 6 тенденций развития медиа по мнению Элвина Тоффлера

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины требуется свободный доступ к сети Интернет, а также:
А. Помещения: аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, компьютерный класс.

Б. Оборудование: наборы ученической мебели, рабочее место преподавателя, ученическая доска, персональные компьютеры, проекторы, экраны, доска интерактивная.

Разработчики:

Занина Е.Н., факультет журналистики МГУ.