

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА**

**ФИЛИАЛ МГУ В Г.ГРОЗНОМ**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора филиала – руководитель  
образовательных программ

А. С. Воронцов



\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕДИАСИСТЕМА РОССИИ»**

**Рекомендуется для направления подготовки**

**42.03.05 «Медиакоммуникации»**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Профиль – Медиакоммуникации

Форма обучения: очная

**Москва-2025**

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена в соответствии с самостоятельно установленными МГУ образовательными стандартами, утвержденными приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1775 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 29 мая 2023 года № 700, 702, 703) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

## 1. Цели освоения дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Медиасистема России» – дать будущим журналистам общие представления о современной российской медиасистеме, об особенностях национальных моделей медиасистем, факторах их формирования, базовых принципах построения, управления, организации и самоорганизации, а также структурирования, функционирования и развития крупнейших сегментов медиасистемы и их взаимодействия. Важная практическая задача – показать влияние различных характеристик национальной медиасистемы и её сегментов на профессиональную деятельность журналиста и других работников СМИ.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Медиасистема России» относится к базовой части ООП, общепрофессиональному разделу, блоку «Массмедиа». Для её эффективного изучения необходимы входные знания, полученные из предыдущих и параллельно читаемых курсов («Основы журналистики», «История зарубежной журналистики»).

Ряд разделов дисциплины «Медиасистема России» углубляются в последующих курсах («Медиаэкономика», «Журналистика и общество»). Полученные из данного курса знания необходимы студентам для прохождения учебного практикума, освоения дисциплин профилизации, производственных практик.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные структурные элементы медиасистемы; политические, экономические и социальные факторы развития и функционирования медиасистем; типы региональных и национальных медиасистем и индикаторы их развития; основные сегменты медиасистемы и ведущие медиа и медиакомпании России; особенности медиасистемы России в контексте тенденций развития современных медиасистем.

**Уметь:** анализировать актуальные сведения о политической, экономической и социальной действительности, характеризующие текущее состояние российской медиасистемы;

**Владеть:** навыками анализа медиасистем; компетенциями, позволяющими оценивать особенности работы журналиста, редактора и других медиапрофессионалов в зависимости от характеристик и тенденций развития медиасистем и их элементов.

## 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 часа (36 часов – лекции, 36 – самостоятельная работа студента).

### 4.1. Структура дисциплины

№ № п/п	Раздел дисциплины	Семес тр	Виды учебной работы (в часах)	Формы текущего контроля
---------------	-------------------	-------------	-------------------------------------	-------------------------------

			Аудиторная		Самостоятельная	успеваемость и промежуточной аттестации
			лекции	семинары		
1	Определения и структура медиасистемы	3	4		4	
2	Факторы развития и функционирования медиасистем	3	8		8	
3	Национальные медиасистемы: классификация и индикаторы	3	6		6	Контрольная работа
4	Система производства и распространения новостного контента в России	3	8		8	Контрольная работа
5	Система производства и распространения просветительского и развлекательного контента в России	3	10		10	Контрольная работа Проект
		3	36		36	В конце семестра – зачет

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Определения и структура медиасистемы	<p>Медиа, СМИ, СМК – особенности понятий. Подходы к определению медиасистемы и медиакommunikационной системы.</p> <p>Основные сегменты медиасистемы: подходы к выделению и классификации. Подходы на основе технологий производства, упаковки и распространения контента, функций контента, сегментации аудитории, периодичности, географии распространения.</p> <p>Базовые секторы медиасистемы. Информационные агентства в медиасистеме. Периодическая печать – газетная и журнальная пресса. Радиовещание.</p> <p>Телевидение. Новые медиа. Культурные индустрии и СМИ: книгоиздание, музыкальный бизнес, кинобизнес, производство телепрограмм, компьютерные и видеоигры. Концепция «креативных индустрий».</p> <p>Инфраструктура систем СМИ. Телекоммуникационная индустрия. Маркетинговые институты (элементы систем рекламы и связей с общественностью). Службы сервисного обеспечения функционирования систем</p>

		производства и распространения СМИ. Структура и сегментация медиасистемы России.
2	Факторы развития и функционирования медиасистем	<p>Универсальные факторы, влияющие на развитие и функционирование медиасистем.</p> <p>Политические факторы: влияние государства и политических партий, медиаполитика и законодательство.</p> <p>Экономические факторы: специфика финансирования медиасистемы, особенности экономических организаций и механизмов в медиасистемах. Типы собственников в медиасистемах.</p> <p>География и территориальное устройство. Культуры и менталитет.</p> <p>Аудитория и вопросы типологии медиа. Социальная стратификация и специфика медиасистем. Концепции и реалии информационного общества и современные медиа.</p> <p>Влияние технологий на динамику медиасистем. Проблема доступа к новейшим технологиям, цифровое неравенство.</p> <p>Специфика Web 2.0. Проблемы и перспективы медиаконвергенции.</p> <p>Проявление политических, экономических, социальных и технологических факторов в тенденциях развития и актуального функционирования медиасистемы России.</p>
3	Национальные медиасистемы: классификация и индикаторы	<p>Национальные медиасистемы. Динамика развития.</p> <p>Классификации и типологии. Теоретические концепции анализа медиасистем. Ведущие теоретики.</p> <p>Государство, политика, экономика, общество и национальные медиасистемы.</p> <p>Соотношение общенационального и регионального/локального, рыночных и нерыночных механизмов в национальных медиасистемах.</p> <p>Медиасистемы Северной Америки, Европы, Азиатско-тихоокеанского региона в контексте теоретических подходов. Основные направления и проблемы глобализации и их влияние на медиасистемы.</p> <p>Медиасистема России в глобальном контексте.</p>
4	Система производства и распространения новостного контента в России	<p>Особенности производства и распространения новостного контента в современных медиасистемах. Ежедневная пресса и информационные агентства как наиболее показательные сегменты производства и распространения новостного контента в медиасистеме России.</p> <p>Современные определения газетных и журнальных медиа.</p> <p>Сегменты производства и распространения новостной информации в электронных медиа.</p> <p>Влияние цифровизации, новых медиа и медиаконвергенции на производство, сбор, распространение и потребление новостного контента.</p> <p>Новостные медиасистемы глобального, национального, регионального и муниципального уровней и их функционирование в России.</p>
5	Система производства и распространения	Особенности производства и распространения просветительского и развлекательного контента в

	просветительского и развлекательного контента в России	<p>современных медиасистемах и в медиасистеме России. Телевидение как наиболее показательный сегмент производства и распространения развлекательного контента в медиасистемах.</p> <p>Основы государственного регулирования телевидения и радиовещания в мире.</p> <p>Создание телевизионного содержания – студии, продюсерские компании и разработчики форматов.</p> <p>Киноиндустрия как фактор сохранения национальной идентичности ТВ. Дистрибуторы содержания и синдикаторы в телевизионной индустрии.</p> <p>Система телевизионных каналов – эфирные и кабельно-спутниковые каналы, каналы общего интереса и специализированные. Понятие телесети, модели телевизионных сетей.</p> <p>Системы доступа к телевидению. Эфирное ТВ. Централизованное и локальное вещание, система локальных телестанций. Платное телевидение – кабельные и спутниковые операторы, операторы IPTV.</p> <p>Процесс перехода на цифровое ТВ в различных странах. Коммерческое, общественное и государственное вещание. Концепция общественного вещания как института общественной сферы. Модели организации и финансирования общественного ТВ в разных странах.</p> <p>Модели государственного ТВ. «Дуальная» модель телевизионного рынка – основные механизмы построения и функционирования.</p> <p>Сегментация в современных системах аудиовизуальных СМИ и принципы фрагментации аудитории. Глобальные телевизионные рынки.</p> <p>Влияние новых медиа и медиаконвергенции на производство, сбор, распространение и потребление развлекательного контента.</p> <p>Российская система аудиовизуальных медиа в контексте развития основных национальных моделей.</p>
--	--	---

## 5. Рекомендуемые образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется на основе сочетания лекций и самостоятельной работы студента.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Предусматриваются контрольные (домашние) работы, подготовка проектов (группа по 3-4 человека). По завершении курса – зачет.

*Примерная тематика письменных контрольных (домашних) работ:*

Работа № 1. Сравнительный анализ российской и отдельной зарубежной национальной медиасистемы с использованием критериев, рассмотренных в темах 1, 2 и 3.

Работа № 2. Сравнительный анализ российской и отдельной зарубежной национальной медиасистемы с использованием параметров, рассмотренных в теме 4.

Работа № 3. Сравнительный анализ российской и отдельной зарубежной национальной медиасистемы с использованием параметров, рассмотренных в теме 5.

*Примерное задание для проектов (темы 4 и 5):*

Разработайте концепцию медиапроекта / медиакомпании, которая могла бы оказаться востребована в современной российской медиасистеме.

Необходимо учесть специфику рассмотренных на лекциях сегментов медиасистемы и воздействие на них российских национальных и региональных политических, экономических и социальных факторов.

*Вопросы к зачету:*

Подходы к определению медиасистемы.

Основные сегменты медиасистемы: подходы к выделению и классификации.

Политические факторы развития и функционирования медиасистем.

Экономические факторы развития и функционирования медиасистем.

Социальная стратификация и особенности медиасистем.

Этнографические и географические факторы развития и функционирования медиасистем.

Технологии и развитие медиасистем.

Национальные медиасистемы: классификации и типологии.

Глобализация и современные медиасистемы.

Динамика роли и структуры аудитории и изменения медиасистем.

Особенности производства и распространения новостного контента в современных медиасистемах.

Информационные агентства в медиасистеме в России.

Новостные медиа в медиасистеме в России.

Особенности производства и распространения развлекательного контента в современных медиасистемах.

Система производства аудиовизуального контента в России.

Система доступа к видеоконтенту в России.

Система и типология телевизионных каналов в России.

Коммерческое и некоммерческое вещание в современной медиасистеме.

Крупный медиабизнес в медиасистеме России.

Новые медиа, онлайн-СМИ и трансформация медиасистемы в России.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### ***а) основная литература:***

Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М., 2013.

Вартанова Е. Л., Вырковский А. В., Макеенко М. И., Смирнов С. С. Индустрия российских медиа: цифровое будущее. – М., 2017.

Интернет-СМИ: теория и практика / под ред. М. М. Лукиной. – М., 2010.

Медиасистема России / под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2021.

Энциклопедия мировой индустрии СМИ / под ред. Е. Л. Вартановой. – М., 2019.

### ***б) дополнительная литература (Россия):***

Вырковский А. В. Деловые журналы США и России: прошлое и настоящее. – М., 2009.

Вырковский А. В., Макеенко М. И. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи. – М., 2014.

Ершов Ю. М. Телевидение регионов в поиске моделей развития. – М., 2012.

- Засурский И. И. Реконструкция России: масс-медиа и политика в 90-е гг. – М., 2001.
- Коломиец В. П., Ковалев П. А. и др. Российское телевидение: индустрия и бизнес. – М., 2010.
- Основы медиабизнеса / под ред. Е. Л. Вартановой. Гл. 1-4. – М., 2014.
- Свитич Л. Г., Смирнова О. В., Ширяева А. А., Шкондин М. В. Газеты средних и малых городов России. Социологическое исследование: опрос редакторов и журналистов. – М., 2015.
- Смирнов С. С. Медиахолдинги России: национальный опыт концентрации СМИ. – М., 2014.

**дополнительная литература (глобальный контекст):**

- Беглов С. И. Четвертая власть: британская модель. – М., 2002.
- Вартанова Е. Л., Ткачева Н. В., Филаткина Г. С., Эль-Бакри Т. В. Медиасистемы стран БРИКС: исторический генезис, особенности функционирования. – М., 2018.
- Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.
- Вартанова Е. Л. Северная модель в конце столетия. Печать, телевидение и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием. М., 1997.
- Вирен Г. В., Фролова Т. И. Информационные агентства. Как создаются новости. – М., 2015.
- Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие средств массовой информации Германии). – М., 2011.
- Гладкова А. А. Пресса Нидерландов в контексте системы размежевания. – М., 2015.
- Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии. Артиклъ 19. – М., 1996.
- Кирия И. В. Телевидение и Интернет Франции на пути к информационному обществу. – М., 2006.
- Любимов Б. И. Общественное вещание: британская модель. – М., 2006.
- Макеенко М. И. Ежедневная печать: американский опыт конца XX столетия. 1995-2000. – М., 2004.
- Макеенко М. И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегия. – М., 2010.
- Минаева О. Д. История отечественной журналистики. 1917-1945. – М., 2018.
- Сиберт Ф., Шрамм У., Петерсен Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.
- Урина Н. В. Журналистика и политика: итальянский опыт взаимодействия. – М., 2010.
- Урина Н. В. Очерки истории итальянской журналистики. – М., 2018.
- Урина Н. В. Средства массовой информации Италии. – М., 1996.
- Хезмондалиш Д. Культурные индустрии. – М., 2014.
- Шарончикова Л. В. Пресса Франции в меняющемся мире. – М., 2007.
- Шарончикова Л. В. Радиовещание и телевидение Франции. – М., 2011.

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Специальное материально-техническое обеспечение дисциплины не требуется. Проектор, ноутбук.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС МГУ с учетом ФГОС по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

**Разработчик**



Факультет журналистики  
МГУ

профессор

Е. Л. Вартанова

Факультет журналистики  
МГУ

доцент

М.И. Макеенко