

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филиал МГУ в г. Грозном

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Филиала – руководитель
образовательных программ
А.С. Воронцов

« ___ » _____ 20__ г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Управление инновационным развитием компаний

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) ОПОП:

«Общий»

Форма обучения:

Очная

Москва 2023 г.

1. Наименование дисциплины:

Автор(ы) программы: Иващенко Н.П., Чашкина Д.И., Груздева Е.В., Шахова М.С.

Телефон, e-mail: nivashenko@mail.ru

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: Менеджмент

Язык преподавания дисциплины: русский

2. Статус и место дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки бакалавра (данные берутся из учебного плана)

Статус дисциплины: *вариативная*

Семестр: 6

Пререквизиты: «Введение в менеджмент», «Современный маркетинг», «Основы предпринимательства».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций и результатов обучения:

Формируемые компетенции	Результаты обучения по дисциплине
способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)	<ul style="list-style-type: none">• Знать содержание, сущность и закономерности инновационного развития на макро- и микроуровнях• Знать сущность и функции инновационной деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней• Уметь использовать результаты финансового моделирования в Microsoft Excel для определения потребности в ресурсах, прогнозирования объемов продаж, расходов, источников финансирования, сроков выхода на безубыточность и окупаемость, анализа воздействия налогообложения на окупаемость компании
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	<ul style="list-style-type: none">• Знать основные принципы и закономерности функционирования инновационной компании• Уметь применять технологии оценки бизнес-идей для развития инновационного проекта• Уметь разрабатывать способы коммерциализации инновационных бизнес-идей и формировать стратегии их реализации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 академических часов, из которых, 80 часов составляет контактная работа студента с преподавателем (__26__ часа - занятия лекционного типа, __40__ часа - занятия семинарского типа, __12__ - консультации, 2 часа - промежуточная аттестация), 64 часа составляет самостоятельная работа студента.

Название темы	Трудоемкость (в академических часах) по видам работ
---------------	---

	Всего часов	Контактная работа студента с преподавателем, часы						Самостоятельная работа
		Всего часов контактной работы	в том числе				Промежуточная аттестация (экзамен)	
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации			
кнч	перед промежуточной аттестацией							
Тема 1. Введение в теорию инноваций			2	2				
Тема 2. Общая характеристика инноваций. Основные понятия инновационного развития. Модели инновационного процесса			2	4				
Тема 3. Современные инновационные стратегии и бизнес-модели			4	6				
Тема 4. Управление интеллектуальной собственностью в инновационной компании			2	6				
Тема 5. Выведение инновационных продуктов на рынок.			4	6				
Тема 6. Управление персоналом в инновационной компании.			4	6				
Тема 7. Оценка эффективности бизнеса.			4	6				
Тема 8. Финансирование инновационной деятельности.			4	4				
Консультация перед промежуточной аттестацией	2					2		
Промежуточная аттестация (экзамен)	2						2	
Всего часов	144	80	26	40	10	2	2	64

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение в теорию инноваций

Актуальность, цели и задачи учебного курса. Структура курса, логика и формы обучения. Актуальность перехода российской экономики на инновационный путь развития.

Смена парадигмы экономического развития и переход к «экономике, основанной на знаниях». Знания, творчество и инновации как основные факторы конкурентоспособности экономических систем. Ускоренное развитие нематериальных факторов производства. Роль и место России в мировом рынке наукоемкой продукции. Стратегические задачи инновационного развития российской экономики до 2020 г. Современное состояние и специфика перехода российской экономики к инновационному типу развития: проблемы и противоречия. Необходимость подготовки профессиональных менеджеров для инновационной экономики России.

Основная литература:

1. Экономика инноваций: курс лекций/ под ред. Н.П.Иващенко. - МАКС Пресс Москва, 2014.

Тема 2. Общая характеристика инноваций. Основные понятия инновационного развития. Модели инновационного процесса

Понятия «новшество» и «инновация», их сущностные различия в контексте анализа свойств инноваций. Трактовка инновации как практического применения (коммерциализации) новшества. Общие свойства инноваций: научно-техническая новизна, производственная применимость и коммерческая реализуемость. Оценка уровня инновационного развития: «Руководство Фраскати», «Руководство Осло». Роль предпринимателя в инновационном процессе. Развитие Й.Шумпетером теории предпринимательства, дифференциация субъектов (предпринимателей) на два вида: инноваторов и консерваторов. Предприниматель-инноватор как связующее звено между изобретением и нововведением. Вклад Й. Шумпетера в развитие эволюционной экономической теории и его трактовке роли предпринимательства в экономическом росте.

Классификация инноваций исходя их всеобщности категории: технологические и нетехнологические инновации. Классификация технологических инноваций по критериям: глубина вносимых изменений, технологические параметры, новизна для рынка, время выхода на рынок. Эпохальные инновации (С.Кузнец, 1971). Базисные (радикальные), улучшающие (поддерживающие) и псевдоинновации (Г.Менш, 1979). Продуктовые и процессные инновации. Классификация инноваций по Павитту, Дж.Муру. Концепция технологических укладов (А.И.Анчишкин, С.Ю.Глазьев, Ю.В.Яковец). Последовательная смена технологических укладов. Технология как универсальная форма существования инноваций (нововведений). Длинные волны и современность: формирование VI технологического уклада. Концепция «подрывных инноваций» (К.Кристенсен, 2004). Основные понятия и формы инновационного процесса (Й.Шумпетер, 1939). Распространение и диффузия инноваций. Инновационная деятельность как процесс. Субъекты инновационного процесса (новаторы и имитаторы).

Тема 3. Современные инновационные стратегии и бизнес-модели

Пять поколений моделей инновационного процесса по Р.Ратвеллу. Современная трактовка «открытых» инноваций (Г.Чезборо, 2003). Основные элементы процесса коммерциализации инноваций: бизнес-планирование в инновационной деятельности, маркетинговые стратегии выведения инновационных продуктов на рынок, управление интеллектуальной собственностью и нематериальными активами инновационной компании, развитие человеческого капитала и формирование эффективных инновационных команд, финансовые источники создания и развития инновационной компании, менеджмент и организация текущей деятельности инновационной компании. Модели и стратегии инновационного процесса (от науки – от рынка; лидеры – последователи). Ключевые факторы осуществления инноваций. Виды инновационных стратегий. Содержание презентации. Формат инвестиционной презентации, информация с точки зрения инвестора. Ведение презентации. Взаимодействие с аудиторией, поведение докладчика, важные моменты стиля.

Основная литература:

1. Экономика инноваций: курс лекций/ под ред. Н.П.Иващенко. - МАКС Пресс Москва, 2014.

Тема 4. Управление интеллектуальной собственностью в инновационной компании

Факторы, определяющие необходимость совершенствования бизнес-моделей компаний. Классификация инноваций в области бизнес-моделей. Типы барьеров, препятствующих проведению инноваций в бизнес-моделировании, и условия их преодоления. Классификация стратегий действия фирмы по Афуа (матрица новых бизнес-моделей). Преимущества и недостатки патентования. Стратегии фирм в области патентования, работы с секретами производства (ноу-хау), правами на средства индивидуализации.

Основная литература:

1. Экономика инноваций: курс лекций/ под ред. Н.П.Иващенко. - МАКС Пресс Москва, 2014.
2. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.

Тема 5. Выведение инновационных продуктов на рынок.

Функции маркетинга в экономике инновационного предприятия. Особенности рынков инновационных продуктов/ услуг. Специфика определения емкости, динамики и потенциала рынков инновационных продуктов и услуг. Анализ и особенности ценообразования на рынке инновационных продуктов/ услуг. Формирование стратегии выхода на рынки инновационных продуктов/ услуг. Факторы конкуренции на рынке инновационных продуктов/ услуг. Продвижение на рынок инновационных продуктов и услуг.

Основная литература:

3. Экономика инноваций: курс лекций/ под ред. Н.П.Иващенко. - МАКС Пресс Москва, 2014.
4. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.

Тема 6. Управление персоналом в инновационной компании.

Идея и «человек науки» как предпосылка формирования инновационного проекта. Понятия делегирования полномочий и ответственности. Согласование интересов участников инновационного процесса в ходе коммерциализации технологий. Типы мотивации персонала инновационного предприятия. Формирование организационной структуры инновационного предприятия. Инновации в управлении организационным поведением. Понятие стандартов поведения, корпоративной культуры в организации. Психотипы, компетенции и функциональные зоны ответственности. Разработка карты компетенций инновационного менеджера.

Основная литература:

5. Экономика инноваций: курс лекций/ под ред. Н.П.Иващенко. - МАКС Пресс Москва, 2014.
6. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. СПб.: Университет ИТМО, 2019.

Тема 7. Оценка эффективности бизнеса.

Методологические основы оценки эффективности инновационных проектов: исходные требования к параметрам проекта, концептуальные подходы к оценке эффективности проекта. Специальные методы оценки эффективности инновационных проектов и область их практического применения.

Алгоритм Financial Due Diligence, аналитические технологии и методики. Эволюция подходов к интегральной оценке инвестиционной привлекательности инновационных проектов. Классификация и содержание основных подходов к комплексной оценке эффективности инновационных проектов: формализованные и экспертные методы, метод попарных сравнений,

метод оценки инвестиционной привлекательности проекта Баффета. Российские методики интегрированной оценки инвестиционной привлекательности инновационных проектов, их достоинства и недостатки.

Основная литература:

1. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.

Тема 8. Финансирование инновационной деятельности.

Классификация и характеристика источников финансирования инновационной деятельности. Критерии выбора оптимальных источников финансирования. Определение оптимальной схемы и условий финансирования. Оценка стоимости предприятия на различных этапах жизненного цикла: доинвестиционная стоимость, постинвестиционная стоимость, стоимость акционерного капитала. Выбор оптимальной организационно-правовой формы инновационного предприятия. Подходы к формированию уставного капитала инновационного предприятия. Соответствие источников финансирования различным стадиям жизненного цикла инновационного предприятия. Инструменты и механизмы финансирования инновационной деятельности. Рынок венчурного капитала и прямых инвестиций в России, Европе, США. Определение и особенности венчурного капитала и прямых инвестиций. Формирование венчурных фондов. Инструменты структурирования сделок. Механизмы увеличения стоимости портфельных компаний. Основные маршруты выхода из венчурных инвестиций. Определение доли инвестора в инвестируемом предприятии. Выбор оптимальных инструментов структурирования сделок. Увеличение стоимости компании, раунды финансирования.

Основная литература:

1. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.

2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

7. Экономика инноваций: курс лекций/ под ред. Н.П.Иващенко. - МАКС Пресс Москва, 2014.
8. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.

Дополнительная литература:

1. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного проекта/ Под ред. Н.П. Иващенко – М.: Издательство Московского университета, 2013.
2. Мур Дж. А. Преодоление пропасти. - М.: Альпина, 2006.
3. Кристенсен К., М.Рейнор. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
4. Мередит Р. Команды менеджеров: Секреты успеха и причины неудач. / Пер. с англ. Белбин Мередит Р.- М.: НИРРО, 2003.
5. Бенджамин Дж.А., Маргулис Дж. Руководство для бизнес-ангелов: как получить прибыль, инвестируя в растущий бизнес. / Пер. с англ. В.Д.Соколовой, научн. ред. Княгинин Д.К. - М.: Вершина, 2007.
6. Беннинг Ш. Финансовое моделирование с использованием Excel. - М.: Вильямс, 2007.

7. Глэдстоун Д., Глэдстоун Л. Инвестирование венчурного капитала: Подробное пособие по инвестированию в частные компании для получения максимальной прибыли. - М.: ООО «Баланс Бизнес Букс», 2006.
8. Давила Тони, Эпштейн Марк Дж., Шелтон Роберт. Работающая инновация. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2007.
9. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития. Учеб. пособие. / Под ред. Аньшина В.М., Дагаева А.А.. -М.: Дело, 2006.
10. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг-менеджмент. - СПб: Питер, 2007
11. Кристенсен К.М. Дилемма инноватора: как из-за новых технологий погибают сильные компании. - М.: Альпина бизнес букс, 2004
12. Мухин В.И. Управление интеллектуальной собственностью: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент». - М.: гуманитар. изд. Центр ВЛАДОС, 2007

Базы данных и Интернет-ресурсы

www.top-manager.ru
www.innovbusiness.ru
www.fasie.ru
www.opora.ru

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (материалы для проведения контактной и самостоятельной работы)

Примеры контрольных вопросов (тестов)

1. Инновация – это:
 - a. Практическое применение нового знания с целью удовлетворения определенных потребностей и рыночного признания;
 - b. Новая идея, новое знание, новый способ организации производства;
 - c. Результат фундаментальных, прикладных исследований и разработок;
 - d. Проведение прикладных исследований в производственной компании.
2. Какая группа потребителей, по оценке Джефффри Мура, имеет меньшую долю от всей совокупности потенциальных потребителей?
 - a. Отстающие последователи («увальни»);
 - b. Новаторы;
 - c. Ранние последователи;
3. Найдите ошибку в определении роялти - это:
 - a. Доля лицензиара в прибыли лицензиата;
 - b. Периодические отчисления от дохода лицензиата в пользу лицензиара;
 - c. Цена лицензии, выдаваемой правообладателем;
 - d. Компенсация за использование патента, авторского права и т.д.

Пример задания.

Проанализируйте ситуацию¹ и ответьте на вопросы

1. В чем была ошибка ученого?
2. Является ли раскрытие информации препятствием признания патентоспособности по российскому законодательству?

¹ Составлено по материалам Зинова В.Г.

<http://www.managment.aaanet.ru/management/ocenkasobst.php>

3. Что означает значок © копирайт? Является ли он авторской защитой изложенных идей?

4. Как нужно было поступить ученому, принимая приглашение на семинар?

Специалист по ядерной энергетике, заведующий лабораторией одного из институтов Российской академии наук, доктор физических наук Шаламов Сергей Иванович занимался изучением механизма особых ядерных реакций, управление которыми открывало возможности создания малогабаритных эффективных энергетических установок.

Результаты его исследований вызывали интерес у нескольких иностранных фирм, финансировавших проведение международной школы-семинара, посвященной новому способу получения ядерной энергии. Сергей Иванович получил приглашение на семинар в качестве докладчика, и перед ним встал вопрос о правовой охране результатов исследований. Патентование показалось ему долгим и хлопотным, и он решил ограничиться авторским правом, полагаясь на собственную известность в научном мире. В оргкомитет был направлен его доклад со знаком «копирайт», закреплявшим его авторские права.

Полагая, что все докладываемые результаты имеют в этом случае достаточную правовую охрану, Сергей Иванович подробно рассказал не только о научных идеях, но и о конкретных результатах, которые носили уже прикладной характер. Через несколько месяцев российский ученый получил предложение участвовать в разработке нового типа ядерных реакторов и все-таки решил подать заявку на изобретение, но оказалось, что этот способ получения энергии уже заявлен одним из зарубежных коллег с датой приоритета на три недели позже окончания школы-семинара.

Самостоятельная работа студентов:

Разработка инновационного проекта

В рамках курса предполагается написание бизнес-плана реальных компаний в группах, включающие блоки организационно-правовой формы собственности, институциональных основ организации, персонала компании, ресурсного обеспечения компании, анализа эффективности деятельности компании.

Обучающиеся должны *устно защитить следующие разделы группового студенческого проекта* (и представить в письменной форме обоснование):

10. Презентация и защита бизнес – идеи инновационного проекта
11. Презентация и защита маркетинговой стратегии группового инновационного проекта.
12. Обоснование объемов производства, динамики цен, прогнозов выручки предприятия.
13. Нематериальные активы. Основные стратегии защиты интеллектуальной собственности.
14. Кадровая стратегия и политика управления персоналом.
15. Защита презентации «Потребности в финансировании инновационного проекта».
Объемы и раунды финансирования. Источники финансирования. Варианты выходов из инвестиций.
16. Презентации и защиты основных сценариев развития инновационной компании в зависимости от чувствительности выбранных показателей эффективности к изменениям факторов внешней и внутренней среды бизнеса.
17. Презентация конечной версии бизнес-плана студенческой бизнес-идеи.
18. Защита итоговой презентации для представления венчурному инвестору.

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<ul style="list-style-type: none">• Знать содержание, сущность и закономерности инновационного развития на макро- и микроуровнях	Решение одного из предложенных кейсов из учебного пособия «Экономика инноваций». Практическое пособие для бакалавров» / под ред. д.э.н., проф. Н. П.

	<p>Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2013. Тема 1-2. Введение в теорию инноваций. Модели инновационного процесса</p> <p>Промежуточное тестирование закрытого типа с выбором одного из предложенных вариантов ответа</p>
<ul style="list-style-type: none"> Знать сущность и функции инновационной деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней 	<p>Решение одного из предложенных кейсов из учебного пособия «Экономика инноваций». Практическое пособие для бакалавров» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2013. Тема 1. Введение в теорию инноваций Тема 1-2. Введение в теорию инноваций. Модели инновационного процесса</p> <p>Кейс Линейная и интерактивная модели инновационного процесса</p> <p>Экзамен (письменно, теоретические закрытые/открытые вопросы).</p>
<ul style="list-style-type: none"> Знать основные принципы и закономерности функционирования инновационной компании 	<p>Решение одного из предложенных кейсов из учебного пособия «Экономика инноваций». Практическое пособие для бакалавров» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2013. Тема 1. Введение в теорию инноваций Тема 3-4 От бизнес-идеи к бизнес-модели Тема 5-6 Интеллектуальная собственность</p> <p>Кейс Способы защиты интеллектуальной собственности</p> <p>Промежуточное тестирование (контрольная работа)</p> <p>Экзамен (письменно, теоретические закрытые/открытые вопросы).</p>
<ul style="list-style-type: none"> Уметь применять технологии оценки бизнес-идей для развития инновационного проекта 	<p>Разработка группового инновационного проекта</p>
<ul style="list-style-type: none"> Уметь использовать результаты финансового моделирования в Microsoft Excel для определения потребности в ресурсах, прогнозирования объемов продаж, расходов, источников финансирования, сроков выхода на 	<p>Задание в рамках группового студенческого предпринимательского проекта «Оценка возможности привлечения капитала для развития бизнеса с использованием различных финансовых инструментов»/ Самостоятельная работа с представлением результатов в письменном и устном виде (на контактных часах)</p>

безубыточность и окупаемость, анализа воздействия налогообложения на окупаемость компании	Создание «Карты возможностей привлечения капитала для развития бизнеса»
<ul style="list-style-type: none"> Уметь разрабатывать способы коммерциализации инновационных бизнес-идей и формировать стратегии их реализации 	Разработка группового инновационного проекта

БАЛЛЬНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ

Максимальные значения баллов, которые студент может получить за выполнение формы проверки знаний (текущая и промежуточная аттестация):

Формы текущей и промежуточной аттестации (оценочные средства)	Баллы
Индивидуальная работа на семинарах (устно, письменно, в электронном виде представление решений кейсов и задач).	20
Групповой предпринимательский проект (устно, письменно, в электронном виде, групповые представления преподавателю и индивидуальные задания по разделам проекта).	70
Контрольная работа (письменно, задачи, открытые и закрытые тесты, вопросы по предпринимательскому проекту студентов, кейс).	50
Экзамен (письменно, теоретические закрытые/открытые вопросы по всем пройденным темам курса/проекта).	60

Оценка по курсу выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	170	200
<i>Хорошо</i>	130	169,9
<i>Удовлетворительно</i>	80	129,9
<i>Неудовлетворительно (два)</i>	0	79,0

19. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения:

- мультимедийный класс
- доска с маркерами
- другое

Автор(ы) программы: _____

(подпись, расшифровка подписи)