

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ФИЛИАЛ МГУ В Г. ГРОЗНОМ

УТВЕРЖДАЮ

**Заместитель директора филиала – руководитель
образовательных программ
А. С. Воронцов**



20_ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Экономика

Уровень высшего образования:

Специалитет

Специальность:

06.05.02 Фундаментальная и прикладная биология

Направленность (профиль)/специализация образовательной программы:

Биотехнология

Форма обучения:

Очная

Москва 2024

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по специальности 06.05.02 «ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ И ПРИКЛАДНАЯ БИОЛОГИЯ» (образовательная программа специалитета «Биотехнология»).

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова 20.01.2022 года.

Год приема на обучение 2024.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП ВО, входит в модуль «Экономика», относится к разделу учебного плана: Базовая часть, изучается в 7 и 8 семестрах. Она тесно связана с изучаемыми далее другими обществоведческими дисциплинами (историей, философией, правоведением), и призванными обеспечить подготовку всесторонне эрудированного выпускника университета.

Основная цель изучения дисциплины «Экономика» - дать системное представление об организации и функционировании современной экономики, формировать у студентов научное экономическое мышление.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с эволюцией экономической теории;
- ознакомить с общими проблемами экономического развития
- охарактеризовать основные закономерности функционирования рыночного механизма;
- определить мотивы поведения экономических агентов как на микро-, так и на макроуровне;
- показать роль государства в смешанной экономике;
- выявить особенности, тенденции и проблемы развития современной российской и мировой экономики;
- сформировать у студентов способность применять экономический анализ для исследования конкретных ситуаций и принятия решений как на уровне субъекта микроэкономики, так и в масштабах национальной экономики, в том числе и в профессиональной сфере.

2. Входные требования для освоения дисциплины:

Для изучения дисциплины не требуется предварительное освоение других университетских дисциплин (модулей).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
УК-15. Способен принимать обоснованные экономические решения в	УК-15.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и	Знает <ul style="list-style-type: none">• основные экономические понятия;• организацию, закономерности и проблемы функционирования

<p>различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>УК-15.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>современной рыночной экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные принципы рационального поведения; • организационно-правовые формы предпринимательства; • модели и инструменты управления современной компанией; • основные показатели эффективности предпринимательской деятельности; • функции государства в смешанной экономике, основные направления и инструменты государственной экономической политики; • основные макроэкономические показатели; • основные тенденции и проблемы развития российской и мировой экономики. <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать отчетные документы фирм, материалы статистических сборников и Интернет-ресурсы, • решать задачи экономического содержания <p>Владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельного освоения специальной учебной литературы • полного и логичного изложения изученного учебного материала
--	--	---

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины - 4 з.е. (144 ак.ч), из них 52 ак.ч - контактная работа обучающихся с преподавателем на занятиях лекционного типа (лекции - 52 ак.ч). Самостоятельная работа обучающихся – 92 ак.ч. Форма промежуточной аттестации – зачеты в 7 и 8 семестрах.

5. Форма обучения – очная

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов, и виды учебных занятий

6.1. Разделы дисциплины и их трудоемкость

№ раздела	Наименование разделов и тем дисциплины	Семестр	Занятия лекционного типа Лекции, ак.ч.	Самостоятельная работа, ак.ч.
1	Предмет экономической теории. Основные вехи развития экономической мысли	7	2	6
2	Базовые экономические понятия	7	2	6
3	Экономические системы	7	2	6
4	Основы рыночного хозяйства	7	2	4
5	Механизм рынка	7	2	4
6	Поведение потребителя в рыночной экономике	7	2	4
7	Теории фирмы. Стратегии фирм. Издержки и доходы фирм.	7	2	4
8	Поведение фирмы в долгосрочном периоде. Концентрация и централизация производства и капитала.	7	2	4
9	Организационно-правовые формы предприятий	7	2	4
10	Типы рыночных структур	7	2	4
11	Рынки факторов производства и формирование доходов. Рынок труда и его гос. регулирование	7	2	6
12	Рынок земли и капитала	7	2	4
13	Рынок научной информации и его государственное регулирование	7	4	12
Итого в 7 семестре			28	44
14	Управление фирмой: планирование деятельности фирмы, маркетинг, финансы фирмы	8	4	6
15	Национальная экономика: результаты и их измерение	8	2	4
16	Макроэкономическое равновесие	8	2	4
17	Экономический рост и цикличность развития рыночной экономики	8	2	4
18	Государственное регулирование экономики. Бюджетно-налоговая политика государства	8	2	6
19	Финансовая система: Денежное обращение. Кредитная система. Фондовый рынок	8	2	6
20	Кредитно-денежная политика государства.	8	2	4
21	Инфляция и антиинфляционная политика	8	2	4

22	Мировое хозяйство и глобализация экономического развития	8	2	4
23.	Международная валютно-финансовая система		4	6
Итого в 8 семестре			24	48

6.2. Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел I. Общие проблемы экономического развития

Тема 1. Предмет экономических наук. Основные вехи развития экономической мысли

Экономика как наука и как хозяйство. Функции экономической теории, ее взаимодействие с другими экономическими науками. Экономические науки и экономическая политика фирм и государства. Структура курса экономика. Методы экономического анализа. Основные вехи развития мировой и русской экономической мысли.

Тема 2. Базовые экономические понятия

Общественное производство и его стадии. Процесс воспроизводства. Отраслевая структура общественного производства. Экономические агенты. Потребности. Блага: свободные и экономические, частные и общественные, конечные и промежуточные. Ресурсы. Факторы производства. Ограниченность ресурсов Экономический выбор. Модели экономического поведения человека. Рациональное экономическое поведение. Альтернативная стоимость. Ограниченная рациональность. Фундаментальные вопросы экономики: что, как и для кого производить? Технологический выбор в экономике. Кривая производственных возможностей.

Тема 3. Экономические системы

Основные структурные элементы экономической системы: отношения собственности и формы хозяйствования во взаимосвязи с производительными силами, институты как правила игры в экономике.

Ступени технологического развития: доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное общество. Становление «новой» экономики.

Собственность как экономическая категория, ее роль в системе экономических отношений. Объекты собственности. Классификация форм собственности по способу использования ограниченных ресурсов. Историческая эволюция форм собственности. Собственность как институт. Теория прав собственности. Трансакционные издержки и права собственности.

Способы координации действий экономических агентов: стихийный (спонтанный)

порядок, иерархия, планирование. Традиционная, рыночная, командная экономика, сознательное регулирование рыночной экономики со стороны фирм и государства.

Критерии периодизации развития экономических систем: цивилизационный подход, универсалистский подход. Формационный подход.

Современная смешанная экономика. Национальные экономические модели. Особенности переходной экономики России.

Раздел II. Микроэкономика

Тема 4. Основы рыночного хозяйства.

Условия возникновения и существования товарного хозяйства, этапы его развития с точки зрения технологического уклада и форм собственности. Общественное разделение труда. Обобществление производства. Экономическая обособленность субъектов рынка как частных собственников.

Объекты рыночных отношений. Товар и его свойства. Сущность денег.

Понятие рынка. Рынок как институт обмена. Взаимовыгодный, добровольный обмен.

Виды рынков. Институты рынка. Трансформационные и трансакционные издержки торговли и генезис организационных форм торговли (рыночного обмена) на рынках потребительских товаров и ресурсов. Правовое поле рынка. Регулирование рыночных отношений со стороны государства и гражданского общества.

Тема 5. Механизм рынка.

Основные элементы рыночного механизма: спрос, предложение, цена, конкуренция.

Рыночная конъюнктура, влияние нерыночных факторов на рыночную ситуацию.

Спрос. Закон спроса. Исключения из закона спроса. Эффекты Гиффена, Веблена, сноба. Неценовые факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Эластичность спроса по цене: прямая и перекрестная. Эластичность спроса относительно дохода. Эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности для управления фирмами и государственного регулирования экономики.

Рынок как саморегулирующийся механизм. Механизм «невидимой руки». Взаимодействие спроса и предложения. Сбалансированность рынка. Равновесная цена и равновесный объем. Роль конкуренции в механизме рынка. Конкуренция продавцов (за ограниченный спрос). Конкуренция покупателей (за долю в лимитированном потоке благ). Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Установление рыночного равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Функции рынка. «Болезни рынка»: макроэкономическое неравновесие; неустойчивое равновесие как следствие монополизации; социальная дифференциация. «Провалы» рынка: внешние эффекты, производство общественных благ.

Изменения в механизме взаимодействия рыночных контрагентов в смешанной экономике. Государственное регулирование цен, его позитивные и негативные последствия. Сознательное регулирование рынка со стороны фирм. Его предпосылки и формы. Маркетинговое управление. Переход к модели соконкуренции: сотрудничество (кооперация и сетевое взаимодействие фирм) плюс конкуренция рыночных контрагентов. Позитивные и негативные последствия сознательного регулирования рынка со стороны фирм.

Тема 6. Поведение потребителя в рыночной экономике.

Потребности и спрос. Факторы потребительского выбора. Особенности современного потребительского поведения. Полезность блага. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Рациональный выбор потребителя. Потребительское равновесие. Графическое отображение потребительских предпочтений. Кривые безразличия. Линия бюджетного ограничения. Эффект дохода и эффект замещения. Кривая цена-потребление и кривая рыночного спроса.

Тема 7. Теории фирмы.

Неоклассическая и неоинституциональная трактовки экономической природы фирмы. Экономическая стратегия фирмы в экономической теории и менеджменте.

Издержки производства и доходы фирмы. Понятие производства в экономической теории. Производственная функция. Изокванта. Изокоста. Равновесие производителя. Структура капитала фирмы: основной и оборотный капитал. Износ и амортизация. Трансформационные издержки. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие и средние издержки. Закон убывающей отдачи и предельные издержки.

Доход фирмы: общий, средний, предельный. Предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде. Зона безубыточного выпуска. Оптимизация объема выпуска. Правило закрытия фирмы.

Альтернативные издержки фирмы. Явные и неявные издержки. Трактовки прибыли и оценка эффективности работы фирмы в экономической теории и менеджменте. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль.

Тема 8. Концентрация и централизация производства и капитала.

Оптимизация размера предприятия и фирмы в рамках технологического подхода. Положительный и отрицательный эффект масштаба Кривая долгосрочных средних издержек.

Неоинституциональная теория об оптимизации величины фирмы. Трансакционные рыночные издержки и трансакционные издержки административного управления. Роль крупных, средних и малых фирм в экономике, их конкурентные стратегии.

Централизация производства в рамках фирмы. Разновидности хозяйственных структур многозаводских фирм: горизонтальная и вертикальная интеграция, диверсификация, конгломерат.

Источники роста фирм. Органический рост (концентрация капитала). Неорганический рост. Слияния и поглощения (централизация капитала). Развитие долгосрочных партнерских отношений с другими фирмами.

Интернационализация капитала и развитие международных компаний.

Тема 9. Организационно-правовые формы предпринимательства

Понятие предпринимательства, его виды.

Фирма как институциональное соглашение, как сеть контрактов между владельцами факторов производства. Типология фирм. Индивидуальная (классическая) фирма. Товарищество (партнерство). Производственный кооператив. Народное предприятие. Общества и их виды. Акционерное общество.

Фирма и «квазифирма». Устойчивые сетевые взаимодействия крупных фирм, крупного и малого бизнеса.

Государственные и муниципальные предприятия. Права оперативного управления и хозяйственного ведения. Казенное предприятие, государственная корпорация, автономное учреждение, акционерное общество.

Некоммерческие организации, особенности их предпринимательской деятельности

Тема 10. Типы рыночных структур.

Классификация рыночных структур. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции. Рыночная власть. Причины, порождающие монополизм. Естественные монополии. Экономическое поведение фирмы-монополиста. Экономическое поведение фирм на рынках монополистической конкуренции и на рынке олигополии. Показатели

рыночной концентрации. Антимонопольное законодательство, его специфика в разных странах.

Товарная биржа как организованный рынок.

Рынки в условиях неполноты информации. Информация как условие принятия рациональных решений, как катализатор обмена. Информационная асимметрия и «рынок лимонов». Неопределенность и риск. Риск как особый вид издержек. Способы снижения риска. Роль контрактов. Диверсификация инвестиционного портфеля. Объединение риска. Страхование. Страхование риска на бирже. Роль спекуляции в рыночном хозяйстве.

Тема 11. Рынки ресурсов и формирование доходов

Особенности спроса и предложения факторов производства. Поведение предпринимателя на рынке ресурсов. Факторный доход. Предельный продукт и предельная производительность фактора производства в физическом и денежном выражении.

Рынок труда. Структура рынка труда. Факторы, влияющие на спрос и предложение на рынке труда. Безработица, ее виды. Заработная плата как цена труда, ее дифференциация. Теория человеческого капитала и рента таланта. Система социального партнерства. Государственное регулирование рынка труда.

Предпринимательская способность как экономический ресурс

Рынки капитала. Капитал как фактор производства. Физический и денежный капитал. Спрос и предложение заемных средств. Процент на капитал. Стратегия принятия фирмой инвестиционного решения.

Научная информация как ресурс. Виды научной продукции, способы ее реализации. Доходы от научной деятельности. Информация как фактор производства. Интеллектуальная рента. Инновационная рента.

Рынок природных ресурсов. Земля как экономический ресурс. Виды природных ресурсов. Реальные и потенциальные ресурсы. Возобновляемые и невозобновляемые. Неэластичность предложения природных ресурсов. Спрос на землю и факторы его определяющие. Различия в производительности природных ресурсов и их местоположении. Земельная и горная рента и ее виды. Арендная плата. Цена земли.

Тема 12. Управление фирмой в рыночной экономике

Менеджмент фирмы: содержание и функции. Планирование деятельности фирмы. Бизнес-план. Маркетинг в системе управления фирмой. Финансы фирмы. Баланс предприятия. Банкротство предприятий.

Раздел III. Макроэкономика

Тема 13. Национальная экономика: результаты и их измерение.

Понятие макроэкономики. Национальная экономика как целое. Общественное воспроизводство. Цели макроэкономического развития, их характеристика и соотношение.

Национальный объем производства. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы расчета ВВП: на основе добавленной стоимости; на основе расходов; на основе доходов. ВВП номинальный и реальный. Понятие дефлятора, индекса потребительских цен. ВВП фактический и потенциальный. ВВП произведенный и использованный. Производные ВВП: чистый продукт, национальный доход, располагаемый доход.

Национальное богатство. ВВП и общественное благосостояние. Качество жизни и уровень жизни. Чистое экономическое благосостояние. Индекс развития

человеческого потенциала. Прожиточный минимум (черта бедности) и способы его определения. Дифференциация доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент.

Теневая экономика.

Тема 14. Роль государства в рыночной экономике.

«Провалы рынка» и объективная необходимость государственного регулирования экономики. Экономические функции государства и их эволюция. Возможности и пределы вмешательства государства в экономику. «Провалы государства». Теория общественного выбора.

Методы государственного регулирования экономики.

Роль государства в установлении рамочных условий функционирования экономики. Создание правовой и институциональной экономической среды, формирование экономического климата.

Государство как собственник и предприниматель.

Государственное регулирование экономики. Основные направления экономической политики государства: бюджетно-налоговая, кредитно-денежная, антициклическая, антиинфляционная, политика экономического роста, научно-техническая, социальная.

Тема 15. Макроэкономическое равновесие модели и механизмы

Понятие макроэкономического равновесия. Его теоретические интерпретации. Общее равновесие в экономике (Ф.Кенэ, Ж.Сэй, К.Маркс, Л.Вальрас) Частичное равновесие.

Равновесие в модели АД-АС. Равновесие на товарных рынках. Потребление, сбережения, инвестиции и их влияние на макроэкономическое равновесие. Функциональная роль инвестиций в обеспечении макроэкономического равновесия.

Модель совокупных расходов и доходов (Кейнсианский крест) Изменение национального дохода под влиянием изменений в потреблении, инвестициях и государственных расходах. Понятие акселератора и мультипликатора в экономике.

Равновесие между инвестициями и сбережениями. Парадокс бережливости. Проблема превращения сбережений в инвестиции.

Тема 16. Экономический рост и цикличность развития рыночной экономики

Типы и показатели экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Концепция устойчивого экономического развития.

Факторы экономического роста. Факторы предложения (научно-технический прогресс, инвестиции, природные ресурсы, трудовые ресурсы) Факторы спроса (уровень экономической активности). Мотивация труда. Государственная политика экономического роста.

Качество устойчивого экономического роста в зависимости от источника конкурентных преимуществ: «обедняющий рост», основанный на эксплуатации природных и дешевых трудовых ресурсов; новое качество экономического роста, основанного на использовании уникальных нематериальных ресурсов Оптимальные темпы экономического роста. Экономический рост и экологические проблемы.

Цикличность как форма движения рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Экономические кризисы. Механизм циклического движения. Виды экономических циклов. Регулярные среднесрочные колебания. Длинные волны экономического развития Кондратьева – Шумпетера. Антициклическое государственное регулирование.

Тема 17. Бюджетно - налоговая политика государства

Государственный бюджет, его структура. Государственные доходы, государственные расходы. Проблема дефицита государственного бюджета. Проблема государственного долга. Налоги, их сущность и функции. Виды налогов: прямые и косвенные. Налоговые ставки: пропорциональная, прогрессивная, регрессивная. Эффект А. Лаффера. Виды фискальной политики: недискреционная и дискреционная, стимулирующая и сдерживающая.

Тема 18. Современная кредитно-денежная система и финансовые рынки

Современная кредитная система. Кредит и его функции. Коммерческие банки и другие кредитные учреждения, их операции и услуги. Центральный банк государства, его функции.

Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Фондовая биржа. Операции на фондовом рынке.

Современная денежная система. Денежная масса и ее структура. Функции современных денег. Спрос на деньги. Предложение денег. Кредитно-денежная политика государства.

Инфляция, ее природа и формы. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек (предложения) Антиинфляционная политика государства.

Раздел IV. Мировая экономика и глобализация

Тема 19. Мировое хозяйство и система международных экономических отношений

Теоретическое обоснование международного разделения труда. Международные экономические отношения. Теории внешней торговли. Теория абсолютных преимуществ А.Смита. Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо. Современные модификации теории сравнительных преимуществ. Теорема Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева.

Торговая политика. ВТО как институт мегаэкономики. Способы регулирования внешней торговли. Торговый и платежный баланс

Современные виды международных экономических отношений. ТНК как субъекты международных экономических отношений. Формы вывоза капитала. Международный трансферт технологий. Международная миграция рабочей силы.

Эволюция международной валютной системы. Режим валютного курса: плавающий и фиксированный. Факторы, определяющие величину валютного курса.

Глобализация мировой экономики. Открытая экономика и проблемы экономической безопасности.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Перечень оценочных средств

Компетенция	Результат обучения по дисциплине (модулю)	Оценочные средства
УК-15. Способен принимать обоснованные экономические решения	Знает <ul style="list-style-type: none">основные экономические понятия;организацию,	1. Вопросы для текущей и промежуточной аттестации (экспресс-

<p>в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>закономерности и проблемы функционирования современной рыночной экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные принципы рационального поведения; • организационно-правовые формы предпринимательства; • модели и инструменты управления современной компанией; • основные показатели эффективности предпринимательской деятельности; • функции государства в смешанной экономике, основные направления и инструменты государственной экономической политики; • основные макроэкономические показатели; • основные тенденции и проблемы развития российской и мировой экономики. <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать отчетные документы фирм, материалы статистических сборников и Интернет-ресурсы, • решать задачи экономического содержания <p>Владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельного освоения специальной учебной литературы • полного и логичного изложения изученного учебного материала 	<p>опрос, контрольная работа, зачет)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Ситуационное кейс-задание 3. Эссе 4. Проект 5. Домашнее задание
---	--	--

7.2. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

В процессе преподавания дисциплины «Экономика» применяются разнообразные виды образовательных технологий. В качестве форм развивающего и проблемного обучения в рамках самостоятельной работы студентов используются выполнение домашних заданий, написание эссе, а также разработка и защита проектов. Проекты высылаются преподавателю для оценки в электронном виде.

Для текущего контроля используется письменный экспресс-опрос на лекциях, контроль за выполнением домашних заданий. Формы промежуточного контроля: зачеты в конце семестров в форме контрольной работы или устного опроса.

Примерные вопросы для текущего контроля успеваемости

1. Дайте определения базовым экономическим понятиям изученной темы
2. Опишите роль государства в современной экономике, основные направления, инструменты и проблемы государственной экономической политики.
3. Используйте изученные экономические концепции для описания реалий экономического развития России.

Примерные вопросы для промежуточной аттестации

1. Основные вехи развития мировой и русской экономической мысли.
2. Модели экономического поведения человека.
3. Теория прав собственности.
4. Особенности переходной экономики России
5. Институты рынка
6. Графическое отображение потребительских предпочтений.
7. Доход фирмы: общий, средний, предельный.
8. Интернационализация капитала и развитие международных компаний.
9. Риск как особый вид издержек.
10. Прожиточный минимум (черта бедности) и способы его определения.

7.3. Описание шкал и критериев оценивания

Описание критериев оценивания выполнения задания

Показатель	Баллы
Студент выполняет менее 50% задания	0-20
Задание студент выполняет все или большей частью, есть отдельные неточности, способен при направляющих вопросах исправить допущенные неточности	21-32
Задание выполнено студентом правильно, самостоятельно в полном	33-40

объеме	
--------	--

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенции	Баллы	Оценка в 5-ти балльной шкале	Оценка на зачете
недостаточный	Менее 20	неудовлетворительно	не зачтено
базовый	20-26	удовлетворительно	зачтено
Высокий (повышенный)	27-32	хорошо	
Продвинутый (повышенный)	33-40	отлично	

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения по дисциплине (модулю) (*оценка сформированности компетенций дается в соответствии со шкалой выше)				
Оценка Ре-т обучения	2 (не зачтено)	3 (зачтено)	4 (зачтено)	5 (зачтено)
Знания (приведены в п.3.)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (приведены в п.3.)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки /владения/опыт деятельности (приведены в п.3.)	Отсутствие навыков (владений, опыта деятельности)	Наличие отдельных навыков	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) Основная литература:

1. Брю С.Л., Макконнелл К.Р., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Кудина М.В. Экономика. Учебник. Изд-во Форум, 2012.

б) Дополнительная литература:

1. Аганбегян А.Г. Социально-экономическое развитие России. – М.: Дело, 2004.
2. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. – М.: Дело и сервис, 2004.
3. Аникин А.В. Юность науки. М., 1971.
4. Аникин А.В. Муза и мамона: социально-экономические мотивы у Пушкина. М., 1989.
5. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие. М., Изд-во МГУ, 2010

6. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: учебник. М. Инфра-М, 2006
7. История экономических учений (современный этап): Учебник. Под общ.ред. А.Г. Худокормова. М., Инфра-М, 2000
8. История экономических учений: Учебное пособие. Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашовой. – М.: ИНФРА-М, 2004
9. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. М., Прогресс, 1978
10. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга. 4-е европейское изд. — М.: Вильямс, 2008.
11. Коуз Р. Фирма, рынок и право. - Пер. с англ. - М.: "Дело ЛТД" при участии издательства "CATALAXY", 1993.
12. Курс экономической теории. Учебник / Под ред. М.Н.Чепурина, Е.А.Киселевой. – Киров: АСА, 2007.
13. Майбурд Е.М. Введение в историю экономической мысли. От пророков до профессоров. - Дело., Вита-Пресс, 1996.
14. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник. М., Кнорус, 2007.
15. Маршалл А. Принципы экономической науки. М., Прогресс, 1993.
16. Меньшиков С.М. Новая экономика. Основы экономических знаний. М.: МО, 1999.
17. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник. М., Кнорус, 2007.
18. Мысляева И.Н. Государственные и муниципальные финансы. Учебник. М., 2012
19. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики. – Спб.: Питер, 2008.
20. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. – Спб.: Питер, 2008.
21. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: Норма, 2010.
22. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М.: Дело, 2008.
23. Сажина М.А. Экономический олимп: Очерки о Нобелевских лауреатах по экономике. М., Деловая литература, 2007
24. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. Учебник. – М.: Норма, 2007
25. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. Экономика. – М.: Вильямс, 2008.
26. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономики" Р.М.Нуреева. / – М.: Изд-во НОРМА, 2002.
27. Симановская М.Л., Минаенко М.М. Конкурентные преимущества высокотехнологичных субъектов экономики средней величины. В книге: Государственное управление в XXI веке: традиции и инновации. Ч.2 –М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2007
28. Симановская М.Л. Крупецкая Е.С. Микро- макромаркетинг в условиях кризиса. Маркетинг в России и за рубежом. 2009, №5
29. Симановская М.Л., Грубман М.А. Маркетинг наукоемких отраслей ((на примере фармацевтики). Маркетинг в России и за рубежом, 2012, № 4.
30. Симановская М.Л., Юдина Т.Н. Экономическая теория. Учебно-методическое пособие. М., Теис, 2006
31. Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория. Учебник. – М.: Эксмо, 2010.
32. Экономика знаний. М., Инфра-М, 2008.
33. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, 2002.
34. Хейне П., Боутке П., Причитко Д. Экономический образ мышления. - М.: Вильямс, 2007.
35. Экономика. Учебник / Под ред Булатова А.С. – М.: Юристъ, 2002.
36. Экономика знаний. М., Инфра-М, 2008.
37. Янг Ф., МакОли Дж. Экономика для топ-менеджеров. Бизнес-курс МВА.- М.: Омега-Л, 2008.

Периодические издания

Журналы: «Экономические науки», «Вопросы экономики», «Экономист», «Российский экономический журнал», «Мировая экономика и международные отношения», «Эксперт», «ЭКО», «Индустриальный и b2b маркетинг», «Интернет-маркетинг», «Маркетинг», «Маркетинг в России и за рубежом», «Российский журнал менеджмента», «Секрет фирмы», «Компания».

8.2. Перечень лицензионного и(или) свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Adobe Reader
2. Foxit Reader
3. Microsoft teams
4. WinDjView
5. Архиватор 7zip
6. Браузер Google Chrome
7. Браузер Mozilla Firefox
8. Браузер Opera
9. ОС семейства Linux
10. ОС семейства Microsoft Windows
11. Офисный пакет LibreOffice

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (

1. Правительство РФ – www.government.ru
2. Министерство экономического развития - www.economy.gov.ru
3. Федеральная служба государственной статистики – www.gks.ru
4. Федеральная антимонопольная служба – www.fas.gov.ru
5. Рейтинговое агентство «Интерфакс» - www.interfax.ru
6. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» (РБК) –
7. Еженедельник «Компания» - www.ko.ru
8. Еженедельник «Секрет фирмы» - www.sf-online.ru
9. Еженедельник «Эксперт» - www.expert.ru
10. Всемирный Банк - www.worldbank.ru
11. Центральный банк РФ - www.crb.ru
12. Справочно-правовая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru
13. Финансы - www.finansy.ru
14. РосБизнесКонсалтинг - www.rbc.ru
15. Министерство финансов РФ - www.minfin.ru
16. Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru
17. Федеральная антимонопольная служба - www.fas.gov.ru

8.4. Описание материально-технической базы

Для освоения дисциплины требуется свободный доступ к сети Интернет, а также:

- Аудитории для проведения лекционных занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
 - А. Помещения: аудитория для проведения лекционных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации: учебная аудитория филиала МГУ в г. Грозном;
 - Б. Оборудование: наборы ученической мебели, рабочее место преподавателя, ученическая доска, компьютер, проектор, экран, доска.

9. Язык преподавания

Русский.

10. Преподаватели

Преподаватели Факультета государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова.

11. Разработчики программы

М.Л.Симановская, кандидат экономических наук, доцент Факультета государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова.