

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В.ЛОМОНОСОВА**

ФИЛИАЛ МГУ В Г.ГРОЗНОМ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора филиала – руководитель
образовательных программ

А. С. Воронцов



20_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЗАРУБЕЖНЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ»**

Рекомендуется для направления подготовки

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Профиль – Медиакоммуникации

Форма обучения: очная

Москва-2025

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена в соответствии с самостоятельно установленными МГУ образовательными стандартами, утвержденными приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1775 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 29 мая 2023 года № 700, 702, 703) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Аннотация дисциплины

Дисциплина «Зарубежные медиасистемы» рассматривает процессы становления, развития и функционирования зарубежных медиасистем на современном этапе в контексте национального своеобразия разных стран. Изучение особенностей истории и современного состояния зарубежных медиасистем базируется на анализе их составных частей и основных теоретических подходов к их классификации. Дисциплина предназначена для формирования у студентов 4-го курса бакалавриата устойчивых навыков в применении в профессиональной деятельности полученных знаний о развитии медиакоммуникационных систем мира, региона, страны.

1.1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Зарубежные медиасистемы» являются:

- изучение особенностей истории, современного состояния и специфики функционирования зарубежных медиасистем, необходимых для решения профессиональных задач в сфере журналистской деятельности;
- овладение базовыми теоретическими знаниями применительно к исследованию современных зарубежных медиасистем, их классификации, тенденций развития медиакоммуникационных систем мира, региона, страны;
- формирование навыков анализа и критического мышления, позволяющих умело пользоваться источниками информации, правильно выбирать наиболее достоверные и оперативные каналы доставки и получения информационного материала для своей работы;
- формирование компетенций, позволяющих анализировать и комментировать специфику развития зарубежных медиасистем;
- усвоение профессиональных аспектов в функционировании медиакоммуникационных систем мира, региона, страны.

1.3. Задачи освоения дисциплины

Основные задачи: освоение профессиональных навыков анализа современных зарубежных медиасистем; формирование базовых знаний об истории и современном состоянии зарубежных медиасистем, а также теоретических подходов к их классификации; овладение устойчивыми навыками в учете в профессиональной деятельности тенденций развития медиакоммуникационных систем мира, региона, страны.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Зарубежные медиасистемы» относится к базовой части общепрофессионального цикла, являясь одной из дисциплин блока «Массмедиа». Освоение данной дисциплины предшествует дисциплинам «История», «Политология», «Медиасистема России», «Правовое регулирование СМИ», «Медиаэкономика», «Иностранный язык» (английский, предпочтительнее владение и вторым иностранным языком).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций и общепрофессиональных компетенций, предусмотренных Образовательным стандартом бакалавриата МГУ:

- Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политэкономических механизмов их функционирования (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные проблемы и тенденции развития медиа систем мира, региона, страны; основные каналы распространения информационных и аналитических материалов.

Уметь: анализировать современные информационные процессы; понимать проблемы и тенденции развития медиасистем на национальном и глобальном уровне; создавать журналистские произведения различных жанров как для массмедиа, предназначенных для российской аудитории, так и для массмедиа, предназначенных для зарубежной аудитории.

Владеть: навыками работы с информацией (поиск, обработка, анализ, изложение) как на родном языке, так и на иностранных языках в контексте функционирования различных зарубежных медиасистем.

4. Структура и содержание дисциплины «Зарубежные медиасистемы»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы: 36 аудиторных часов / 36 часов самостоятельной работы.

4.1. Структура дисциплины «Зарубежные медиасистемы»

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Зарубежные медиасистемы	7	1-18	Лекции – 36 ауд. часа	CPC – 36 часа
	Тема 1. Становление зарубежных медиасистем.	7		9 ауд. часов	9 часов
	Тема 2. Медиасистемы в информационном обществе.	7		9 ауд. часов	9 часов
	Тема 3. Медиасистемы: теории, концепции, классификации.	7		9 ауд. часов	9 часов Письменное задание (эссе)
	Тема 4. Структурно- типовологические характеристики национальных медиасистем.	7		9 ауд. часов	9 часов
					Зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
----------	------------------------------------	--------------------

	Тема 1. Становление зарубежных медиасистем.	Предпосылки появления концепций печати. Авторитарная концепция печати. Английская концепция печати. Американская концепция печати. Французская концепция печати. Предпосылки трансформации концепций печати в конце XIX – начале XX вв. Зарубежные медиа между двумя мировыми войнами. Развитие зарубежных медиасистем в годы холодной войны.
	Тема 2. Медиасистемы в информационном обществе.	Понятие информационного общества (ИО). Основные концепции ИО: теории постиндустриального общества, информационное общество как футурологическая доктрина – «Третья волна», сетевой капитализм, концепция публичной сферы. Понятие системы. Понятие медиасистемы. Факторы, влияющие на становление медиасистемы. Креативные индустрии в медиасистеме. Креативность в информационной сфере: новое пространство смыслов.
	Тема 3. Медиасистемы: теории, концепции, классификации.	Концепции СМИ второй половины XX века. Четыре теории прессы Ф.Сиберту, У.Шрамму, Т.Питерсону): авторитарная, либертарианско-социальной ответственности, советская (коммунистическая). Исследования медиасистем: параметры, критерии сравнения, детерминанты. Теория развития медиа и теория демократического участия. Взаимодействие СМИ с государством, гражданским обществом и бизнесом: «Треугольник Й.Галтунга». Глобализация информационных процессов и развитие медиасистем. Медиасистемы в условиях социокультурной глобализации. Три модели медиасистем Д.Халлина и П.Манчини: североатлантическая, или либеральная; североевропейская, или демократическая корпоративистская; средиземноморская, или политизированная плуралистическая. Прагматический дифференциальный подход к исследованию моделей медиасистем Р.Блюма. 6 основных моделей: модель атлантического-тихоокеанского либерализма, южно-европейская клиентская модель общественная модель северного европейского обслуживания, модернизированные восточноевропейские страны, восточноевропейская модель шока, арабско-азиатская патриотическая модель, азиатско-カリбская модель. Национальная специфика медиаинститутов и роль медиасистем в национальном государстве.
	Тема 4. Структурно-типологические характеристики национальных медиасистем.	Структурно-типологические характеристики и особенности функционирования национальных медиасистем. Факторы, оказавшие наибольшее влияние как на процессы формирования, так и на современные особенности функционирования национальных медиасистем – исторический, культурный, законодательный, географический, экономический и пр. Специфика структурно-типологического анализа медисистемы на примере Бразилии, Великобритании, Венгрии, Германии, Индии, Испании, Италии, Китая, Польши, Сербии, США, Финляндии, Франции, Чехии, Швеции, Южной Кореи, Японии и других стран.
		Зачет

5. Рекомендуемые образовательные технологии

В процессе работы со студентами предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, а также участие в

круглых столах, диспутах и конференциях. Возможны встречи преподавателя со студентами в специально отведенное для этого время («контактные часы»), в том числе в режиме онлайн.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.
Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

В рамках самостоятельной работы рекомендовано изучение литературы (основной и дополнительной), актуальных публикаций в онлайн-версиях крупных зарубежных изданий, знакомство с аудио- и видеоматериалами по темам дисциплины. Текущий контроль складывается из посещения лекций, выполнения заданий и письменных работ, участия в интерактивных занятиях, а также тестирования по отдельным темам. Применяется балльно-рейтинговая система учета успеваемости студентов (обязательное посещение лекций). В конце семестра предусмотрен экзамен.

Обязательная письменная работа в рамках изучения дисциплины – эссе. Каждый студент (по желанию - вместе с преподавателем) выбирает интересующего его явление / проблему. Объем работы составляет 10-15 страниц.

Примерные темы письменных работ (эссе):

1. Становление концепций печати и борьба с цензурой.
2. Экономическая революция в прессе XIX века и концепции печати.
3. Элементы глобализации в развитии журналистики в конце XIX – начале XX века.
4. Идеологические факторы в развитии медиасистем в XX веке.
5. Особенности развития медиасистем в годы холодной войны.
6. Влияние национальных факторов на развитие медиасистемы (на примере конкретной страны).
7. Глобальные и национальные тенденции в функционировании медиасистем (на примере стран по выбору).
8. Экономический фактор в развитии национальных медиасистем (на примере конкретной страны или региона).
9. Структурно-типологические характеристики различных элементов медиасистемы (на примере страны по выбору).
10. Теория сетевого общества М. Кастельса: сетевой капитализм как неизбежность.
11. Значение информации в постмодернистском обществе.
12. Массмедиа в информационном обществе: эволюция или революция?
13. Особенности медиасистемы «третьей волны».
14. Причины трансформации медиасистем в различных странах мира.
15. Развитие креативных индустрий: роль государства как актора.
16. Формирование европейских медиасистем на современном этапе.
17. Формирование азиатских медиасистем на современном этапе.
18. Глобальные тренды в развитии медиасистем в XXI веке.
19. Национальное своеобразие медиаинститутов (на примерах разных стран).
20. Политический параллелизм и современные медиасистемы.

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет):

1. Понятие медиасистемы.
2. Предпосылки формирования медиасистем в XVII- начале XX века.
3. Формирование медиасистем в 1930-е годы.

4. Развитие медиасистем после Второй мировой войны.
5. Основные теории информационного общества.
6. Глобальные и национальные факторы в развитии медиасистем.
7. Основные теории и концепции массмедиа второй половины XX века.
8. Основные модели медиасистем (по классификации Д.Халлина и П.Манчини).
 9. Прагматический дифференциальный подход к анализу медиасистем.
 10. Структурно-типологический анализ национальной медиасистемы.
 11. Характеристика национальной медиасистемы Бразилии.
 12. Характеристика национальной медиасистемы европейской страны (на примере Западной Европы).
 13. Характеристика национальной медиасистемы европейской страны (на примере Северной Европы).
 14. Характеристика национальной медиасистемы европейской страны (на примере Южной Европы).
 15. Характеристика национальной медиасистемы европейской страны (на примере ЦЮВЕ).
 16. Характеристика национальной медиасистемы Индии.
 17. Характеристика национальной медиасистемы КНР.
 18. Характеристика национальной медиасистемы США.
 19. Характеристика национальной медиасистемы Южной Кореи.
 20. Характеристика национальной медиасистемы Японии.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Бернстайн У. Массмедиа с древнейших времён и до наших дней. М.: Литагент АСТ, 2018.
2. Вартанова Е.Л. Медиаполитика: актуальный академический дискурс // Медиальманах, 2019. № 1.
3. Вартанова Е.Л. От теорий прессы – к моделям СМИ: к истории возникновения сравнительного изучения медиасистем за рубежом // Коммуникации. Медиа. Дизайн, 2018, - Том 3, №2.
4. Вартанова Е.Л. Об актуальности «национального» в концепции «медиасистемы» // Медиальманах, 2018. № 6. С. 8–12.
5. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.
6. Дугин Е.Я. Теории среднего уровня в исследованиях информационно-коммуникационных медиасистем // Вестн. Моск. Ун-та. Сер.10: Журналистика. 2017. № 1. С.3-23.
7. Засурский Я.Н. Медиасистемы XXI века и новая философия журналистского образования / Информационное общество, 2005, вып. 1, с. 19-22.
8. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2004.
9. Захарова М. В. Государственная политика Франции как инструмент сохранения национального медиапродукта в эпоху глобализации и цифровой революции // Медиаскоп (электронный журнал). — 2018. — № 1. URL: <http://www.mediascope.ru/2412>
10. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. М.: МедиаМир, 2013.
11. Медиасистемы стран БРИКС: исторический генезис, особенности функционирования: монография / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2018.
12. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики: от Античности до современности. М.: Аспект Пресс, 2018.

13. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. (1998) Четыре теории прессы. М.: Вагриус.
14. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / Под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2019.
15. Шкондин М. В. Средства массовой информации: системные характеристики. М., 1995.
16. Якова Т.С. Медиа реальность в контексте социокультурной глобализации (на примере Швейцарии) // Медиаскоп. 2017. Вып. 4.
17. Якова Т., Янгеляева М. Креативные индустрии в странах Европы. Политика государства // Медиальманах, 2017. № 1.
18. Якова Т.С. Массмедиа и конфликты: медиагеографические исследования // Вопросы теории и практики журналистики, 2021, №4, с. 680-697.
19. Янгеляева М.М. Медиасистемы в информационном обществе: креативные индустрии и культурная безопасность государства // Проблемы национальной стратегии, 2022. № 3. С. 93-115. Режим доступа: <https://riss.ru/journal/72/>.
20. Blum, Roger (2014): Lautsprecher & Widersprecher. Ein Ansatz zum Vergleich der Mediensysteme. Köln: Herbert von Halem. 444 S.
21. D.Hallin, P.Mancini (2004). Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics. - New York: Cambridge University Press.
22. McQuail, D. (2004). Mass Communication Theory: An Introduction. London: Sage.
23. Normative Theories of the Media: Journalism in Democratic Societies / ed. By Clifford G. Christians, Theodore Glasser, Denis McQuail, Kaarle Nordenstreng, R.A.White. – Urbana, Chicago: University of Illinois Press, 2009. – 296 p.

6) дополнительная литература:

24. Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. М.: МГУ, 1991.
25. Беглов С.И. Четвёртая власть: британская модель. М.: МГУ, 2002.
26. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: От рукописного листка до информационного бюллетеня. М.: МГУ, 2009.
27. Новомбергский Н. Освобождение печати во Франции, Германии, Англии и России // История печати. М.: Аспект Пресс, 2001.
28. Вартанова Е.Л. Медиа в контексте общественных трансформаций: к постановке проблемы // МедиАльманах. 2018. № 1
29. Вартанова Е. Л. Северная модель в конце столетия. Печать, ТВ и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием. М., 1997.
30. Бодрунова С.С. Политическая автономия медиасистемы и её экономические основания: опыт стабильных демократий // Экономическое возрождение России. 2014. № 1 (39). С. 122-126. Режим доступа: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1426005648_6208.pdf
31. К мобильному обществу: утопии и реальность. М.: Издательство Московского университета, 2009.
32. Макуэйл Д. Журналистика и общество. М.: Медиамир, 2013.
33. Национальные модели информационного общества / Отв. ред. и сост. Е.Л. Вартанова, науч. Ред. Н.В. Ткачёва. М.: Издательство ИКАР, 2004.
34. Николайчук И.А., Якова Т.С., Янгеляева М.М. Медиа как система-тренд. Новые подходы в медиалогии // Медиальманах. 2016. № 1.
35. Теории информационного общества / Фрэнк Уэбстер; Пер. с англ. М. В. Арапова, Н. В. Малыхиной; Под. ред. Е. Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2004.

36. Шарончикова Л.В. Пресса Франции в меняющемся мире. М.: ИСПИ РАН, 2006.
37. Шарончикова Л. В. Радиовещание и телевидение Франции. М.: Изд-во МГУ, 2011.
38. Янгеляева М.М. Роль современных массмедиа в продвижении моделей национальной самоидентификации (на примере телепроекта BBC «100 величайших британцев») // МедиАльманах. 2019. № 1.
39. Янгеляева М.М. Медийное измерение пространства: феномен built environment // Медиаскоп. 2018. Вып. 1. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2416>.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

www.osce.org/odihr/elections

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/resources/media-landscapes.html>

<http://www.worldsofjournalism.org/>

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/resources/media-landscapes.html>

www.globalaffairs.ru

www.inopressa.ru

www.inosmi.ru

www.iskran.ru

www.media-accountability.org

www.medialaw.ru

www.newsombudsmen.org

www.politcom.ru

www.politstudies.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий необходим компьютер с выходом в интернет, а также проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС МГУ с учетом ФГОС по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Разработчики:

Доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы, к.ф.н. Якова Т.С.;

Доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы, к.ф.н. Янгеляева М.М.;

Доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы, к.ф.н. Захарова М. В.