

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»

ФИЛИАЛ МГУ В Г. ГРОЗНОМ

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Филиала – руководитель
образовательных программ
А.С. Воронцов



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Веб-мастеринг

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)/специализация образовательной программы

Общий

Форма обучения

Очная

Москва 2025

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом, утвержденным приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1775 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 29 мая 2023 года № 700, 702, 703) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

1. Цели освоения дисциплины

Цель данного курса – изучение и описание технологий создания сайтов в Интернете, веб-приложений, а также особенностей подготовки и размещения мультимедиаконтента в Сети.

Программа курса составлена с учетом гуманитарного и творческого склада ума у студентов, а также соотносится с практическими задачами в профессиональной деятельности.

В результате освоения материала студент приобретет теоретические знания в области технологий, применяющихся в современном сайтостроении, получит базовые навыки по обращению с системами управления контентом, а также получит возможность испытать теоретические навыки на примере конкретных задач в рамках практических занятий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Курс «Web-мастеринг» входит в блок «Цифровые технологии» базовой части ООП по направлению подготовки «Медиакоммуникации» и изучается в 7 семестре. Изучение данной дисциплины базируется на уже сформированных знаниях и навыках студентов, таких как:

- осведомленность в современных тенденциях развития медиаотрасли; знание мировых и отечественных актуальных инновационных практик; умение использовать эти знания в профессиональной работе;
- понимание сущности профессиональной деятельности как многоаспектной: индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; связанной с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками производственного процесса;
- знание базовых принципов формирования медиасистемы и специфики различных видов медиа, особенностей национальных моделей и реалий функционирования российских медиа;
- понимание особенностей текста или продукта, его содержательной и структурно-композиционной специфики, знание различных жанров и стилей, осведомленность о профессиональных стандартах и наиболее распространенных в медиа форматах;
- владение современными технологиями, применяемыми разными медийными каналами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций по ОС МГУ:

- Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-8);
- Способен участвовать в производственном процессе выпуска мультимедийного контента с применением современной технологической инфраструктуры (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: об общих и отличительных особенностях веб-платформ как субъектов медийной коммуникации; иметь представление об основных трендах развития

технологий создания сайтов, особенности размещения компонентов сайта на хостинге, процессе создания сайта на базе одной из изучаемых систем, наполнении сайта разнообразным мультимедийным контентом; понимать, как осуществляется процесс доступа к сайту с компьютера пользователя; знать основные технологии, применяемые при создании веб-сайтов и веб-приложений.

Уметь: самостоятельно зарегистрировать доменное имя и хостинг у компании хостинг-провайдера, установить на хостинг систему управления контентом, настроить её и публиковать контент, менять оформление веб-сайта по своему усмотрению и уметь расширять функционал сайта (на основе базисных модулей расширения функционала).

Владеть: навыками разработки веб-сайтов, применять полученные результаты для разных прикладных задач индустриального, научного и учебного характера.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Из них: 36 часов – аудиторная нагрузка, 36 часов – самостоятельная работа студентов.

4.1. Структура дисциплины

| № п/п | Раздел дисциплины | Виды учебной работы (в часах) | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---|-------------------------------|-----------------|---|
| | | аудиторная | самостоятельная | |
| 1 | Сайтостроительство: теория, история, зачем уметь делать сайты. | 2 | 2 | |
| 2 | Обзор системы быстрого создания сайтов (zero-code конструкторы) | 2 | 2 | |
| 3 | Обзор различных систем управления сайтами | 2 | 2 | |
| 4 | Функционирование сайтов в Интернете: сервер, особенности. | 2 | 2 | |
| 5 | Технологии построения сайтов: языки программирования, разметки, мультимедиа-форматы | 2 | 2 | |
| 6 | Основы HTML и CSS | 2 | 2 | |
| 7 | Дизайн сайта: верстка, цветовая гамма | 2 | 2 | |
| 8 | Основы юзабилити и структуры сайта | 2 | 2 | |
| 9 | Как правильно составить ТЗ на разработку сайта | 2 | 2 | |
| 10 | Создание собственных веб-сайтов на Tilda | 4 | 4 | |

| | | | | |
|----|--|---|---|-------|
| 11 | Стратегии работы со студиями и веб-мастерами | 2 | 2 | |
| 12 | Как проверить результат работы | 2 | 2 | |
| 13 | Аналитика работы существующего сайта | 4 | 4 | |
| 14 | Навыки работы с системами счетчиков для анализа эффективности работы сайта | 2 | 2 | |
| | | | | Зачет |

4.2. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела |
|-------|---|---|
| 1 | Сайтостроительство: теория, история, зачем уметь делать сайты. | Появление и развитие первых веб-сайтов в Интернете: хронологические рамки. Особенности разработки сайтов «с нуля», статические и динамические сайты. Программный комплекс, необходимый для создания сайтов. Практические примеры, где могут быть применимы знания в данной области. Общие и специфические свойства интернет-платформ. |
| 2 | Обзор системы быстрого созданий сайтов (zerocode конструкторы) | Обзор систем разработки сайта без применения специальных технических знаний. |
| 3 | Обзор различных систем управления сайтами | Обзор возможностей и особенностей работы различных систем управления сайтом и разделение их на разные типы и методы использования |
| 4 | Функционирование сайтов в Интернете: сервер, особенности. | Базовые знания принципов разворачивания продуктов и составляющих аппаратно-программной платформы необходимой для функционирования сайта |
| 5 | Технологии построения сайтов: языки программирования, разметки, мультимедиа-форматы | Распространенные виды верстки сайтов в Интернете. Понятие цветового круга. Базовые рекомендации при выборе шрифтов для сайта. Частые ошибки начинающих веб-мастеров. |
| 6 | Основы HTML и CSS | Основы блочной структуры и языка микроразметки, необходимый для правки материалов |
| 7 | Дизайн сайта: верстка, цветовая гамма | Основы компоновки блоков и цветового восприятия аудитории. |
| 8 | Основы юзабилити и структуры сайта | Основы компоновки и подачи данных, очередности блоков, цели и задачи каждого из них. |
| 9 | Как правильно составить ТЗ на разработку сайта | Основные подходы к формированию документа и методы быстрой проверки на наличие обязательных блоков. |
| 10 | Создание собственных веб-сайтов на Tilda | Практические навыки создания сайтов на примере одного из конструкторов - Tilda |

| | | |
|----|--|--|
| 11 | Стратегии работы со студиями и веб-мастерами | Основы анализа качества работ и исполнителей различных веб студий. Критерии выбора. |
| 12 | Как проверить результат работы | Методика проверки результата работы сторонний веб студий в качестве заказчика продукта. |
| 13 | Аналитика работы существующего сайта | Способы и механизмы публичных и бесплатных сервисов, которые позволяют детально анализировать поведенческие характеристики аудитории и вести анализ качества реализации сайта. |
| 14 | Навыки работы с системами счетчиков для анализа эффективности работы сайта | Описание работы счетчиков. Основные принципы и подходы анализа аудитории, постановка целей и их анализ. |

5. Рекомендуемые образовательные технологии

Данный курс рассчитан как на лекционную, так и на интерактивную форму освоения материала. Каждый слушатель выполняет индивидуальный или коллективный исследовательский проект по выбранной теме.

Аттестацией по итогам работы является либо курсовой проект, охватывающий теоретические аспекты тематики курса, либо практическая работа в виде самостоятельно созданного в процессе практических занятий сайта с определенным набором функций.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Примерные темы курсовых работ

Создание лендинга организации.

Конкуренция на рынке систем управления контентом.

Анализ качества разработки веб-сайта.

Разработка концепции портала

Новые возможности платформ zero-code.

«Standalone»-сайт на CMS или конструкторе - достоинства и недостатки.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Дмитрий Кирсанов, «Веб-дизайн»
2. Курт Клоннингер, "Свежие стили Web-дизайна"
3. Стив Круг, "Веб-Дизайн книга Стива Круга или не заставляйте меня думать!"
4. Саад Баси «Getting Started with Drupal: A Comprehensive Hands-On Guide»
5. Якоб Нильсен, «Веб-дизайн».
6. Jason Beaird, "The Principles of Beautiful Web Design"
7. Алан Купер, "Алан Купер об интерфейсе. Основы проектирования взаимодействия. "
8. Кристофер Шмитт, "CSS рецепты программирования"

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины требуется свободный доступ к сети Интернет, а также:

А. Помещения: аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, компьютерный класс.

Б. Оборудование: наборы ученической мебели, рабочее место преподавателя, ученическая доска, персональные компьютеры, проекторы, экраны, доска интерактивная.

Разработчики:

Преподаватель Тимофеев Ю.А., факультет журналистики МГУ.