

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филиал МГУ в г. Грозном

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Филиала – руководитель
образовательных программ
А.С. Воронцов

« _ »

20 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Когнитивные инструменты управления персоналом

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) ОПОП:

«Общий»

Форма обучения:

Очная

Москва 2023 г.

1. Наименование дисциплины:

Автор(ы) программы: Артамонова Марина Вадимовна, Бурак Ирина Дмитриевна, Иваненко Мария Николаевна

Телефон, e-mail: 8-495-939-15-72, mvirtamonova@gmail.com ; 8-495-939-29-41, irina.d.burak@mail.ru ; +7-910-471-27-71, mar.nik.ivanenko@gmail.com

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: Менеджмент

Язык преподавания дисциплины: русский

2. Статус и место дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки бакалавра (данные берутся из учебного плана)

Статус дисциплины: вариативная

Семестр: 5

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций и результатов обучения:

Формируемые компетенции	Результаты обучения по дисциплине
способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)	(ОПК4.РОЗ-01) Знание поведенческих процессов индивида
владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)	(ПК1.РОЗ-01) Знание когнитивных инструментов, применимых в управлении персоналом (ПК1.РОЗ-02) Знание когнитивных эффектов, оказывающих влияние на принятие решений при управлении персоналом организации (ПК1.РОУ-01) Умение формировать и мотивировать команду с помощью когнитивных инструментов
владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при	(ПК2.РОУ-01) Умение нестандартно решать поставленные задачи в области управления персоналом с применением

проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)	когнитивных инструментов
---	--------------------------

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ

Объем дисциплины составляет 4 зачётные единицы, всего 144 академических часа, из которых, 48 часов составляет контактная работа студента с преподавателем (14 часов - занятия лекционного типа, 28 часов - занятия семинарского типа, 4 часа - консультации, 2 часа - промежуточная аттестация), 96 часов составляет самостоятельная работа студента.

Название темы	Трудоёмкость (в академических часах) по видам работ							
	Всего часов	Контактная работа студента с преподавателем, часы						Самостоятельная работа студента, часы
		Всего часов контактной работы	в том числе				Промежуточная аттестация	
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации			
кнч	перед промежуточной аттестацией							
Тема 1. Когнитивные инструменты. Когнитивные процессы. Когнитивная экономика. Роль когнитивных инструментов в управлении персоналом	18	6	2	4	-	Не заполняется	Не заполняется	12
Тема 2. Ощущение и восприятие. Когнитивные эффекты, связанные с ощущением и восприятием. Когнитивные инструменты, связанные с ощущением и восприятием, в управлении персоналом	18	6	2	4	-	Не заполняется	Не заполняется	12
Тема 3. Мотивация. Когнитивные эффекты, связанные с мотивацией. Когнитивные	18	6	2	4	-	Не заполняется	Не заполняется	12

инструменты, связанные с мотивацией, в управлении персоналом								
Тема 4. Эмоции и воля. Когнитивные эффекты, связанные с эмоциями и волей. Когнитивные инструменты, связанные с эмоциями и волей, в управлении персоналом	18	6	2	4	-	<i>Не заполняется</i>	<i>Не заполняется</i>	12
Тема 5. Мышление. Когнитивные эффекты, связанные с мышлением. Когнитивные инструменты, связанные с мышлением, в управлении персоналом	18	6	2	4	-	<i>Не заполняется</i>	<i>Не заполняется</i>	12
Тема 6. Внимание. Когнитивные эффекты, связанные с вниманием. Когнитивные инструменты, связанные со вниманием, в управлении персоналом	18	6	2	4	-	<i>Не заполняется</i>	<i>Не заполняется</i>	12
Тема 7. Память. Когнитивные эффекты, связанные с памятью. Когнитивные инструменты, связанные с памятью, в управлении персоналом	18	6	2	4	-	<i>Не заполняется</i>	<i>Не заполняется</i>	12
Консультация перед промежуточной аттестацией	4	4	-	-	-	4	<i>Не заполняется</i>	-
Промежуточная аттестация - экзамен	14	2	-	-	-	<i>Не заполняется</i>	2	12
Всего часов	144	48	14	28	-	4	2	96

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Когнитивные инструменты. Когнитивные процессы. Когнитивная экономика. Роль когнитивных инструментов в управлении персоналом

Когнитивные процессы. Модель рационального выбора индивида. Экономика, основанная на эмпирических доказательствах. Схема поведенческих процессов индивида в экономических моделях Кауфмана. Психология в экономике. Когнитивная экономика. Поведенческая экономика труда. Анализ и критика поведенческого подхода к экономике труда и к управлению персоналом.

Когнитивная карта. Методы анализа когнитивной карты. Прикладные возможности когнитивных моделей.

Основная литература:

1. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Общая психология: учебник для вузов. М. 2013. Гл. 1, 3.
2. Thaler, R.H. (2016) Behavioral Economics: Past, Present, and Future. The American Economic Review, Vol. 106, No. 7, pp. 1577-1600
3. Караев Р.А., Микаилова Р.Н., Сафарли И.И., Садыхова Н.Ю., Имамвердиева Х.Ф. (2018) Когнитивные инструменты для динамического анализа бизнес-стратегий предприятий. Бизнес-информатика, №1(43). С. 7-16.

Дополнительная литература:

4. Kaufman, V.E. (1999) Expanding the Behavioral Foundations of Labor Economics. ILR Review, Vol. 52, No. 3, pp. 361-392
5. Dohmen, T. (2014) Behavioral labor economics: Advances and future directions. Labour Economics, Vol. 30, pp. 71-85
6. Кудрявцева, Е.И. (2014) Когнитивная экономика и когнитивный менеджмент: новая концепция управления человеческими ресурсами. Управленческое консультирование, №4 (64), С. 62—69
7. Moore, P.V. Digital Objects, Digital Subjects. University of Westminster Press, 2019, Ch. 10
8. Катков Ю.Н., Каткова Е.А. (2014) Когнитивные инструменты управления кризисными ситуациями. Вестник Брянского государственного университета, №3, С. 45–48.
9. Panda, A., Gupta, R.K. (2005) Measuring Organisational Culture through Peer-induced Cognitive Pressure: An Empirical Study. Indian Journal of Industrial Relations, Vol. 41, No. 1, pp. 1-28
10. ter Weel, B. (2008) The Noncognitive Determinants of Labor Market and Behavioral Outcomes: Introduction to the Symposium. The Journal of Human Resources, Vol. 43, No. 4, pp. 729-737

Тема 2. Ощущение и восприятие. Когнитивные эффекты, связанные с ощущением и восприятием. Когнитивные инструменты, связанные с ощущением и восприятием, в управлении персоналом

Ощущение и восприятие. Цикличность восприятия. Понятие схемы как основного принципа организации потока информации. Классификация ощущений. Проблемы психофизики. Основной психофизический закон. Восприятие времени.

Теория перспектив. Восприятие выгод и потерь. Эффект определённости. Эффект изоляции. Фрейминг.

Трудовая адаптация как процесс приспособления работника к условиям внешней и внутренней среды организации. Первичная и вторичная адаптация. Активная и пассивная трудовая адаптация. Психофизиологическая, профессиональная, социально-психологическая и социально-экономическая адаптация работников. Факторы, оказывающие влияние на трудовую адаптацию. Этапы трудовой адаптации работников. Управление процессом трудовой адаптации работников.

Кейс применения когнитивных инструментов в исследованиях организации McKinsey & Company: Фрейминг.

Кейс применения когнитивных инструментов в управлении персоналом в исследованиях организации The Behavioural Insights Team: Восприятие риска.

Кейс применения когнитивных инструментов в управлении персоналом в исследованиях организации The Behavioural Insights Team: Повышение эффективности работы консультантов по трудоустройству посредством отслеживания активности и обратной связи.

Основная литература:

1. Stout, L. Human Resources Management. 2009. Ch. 6
2. Экономика персонала. Под ред. Колосовой Р.П. и др. М. 2009
3. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Общая психология: учебник для вузов. М. 2013. Гл. 7.
4. Kahneman D., Tversky A. (1979) Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. *Econometrica*, Vol. 47, No. 2, pp. 263-292

Дополнительная литература:

5. Kahneman D., Tversky A. (1992) Advances in Prospect Theory: Cumulative Representation of Uncertainty. *Journal of Risk and Uncertainty*, Vol. 5, No. 4, pp. 297-323
6. Kahneman D., Tversky (1986) A. Rational Choice and the Framing of Decisions. *The Journal of Business*, Vol. 59, No. 4, pp. S251-S278
7. Koller, T., Lovallo, D. (2018) Bias busters: Taking the “outside view”. *McKinsey Quarterly*. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/bias-busters-taking-the-outside-view>
8. The Behavioural Insights Team (2017) A review of optimism bias, planning fallacy, sunk cost bias and groupthink in project delivery and organisational decision making. An Exploration of Behavioural Biases in Project Delivery at the Department for Transport. URL: https://www.bi.team/wp-content/uploads/2018/02/Lit-Review-exploration-of-behavioural-biases-in-DfT-PD_July_2017.pdf
9. Briscese, G., Tan, C. (2018) Applying Behavioural Insights to Labour Markets. The Behavioural Insights Team. URL: <https://www.bi.team/wp-content/uploads/2018/11/TheBehaviouralInsightsTeam-LabourMarketsReport.pdf>

Тема 3. Мотивация. Когнитивные эффекты, связанные с мотивацией. Когнитивные инструменты, связанные с мотивацией, в управлении персоналом

Мотивация. Мотивы и цели. Тематический апперцептивный тест. Потребности. Основные классификации потребностей. Концепция единого мотива. Уровневый подход к соотношению потребностей. Модель иерархии потребностей А. Маслоу. Закон оптимума мотивации Йеркса-Додсона. Квазипотребности и уровень притязаний. Когнитивные концепции динамики мотивации. Теория когнитивного диссонанса. Познавательная мотивация. Потребность в труде. Потребность в достижении. Модель мотивационно значимых характеристик работы. Стадии профессионального становления личности.

Теории лидерства. Качества лидера. Сравнительные характеристики лидера и менеджера, лидера и руководителя. Оценка и выявление лидерских возможностей. Воспитание лидерских качеств. Положительная и отрицательная роль лидера в трудовом коллективе.

Избегание риска. Эффект вклада. Иллюзия денег.

Управление знаниями. Управление талантами.

Кейс применения когнитивных инструментов в исследованиях организации McKinsey & Company: Якорение, иллюзия денег.

Кейс применения когнитивных инструментов в управлении персоналом в исследованиях организации The Behavioural Insights Team: Поведенческие исследования лидерства.

Кейс применения когнитивных инструментов в управлении персоналом в исследованиях организации The Behavioural Insights Team: Влияние финансовых и социальных стимулов при приеме на работу.

Основная литература:

1. Stout, L. Human Resources Management. 2009. Ch. 16
2. Экономика персонала. Под ред. Колосовой Р.П. и др. М. 2009
3. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Общая психология: учебник для вузов. М. 2013. Гл. 4.
4. Rabin, M., Thaler, R.H. (2001) Anomalies: Risk Aversion. *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 15, No. 1, pp. 219-232

- Singh, K, S. (2011) Leadership & Organizational Learning in Knowledge Management Practices in Global Organizations. The Indian Journal of Industrial Relations, No. 47(2), pp. 353-365

Дополнительная литература:

- Kahneman D., Knetsch, J.L., Thaler, R.H. (1990) Experimental Tests of the Endowment Effect and the Coase Theorem. Journal of Political Economy, Vol. 98, No. 6, pp. 1325-1348
- Shafir, E., Diamond, P., Tversky A. (1997) Money Illusion. The Quarterly Journal of Economics, Vol. 112, No. 2, pp. 341-374
- Gupta, B., Samaria, P., & Sarda, P. (2012). Organizational commitment & psychological contract in knowledgesharing behaviour. The Indian Journal of Industrial Relations, No. 47(4), pp. 737–750
- Koller, T., Lovallo, D., Sibony, O. (2018) Bias busters: Being objective about budgets. McKinsey Quarterly. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/bias-busters-being-objective-about-budgets>
- The Behavioural Insights Team (2018) Literature review and semi-structured interviews to support the establishment of the Centre for Public Service Leadership. URL: https://www.bi.team/wp-content/uploads/2018/11/180829_Leadership_Literature_Interviews_vfinal-1.pdf
- Briscese, G., Tan, C. (2018) Applying Behavioural Insights to Labour Markets. The Behavioural Insights Team. URL: <https://www.bi.team/wp-content/uploads/2018/11/TheBehaviouralInsightsTeam-LabourMarketsReport.pdf>

Тема 4. Эмоции и воля. Когнитивные эффекты, связанные с эмоциями и волей. Когнитивные инструменты, связанные с эмоциями и волей, в управлении персоналом

Эмоции. Компоненты эмоционального состояния. Функции эмоций. Теории эмоций. Двухфакторная теория эмоций. Информационная теория эмоций П.В. Симонова. Континуальные модели эмоций. Культурные различия в эмоциональной сфере. Воля. Волевая регуляция. Структура волевого акта.

Экономическая теория самоконтроля. Специфика организационного конфликта. Методика и принципы исследования конфликтов. Теория и практика разрешения конфликтов в организации. Технологии управления конфликтами. Теории поведения личности в конфликте. Типы конфликтных личностей. Методы управления конфликтами в организационной системе. Техники уменьшения конфликтов индивидов и организаций.

Кооперация: эксперименты с общественным благом. Альтруизм. Игры Ультиматум и Диктатор. Иллюзия контроля.

Кейс применения когнитивных инструментов в исследованиях организации McKinsey & Company: Иллюзия контроля.

Кейс применения когнитивных инструментов в управлении персоналом в исследованиях организации The Behavioural Insights Team: Иллюзия контроля.

Кейс применения когнитивных инструментов в управлении персоналом организации The Behavioural Insights Team: Использование взаимности и персонализации для увеличения посещаемости на ярмарке вакансий.

Основная литература:

- Stout, L. Human Resources Management. 2009. Ch. 9
- Экономика персонала. Под ред. Колосовой Р.П. и др. М. 2009
- Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Общая психология: учебник для вузов. М. 2013. Гл. 5.
- Thaler, R.H., Shefrin, H. M. (1981) An Economic Theory of Self-Control. Journal of Political Economy, Vol. 89, No. 2, pp. 392-406
- Çelik, M. (2018) The Effect of Psychological Capital Level of Employees on Workplace Stress and Employee Turnover Intention. Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales, Vol. 28, No. 68, pp. 67-75

Дополнительная литература:

- Dawes, R.M., Thaler, R.H. (1988) Anomalies: Cooperation, The Journal of Economic Perspectives, Vol. 2, No. 3 pp. 187-197

7. Thaler, R.H. (1988) Anomalies: The Ultimatum Game, The Journal of Economic Perspectives, Vol. 2, No. 4 , pp. 195-206
8. Camerer C., Thaler, R.H. (1995) Anomalies: Ultimatums, Dictators and Manners. The Journal of Economic Perspectives, Vol. 9, No. 2, pp. 209-219
9. Thaler, R.H., Ziemba, W.T. (1988) Anomalies: Parimutuel Betting Markets: Racetracks and Lotteries, The Journal of Economic Perspectives, Vol. 2, No. 2 , pp. 161-174
10. Aminov, I., De Smet, A., Lovallo, D. (2019) Bias busters: Resisting the allure of "glamour" projects. McKinsey Quarterly. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/bias-busters-resisting-the-allure-of-glamour-projects>
11. The Behavioural Insights Team (2017) A review of optimism bias, planning fallacy, sunk cost bias and groupthink in project delivery and organisational decision making. Accompanying. An Exploration of Behavioural Biases in Project Delivery at the Department for Transport. URL: https://www.bi.team/wp-content/uploads/2018/02/Lit-Review-exploration-of-behavioural-biases-in-DfT-PD_July_2017.pdf
12. Briscese, G., Tan, C. (2018) Applying Behavioural Insights to Labour Markets. The Behavioural Insights Team. URL: <https://www.bi.team/wp-content/uploads/2018/11/TheBehaviouralInsightsTeam-LabourMarketsReport.pdf>

Тема 5. Мышление. Когнитивные эффекты, связанные с мышлением. Когнитивные инструменты, связанные с мышлением, в управлении персоналом

Мышление. Логика и психология мышления. Мышление как процесс решения задач. Виды мышления. Творческое мышление. Виды значений. Интеллект.

Ментальный учёт. Максимизация полезности и полезность, основанная на опыте. Эффект липучки. Эффект межотраслевых дифференциалов заработной платы.

Развитие организации, её сотрудников. Профессиональное развитие как процесс подготовки сотрудника к выполнению новых производственных функций, решению новых задач, занятию новых должностей. Профессиональное обучение, подготовка, переподготовка и повышение квалификации как средство профессионального развития персонала. Методы профессионального обучения. Корпоративные университеты. Концепция самообучающейся организации.

Кейс применения когнитивных инструментов в исследованиях организации McKinsey & Company: Максимизация полезности и полезность, основанная на опыте.

Кейс применения когнитивных инструментов в управлении персоналом в исследованиях организации The Behavioural Insights Team: Предвзятость подтверждения.

Кейс применения когнитивных инструментов в управлении персоналом в исследованиях организации The Behavioural Insights Team: Улучшение онлайн-стратегий поиска работы.

Основная литература:

1. Stout L. Human Resources management. 2009. Ch. 14
2. Экономика персонала. Под ред. Колосовой Р.П. и др. М. 2009
3. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Общая психология: учебник для вузов. М. 2013. Гл. 9.
4. Kahneman D., Thaler, R.H., (2006) Anomalies: Utility Maximization and Experienced Utility. The Journal of Economic Perspectives, Vol. 20, No. 1 , pp. 221-234
5. Anders, Y., Hardy, I., Sodian, B., Steffensky, M. Early Science Education – Goals and Process-Related Quality Criteria for Science Teaching. Verlag Barbara Budrich, 2018, Ch. 3

Дополнительная литература:

6. Thaler, R.H., (2008) Mental Accounting and Consumer Choice. Marketing Science, Vol. 27, No. 1, Classic Hits , pp. 15-25
7. Hines, J.R.Jr., Thaler, R.H. (1995) Anomalies: The Flypaper Effect The Journal of Economic Perspectives, Vol. 9, No. 4 , pp. 217-226
8. Thaler, R.H. (1989) Anomalies: Interindustry Wage Differentials. The Journal of Economic Perspectives, Vol. 3, No. 2 pp. 181-193
9. Berton, F. (2012) Skills that are valued in the knowledge economy: an examination of the experience of French workers in the 2000s. Work Organisation, Labour & Globalisation , Vol. 6, No. 2, pp. 168-184

10. Naroş, M.-S., Simionescu, M. (2019) The Role of Education in Ensuring Skilled Human Capital for Companies. Theoretical and Empirical Researches in Urban Management , Vol. 14, No. 1, pp. 75-84
11. Koller, T., Lovallo, D., Williams, Z. (2019) Bias busters: Pruning projects proactively. McKinsey Quarterly. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/bias-busters-pruning-projects-proactively>
12. The Behavioural Insights Team (2017) A review of optimism bias, planning fallacy, sunk cost bias and groupthink in project delivery and organisational decision making. Accompanying. An Exploration of Behavioural Biases in Project Delivery at the Department for Transport. URL: https://www.bi.team/wp-content/uploads/2018/02/Lit-Review-exploration-of-behavioural-biases-in-DfT-PD_July_2017.pdf
13. Briscese, G., Tan, C. (2018) Applying Behavioural Insights to Labour Markets. The Behavioural Insights Team. URL: <https://www.bi.team/wp-content/uploads/2018/11/TheBehaviouralInsightsTeam-LabourMarketsReport.pdf>

Тема 6. Внимание. Когнитивные эффекты, связанные с вниманием. Когнитивные инструменты, связанные со вниманием, в управлении персоналом

Внимание. Механизмы внимания. Ошибки невнимания. Теории внимания. Ресурсная теория внимания Д. Канемана. Внимание как селекция информации. Внимание как активный выбор.

Роль и значение информации в современной организации. Методы коммуникации. Необходимость и способы информирования сотрудников. Сравнительная эффективность различных методов коммуникаций. Оптимизация информационных потоков.

Эффект января. Проклятие победителя. Экономический оптимизм. Чрезмерная самоуверенность. Проклятие знания. Эффект ложного консенсуса.

Кейс применения когнитивных инструментов в исследованиях организации McKinsey & Company: Чрезмерная самоуверенность.

Кейс применения когнитивных инструментов в управлении персоналом в исследованиях организации The Behavioural Insights Team: Чрезмерная самоуверенность.

Кейс применения когнитивных инструментов в управлении персоналом организации The Behavioural Insights Team: Смещение фокуса с жалоб работников на постановку целей.

Основная литература:

1. Stout L. Human Resources Management. 2009. Ch.10
2. Экономика персонала. Под ред. Колосовой Р.П. и др. М. 2009
3. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Общая психология: учебник для вузов. М. 2013. Гл. 6.
4. Thaler, R.H. (1987) Anomalies: The January Effect. The Journal of Economic Perspectives, Vol. 1, No. 1 pp. 197-201

Дополнительная литература:

5. Thaler, R.H. (1988) Anomalies: The Winner's Curse. The Journal of Economic Perspectives, Vol. 2, No. 1 , pp. 191-202
6. Thaler, R.H. (2000) From Homo Economicus to Homo Sapiens. The Journal of Economic Perspectives. Vol. 14, No. 1, pp. 133-141
7. Klein, G., Koller, T., Lovallo, D. (2019) Bias busters: Premortems: Being smart at the start. McKinsey Quarterly. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/bias-busters-premortems-being-smart-at-the-start>
8. The Behavioural Insights Team (2017) A review of optimism bias, planning fallacy, sunk cost bias and groupthink in project delivery and organisational decision making. Accompanying. An Exploration of Behavioural Biases in Project Delivery at the Department for Transport. URL: https://www.bi.team/wp-content/uploads/2018/02/Lit-Review-exploration-of-behavioural-biases-in-DfT-PD_July_2017.pdf
9. Briscese, G., Tan, C. (2018) Applying Behavioural Insights to Labour Markets. The Behavioural Insights Team. URL: <https://www.bi.team/wp-content/uploads/2018/11/TheBehaviouralInsightsTeam-LabourMarketsReport.pdf>

Тема 7. Память. Когнитивные эффекты, связанные с памятью. Когнитивные инструменты, связанные с памятью, в управлении персоналом

Память. Непроизвольная память. Теория уровневой переработки информации. Произвольная память. Репродуктивный и продуктивный аспекты памяти. Память как точная репродукция опыта. Рабочая память. Долговременная память.

Эффект Статуса Кво. Изменение экономических предпочтений. Межвременной выбор.

Организационная культура и трудовое поведение работника. Влияние организационной культуры на трудовое поведение и эффективность организации. Способы формирования, поддержания и изменения организационной культуры.

Креативность. Этапы креативного процесса. Условия для принятия креативных решений в организации.

Кейс применения когнитивных инструментов в исследованиях организации McKinsey & Company: Эффект Статус Кво.

Кейс применения когнитивных инструментов в управлении персоналом в исследованиях организации The Behavioural Insights Team: Рационализация после принятия решения

Кейс применения когнитивных инструментов в управлении персоналом в исследованиях организации The Behavioural Insights Team: Увеличение скорости возвращения к работе.

Основная литература:

1. Stout, L. Human Resources Management. 2009. Ch. 6
2. Экономика персонала. Под ред. Колосовой Р.П. и др. М. 2009
3. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Общая психология: учебник для вузов. М. 2013. Гл. 8.
4. Tversky, A., Thaler, R.H. (1990) Anomalies: Preference Reversals. The Journal of Economic Perspectives, Vol. 4, No. 2, pp. 201-211
5. Scheffer M, Baas M, Bjordam TK (2017) Teaching originality? Common habits behind creative production in science and arts. Ecology and Society, Vol. 22, No. 2

Дополнительная литература:

6. Kahneman D., Knetsch, J.L., Thaler, R.H. (1991) Anomalies: The Endowment Effect, Loss Aversion, and Status Quo Bias. The Journal of Economic Perspectives, Vol. 5, No. 1, pp. 193-206
7. Loewenstein, G., Thaler, R.H. (1989) Anomalies: Intertemporal Choice. The Journal of Economic Perspectives, Vol. 3, No. 4, pp. 181-193
8. Khedhaouria, A., Gurău, C., Torrès, O. (2015) Creativity, self-efficacy, and small-firm performance: the mediating role of entrepreneurial orientation. Small Business Economics, Vol. 44, No. 3, pp. 485-504
9. Spanjol, J., Tam, L., & Tam, V. (2015). Employer-employee congruence in environmental values: An exploration of effects on job satisfaction and creativity. Journal of Business Ethics, 130, pp. 117-130.
10. Courtney, H., Koller, T., Lovallo, D. (2019) Bias busters: Up-front contingency planning. McKinsey Quarterly. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/bias-busters-up-front-contingency-planning>
11. The Behavioural Insights Team (2017) A review of optimism bias, planning fallacy, sunk cost bias and groupthink in project delivery and organisational decision making. Accompanying. An Exploration of Behavioural Biases in Project Delivery at the Department for Transport. URL: https://www.bi.team/wp-content/uploads/2018/02/Lit-Review-exploration-of-behavioural-biases-in-DfT-PD_July_2017.pdf
12. Briscese, G., Tan, C. (2018) Applying Behavioural Insights to Labour Markets. The Behavioural Insights Team. URL: <https://www.bi.team/wp-content/uploads/2018/11/TheBehaviouralInsightsTeam-LabourMarketsReport.pdf>

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

- Экономика персонала. Под ред. Колосовой Р.П. и др. М. 2009.
- Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Общая психология: учебник для вузов. М. 2013.

Дополнительная литература:

- Anders, Y., Hardy, I., Sodian, B., Steffensky, M. Early Science Education – Goals and Process-Related Quality Criteria for Science Teaching. Verlag Barbara Budrich, 2018, Ch. 3
- Berton, F. (2012) Skills that are valued in the knowledge economy: an examination of the experience of French workers in the 2000s. *Work Organisation, Labour & Globalisation* , Vol. 6, No. 2, pp. 168-184
- Camerer C., Thaler, R.H. (1995) Anomalies: Ultimatums, Dictators and Manners. *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 9, No. 2, pp. 209-219
- Çelik, M. (2018) The Effect of Psychological Capital Level of Employees on Workplace Stress and Employee Turnover Intention. *Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales* , Vol. 28, No. 68, pp. 67-75
- Dawes, R.M., Thaler, R.H. (1988) Anomalies: Cooperation, *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 2, No. 3 pp. 187-197
- Dohmen, T. (2014) Behavioral labor economics: Advances and future directions. *Labour Economics*, Vol. 30, pp. 71-85
- Gupta, B., Samaria, P., & Sarda, P. (2012). Organizational commitment & psychological contract in knowledgesharing behaviour. *The Indian Journal of Industrial Relations*, No. 47(4), pp. 737–750
- Hines, J.R.Jr., Thaler, R.H. (1995) Anomalies: The Flypaper Effect *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 9, No. 4 , pp. 217-226
- Kahneman D., Knetsch, J.L., Thaler, R.H. (1990) Experimental Tests of the Endowment Effect and the Coase Theorem. *Journal of Political Economy*, Vol. 98, No. 6 , pp. 1325-1348
- Kahneman D., Knetsch, J.L., Thaler, R.H. (1991) Anomalies: The Endowment Effect, Loss Aversion, and Status Quo Bias. *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 5, No. 1, pp. 193-206
- Kahneman D., Thaler, R.H., (2006) Anomalies: Utility Maximization and Experienced Utility. *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 20, No. 1 , pp. 221-234
- Kahneman D., Tversky (1986) A. Rational Choice and the Framing of Decisions. *The Journal of Business*, Vol. 59, No. 4, pp. S251-S278
- Kahneman D., Tversky A. (1979) Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. *Econometrica*, Vol. 47, No. 2 , pp. 263-292
- Kahneman D., Tversky A. (1992) Advances in Prospect Theory: Cumulative Representation of Uncertainty. *Journal of Risk and Uncertainty*, Vol. 5, No. 4, pp. 297-323
- Kaufman, B.E. (1999) Expanding the Behavioral Foundations of Labor Economics. *ILR Review*, Vol. 52, No. 3, pp. 361-392
- Khedhaouria, A., Gurău, C., Torrès, O. (2015) Creativity, self-efficacy, and small-firm performance: the mediating role of entrepreneurial orientation. *Small Business Economics*, Vol. 44, No. 3, pp. 485-504
- Loewenstein, G., Thaler, R.H. (1989) Anomalies: Intertemporal Choice. *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 3, No. 4, pp. 181-193
- Moore, P.V. *Digital Objects, Digital Subjects*. University of Westminster Press, 2019, Ch. 10
- Naroş, M.-S., Simionescu, M. (2019) The Role of Education in Ensuring Skilled Human Capital for Companies. *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management* , Vol. 14, No. 1, pp. 75-84

- Panda, A., Gupta, R.K. (2005) Measuring Organisational Culture through Peer-induced Cognitive Pressure: An Empirical Study. *Indian Journal of Industrial Relations*, Vol. 41, No. 1, pp. 1-28
- Rabin, M., Thaler, R.H. (2001) Anomalies: Risk Aversion. *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 15, No. 1, pp. 219-232
- Scheffer M, Baas M, Bjordam TK (2017) Teaching originality? Common habits behind creative production in science and arts. *Ecology and Society*, Vol. 22, No. 2
- Shafir, E., Diamond, P., Tversky A. (1997) Money Illusion. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 112, No. 2, pp. 341-374
- Singh, K, S. (2011) Leadership & Organizational Learning in Knowledge Management Practices in Global Organizations. *The Indian Journal of Industrial Relations*, No. 47(2), pp. 353-365
- Spanjol, J., Tam, L., & Tam, V. (2015). Employer-employee congruence in environmental values: An exploration of effects on job satisfaction and creativity. *Journal of Business Ethics*, 130, pp. 117-130.
- Stout, L. *Human Resources Management*. 2009. Ch. 6
- ter Weel, B. (2008) The Noncognitive Determinants of Labor Market and Behavioral Outcomes: Introduction to the Symposium. *The Journal of Human Resources*, Vol. 43, No. 4, pp. 729-737
- Thaler, R.H. (1987) Anomalies: The January Effect. *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 1, No. 1 pp. 197-201
- Thaler, R.H. (1988) Anomalies: The Ultimatum Game, *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 2, No. 4, pp. 195-206
- Thaler, R.H. (1988) Anomalies: The Winner's Curse. *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 2, No. 1, pp. 191-202
- Thaler, R.H. (1989) Anomalies: Interindustry Wage Differentials. *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 3, No. 2 pp. 181-193
- Thaler, R.H. (2000) From Homo Economicus to Homo Sapiens. *The Journal of Economic Perspectives*. Vol. 14, No. 1, pp. 133-141
- Thaler, R.H. (2016) Behavioral Economics: Past, Present, and Future. *The American Economic Review*, Vol. 106, No. 7, pp. 1577-1600
- Thaler, R.H., (2008) Mental Accounting and Consumer Choice. *Marketing Science*, Vol. 27, No. 1, Classic Hits, pp. 15-25
- Thaler, R.H., Shefrin, H. M. (1981) An Economic Theory of Self-Control. *Journal of Political Economy*, Vol. 89, No. 2, pp. 392-406
- Thaler, R.H., Ziemba, W.T. (1988) Anomalies: Parimutuel Betting Markets: Racetracks and Lotteries, *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 2, No. 2, pp. 161-174
- Tversky, A., Thaler, R.H. (1990) Anomalies: Preference Reversals. *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 4, No. 2, pp. 201-211
- Караев Р.А., Микаилова Р.Н., Сафарли И.И., Садыхова Н.Ю., Имамвердиева Х.Ф. (2018) Когнитивные инструменты для динамического анализа бизнес-стратегий предприятий. *Бизнес-информатика*, №1(43). С. 7-16.
- Катков Ю.Н., Каткова Е.А. (2014) Когнитивные инструменты управления кризисными ситуациями. *Вестник Брянского государственного университета*, №3, С. 45-48.
- Кудрявцева, Е.И. (2014) Когнитивная экономика и когнитивный менеджмент: новая концепция управления человеческими ресурсами. *Управленческое консультирование*, №4 (64), С. 62-69

Базы данных и Интернет-ресурсы

- Aminov, I., De Smet, A., Lovallo, D. (2019) Bias busters: Resisting the allure of "glamour" projects. *McKinsey Quarterly*. URL: <https://www.mckinsey.com/business->

[functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/bias-busters-resisting-the-allure-of-glamour-projects](https://www.bi.team/wp-content/uploads/2018/11/TheBehaviouralInsightsTeam-LabourMarketsReport.pdf)

- Briscece, G., Tan, C. (2018) Applying Behavioural Insights to Labour Markets. The Behavioural Insights Team. URL: <https://www.bi.team/wp-content/uploads/2018/11/TheBehaviouralInsightsTeam-LabourMarketsReport.pdf>
- Courtney, H., Koller, T., Lovallo, D. (2019) Bias busters: Up-front contingency planning. McKinsey Quarterly. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/bias-busters-up-front-contingency-planning>
- Klein, G., Koller, T., Lovallo, D. (2019) Bias busters: Premortems: Being smart at the start. McKinsey Quarterly. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/bias-busters-premortems-being-smart-at-the-start>
- Koller, T., Lovallo, D. (2018) Bias busters: Taking the “outside view”. McKinsey Quarterly. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/bias-busters-taking-the-outside-view>
- Koller, T., Lovallo, D., Sibony, O. (2018) Bias busters: Being objective about budgets. McKinsey Quarterly. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/bias-busters-being-objective-about-budgets>
- The Behavioural Insights Team (2017) A review of optimism bias, planning fallacy, sunk cost bias and groupthink in project delivery and organisational decision making. An Exploration of Behavioural Biases in Project Delivery at the Department for Transport. URL: https://www.bi.team/wp-content/uploads/2018/02/Lit-Review-exploration-of-behavioural-biases-in-DfT-PD_July_2017.pdf
- The Behavioural Insights Team (2018) Literature review and semi-structured interviews to support the establishment of the Centre for Public Service Leadership. URL: https://www.bi.team/wp-content/uploads/2018/11/180829_Leadership_Literature_Interviews_vfinal-1.pdf

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (материалы для проведения контактной и самостоятельной работы)

Контактная работа со студентами включает:

- интерактивные лекции в форме диалога со студентами;
- разбор конкретных ситуаций (проектных заданий от компаний-партнеров);
- деловые и ролевые игры;
- психологические и иные тренинги.

Самостоятельная работа студентов представлена следующими формами:

Эссе – запись своих наблюдений на личном примере, примере своих знакомых или компаний о влиянии когнитивных процессов на принятие решений при управлении персоналом. Задание носит дескриптивный характер.

Форма отчёта – устный отчёт о проделанной работе, аналитическое обсуждение с одноклассниками.

Примеры тем эссе:

1. «Как когнитивный эффект избегание потерь помогает лучшим работодателям».
2. «Как когнитивный эффект вклада помогает нанять на работу более талантливого сотрудника».
3. «Как ментальный учёт позволяет эффективно инвестировать в образование в организации».

Решение кейса – анализ кейса реальной компании по предложенной нами форме вопросов.

Форма отчёта – письменный ответ в электронной форме в PDF или Word.

Примеры вопросов:

1. Какие основные тренды управления персоналом затронуты в кейсе?
2. Какими когнитивными эффектами можно было бы объяснить процессы управления персоналом и почему? Предложите хотя бы 2 когнитивных эффекта.
3. Какими способами, не упомянутыми в статье, можно избежать данных когнитивных эффектов? Предложите хотя бы по 2 способа на каждый когнитивных эффект.

Примеры кейсов:

1. Bailey, A., Welch, D. (2017) Embracing HR Disruption: A Leadership Discussion. URL: <https://www.bcg.com/ru-ru/publications/2017/human-resources-digital-organization-hr-disruption-leadership-discussion.aspx>
2. Bustamante, M., Gandhi, N. (2018) Human resources in the age of automation. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/organization/our-insights/the-organization-blog/human-resources-in-the-age-of-automation>
3. Heric, M. (2018) HR's New Digital Mandate. Digital technologies have become essential for HR to engage top talent and add value to the business. URL: <https://www.bain.com/insights/hrs-new-digital-mandate/>
4. Lund, S., Manyika, J., Robinson, K. (2016) Managing talent in a digital age. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/technology-media-and-telecommunications/our-insights/managing-talent-in-a-digital-age>
5. Strack, R., Dyrchs, S., Kotsis, A., Mingardon, S. (2017) How to Gain and Develop Digital Talent and Skills. URL: <https://www.bcg.com/publications/2017/people-organization-technology-how-gain-develop-digital-talent-skills.aspx>

Минипроект – поиск кейса реальной компании, обоснование с точки зрения психологии, экономики и менеджмента проблемы, предложение решения – порядок действий, применимость теорий, оценка числовых показателей.

Форма отчёта – презентация Power Point и таблица Excel с расчётами, устный отчёт.

Примеры тем для минипроектов:

1. Briscese, G., Tan, C. (2018) Applying Behavioural Insights to Labour Markets. The Behavioral Insights Team. URL: <https://www.bi.team/wp-content/uploads/2018/11/TheBehaviouralInsightsTeam-LabourMarketsReport.pdf>
2. The Behavioral Insights Team (2017) A review of optimism bias, planning fallacy, sunk cost bias and groupthink in project delivery and organizational decision making. Accompanying. An Exploration of Behavioral Biases in Project Delivery at the Department for Transport. URL: https://www.bi.team/wp-content/uploads/2018/02/Lit-Review-exploration-of-behavioural-biases-in-DfT-PD_July_2017.pdf
3. The Behavioural Insights Team (2018) Literature review and semi-structured interviews to support the establishment of the Centre for Public Service Leadership. URL: https://www.bi.team/wp-content/uploads/2018/11/180829_Leadership_Literature_Interviews_vfinal-1.pdf

8. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
1. Знание когнитивных инструментов, применимых в управлении персоналом	Интерактивные лекции в форме диалога со студентами, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов
2. Знание когнитивных эффектов, оказывающих влияние на принятие	Интерактивные лекции в форме диалога со студентами,

решений при управлении персоналом организации	разбор конкретных ситуаций, решение кейсов
3. Знание поведенческих процессов индивида	Интерактивные лекции в форме диалога со студентами, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов, эссе
4. Умение нестандартно решать поставленные задачи в области управления персоналом с применением когнитивных инструментов	Эссе, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов, минипроекты в группах
5. Умение формировать и мотивировать команду с помощью когнитивных инструментов	Разбор конкретных ситуаций, минипроекты в группах

9. БАЛЛЬНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ

Максимальные значения баллов, которые студент может получить за выполнение формы проверки знаний (текущая и промежуточная аттестация):

Формы текущей и промежуточной аттестации (оценочные средства)	Баллы
Активность на занятиях	32
Эссе (2 по 20 баллов)	40
Минипроекты в группах (2 по 25 баллов)	50
Решение кейсов	28
Экзамен	50
ВСЕГО:	200

Оценка по курсу выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	≥ 170	200
<i>Хорошо</i>	≥ 130	< 170
<i>Удовлетворительно</i>	≥ 80	< 130
<i>Неудовлетворительно</i>		< 80

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины необходимы групповые аудитории с мультимедийным оборудованием, а также аудитории для проведения тренингов с белой доской, маркерами к ней и флипчартом. Специальное программное обеспечение не требуется. Материалы для студентов будут размещены в дистанционной образовательной среде факультета по адресу on.econ.msu.ru. Для самостоятельной работы студентам необходимы компьютер с выходом в Интернет, а также наличие логина и пароля для доступа к институциональной подписке.

Автор(ы) программы:

_____ Артамонова М.В.

_____ Бурак И.Д.

