

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филиал МГУ в г. Грозном

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Филиала – руководитель
образовательных программ
А.С. Воронцов



« » 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Основы предпринимательства

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) ОПОП:

«Общий»

Форма обучения:

Очная

Москва 2023 г.

1. Наименование дисциплины:

Авторы программы: Иващенко Н.П., Шахова М.С., Федорова Ф.Ш., Груздева Е.В.,
Попова В.Г.

e-mail: ied@econ.msu.ru

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: Менеджмент

Язык преподавания дисциплины: русский

2. Статус и место дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки бакалавра (данные берутся из учебного плана)

Статус дисциплины: обязательная

Семестр: 4

Пререквизиты: Введение в менеджмент, Правовая среда современного бизнеса.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций и результатов обучения:

Формируемые компетенции	Результаты обучения по дисциплине <i>(подтверждаются формами текущей и промежуточной аттестации)</i>
Умение находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	<ul style="list-style-type: none">• Знать сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней• Знать основные принципы и закономерности функционирования предприятия, независимо от вида деятельности, общественной формы и размера• Знать форматы и направления развития цифрового предпринимательства• Уметь применять технологии разработки и оценки бизнес-идей для развития предпринимательского проекта• Уметь применять различные инструменты маркетинга в разработке предпринимательского проекта• Уметь использовать информацию и расходах, доходах, источниках финансирования, структуре налогообложения компании для принятия финансовых и управленческих решений
Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13)	<ul style="list-style-type: none">• Знать основные экономические понятия: собственные средства, прибыль, уставный капитал, кредит, лизинг, факторинг, венчурное финансирование, микрофинансирование, краудфандинг, страхование предпринимательских вкладов, элементы налогообложения, цифровые платформы и технологии• Знать структуру и виды доходов, расходов, налогообложения компании, показатели эффективности предпринимательского проекта

	<ul style="list-style-type: none"> • Знать основы цифровой безопасности предприятия • Знать основные подходы к выходу предприятия из кризиса в результате полного прекращения хозяйственной деятельности в связи с блокировкой банковского счета • Уметь использовать инструменты Web-аналитики в разработке стратегии предпринимательского проекта • Уметь использовать цифровые электронные сервисы, действующие в России, для проверки благонадежности выбранного предпринимателем финансового института, контрагента оценки долговой нагрузки предпринимателя, выбора типа кредита, поиска информации о компании по ИНН, ОГРН, ОГРНИП, названию юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя, осуществлять расширенный поиск с учетом региона, вида деятельности, размеров бизнеса или по списку ИНН • Уметь использовать результаты финансового моделирования в Microsoft Excel для определения потребности в ресурсах, прогнозирования объемов продаж, расходов, источников финансирования, сроков выхода на безубыточность и окупаемость, анализа воздействия налогообложения на окупаемость компании
<p>Умение оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Знать существующие организационно-правовые формы ведения бизнеса в России, их преимущества и недостатки • Знать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России • Знать принципы работы основных финансовых организаций, занимающихся регулированием, надзором или контролем предпринимательской деятельности (Банк России, ФНС России, Агентство по страхованию вкладов и т.д.) • Знать особенности этапов развития бизнеса и источники финансирования, наиболее оптимальные для каждого этапа • Уметь находить оптимальные источники финансирования бизнеса на данном этапе жизненного цикла • Уметь рассчитывать затраты, результаты, показатели эффективности предпринимательской деятельности • Уметь прогнозировать экономическое поведение предприятия в различных временных горизонтах на

	основе общих закономерностей и принципов рынка
Навыки бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)	<ul style="list-style-type: none"> • Знать основные подходы к бизнес-планированию в компаниях • Знать основные подходы с использованием электронных сервисов к составлению презентации предпринимательского проекта • Уметь составлять финансовую модель предпринимательского проекта, формировать шаблон бизнес-модели для бизнес-плана предпринимательского проекта • Уметь создавать визуальные материалы, раскрывающие бизнес-идею, в том числе презентацию предпринимательского проекта

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 академических часа, из которых, 68 часов составляет контактная работа студента с преподавателем (16 часов - занятия лекционного типа, 40 часов - занятия семинарского типа, 10 часов - консультации, 2 часа - промежуточная аттестация), 76 часов составляет самостоятельная работа студента.

Название темы	Трудоемкость (в академических часах) по видам работ							
	Всего часов	Контактная работа студента с преподавателем, часы						Самостоятельная работа студента, часы
		Всего часов контактной работы	в том числе				Промежуточная аттестация (экзамен)	
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации			
		кнч			перед промежуточной аттестацией			
Тема 1. Сущность и характер современного предпринимательства	4	2		2				2
Тема 2. Предпринимательская идея: технология разработки и оценки.	16	8	2	4	2			8
Тема 3. Бизнес-модель предпринимательской структуры.	14	8	2	4	2			6
Тема 4. Продвижение и продажи в предпринимательском проекте	12	4		4				8
Тема 5. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности	4	2		2				2
Тема 6. Ресурсы для старта и развития бизнеса	12	6	2	4				6
Тема 7. Человеческий фактор в предпринимательской деятельности	10	4	2	2				6

Тема 8. Финансирование предпринимательского проекта	10	4	2	2				6
Тема 9. Расходы и доходы предпринимательского проекта	16	8	2	4	2			8
Тема 9. Налогообложение предпринимательской деятельности	12	6	2	4				6
Тема 10. Критерии и показатели эффективности предпринимательского проекта.	12	6		4	2			6
Тема 11. Цифровые технологии в предпринимательстве	8	4	2	2				4
Тема 12. Презентация предпринимательского проекта	10	2		2				8
Консультация перед промежуточной аттестацией	2					2		
Промежуточная аттестация (экзамен)	2						2	
Всего часов	144	68	16	40	8	2	2	76

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Сущность и характер современного предпринимательства.

Концепция и цели учебной дисциплины «Основы предпринимательства». Предпринимательство как особая форма экономической активности хозяйствующих субъектов. Основные понятия и их характеристики: предприниматель, предпринимательская деятельность, предпринимательская структура. Портрет предпринимателя: история и современность. Особенности формирования предпринимательского климата в России. Государственное регулирование, контроль и поддержка предпринимательской деятельности. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Негосударственные институты поддержки предпринимательской деятельности. Перспективы социального предпринимательства в России. Предпринимательство как стратегический ресурс и источник развития национальной экономики. Возможности Университета для реализации предпринимательских проектов и развития предпринимательских навыков.

Экономические аспекты внедрения инноваций и изменений в работу современных предпринимательских структур. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства в условиях цифровой экономики.

Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. Тема 1. Сущность современного предпринимательства и основные тенденции его развития (стр. 5-10, 25-27). Тема 2. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России (стр. 31-39) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment>
2. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. Издание первое. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 136 с. Семинар 1. Понятие «предпринимательство» и основные характеристики предпринимательской деятельности (стр. 7-12) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment>

Дополнительная литература:

3. Бланк С. Стартап: Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф / пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 616 с. (с. 42–73)
4. Гудкова Т.В., Заздравных А.В., Улупова В.Л. Современная фирма: поведение, стратегии и культура. М: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. - 96 с. Глава 1. URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46890&p=attachment>.
5. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. — СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с. Тема 1. Параграф 1.3. Роль предпринимателя в инновационном процессе (стр. 11-12). Тема 16. Государственная инновационная политика (стр. 196-200) URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/2525.pdf>
6. Основы предпринимательства. Сборник кейсов: учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. — 144 с. Тема 1. Системный подход к управлению предпринимательской деятельностью, кейс №1 (стр. 7-22) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=50981&p=attachment>
7. Предпринимательство в России: вчера, сегодня, завтра. под ред. Н. П. Кононковой, В. Е. Гавриловой М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 256 с. Раздел 1. URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=50990&p=attachment>
8. Российский статистический ежегодник. Полное издание Федеральной службы государственной статистики. Раздел 15. Общая характеристика предприятий и организаций (стр. 309-315) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/year18.pdf>
9. Экономика фирмы под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко. М.: Проспект, 2019. — 528 с. Глава 1.

Тема 2. Предпринимательская идея: технология разработки и оценки.

Поиск и оценка бизнес идеи. Принципы креативного создания бизнес-идеи. Источники бизнес-идей: достижения науки и техники, изучение запросов потребителей, исследование новых возможностей применения производимого продукта и т.д.

Современные инновационные тренды и возможности их коммерциализации. Роль и функции предпринимателя, изобретателя, менеджера, промоутера в процессе рождения и продвижения новаторских идей. Методы генерации и фильтрации бизнес-идей в цифровой экономике. Формы реализации предпринимательской идеи. Алгоритм принятия предпринимательского решения о выборе и осуществлении бизнес-идеи.

Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. — М.: Проспект, 2017. — 336 с. Тема 3. Поиск и оценка предпринимательской идеи (стр. 48-64). URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment>
2. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. Издание первое. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 136 с. Семинар 2. Поиск и оценка предпринимательской идеи (стр. 13-18) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment>

Дополнительная литература:

3. Альтшуллер Г. Найти идею. Введение в ТРИЗ — теорию решения изобретательских задач. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 404 с. (с. 176-190)
4. Белбин Р.М. Команды менеджеров. — Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 238 с. (с. 16–39, 111–168). 2. Жуков Ю.М. Методы практической социальной психологии. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 389 с. (с. 230–253).

5. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с. Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план (стр. 33-43) URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/2525.pdf>
6. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта. — М.: Экон. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. — 133 с. (с. 10–15).
7. Основы предпринимательства. Сборник кейсов: учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 144 с. Тема 1. Системный подход к управлению предпринимательской деятельностью, кейс №2 (стр. 23-25) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=50981&p=attachment>
8. Patterson F., Kerrin M., Gatto-Roissard G. Characteristics & Behaviours of Innovative People in Organizations: Literature review., 2009. URL: <http://www.nesta.org.uk/library/documents/characteristics-inno-orgs-interim-report.pdf>.

Тема 3. Модель фирмы и бизнес-моделирование.

Модель функционирования предпринимательской структуры как открытой системы. Жизненные циклы бизнеса. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия и их влияние на устойчивость функционирования и развития бизнеса. Основные функциональные сферы деятельности компании: маркетинг, логистика, производство, финансовое хозяйство и учет, управление персоналом и т.д. Взаимосвязь и взаимозависимость функциональных областей деятельности компании и их взаимодействие с факторами внешней среды. Управление фирмой как процесс обеспечения динамичного развития бизнеса и повышение его конкурентности.

Понятие бизнес-модели. Базовые основы бизнес-моделирования. Подходы к бизнес-моделированию М.Джонсона, К.Кристенсена, Х.Кагерманн, А.Остервальдера и др. Использование бизнес-моделей для определения прогнозных параметров бизнеса и конкурентной позиции предприятия. Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровой экономики.

Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. Тема 4. Внешняя среда и бизнес-модель фирмы (стр. 68-85). URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment>
2. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. Издание первое. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 136 с. Семинар 3. Бизнес-модель как источник конкурентного преимущества (стр. 19-27) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment>

Дополнительная литература:

3. Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов. — М.: Альпина Паблишер, 2017.- 432 с. (с. 40-65)
4. Льюис М. Новейшая новинка. История Силиконовой долины. The New Thing: A Silicon Valley Story. — М.: Олимп-Бизнес, 2004. - 384 с. (с. 89-110)
5. Основы предпринимательства. Сборник кейсов: учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 144 с. Тема 3. Бизнес-модель как источник конкурентного преимущества, кейс № 3 (стр. 50-57) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=50981&p=attachment>

6. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. — 168 с. (стр. 16-22) URL: <http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=32659&p=attachment>
7. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. — М.: Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. (с. 20–43, 51–80).
8. Johnson, Mark W., Clayton M. Christensen, and Henning Kagermann. «Reinventing Your Business Model». Harvard Business Review 86, no. 12 (December 2008).

Тема 4. Продвижение и продажи в предпринимательском проекте

Применение инструментов маркетинга в разработке предпринимательского проекта. Понятие ценности товара для потребителя. Применение анализа рынка для формирования ценностного предложения в бизнес-модели компании. Определение емкости, динамики и потенциала рынка товаров и услуг, производимых компанией для формирования бизнес-плана компании. Использование инструментов маркетинга, ориентированных на управление ценностью продукта, в предпринимательской деятельности. Формирование стратегии выхода, продвижения товаров, работы с клиентами в предпринимательском проекте. Уникальное торговое предложение: принципы составления, сферы применения, основные шаблоны для использования в предпринимательском проекте.

Использование интернет-коммуникаций для выведения продукта на рынок: лендинг, конверсия потребителей, Яндекс-метрика, реклама в Яндекс-директ. Использование инструментов Web-аналитики для оценки посещаемости сайта компании и анализа поведения потребителей. Создание сайта-визитки предпринимательского проекта на основе конструкторов Tilda, ru.wix.com:

Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. — М.: Проспект, 2017. — 336 с. Тема 5. Интернет-коммуникации в современном предпринимательстве (стр. 91-105). Тема 6. Формирование ценностного предложения для выведения продукта на рынок (стр. 110-125). URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment>
2. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. Издание первое. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 136 с. Семинар 6. Маркетинг и продажи в компании (стр. 41-48) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment>

Дополнительная литература:

1. Аакер Д., Кумар В., Дей Дж. Маркетинговые исследования. — СПб.: Питер, 2004. (с. 41–59)
2. Альварес С. Как создать продукт, который купят. Метод Lean Customer Development. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 248 с. (гл. 1–6).
3. Блэкуэлл Д.У., Энджел Дж.Ф., Миниард П.У. Поведение потребителей. — 10-е изд. СПб.: Питер, 2007. — 944 с. (с. 111–649)
4. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. — СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с. Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка (стр. 45-53) URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/2525.pdf>
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс: пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. — 496 с. (с. 77–137)
6. Котлер Ф., Келлер К. Л. Основы маркетинга – СПб.: Питер, 2018. – 848 с. Часть 5. Разработка рыночных предложений.

7. Основы предпринимательства. Сборник кейсов: учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 144 с. Тема 4. Маркетинг предпринимательского проекта (стр. 59-65) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=50981&p=attachment>

Тема 5. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности

Выбор организационно-правовой формы и факторы его определяющие: масштаб предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство), вид деятельности (производственная, коммерческая, финансовая, консультативная и т.д.), количество учредителей, объем финансовых ресурсов, необходимых для открытия и ведения дела, материально-техническая база, порядок распределения доходов, факторы риска, особенности законодательного регулирования и налогообложения.

Регистрация, реорганизация и ликвидация бизнеса в коллективном и индивидуальном предпринимательстве. Оказание государственными органами услуг по созданию и развитию бизнеса в электронной форме. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП): понятие, принципы работы, преимущества при вступлении субъектов МСП. Причины исключения из Единого реестра субъектов МСП и их последствия.

Страхование предпринимательской деятельности. Основные условия страхования денежных средств на счете предпринимателя.

Прекращение хозяйственной деятельности в результате блокировки расчетного счета предпринимателя: причины и последствия. Механизм реабилитации бизнеса в случае блокировки банковского счета. Профилактика остановки банковских операций. Ключевые индикаторы проверки контрагентов. Проверка благонадежности выбранного контрагента предпринимателем с использованием электронных сервисов.

Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. Тема 1. Сущность современного предпринимательства и основные тенденции его развития. Параграф 1.2. Виды и формы предпринимательской деятельности (стр. 10-24) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment>
2. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. Издание первое. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 136 с. Семинары 4–5. Организационно-правовые формы ведения бизнеса в РФ (стр. 20-40) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment>

Дополнительная литература:

3. Федеральный закон Российской Федерации от 07.08.2001 N 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»
4. Гудкова Т.В., Заздравных А.В., Улупова В.Л. Современная фирма: поведение, стратегии и культура. М: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. - 96 с. Глава 2. URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46890&p=attachment>.
5. Методические рекомендации для предпринимателя Банка России по профилактике блокировки банковского счета http://www.cbr.ru/Content/Document/File/72603/meth_rec_20190626.pdf
6. Путеводитель на пути к собственному делу/обучающий сервис ФНС России Разделы «Регистрация бизнеса», «Реорганизация бизнеса», «Ликвидация бизнеса» [Электронный ресурс]. URL: http://www.nalog.ru/create_business/
7. Российский статистический ежегодник. Полное издание Федеральной службы государственной статистики. Раздел 15. Малое предпринимательство. Индивидуальное

предпринимательство. (стр. 316-320) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/year18.pdf>

8. Финансовая культура/информационно-просветительский ресурс Банка России. Раздел «Начать бизнес» [Электронный ресурс]. URL: <https://fincult.info/articles/nachat-biznes/> Раздел «Реабилитация бизнеса» [Электронный ресурс]. URL: <https://fincult.info/prepodavanie/base/dlya-nachinayushchih-predprinimatelei/8463/>
9. Янковский Р. Юридическая поддержка стартапов. М.: Библиотека ФРИИ, 2017. - 170 стр. Раздел 2 «Выбор формы бизнеса», раздел 3 «Регистрация бизнеса».

Тема 6. Финансирование предпринимательского проекта

Финансовые инструменты для создания и развития своего бизнеса: уставный капитал, займ от учредителя, прибыль компании, посевное финансирование, краудфандинг, микрофинансирование, венчурное финансирование, банковское финансирование, лизинг, факторинг. Особенности публичного обращения ценных бумаг компаний малого и среднего бизнеса в России.

Государственная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в России на федеральном уровне: Корпорация развития малого и среднего предпринимательства, трехуровневая система предоставления гарантий: Корпорация МСП – МСП Банк – региональные гарантийные организации (РГО), Фонд развития моногородов, Фонд развития промышленности, поддержка по линии Минсельхоза России производителям сельскохозяйственной продукции.

Государственная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в России на региональном уровне: гранты на открытие бизнеса, региональные субсидии на покупку основных, оборотных средств, нематериальных активов, льготы по лизингу, алгоритм возмещения части затрат на открытие компании с помощью программ от региональных центров занятости.

Алгоритм оценки возможности привлечения капитала для развития бизнеса с использованием различных финансовых инструментов.

Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. Параграф 7.1. Формирование уставного капитала компании (стр. 131-136) Параграф 7.3. Роль информации о затратах для принятия предпринимательских решений (стр. 147-153) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment>
2. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с. Тема 11. Инструменты привлечения финансирования (стр. 139-154) URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/2525.pdf>

Дополнительная литература:

3. Финансовая культура/информационно-просветительский ресурс Банка России. Раздел «Начать бизнес» [Электронный ресурс]. URL: <https://fincult.info/articles/nachat-biznes/>
4. Финансовая культура/информационно-просветительский ресурс Банка России. Раздел «Обучение предпринимателей» [Электронный ресурс]. URL: <https://fincult.info/prepodavanie/base/nachinayushchim-predprinimateliam/>
5. Программы обучения Корпорации МСП [Электронный ресурс]. URL: <https://corpmsp.ru/programmy-obucheniya-korporatsii-msp/>
6. Деньги для дела/обучающий портал Банка России [Электронный ресурс]. URL: <http://dengidela.com/>

7. Мастер краудфандинга/обучающий онлайн-курс российской краудфандинговой платформы Бумстартер [Электронный ресурс]. URL: https://boomstarter.ru/crowd_learning

Тема 7. Ресурсы для старта и развития бизнеса

Виды и структура предпринимательского капитала. Потребность в финансировании предпринимательской деятельности. Классификация и характеристика источников, инструментов и механизмов привлечения финансовых средств на различных стадиях жизненного цикла предпринимательской структуры. Ресурсы предпринимательского проекта: материальные и нематериальные факторы производства. Основные и оборотные средства, нематериальные активы: расчет потребности, способы привлечения и оценка эффективности использования ресурсного потенциала предпринимательской структуры.

Использование финансового моделирования в Microsoft Excel для оценки ресурсного потенциала предпринимательской структуры как фактора конкурентного преимущества. Определение и расчет потребности в ресурсах на различных этапах жизненного цикла предпринимательского проекта с использованием финансового моделирования. Новые источники предпринимательского капитала и формирование правовых условий финансирования в условиях цифровой экономики.

Цифровые инструменты управления предпринимательским проектом – Asana, Trello.

Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. Тема 7. Материальные активы в предпринимательской деятельности (стр. 131-146) Тема 8. Нематериальные активы в предпринимательской деятельности (стр. 165-175) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment>
2. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. Издание первое. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 136 с. Семинары 8–9. Материальные активы в предпринимательской деятельности (стр. 59-68) Семинар 10. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность (стр. 69-72) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment>

Дополнительная литература:

3. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с. Тема 9. Создание и развитие стартапа (стр. 117-128) URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/2525.pdf>
4. Основы предпринимательства. Сборник кейсов: учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 144 с. Тема 6. Хозяйственные активы предпринимательского проекта (стр. 74-93) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=50981&p=attachment>
5. Интеллектуальная собственность для бизнеса. Официальный интернет-сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) [Электронный ресурс]. URL: http://www.wipo.int/export/sites/www/sme/ru/documents/docs/ip_business.pdf (с. 6–60).
6. Российский статистический ежегодник. Полное издание Федеральной службы государственной статистики. Раздел 14. Основные фонды (стр. 299-305) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/year18.pdf>
7. Руководство по интеллектуальной собственности. Российская венчурная компания (РВК). С. 1–17 [Электронный ресурс]. URL: www.rvca.ru/upload/files/lib/BVCA-Guide-to-Intellectual-Property-rus.pdf.

Тема 8. Человеческий фактор в предпринимательской деятельности

Предпринимательство как философия жизни человека. Исследование факторов личной эффективности предпринимателя в создании и развитии бизнеса. Компетентности и компетенции, необходимые для успешного ведения бизнеса в реалиях конкурентной среды и цифровой трансформации бизнес-процессов.

Бизнес-партнерство: «плюсы» и «минусы» совместного ведения бизнеса. Принципы, правила и критерии выбора партнера-сособственника. Правовой механизм обеспечения эффективного партнерства (партнерское соглашение).

Базовые принципы управления персоналом для собственников бизнеса. Технологии настройки «поля» власти предпринимателя под задачи управления человеческим капиталом. Предприниматель, лидер, менеджер: области пересечения и расхождения целей, задач и способов управления людьми. Предприниматель и корпоративная культура в диапазоне от жесткой бюрократии до «бирюзовой» компании. Предприниматель и его команда. Теория и практика командного менеджмента как основа формирования качественного трудового коллектива. Новые тенденции, технологии и инструменты в HR – процессах в условиях цифровизации.

Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. Тема 9. Предприниматель и наемный персонал как ключевые факторы становления и развития бизнеса (стр. 179-202) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment>
2. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. Издание первое. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 136 с. Семинар 7. Предприниматель и наемный персонал как ключевые факторы становления и развития бизнеса (стр. 49-58) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment>

Дополнительная литература:

3. Адаир Д. «Искусство управлять людьми и самим собой», М., Эксмо, 2007, с.650. (стр. 83-160)
4. Гейдж Д. «Партнерское соглашение. Как построить совместный бизнес на надежной основе», М., Сколково, 2012, с.254. (стр. 200-231)
5. Деминг Э. «Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами». М., Альпина Пабlishер, 2015, с. 417. Раздел 3.
6. Донован Д., Бенко К. «Кадровый переворот в АТ&Т», HBR Россия, декабрь 2016, с. 66.
7. Ферр Н., Шипилов А. «Переход на цифру не требует перестройки», HBR Россия, август 2019, с. 84.
8. Фридман А. «Вы или Вас: профессиональная эксплуатация подчиненных», ООО «Добрая книга», 2017, с. 496. Глава 4.
9. Фуколова Юлия «Бирюзовый след», HBR Россия, январь февраль 2019, с. 42.

Тема 9. Расходы и доходы предпринимательского проекта

Роль информации о затратах для принятия управленческих и финансовых решений. Понятие, структура и классификация затрат. Себестоимость продукции. Понятие и виды доходов от предпринимательской деятельности. Модель прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли бизнес-структуры. Взаимосвязь издержек, выручки и прибыли.

Финансовое моделирование предпринимательского проекта в Microsoft Excel: виды финансовых моделей, пользователи моделей, подходы к построению финансовых моделей, прогнозирование объемов продаж, расходов, источников финансирования, сроков выхода на безубыточность и окупаемость. Использование Web-аналитики в финансовом моделировании затрат и результатов предпринимательской деятельности.

Система быстрых платежей (далее – СБП) в предпринимательской деятельности. Использование QR-кода¹ в СБП. Основные преимущества для компаний и индивидуальных предпринимателей при использовании СБП. Цифровая безопасность предпринимателя при использовании сервисов платежных систем.

Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. Параграф 7.5. Текущие затраты предпринимательской деятельности и себестоимость продукции (стр. 154-161) Тема 10. Доходы в предпринимательской деятельности (стр. 206-225) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment>
2. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. Издание первое. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 136 с. Семинары 11–12. Расходы и себестоимость продукции компании (стр. 73-89) Семинары 13–14. Виды, состав и структура доходов компании (стр. 90-96) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment>

Дополнительная литература:

3. Бланк И. Управление финансовыми ресурсами. М.: Омега-Л, Эльга, 2013. 768 с. (стр. 342-389)
4. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с. Тема 9. Создание и развитие стартапа (стр. 117-128) URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/2525.pdf>
5. Маршал В. Мейер. Оценка эффективности бизнеса / пер. с англ. О. А. Корсунский. — М.: ООО «Вершина», 2004. (стр. 206-324)
6. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта / Учебно-методическое пособие. М.: ТЕИС, 2016. - 133 с. Раздел «Финансовая модель бизнес-плана» (стр. 132-136)URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=32658&p=attachment>
7. Система быстрых платежей. Официальные данные Банка России. [Электронный ресурс]. URL <https://sbp.nspk.ru/>

Тема 9. Налогообложение предпринимательской деятельности (12 часов)

Функции, структура, общая характеристика налоговой системы РФ. Налоговый кодекс РФ. Базовые понятия налогообложения. Характеристика основных налогов и сборов, уплачиваемых предпринимательскими структурами. Алгоритм расчета и уплаты налоговых платежей: объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка и налоговый период. Определение доходов, расходов, дивидендов и процентов в налоговых целях. Специальные налоговые режимы для малого бизнеса, условия перехода и их применения в коллективном и индивидуальном предпринимательстве.

Использование финансового моделирования в Microsoft Excel для анализа воздействия налогообложения на выбор стратегии компании.

Правовое регулирование налогообложения в условиях цифровой экономики: принципы, реализация товаров с низкой стоимостью с использованием Интернет, оказание услуг в электронной форме. Налоговая нагрузка для компаний, имеющих существенное цифровое коммерческое присутствие (персональные девайсы, телекоммуникационные сети, программное обеспечение базирующееся на веб-интерфейсе, производство контента, облачные технологии).

Основная литература:

¹ Quick Response Code -код быстрого реагирования

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. Тема 11. Налогообложение предпринимательской деятельности (стр. 227-255) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment>
2. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. Издание первое. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 136 с. Семинар 15. Налогообложение предпринимательской деятельности (стр. 97-106) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment>

Дополнительная литература:

3. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с. Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование (стр. 117-128) URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/2525.pdf>
4. Действующие в РФ налоги и сборы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/rn40/taxation/taxes/>
5. Налоговый кодекс РФ 2019. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nalkod.ru/>
6. Сравнение общего и специальных налоговых режимов для юр.лиц. [Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.ru/rn40/yul/organization_pays_taxes/compare/
7. Упрощенная система налогообложения. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/rn40/taxation/taxes/usn/>
8. Федеральная налоговая служба РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/>

Тема 10. Показатели эффективности предпринимательского проекта.

Эффективность предпринимательского проекта: понятие, критерии и показатели. Анализ финансовых результатов деятельности предпринимательской структуры в краткосрочном и долгосрочном периоде. Абсолютные и относительные показатели эффективности. Показатели рентабельности, ликвидности и устойчивости бизнеса. Эффективность использования собственного капитала и заемных средств. Оптимизация объема производства, прибыли и затрат.

Использование финансового моделирования в Microsoft Excel с синхронизацией различных форм финансовой отчетности (баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств) для анализа эффективности бизнеса.

Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. Тема 12. Оценка эффективности деятельности предпринимательской структуры (стр. 273-286) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment>
2. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. Издание первое. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 136 с. Семинары 16–17. Результаты предпринимательской деятельности URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment>

Дополнительная литература:

3. Бланк С. Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 368 с. (гл. 1, с. 15–40).
4. Голдратт Э. Критическая Цепь. — М.: Попурри, 2016. — 240 с. (с. 150-172).
5. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. –

СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с. Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта (стр. 155-164) URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/2525.pdf>

6. Кэган М. На крючке. Как создавать продукты-хиты. — СПб.: Деловой бестселлер, 2015. — 240 с. (часть II «Процесс», с. 104–179).
7. Шрагенхайм Э. Теория ограничений в действии. Системный подход к повышению эффективности компании. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 286 с. (с. 21–33).

Тема 11. Цифровые технологии в предпринимательстве

Цифровые валюты и их влияние на условия ведения предпринимательской деятельности. Инструменты финансирования в цифровой экономике, краудфандинг и блокчейн. Форматы и направления развития цифрового предпринимательства. Автоматизация, цифровизация и цифровая трансформация компаний. Технология цифровых двойников производств. Применение больших данных для малого бизнеса. Платформы и сервисы цифровой экономики. Деятельность традиционных компаний в условиях цифровизации. Новые отрасли цифровой экономики. Управление процессом цифровой трансформации предприятием, разработка и выполнение дорожной карты цифровой трансформации. Цифровая безопасность предпринимательства.

Преодоление ключевых барьеров цифровой трансформации предприятия: поиск необходимых ресурсов, привлечение кадров с необходимыми компетенциями, преодоление сопротивления собственных сотрудников.

Преимущества первопроходцев в цифровой экономике: участие в формировании нормативной базы, повышение производительности труда, создание новых продуктов. Возможно ли успешное развитие бизнеса без внедрения цифровых решений.

Основная литература:

1. Функционирование и развитие предпринимательства в условиях цифровой экономики. Сервис в России и за рубежом, 2018 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionirovanie-i-razvitie-predprinimatelstva-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>
2. Совершенствование организации предпринимательства в России в условиях цифровой экономики, Экономическое развитие России, 2019 г.: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-organizatsii-predprinimatelstva-v-rossii-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>

Дополнительная литература:

3. Влияние цифровой экономики на государство, предпринимательство и человека, Московский экономический журнал, 2019 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovoy-ekonomiki-na-gosudarstvo-predprinimatelstvo-i-cheloveka>
4. Государственное регулирование приоритетных направлений предпринимательства в условиях цифровой экономики. Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС, 2018 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-prioritetnyh-napravleniy-predprinimatelstva-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>
5. Майнинг и предпринимательская деятельность: в поисках соотношения, Актуальные проблемы российского права, 2019 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mayning-i-predprinimatelskaya-deyatelnost-v-poiskah-sootnosheniya>
6. Методика формирования представления о предпринимательстве в условиях перехода к цифровой экономике в России, Вестник Университета имени О.Е. Кутафина, 2018 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-formirovaniya-predstavleniya-o-predprinimatelstve-v-usloviyah-perehoda-k-tsifrovoy-ekonomike-v-rossii>

7. Проблемы кооперации между университетами, наукой и технологическим предпринимательством, Сервис в России и за рубежом, 2019 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-kooperatsii-mezhdu-universitetami-naukoy-i-tehnologicheskim-predprinimatelstvom>
8. Развитие предпринимательства на основе межмуниципального сотрудничества с применением технологий цифровой экономики, Среднерусский вестник общественных наук, 2018 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-predprinimatelstva-na-osnove-mezhmunitsipalnogo-sotrudnichestva-s-primeneniem-tehnologiy-tsifrovoy-ekonomiki>
9. Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровой экономики. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 95 с. URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=50982&p=attachment>
10. Фундаментальные вопросы эффективного предпринимательства: научный поиск и новые решения, Региональные проблемы преобразования экономики, 2018 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fundamentalnye-voprosy-effektivnogo-predprinimatelstva-nauchnyy-poisk-i-novye-resheniya>
11. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур, Российское предпринимательство, 2017 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-ee-vliyanie-na-konkurentosposobnost-predprinimatelskih-struktur>
12. Цифровая экономика и ее роль в развитии малого и среднего инновационного предпринимательства в России, Региональные проблемы преобразования экономики, 2018 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-ee-rol-v-razvitii-malogo-i-srednego-innovatsionnogo-predprinimatelstva-v-rossii>
13. Цифровая экономика и трансформация предприятий, Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. Сер. 2, Экономика: Реферативный журнал, 2018 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-transformatsiya-predpriyatiy>
14. Цифровая экономика: вчера, сегодня и завтра, Россия: тенденции и перспективы развития, 2018 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-vchera-segodnya-i-zavtra>
15. Цифровая экономика: смена ценностей и ориентиров в управлении предприятием, Московский экономический журнал, 2019 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-smena-tsennostey-i-orientirov-v-upravlenii-predpriyatiem>
16. Цифровое» наследство как фактор развития предпринимательства в области защиты персональных данных. Среднерусский вестник общественных наук, 2017 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-nasledstvo-kak-faktor-razvitiya-predprinimatelstva-v-oblasti-zaschity-personalnyh-dannyh>

Тема 12. Презентация предпринимательского проекта

От бизнес-идеи к бизнес-плану компании. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности: понятие бизнес-плана, цели и задачи бизнес-планирования. Структура и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта. Основные ошибки при составлении бизнес-плана.

Подходы к презентации предпринимательской идеи: принципы пирамиды Барбары Минто, создание бизнес-выступления с помощью сторителлинга (принципы Resonate Нэнси Дуарте), применение онлайн-редакторов для создания визуальных материалов, раскрывающих бизнес-идею.

Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. (стр. 305-320) URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment>

2. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Энгватова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с. Тема 14. Презентация проекта (стр. 175-182) URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/2525.pdf>

Дополнительная литература:

3. Шипунов С.А. Харизматичный оратор. — М.: Издатель Шипунов С.А. (Университет риторики и ораторского мастерства), 2014. — 288 с. (с. 9–29; 63–87; 221–237).
4. Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 336 с. (с. 18–41; 239–265).
5. Ильяхов М. «Как строить презентации» [Электронный ресурс]. URL: <https://thebigplans.ru/presentationstructure>.
6. ФРИИ Фонд «Идеальная презентация для стартапа» [Электронный ресурс]. URL: <https://habrahabr.ru/company/friifond/blog/293444/>.
7. Галло К. Презентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса [Электронный ресурс]. URL: <http://coollib.com/b/145153/read>.
8. Донован Д. Выступление в стиле TED. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 218 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://bukinist.ws/61418-d-donovan-vystupleniev-stile-ted-sekretiy-luchshih-v-mire-vdohnovlyayuschihprezentaciy.html>

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Основы предпринимательства под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=36971&p=attachment>
2. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие. Издание первое. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 136 с. URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46003&p=attachment>

Дополнительная литература:

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть I, II, III, IV) (действующая редакция). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
4. Налоговый кодекс Российской Федерации 2018 (часть I, II) (действующая редакция). Официальный сайт Налоговой службы РФ. URL: <http://www.nalkod.ru/>
5. Кодификация РФ. Действующее законодательство РФ. URL: <http://rulaws.ru/>
6. Альварес С. Как создать продукт, который купят. Метод Lean Customer Development. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 248 с.
7. Бланк С., Дорф Б. Стартап. Настольная книга основателя. М.: Альпина Паблишер, 2016. - 616 с.
8. Влияние цифровой экономики на государство, предпринимательство и человека, Московский экономический журнал, 2019 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovoy-ekonomiki-na-gosudarstvo-predprinimatelstvo-i-cheloveka>
9. Государственное регулирование приоритетных направлений предпринимательства в условиях цифровой экономики. Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС, 2018 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-prioritetnyh-napravleniy-predprinimatelstva-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>

10. Гудкова Т.В., Заздравных А.В., Улупова В.Л. Современная фирма: поведение, стратегии и культура. М: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. - 96 с. URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46890&p=attachment>
11. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энгватова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с. URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/2525.pdf>
12. Котлер Ф., Келлер К. Л. Основы маркетинга – СПб.: Питер, 2018. – 848 с.
13. Красностанова М. В. Психологические аспекты внедрения инноваций и изменений в работу современных организаций. М.: Экономический факультет МГУ, 2019. - 216 с. URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=57747&p=attachment>
14. Майнинг и предпринимательская деятельность: в поисках соотношения, Актуальные проблемы российского права, 2019 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mayning-i-predprinimatelskaya-deyatelnost-v-poiskah-sootnosheniya>
15. Маршал В. Мейер. Оценка эффективности бизнеса / пер. с англ. О. А. Корсунский. — М.: ООО «Вершина», 2004.
16. Методика формирования представления о предпринимательстве в условиях перехода к цифровой экономике в России, Вестник Университета имени О.Е. Кутафина, 2018 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-formirovaniya-predstavleniya-o-predprinimatelstve-v-usloviyah-perehoda-k-tsifrovoy-ekonomike-v-rossii>
17. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта /Учебно-методическое пособие. М.: ТЕИС, 2016. - 133 с. URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=32658&p=attachment>
18. Основы предпринимательства. Под ред. Иващенко Н.П. Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016. – 168 с. URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=32659&p=attachment>
19. Основы предпринимательства. Сборник кейсов : учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 144 с. URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=50981&p=attachment>
20. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-модели. Настольная книга стратега и новатора. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 288 с.
21. Предпринимательство в России: вчера, сегодня, завтра. под ред. д.э.н. Н. П. Кононковой, к.э.н. В. Е. Гавриловой М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 256 с. URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=50990&p=attachment>
22. Проблемы кооперации между университетами, наукой и технологическим предпринимательством, Сервис в России и за рубежом, 2019 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-kooperatsii-mezhdu-universitetami-naukoy-i-tehnologicheskim-predprinimatelstvom>
23. Развитие предпринимательства на основе межмуниципального сотрудничества с применением технологий цифровой экономики, Среднерусский вестник общественных наук, 2018 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-predprinimatelstva-na-osnove-mezhmunitsipalnogo-sotrudnichestva-s-primeneniem-tehnologiy-tsifrovoy-ekonomiki>
24. Совершенствование организации предпринимательства в России в условиях цифровой экономики, Экономическое развитие России, 2019 г.: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-organizatsii-predprinimatelstva-v-rossii-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>
25. Современная фирма: поведение, стратегии и культура. Учебное пособие. Гудкова Т.В. Заздравных А.В., Улупова В.Л. М: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. — 96 с. URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46890&p=attachment>

26. Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровой экономики. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. — 95 с. ISBN 978-5-906932-00-6 URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=50982&p=attachment>
27. Фундаментальные вопросы эффективного предпринимательства: научный поиск и новые решения, Региональные проблемы преобразования экономики, 2018 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fundamentalnye-voprosy-effektivnogo-predprinimatelstva-nauchnyu-poisk-i-novye-resheniya>
28. Функционирование и развитие предпринимательства в условиях цифровой экономики. Сервис в России и за рубежом, 2018 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionirovanie-i-razvitie-predprinimatelstva-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>
29. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур, Российское предпринимательство, 2017 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-ee-vliyanie-na-konkurentosposobnost-predprinimatelskih-struktur>
30. Цифровая экономика и ее роль в развитии малого и среднего инновационного предпринимательства в России, Региональные проблемы преобразования экономики, 2018 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-ee-rol-v-razvitii-malogo-i-srednego-innovatsionnogo-predprinimatelstva-v-rossii>
31. Цифровая экономика и трансформация предприятий, Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. Сер. 2, Экономика: Реферативный журнал, 2018 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-transformatsiya-predpriyatiy>
32. Цифровая экономика: вчера, сегодня и завтра, Россия: тенденции и перспективы развития, 2018 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-vchera-segodnya-i-zavtra>
33. Цифровая экономика: смена ценностей и ориентиров в управлении предприятием, Московский экономический журнал, 2019 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-smena-tsennostey-i-orientirov-v-upravlenii-predpriyatiem>
34. «Цифровое» наследство как фактор развития предпринимательства в области защиты персональных данных. Среднерусский вестник общественных наук, 2017 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoye-nasledstvo-kak-faktor-razvitiya-predprinimatelstva-v-oblasti-zaschity-personalnyh-dannyh>
35. Экономика фирмы под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко. М.: Проспект, 2019. – 528 с.
36. Янковский Р. Юридическая поддержка стартапов. М.: Библиотека ФРИИ, 2017. - 170 стр.

Базы данных и интернет-ресурсы:

1. Деньги для дела/обучающий портал Банка России [Электронный ресурс]. URL: <http://dengidela.com/>
2. Интеллектуальная собственность для бизнеса. Официальный интернет-сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) [Электронный ресурс]. URL: http://www.wipo.int/export/sites/www/sme/ru/documents/docs/ip_business.pdf (с. 6–60).
3. Интерактивный портал экономического факультета МГУ. URL: <https://on.econ.msu.ru>
4. Мастер краудфандинга/обучающий онлайн-курс российской краудфандинговой платформы Бумстартер [Электронный ресурс]. URL: https://boomstarter.ru/crowd_learning
5. Программы обучения Корпорации МСП [Электронный ресурс]. URL: <https://corpmsp.ru/programmy-obucheniya-korporatsii-msp/>
6. Путеводитель на пути к собственному делу/обучающий сервис ФНС России http://www.nalog.ru/create_business/
7. Российский статистический ежегодник. Полное издание Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/year18.pdf>

8. Руководство по интеллектуальной собственности. Российская венчурная компания (РВК). С. 1–17 [Электронный ресурс]. URL: www.rvca.ru/upload/files/lib/BVCA-Guide-to-Intellectual-Property-rus.pdf.
9. Финансовая культура/информационно-просветительский ресурс Банка России. [Электронный ресурс]. URL: <https://fincult.info/>
10. Patterson F., Kerrin M., Gatto-Roissard G. Characteristics & Behaviours of Innovative People in Organizations: Literature review., 2009. URL: <http://www.nesta.org.uk/library/documents/characteristics-inno-orgs-interim-report.pdf>.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (материалы для проведения контактной и самостоятельной работы)

7.1. Примеры контрольных тестов

1. Укажите наиболее полный состав внеоборотных средств предприятия:

- А Основные средства, нематериальные активы, капитальные вложения
- Б Капитальные вложения и денежные средства
- В Запасы, дебиторская задолженность, денежные средства, краткосрочные финансовые вложения
- Г Основные средства, нематериальные активы, денежные средства

2. Предприятие с уставным капиталом 100 тыс. руб. реализует станок, который был внесен в уставной капитал фирмы одним из учредителей по договорной стоимости 10 тыс. руб. со сроком использования 10 лет. К моменту продажи станок был изношен на 30% (амортизация рассчитывалась линейным способом). Как изменится доля этого учредителя в уставном капитале предприятия после продажи станка?

- А Уменьшится на 10%
- Б Уменьшится на 3%
- В Уменьшится на 3 тыс. руб.
- Г Не изменится

3. Прибыль от реализации продукции это:

- А разница между фактической и плановой себестоимостью продукции
- Б разница между выручкой от реализации продукции и ее полной себестоимостью.
- В доход от реализации продукции за вычетом совокупных постоянных затрат
- Г разница между выручкой от реализации продукции и ее производственной себестоимостью

4. Какое из ниже перечисленных положений устава общества с ограниченной ответственностью «Бином» НЕ соответствует действующему законодательству (ГК РФ и ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»)?

- А Допускается отчуждение участником своей доли (ее части) третьим лицам;
- Б Решение об учреждении общества и утверждении его устава принимаются учредителями общества единогласно
- В Решение о реорганизации или ликвидации общества является исключительной компетенцией общего собрания участников общества;
- Г Участник общества может быть освобожден от обязанности внесения вклада в уставный капитал, если на это имеется согласие всех участников общества.

5. К критериям субъектов малого предпринимательства в РФ, согласно действующему законодательству, относятся:

- А Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год; остаточная стоимость активов компании;

Б Размер уставного капитала компании; балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год;

В Вид деятельности; годовая валовая прибыль малого предприятия за предшествующий календарный год;

Г Доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, без учета налога на добавленную стоимость; среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год.

7.2. Примеры контрольных вопросов

1. Какие существуют виды и формы ведения предпринимательской деятельности в России?
2. В чем заключаются особенности государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России?
3. В чем заключается суть идеи социального предпринимательства?
4. Какие методы генерации и оценки бизнес-идей вы знаете? Что может быть источником идей для бизнеса?
5. Определите суть бизнес-модели в соответствии с методологией М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманн. Дайте характеристику ключевых блоков.
6. Какие существуют методы поиска информации в Интернет?
7. Перечислите основные направления использования социальных сетей в предпринимательстве?
8. Охарактеризуйте достоинства и недостатки различных способов формирования уставного капитала компании.
9. Охарактеризуйте состав и структуру основных и оборотных средств и факторы, их определяющие.
10. Назовите управленческие решения, для принятия которых необходима информация о затратах.
11. Что может/не может входить в состав нематериальных активов предприятия?
12. Нужно ли в процессе развития бизнеса предпринимателю развивать и менять свои роли в бизнесе?
13. Каковы предпосылки и условия возникновения и реализации успешных партнерств в бизнесе?
14. Какие факторы влияют на рост объема выручки от реализации продукции? Как используется выручка от реализации на предприятии?
15. Как можно использовать Web-аналитику в финансовом моделировании затрат и результатов предпринимательской деятельности?
16. Дайте характеристику основным налогам, действующим в Российской Федерации.
17. В чем состоит специфика налоговой нагрузки для компаний, имеющих существенное цифровое коммерческое присутствие?
18. Какие вы знаете показатели эффективности предпринимательского проекта?
19. Как влияет цифровая экономика на конкурентоспособность предпринимательских структур?
20. По каким направлениям возможно применение больших данных для малого бизнеса?
21. Почему происходит трансформация бизнес-моделей в условиях цифровой экономики?
22. Как платформы и сервисы цифровой экономики используются в предпринимательской деятельности в России?
23. Какие существуют подходы к презентации предпринимательской идеи?

7.3. Примеры кейсов

Кейс 1. «Формирование уставного капитала компании»

Антон Тарасов с друзьями, тремя выпускниками кулинарного техникума, решили создать в родном городе тематическое кафе северной русской кухни.

Первоначально в январе 2019 года учредители хотели сформировать уставный капитал за счет:

- денежных средств и валюты, передаваемых в качестве вклада в уставный капитал ООО тремя участниками и предназначенных для проведения ремонтных и отделочных работ;
- нежилого здания общей площадью 180 кв. м., передаваемого одним из друзей, и оцененного независимым экспертом в сумму 30 000 долл.

Указанное здание расположено в историческом центре города, имеет удобные подъездные пути и оборудованную стоянку, близко расположено к основным маршрутам городского транспорта, что усиливает преимущества создаваемого кафе.

Таблица 1. Состав вкладов в уставный капитал и их оценка на 14.01.19

ФИО	Статус	Сумма вклада
1 участник	Физическое лицо	40 000 руб.
2 участник	Физическое лицо	40 000 руб.
3 участник	Физическое лицо	40 000 руб.
4 участник	Физическое лицо	30 000 долл. (здание оценено независимым оценщиком)

Вопрос 1. Соответствует ли способ формирования уставного капитала российскому законодательству?

Компаньоны потратили много времени на обсуждение и написание бизнес-плана, так и не зарегистрировали бизнес. Однако, в середине января 2019 года партнеры заручились предварительным согласием от банка на выдачу значительного кредита и решили пересмотреть свои решения по поводу уставного капитала, формируемого теперь за счет:

- гораздо меньшего объема денежных средств, передаваемых в качестве вклада в уставный капитал ООО тремя участниками и предназначенных для проведения ремонтных и отделочных работ;
- того же самого здания, передаваемого четвертым партнером, и оцененного независимым экспертом в сумму 30 000 долл. или по курсу Банка России на 21.01.19 на 2 000 000 руб.

Таблица 2. Состав вкладов в уставный капитал и их оценка на 21.01.19

ФИО	Статус	Сумма вклада, руб.
1 участник	Физическое лицо	4000
2 участник	Физическое лицо	4000
3 участник	Физическое лицо	1500
4 участник	Физическое лицо	2 000 000 (здание оценено независимым оценщиком)

Вопрос 2. Соответствует ли способ формирования уставного капитала российскому законодательству?

Работая над очередной версией бизнес-плана, компаньоны выявили 4-х основных конкурентов, расположенных поблизости от еще не созданного кафе «Валдай».

Таблица 3. Основные конкуренты компании

Название кафе	Специфика	Дополнит. услуги	Кол-во холодных закусок	Кол-во горячих блюд	Кол-во десертов	Тематическое меню
«У Палыча»	Нет	Просмотр спортивных программ	9-10	2-3	Нет	Снеки, холодные закуски
«На районе»	Нет	Дискотека	5-6	Нет	5-6	Рейв-меню
«Чебурашка»	Нет	Детские утренники	4-6	2-3	5-6	Детское меню
«Бургер- сайз»	Почти банкрот, распродает имущество	нет	1-2	1-2	1-2	нет

«Скудное меню конкурентов не отличается большим разнообразием холодных, горячих блюд и десертов, имеет достаточно разнородный характер. Удобное месторасположение и разнообразие предоставляемых услуг, а также «русская направленность» создаваемого нами кафе на фоне увеличения интереса к национальным обычаям и традициям усиливают наши преимущества», – так решили основатели нового бизнеса. Третий участник выкупил за наличный расчет часть оборудования у кафе «Бургер-сайз» за 25 000 руб. (ниже остаточной балансовой стоимости данного актива), а также остатки взвесей чая, кофе и специй на сумму 4000 руб.

Также участники общества переписали Устав и освободили второго участника от обязанности внесения вклада в уставный капитал (имеется письменное согласие всех участников будущего бизнеса).

С учетом изменившихся условий компаньоны снова «переформатировали» уставный капитал (регистрация нового кафе пока еще не произведена).

Таблица 4. Состав вкладов в уставный капитал и их оценка: следующий этап

ФИО	Статус	Сумма вклада, руб.	Вид взноса
1 участник	Физическое лицо	10 000	Денежные средства
2 участник	Физическое лицо	Освобожден от внесения при согласии всех участников	Идея-концепция ресторана-кафе северной русской кухни
3 участник	Физическое лицо	4 000	Денежные средства
		25 000	Основные средства (Кухонное оборудование, фритюр)
		4 000	Оборотные средства (Сырье)

4 участник	Физическое лицо	2000000	Основные средства (здание)
------------	-----------------	---------	----------------------------

Вопрос 3. Соответствует ли способ формирования уставного капитала российскому законодательству?

Как уже отмечалось ранее, в качестве места для организации предприятия общественного питания будет использоваться здание, передаваемое в качестве вклада в уставный капитал одним из учредителей. Здание расположено в живописном месте в центральной части города, имеет удобную внутреннюю планировку, в том числе большое помещение кухни; таким образом, для переоборудования его под предприятие общественного питания не понадобится существенной перепланировки со сменой несущих конструкций, что предполагает достаточно низкие первоначальные затраты.

Основные работы предполагается провести в области оформления интерьера в стиле, соответствующем общей концепции русской национальной кухни. Для этого будет приглашен дизайнер по интерьеру, с которым предполагается заключить договор подряда. Впоследствии также предполагаются незначительные изменения в оформлении интерьера, которые будут проводиться либо в соответствии с пожеланиями клиентов, организующих банкет (тематический вечер), либо с учетом традиций соответствующих праздников: Новый год, Рождество, Масленица, Пасха и т.д.

В конце января компаньоны оценили с помощью независимого эксперта стоимость оборудования и сырья (27 тыс. руб. и 3000 руб. соответственно), выкупленного у обанкротившегося кафе «Бургер-сайз».

Также один из участников получил патент на изобретение «Способ холодного приготовления малосоленой рыбы» (патент №: 2313944, относится к рыбной промышленности, в частности к технологии приготовления малосоленой рыбы, полезная модель позволяет получить готовый продукт высокого качества при значительном сокращении времени посола). Его стоимость независимым оценщиком была оценена в 250 тыс. руб.

Также один из участников решил внести в качестве вклада муниципальные облигации «ТомскАдм-34005-об» с доходностью 13,05% (Торговая площадка – Московская биржа, дата размещения – 16.12.2014, облигации ежедневно торгуются на открытом рынке) на сумму 90 тыс. руб. по данным последней котировки.

Также главный вдохновитель нового бизнеса Антон Тарасов узнал, что часть затрат на открытие компании можно возместить с помощью программ от региональных центров занятости. Поэтому еще до регистрации ООО, предприниматель встал на учет в местный центр занятости населения и подал соответствующее заявление для получения денежной компенсации (регистрация юридического лица, покупка онлайн-кассы и т.д.).

Таблица 5. Виды взносов в уставный капитал на 01.02.2019 в ООО «Валдай»

ФИО	Статус	Сумма вклада, руб.	Вид взноса	Проведена оценка независимым оценщиком	Стоимость доли, приобретенной участником, руб.	Доля в УК
1 участник	Физическое лицо	310 000	Денежные средства		400 000	4/30
		90 000	Ценные бумаги	Да, по данным последней котировки		

2 участник	Физическое лицо	50 000	Денежные средства		300 000	3/30
		250 000	Право на патент	Да (отчет по стоимости актуален (срок актуальности данных не более 6 мес.))		
3 участник	Физическое лицо	270 000	Денежные средства		300 000	3/30
		27 000	Основные средства (оборудование)	Да (отчет по стоимости актуален (срок актуальности данных не более 6 мес.))		
		3 000	Оборотные средства (Сырье)	Да (отчет по стоимости актуален (срок актуальности данных не более 6 мес.))		
4 участник	Физическое лицо	2 000 000	Основные средства (здание)	Да (отчет по стоимости актуален (срок актуальности данных не более 6 мес.))	2 000 000	20/30
					Итого УК: 3 000 000	30/30

Примечания к таблице. Оценка неденежного имущества была проведена независимым экспертом, что соответствует нормам законодательства (пункт 2 статьи 66.2. ГК РФ и часть 2 пункта 2 статьи 15 ФЗ «Об ООО»).

Стоимости долей, определенных независимым оценщиком актуальны в течение полугодия (Федеральный закон от 29.07.1998 №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации, ст. 12). Таким образом, если внесение средств в уставный капитал (в течение 4 месяцев после даты регистрации согласно статье 16 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» произойдет после истечения «срока годности» отчета об оценке, может потребоваться проведение повторной оценки. Пока на 01.02.2019 отчеты по стоимости актуальны.

Денежная оценка вклада в ценных бумагах в уставный капитал должна быть утверждена единогласным решением общего собрания участников общества согласно пункту 2 статьи 15 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». Решение утверждено единогласно всеми компаньонами.

Максимальный размер доли участника и виды имущества, которое не может быть внесено для оплаты долей в уставном капитале могут ограничиваться только в Уставе (в соответствии с пунктом 3 статьи Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»). Таких ограничений в уставе компании нет.

Вопрос 4. Соответствует ли способ формирования уставного капитала российскому законодательству? Правильны ли расчет суммы уставного капитала ООО и определение долей учредителей?

Вопрос 5. Во всех ли регионах существуют программы компенсации части затрат на открытие бизнеса от региональных центров занятости?

Кейс 2. Кейс «Оценка финансовых результатов деятельности компании»

ООО «Чиж» - молодое предприятие, осуществляющее деятельность по доработке и оптово-розничной продаже мебели через Интернет. Само предприятие мебельные основы не производит, а закупает их у различных фабрик на территории Российской Федерации и делает обивку для них. На предприятии трудятся в общей сложности 5 человек со следующей заработной платой:

- Директор компании –150 000 рублей/мес.
- Менеджер по продажам - 80 000 рублей/мес.
- Водитель грузовика - 50 000 рублей/мес.
- IT-специалист - 70 000 руб./мес.
- Мастер по доработке мебели – 60 000 руб./мес.

Директор компании совмещает несколько разных должностей на предприятии, выполняя, в том числе, работу бухгалтера. Менеджер полностью берет на себя поиск клиентов, заключение договоров/организацию процесса сбыта. Водитель грузовика одновременно выполняет функции грузчика. IT-специалист занимается доработкой и поддержкой сайта, в основном работает удаленно. Мастер по доработке мебели занимается планированием работ и выполнением доработки. Компания закупает мебельные основы и дорабатывает их, только уже получив заказ.

Мастер-мебельщик планирует работу на период, подсчитывает количество необходимого материала и передает эти данные директору. Компания может изготавливать мебель в том числе по индивидуальным запросам в отношении цвета и материала. Мастер по доработке мебели выполняет огромный объем работ (на него, в том числе, ложится вопрос разработки дизайна новой продукции). Вот уже второй раз мастер обращается с просьбой об увеличении заработной платы. При этом производственные возможности мастера ограничены: он может дорабатывать не более 50 крупных предметов мебели в месяц.

IT-специалист, большую часть времени проводящий дома, разработал интересный элемент сайта – конструктор мебели, где пользователю предлагается самому «собрать», например, диван: выбрать понравившуюся основу, расцветку под нее, и даже изменять саму форму. Конструктор разрабатывается IT-специалистом самостоятельно, поскольку директор пока не решился на реализацию конструктора в рамках проекта, хотя и осведомлен о такой идее. Внедрение нового элемента сайта IT-специалист оценивает в 500 000 рублей.

Среди конкурентов «Чиж» выделяется интересным дизайном сайта и неплохими по соотношению цена-качество продуктами. Несмотря на то, что компания небольшая, отдельные элементы ее сайта были замечены также у нескольких конкурентов: их применяют ООО «Ворон» и ЗАО «Воробей». При этом директор ЗАО «Воробей» хорошо знаком с менеджером по продажам из ООО «Чиж».

Непростые отношения у ООО «Чиж» и с поставщиками мебельных основ: ООО «Чиж» закупает их на фабрике «Весна» и на фабрике «Осень». При этом фабрика «Осень» чаще поставляет основы с какими-либо производственными дефектами (брак достигает 15%), зато предоставляет отличные условия работы: так, «Осень» оперативно (в течение 1 дня) заменяет все бракованные основы, и их служба доставки работает быстро. Фабрика «Весна» поставляет основы более высокого качества, их ассортимент значительно шире, но и цены выше. «Весна» работает с целым рядом таких магазинов и условия работы с ними типовые. Попытки переговоров по поводу изменения условий поставок идут уже более полугода и пока не видно положительных изменений. Срок поставки основ от фабрики «Весна» может составлять до недели, даже при том, что у них всегда имеется запас основ на складе. При этом в экстренных

ситуациях «Весна» отгружает свои запасы со склада при условии самостоятельного забора, но очень маленькими партиями.

Ситуация на рынке складывается неоднозначная: в связи с не очень благоприятной обстановкой в городе, на который приходится основная доля продаж «Чижа», покупатели могут до месяца выбирать необходимую им вещь. Появилось такое явление, как «отложенные покупки» мебели. Кроме того, покупатели очень активно мониторят предложения конкурентов, сравнивая товары по цене, внешнему виду и качеству. Некоторые предпочитают даже сначала приехать и со всех сторон осмотреть товар. У ООО «Чиж» нет специально организованной площадки для показа мебели.

Компания размещается в небольшом помещении, долгосрочно арендуемом по цене 100 000 рублей в месяц. В июне произошло затопление помещения, были проведены работы по восстановлению, однако, ввиду неустраняемых недостатков помещения, арендная плата с этого месяца была снижена до 80 000 рублей.

Ниже представлены некоторые финансовые данные ООО «Чиж»

Таблица 1

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Выручка от продаж и диванов (руб.)	1 100 000	700 000	1 000 000	1 200 000	950 000	900 000	900 000	850 000	700 000	800 000	1 000 000	1 500 000
Себестоимость материалов (руб.)	400 000	256 000	363 000	436 000	345 000	330 000	327 000	300 000	255 000	290 000	360 000	600 000

На основе представленной информации:

1. Проведите SWOT-анализ компании и разработайте дальнейшую стратегию компании
2. Рассчитайте: страховые взносы, НДС, налог на прибыль с учетом особенностей и сроков уплаты каждого налога.

7.4. Примеры расчетных задач

Задание 1. Прибыль компании «Альбатрос» во 2 квартале 2019 года составила 20 млн. руб. Фондоёмкость основных средств компании снизилась с 0,4 руб./руб. до 0,2 руб./руб. во 2 квартале по сравнению с 1 кварталом текущего года. Стоимость основных средств компании не меняется и составляет 200 млн. руб. Определите рентабельность основных средств компании и прирост объема производства во 2 квартале по сравнению с 1 кварталом.

Задание 2. Компания «Колбасный завод» реализовала в апреле 2019 года продукции на 3186 тыс. рублей (с НДС). Себестоимость реализованной продукции составила 2215 тыс. руб. Был продан фасовочный аппарат по цене 13 тыс. руб. (без НДС). Первоначальная стоимость аппарата – 30 тыс. руб. Аппарат эксплуатировался 5 лет. Годовая норма амортизационных отчислений – 12 %. Амортизация начислялась линейным способом. В данном месяце истек срок депозитного вклада фирмы в банке на сумму 450 тыс. руб. Срок вклада 6 месяцев под 8% годовых. Компания использует общий налоговый режим и не имеет льгот по НДС. Рассчитайте прибыль компании за апрель 2019 года, исходя из данных условий.

Задание 3. Известны следующие данные о работе компании за 1 квартал 2019 года: затраты на сырье и материалы 300 000 рублей, прочие общепроизводственные затраты - 290 000 рублей, затраты на оплату труда - 100 000 рублей (без уплаты страховых взносов), доход - 1 180 000 рублей, среднеквартальная стоимость имущества 3 000 000 рублей.

Рассчитайте налог к уплате по двум вариантам при использовании компанией упрощенной системы налогообложения и общего страхового тарифа, и определите, какой вариант выгоднее.

7.5. Примеры заданий по групповому студенческому проекту

Групповой студенческий проект. Финансовая модель.

Финансовая модель для вашего проекта построена в формате Microsoft Excel, предоставляется преподавателем в электронном виде во время проведения занятий по курсу. Все части финансовой модели доступны для просмотра и внесения изменений, не являются скрытыми, защищенными, заблокированными.

Все элементы, использующиеся при расчетах в составе формул, являются действующими ссылками на ячейки, в которых содержатся допущения (исходные данные), или ячейки, содержащие формулы.

Финансовая модель допускает внесение изменений в первоначально заложенные допущения и автоматически корректирует финансовые прогнозы в случае внесения таких изменений.

Студентам необходимо минимизировать число внешних файлов (минимум один – бизнес-план проекта, допустимо не более пяти). Все внешние файлы, связанные формулами с финансовой моделью, а также внешние файлы, в которых были построены графики, таблицы и диаграммы, присутствующие в бизнес-плане, должны быть предоставлены в виде приложения к финансовой модели. Связь между внешними файлами и финансовой моделью и предназначение внешних файлов должны быть раскрыты в описании к финансовой модели.

Требования к исходным данным:

- обязательные ссылки в проектах на доступные источники информации;
- подтверждение всех исходных данных.

Основой финансовой модели служит деление всей деятельности вашей компании на операционную, инвестиционную, финансовую. Расчетный период в модели – январь 2016 – декабрь 2020 гг.

		янв.16	фев.16	мар.16	апр.16	май.16	июн.16
3	Название проекта						
4	Категория						
5	Длина периода	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08
7	Операционная деятельность						
262	Инвестиционная деятельность						
326	Финансовая деятельность						
372	Денежный поток						

Рис. 1. Финансовая модель: расчетный период

Заполнение исходных данных начните с раздела «Операционная деятельность». Последовательно заполните исходные данные по себестоимости продукции. Обратите внимание на скрытые строки.

	1	2	3	4	5	A	B	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1																
2																
3							Название проекта									
4							Категория	январь 16	фев. 16	мар. 16	апр. 16	май. 16	июнь. 16	июль. 16	авг. 16	сентябрь 16
5							Длина периода	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08
6																
7							Операционная деятельность									
8																
9							Выручка	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:
21																
22							Себестоимость	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:
167																
168							Валовая прибыль	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:
169																
170							Административные расходы	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:
195							Коммерческие расходы	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:
219																
220							Прибыль / (убыток) от продаж	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:
221																
222							Проценты к получению	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:
223							Проценты к уплате	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:
224																
225							Прибыль / (убыток) до налогов	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:
226																
227							Налог на прибыль	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:
258																
259							Чистая прибыль / (убыток)	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:
260																
261							Денежный поток от операционно	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:
262																
263							Инвестиционная деятельность									
326																
327							Финансовая деятельность									
371																
371																

Рис. 2. Финансовая модель: операционная деятельность

Если вы приобретаете основные средства в собственность (оборудование, машины, станки и т.д.), вам необходимо также заполнить раздел «Инвестиционная деятельность». Обратите внимание на скрытые строки. Если оборудование приобретается на условиях финансовой аренды (лизинга), подумайте, необходимо ли заполнять данный раздел.

B263						Инвестиционная деятельность										
	1	2	3	4	5	A	B	E	F	G	H	I	J	K		
1																
2																
3							Название проекта									
4							Категория	январь 16	фев. 16	мар. 16	апр. 16	май. 16	июнь. 16	июль. 16		
5							Длина периода	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08		
6																
262																
263							Инвестиционная деятельность									
264																
265							Денежные потоки от инвестиционной деятельности	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:		
266																
267							Основное средство 1	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:		
268							Стоимость	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
269							Срок полезного использования	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:		
270							Время покупки	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:		
271							Вложение в основное средство	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:		
272							Сумма вложений в основное средство	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:		
273							Накопленная амортизация на начало периода	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:		
274							Начисленная амортизация за период	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:		
275							Накопленная амортизация на конец периода	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:		
276																
277							Основное средство 2	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:		
287							Основное средство 3	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:		
297							Основное средство 4	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:		
307							Основное средство 5	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:		
317							Основное средство 6	0:	0:	0:	0:	0:	0:	0:		
326																
327							Финансовая деятельность									
371																
372							Денежный поток									

Рис. 3. Финансовая модель: инвестиционная деятельность

В разделе «Финансовая деятельность» необходимо заполнить исходные данные по величине уставного капитала, а также возможным кредитам. Обратите внимание на скрытые строки.

	январь 16	февраль 16	март 16	апрель 16	май 16	июнь 16
Длина периода	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08
Денежные потоки от финансовой деятельности	0	0	0	0	0	0
Поступления собственного капитала	0	0	0	0	0	0
Взносы в учредительный капитал	0	0	0	0	0	0
Целевое финансирование	0	0	0	0	0	0
Выплата дивидендов	0	0	0	0	0	0
Поступления от заемного финансирования	0	0	0	0	0	0
Кредит 1	0	0	0	0	0	0
Кредит 2	0	0	0	0	0	0
Кредит 3	0	0	0	0	0	0
Кредит 4	0	0	0	0	0	0
Возврат заемного финансирования	0	0	0	0	0	0
Денежный поток						

Рис. 4. Финансовая модель: финансовая деятельность

Суммарный денежный поток за период, позволяющий вам обосновать безубыточность и окупаемость вашего проекта, рассчитывается в модели на основании введенных вами первичных данных.

	январь 16	февраль 16	март 16	апрель 16	май 16	июнь 16
Длина периода	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08
Операционная деятельность						
Инвестиционная деятельность						
Финансовая деятельность						
Денежный поток						
Суммарный денежный поток за период	0	0	0	0	0	0
Денежный поток от операционной деятельности	0	0	0	0	0	0
Денежные потоки от инвестиционной деятельности	0	0	0	0	0	0
Денежные потоки от финансовой деятельности	0	0	0	0	0	0
Денежные средства на конец периода	0	0	0	0	0	0
Годовая процентная ставка по текущему вкладу	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ежемесячная процентная ставка	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Проценты к получению	0	0	0	0	0	0

Рис. 5. Финансовая модель: денежный поток

Исходные данные (допущения), на которых построены финансовые прогнозы, должны быть представлены в бизнес-плане вашего проекта. В числе исходных данных (допущений) финансовой модели должны быть указаны следующие (в случае их применимости к проекту):

- Основные методические предположения, которые должны быть использованы вашей командой при построении финансовых прогнозов, в том числе:
 - срок жизни проекта;
 - длительность прогнозного периода (не должен быть меньше дисконтированного периода окупаемости проекта и срока возврата кредита);
 - длительность постпрогнозного периода (если применимо);

- шаг прогноза (минимально: для инвестиционной стадии – один квартал, в случае наличия месячной сезонности – один месяц; для операционной стадии – один год);
- Прогноз объема продаж и объема производства (иных количественных факторов, определяющих выручку);
- Прогноз цен/тарифов на готовую продукцию/услуги;
- Нормы расхода ресурсов на единицу выпуска;
- Прогноз цен на основное сырье и материалы и других затрат, составляющих значительную долю в себестоимости, прогноз иных переменных затрат;
- Прогноз затрат на персонал (штатное расписание или бюджет затрат на персонал с учётом планируемых индексаций оплаты труда и увеличения штата);
- Прогноз условно постоянных затрат;
- Условия расчетов с контрагентами (отсрочки и предоплаты по расчетам с поставщиками и подрядчиками, покупателями, бюджетом, персоналом) и/или нормативы оборачиваемости;
- Налоговые предпосылки: информация о налогах и иных обязательных платежах (пошлинах, взносах по обязательному страхованию и т.п.), которые подлежат уплате в соответствии с действующим законодательством страны, на территории которой будет реализован проект (налог, база, ставка, порядок уплаты), с учётом ожидаемых изменений в налоговом законодательстве;
- Предпосылки по учетной политике (политика по амортизации, капитализации затрат, созданию резервов, признанию выручки);
- Прогнозная структура финансирования, условия по заёмному финансированию (процентные ставки, график получения и обслуживания долга).

7.6. Пример алгоритма проведения деловой игры в рамках групповых студенческих проектов

Деловая игра «Проведение переговоров с частным инвестором о финансировании предпринимательского проекта»

1 этап. Разделение по группам. Аудитория делится на 2/4 группы: 1/2 группы разработчиков бизнес-плана инвестиционного проекта (по 5-7 участников в каждой) и 1/2 группы потенциальных инвесторов данного проекта (по 5-7 участников в каждой). Каждой группе необходимо оценить жизнеспособность и приемлемость представленной идеи, с учетом готовой финансовой модели бизнес-плана со своих позиций. Принимайте во внимание тот факт, что интересы потенциальных инвесторов и разработчиков проекта по многим вопросам развития бизнеса могут не совпадать.

Возможно осуществление ротации, а таком случае половина группы объявляется разработчиками, а вторая половина инвесторами. После проведения полного цикла переговоров группы меняются ролями.

2 этап: основатели, подготовка к переговорам. Компания при поиске инвестиционных ресурсов для финансирования развития определяет следующие основные параметры:

1) Срок финансирования – *не менее срока реализации проекта, не более 6 лет для производства и двух лет для оказания услуг;*

2) Объем финансирования – *ожидаемый объем привлекаемых средств, необходимых для реализации проекта;*

3) Источник финансирования – *используются ли кредитные средства, а также участие какого количества инвесторов предполагается;*

4) Стоимость (цена) финансирования (капитала) – *параметр, определяющий, какую минимальную доходность готовы получать основатели;*

5) Схема финансирования – *график привлечения заемных средств с указанием их источников.*

При этом каждый параметр предопределяется особыми факторами. Так, определение срока финансирования обычно происходит в зависимости от срока жизни проекта, который рассчитывается техническими службами по специальным нормативам трудозатрат и срока службы оборудования. Определение объема (суммы) финансирования происходит: 1) на основе расчета суммы инвестиционных потребностей при разных вариантах проекта (в зависимости от масштаба проекта); 2) с учетом доступности финансовых ресурсов.

При этом «Фокус заключается в том, согласуются ли желаемые показатели экономического роста фирмы с ее реальными финансовыми возможностями и финансового рынка». Определение реальной к привлечению суммы базируется на понимании того, на какой диапазон объемов финансирования можно рассчитывать при использовании той или иной схемы финансирования; на какую сумму будут согласны профинансировать владельцы капитала при данном финансовом состоянии компании/проекта. Стоимость финансирования проекта должна быть минимальной. Проект эффективен, если его доходность превышает стоимость используемого капитала. Схема финансирования определяется на основе анализа влияния выбранной формы на финансовое состояние и рисков компании. С учетом заполненной финансовой модели компании определяют наиболее оптимальную схему финансирования, которую они представят инвестору.

Используйте представленную ниже схему на переговорах с основателями бизнеса.

Схема 1. Обзор возможностей.

1. Обзор технологии (максимально одна страница)
2. Объясните происхождение и текущий статус технологии, на которой базируется компания. Выделите особо, как поддерживается развитие технологии в настоящее время.

3. Описание продукта (максимально одна страница)
4. Опишите продукты компании с упором на приоритетность или уникальность.

5. Обзор рыночных возможностей (максимально две страницы)
6. Опишите рыночные возможности и то, каким образом продукты компании способствуют удовлетворению существующих потребностей. Объясните преимущества ваших продуктов или услуг над конкурентными аналогами. Укажите потенциальных потребителей и целевые рынки. Объясните, каким образом будет происходить контакт с потребителем.

7. Команда (максимум одна страница)
8. Представьте краткое резюме членов существующей команды, подчеркнув ключевые навыки и опыт. Укажите текущую или предполагаемую структуру управления компанией. Опишите существующие вакансии в команде и планы их выполнения.

9. План коммерциализации (максимум одна страница)
10. Опишите планы компании по выводу продуктов на рынок. Укажите размеры финансирования, запрашиваемые у венчурного инвестора (фонда венчурного финансирования), размеры полученных ранее инвестиций или размеры запрашиваемых

средств из других источников. Опишите, какое дополнительное финансирование может потребоваться для вывода продуктов на рынок.

--

11. Целевые точки проекта и сроки

12. Опишите, как будут использоваться инвестиции VCF для достижения специфических показателей плана коммерциализации

Целевые точки проекта	Дата начала	Дата завершения

13. Использование предполагаемых средств

14. Приложите примерный бюджет использования инвестиций VCF

Статьи бюджета	Сумма
Итого:	

3 этап: инвесторы, подготовка к переговорам. Группам - потенциальным инвесторам необходимо на основе представленного формуляра сформулировать критерии отбора подобных проектов, выявить сильные и слабые стороны данного проекта и подготовиться к решению вопроса о соответствии данного проекта и компании критериям Вашего инвестиционного фонда. На какие уступки Вы готовы пойти? Продумайте способы разрешения возможных разногласий с разработчиками проекта.

Потенциальным инвесторам необходимо сформулировать критерии отбора подобных проектов: 1) Ожидаемый срок финансирования;) Ожидаемый объем финансирования на одного инвестора;3) Ожидаемая доля в компании/ожидаемая доходность; 4) Схема финансирования; 5) Допустимые риски проекта.

Критерии оценки проектов в рамках деловой игры

Таблица 1

Мах = 5 баллов	Продукт: в чем уникальность бизнес-идеи, какие проблемы решает продукт, почему востребован
Мах = 5 баллов	Рынок: целевой сегмент рынка, преимущества и отличия от конкурентов, маркетинговые мероприятия. Для кого, почему, как?
Мах = 5 баллов	Защита интеллектуальной собственности: обоснование стратегии защиты, если она требуется
Мах = 5 баллов	Команда проекта: командный стиль работы, наличие взаимодополняющих ролей и компетенций
Мах = 5 баллов	Структура предложения инвестору: размер финансирования, обоснование доли инвестора, варианты выхода. Сколько, за что, как отдавать
Мах = 5 баллов	Качество презентации: наглядность, полнота, убедительность, читабельность, красочность
Мах = 5 баллов	Полнота и емкость ответов на вопросы: понимание проблем с которыми столкнется проект
	Итог (маx=35)

Используйте представленную ниже документацию на переговорах с основателями бизнеса.

Схема 2.Форма оценки. Предложение

Название компании: _____

Инвестиционный менеджер: _____

1. Оценка технологии и продукта

2. Определение ключевых различий

Требуется заполнение: Рыночный анализ, размеры рынка, сегментирование и т.д.

3. Комментарии в отношении барьеров входа

4. Комментарии в отношении стратегии коммерциализации

5. Комментарии будущей «финансовой состоятельности» предложения

6. Комментарии по команде

7. Другое

8. Рекомендации

4 этап: переговорный процесс. Каждой из групп необходимо подготовиться к длительным и трудным переговорам, на которых будет определяться «будущее» проекта: отказ или согласие об инвестировании, размер вложенных средств, управление проектом, права и обязанности сторон, структурирование сделки и постинвестиционный мониторинг развития проекта, возврат средств инвесторам. Группам-разработчикам бизнес-плана необходимо будет убедить команду инвесторов в эффективности и целесообразности данного проекта, обоснованности требуемого размера инвестиций. Продумайте презентацию Вашего инвестиционного проекта, при необходимости используйте приложения из предыдущего задания. Подготовьтесь к вероятным разногласиям по различным вопросам, продумайте способы их разрешения, размеры Ваших «уступок».

Группам-разработчикам бизнес-плана необходимо будет убедить команду инвесторов в эффективности и целесообразности данного проекта, обоснованности требуемого размера инвестиций. Эффективными решениями в данном случае являются:

- подготовка участниками переговоров заранее перечня возможных вопросов и потенциальных ответов на них;
- подготовка основателями короткой презентации (3-5 слайдов), отражающей ключевую информацию о проекте, его перспективах и выгодах инвестора;
- применение основателями методики СПИН-продаж, ключевая идея в том, чтобы подвести инвестора к мысли о том, что проект перспективен, а не напрямую утверждать это, акцент ставится на интересе инвестора и тех выгодах, которые он получает), в т.ч.:
 - определение основателями заранее критериев успешности переговоров;
 - определение на встрече потребностей и взглядов инвесторов, понимание того, что создает для них наибольшую ценность;
 - достижение конкретных договоренностей о следующих шагах, действиях по инвестированию в проект или его поддержке;
- применение методик успешных переговоров [11], в т.ч.:
 - работа с возражениями, выявление причин несогласия инвесторов;
 - отсутствие уступок без получения чего-то взамен;
 - проработка возможности для торга заранее – не стоит сразу предлагать лучшие условия.

5 этап: подведение итогов. Команды переговорщиков объявляют о результатах переговоров, объясняют причины, по которым было/не было достигнуто итоговое соглашение.

Здесь стоит сопоставить запланированные заранее цели переговоров (если они были) и фактически достигнутые. Также происходит подробное обсуждение действий как организаторов, так и инвесторов.

Преподаватель может добавить к ответам групп то, что инвесторы ориентируются не на прошлые доходы компании, а на ее перспективы, включающие как будущие поступления доходов, на которые оказывает влияние состояние отрасли в целом, так и развитие анализируемого предприятия, к примеру, введение новой производственной линии. Критерий, используемый многими венчурными фондами при поиске и отборе технологических проектов, - способность компании с использованием привлеченных инвестиций вырасти в размере не менее чем в пять раз в течение 3 лет, в результате чего совокупный ежегодный возврат на инвестиции составит 71 %, или в десять раз в течение 5 лет, в результате чего совокупный ежегодный возврат на инвестиции составит 58%. Какие из проектов, участвующих на этом занятии в деловой игре, могут похвастаться такой доходностью?

24. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Результаты обучения по дисциплине (заполняется в соответствии с таблицей п.3)	Оценочные средства (тесты, задачи, кейсы и т.п.)
Знать сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней	Решение одного из предложенных кейсов из учебного пособия «Основы предпринимательства. Сборник кейсов : учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 144 с. Тема 1. Системный подход к управлению предпринимательской деятельностью <ul style="list-style-type: none"> • Кейс Amazon. Экспансия на международные рынки

	<ul style="list-style-type: none"> • Кейс «Заставь инвестора поверить в себя» <p>Промежуточное тестирование закрытого типа с выбором одного из предложенных вариантов ответа.</p>
<p>Знать основные принципы и закономерности функционирования предприятия, независимо от вида деятельности, общественной формы и размера</p>	<p>Решение одного из предложенных кейсов из учебного пособия «Основы предпринимательства. Сборник кейсов : учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 144 с. Тема 2. Внешняя среда предпринимательского проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кейс «Кинетоскоп или синематограф?» • Кейс «Школа нейл-арта» • Кейс «Внешняя среда компании «ТОП-Игрушка» <p>Промежуточное тестирование закрытого типа с выбором одного из предложенных вариантов ответа.</p>
<p>Знать форматы и направления развития цифрового предпринимательства</p>	<p>Решение одного из предложенных кейсов из учебного пособия «Основы предпринимательства. Сборник кейсов : учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 144 с. Тема 3. Бизнес-модель как источник конкурентного преимущества</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кейсы по трансформации бизнес-моделей в условиях цифровой экономики • Кейс Венчурный проект: интернет-портал объявлений Avito.ru • Кейс «Рекламная кампания в интернете» <p>Промежуточное тестирование закрытого типа с выбором одного из предложенных вариантов ответа.</p> <p>Открытые вопросы на экзамене.</p>
<p>Знать основные экономические понятия: собственные средства, прибыль, уставный капитал, кредит, лизинг, факторинг, венчурное финансирование, микрофинансирование, краудфандинг, страхование предпринимательских вкладов, элементы налогообложения, цифровые платформы и технологии</p>	<p>Работа на семинарах по соответствующим темам учебного пособия «Основы предпринимательства» под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко.. – М.: Проспект, 2017. – 336 с.</p> <p>Работа на семинарах по соответствующим темам учебного пособия «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с.</p> <p>Промежуточное и/или итоговое тестирование закрытого типа с выбором одного из предложенных вариантов ответа.</p> <p>Открытые задачи по темам курса в рамках промежуточной и итоговой аттестации.</p>

<p>Знать структуру и виды доходов, расходов, налогообложения компании, показатели эффективности предпринимательского проекта</p>	<p>Работа на семинарах по соответствующим темам учебного пособия «Основы предпринимательства» под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко.. – М.: Проспект, 2017. – 336 с.</p> <p>Работа на семинарах по соответствующим темам учебного пособия «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с.</p> <p>Открытые задачи по темам курса в рамках промежуточной и итоговой аттестации.</p>
<p>Знать основы цифровой безопасности предприятия</p>	<p>Кейс «Проверка участника финансового рынка на то, состоят они в справочниках финансовых организаций с использованием электронных сервисов»</p> <p>Промежуточное тестирование закрытого типа\открытые вопросы на экзамене.</p>
<p>Знать основные подходы к выходу предприятия из кризиса в результате полного прекращения хозяйственной деятельности в связи с блокировкой банковского счета</p>	<p>Кейс «Основы цифровой безопасности»</p> <p>Промежуточное тестирование закрытого типа с выбором одного из предложенных вариантов ответа.</p>
<p>Знать существующие организационно-правовые формы ведения бизнеса в России, их преимущества и недостатки</p>	<p>Работа на семинарах по соответствующим темам учебного пособия «Основы предпринимательства» под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко.. – М.: Проспект, 2017. – 336 с.</p> <p>Открытые задачи по темам курса в рамках промежуточной и итоговой аттестации.</p>
<p>Знать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России</p>	<p>Работа на семинарах по соответствующим темам учебного пособия «Основы предпринимательства» под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко.. – М.: Проспект, 2017. – 336 с.</p> <p>Промежуточное тестирование закрытого типа с выбором одного из предложенных вариантов ответа.</p>
<p>Знать принципы работы основных финансовых организаций, занимающихся регулированием, надзором или контролем предпринимательской деятельности в процессе ее создания и развития (Банк России, ФНС России, Агентство по страхованию вкладов и т.д.)</p>	<p>Кейс «Основы цифровой безопасности (продолжение)»</p> <p>Промежуточное тестирование закрытого типа с выбором одного из предложенных вариантов ответа.</p>
<p>Знать особенности этапов развития бизнеса и источники финансирования, наиболее оптимальные для каждого этапа</p>	<p>Работа на семинарах по соответствующим темам учебного пособия «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А.,</p>

	<p>Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с.</p> <p>Промежуточное тестирование закрытого типа с выбором одного из предложенных вариантов ответа.</p> <p>Итоговое тестирование с использованием открытых \ закрытых вопросов с выбором нескольких их предложенных вариантов ответа.</p>
Знать основные подходы к бизнес-планированию в компаниях	<p>Работа на семинарах по соответствующим темам учебного пособия «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с.</p> <p>Промежуточный контроль во время презентаций в течение семестра в рамках группового студенческого предпринимательского проекта</p> <p>Промежуточное тестирование закрытого типа с выбором одного из предложенных вариантов ответа.</p>
Знать основные подходы с использованием электронных сервисов к составлению презентации предпринимательского проекта	<p>Промежуточный контроль во время презентаций в течение семестра в рамках группового студенческого предпринимательского проекта</p> <p>Промежуточное тестирование закрытого типа с выбором одного из предложенных вариантов ответа.</p>
Уметь применять технологии разработки и оценки бизнес-идей для развития предпринимательского проекта	<p>Работа на семинарах по соответствующим темам учебного пособия «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с.</p> <p>Работа в групповом студенческой предпринимательском проекте. Презентации группами 3-х идей с обоснованием одной выбранной с использованием заданий семинаров 1-2.</p>
Уметь применять различные инструменты маркетинга в разработке предпринимательского проекта	<p>Работа на семинарах по соответствующим темам учебного пособия «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энговатова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с.</p> <p>Работа на семинарах по соответствующим темам учебного пособия «Основы предпринимательства» под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко.. – М.: Проспект, 2017. – 336 с.</p>

	Открытые задачи по темам курса в рамках промежуточной и итоговой аттестации.
Уметь использовать информацию и расходах, доходах, источниках финансирования, структуре налогообложения компании для принятия финансовых и управленческих решений	<p>Работа на семинарах по соответствующим темам учебного пособия «Основы предпринимательства» под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко.. – М.: Проспект, 2017. – 336 с.</p> <p>Решение одного из предложенных кейсов из учебного пособия «Основы предпринимательства. Сборник кейсов : учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 144 с. Тема 6. Хозяйственные активы предпринимательского проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кейс «Становление и развитие компании WaveTel Wireless с привлечением частных инвестиций» • Кейс «Компания Дарья: является ли продажа успешного бизнеса ошибкой?»
Уметь использовать инструменты Web-аналитики в разработке стратегии предпринимательского проекта	<p>Работа на семинарах по соответствующим темам учебного пособия «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» Иващенко Н.В., Груздева Е.В., Тищенко Е.Б., Энгватова А.А., Чашкина Д.И. и др. Учебное пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2019.- 231 с.</p> <p>Задание в рамках группового студенческого предпринимательского проекта «Продвижение бизнеса с использованием различных инструментов»/ Самостоятельная работа с представлением результатов в письменном и устном виде (на контактных часах)</p> <p>Открытые задачи по темам курса в рамках промежуточной и итоговой аттестации.</p>
Уметь использовать цифровые электронные сервисы, действующие в России, для проверки благонадежности выбранного предпринимателем финансового института, контрагента оценки долговой нагрузки предпринимателя, выбора типа кредита, поиска информации о компании по ИНН, ОГРН, ОГРНИП, названию юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя, осуществлять расширенный поиск с учетом региона, вида деятельности, размеров бизнеса или по списку ИНН	<p>Кейс «Проверка благонадежности выбранного финансового инструмента предпринимателем с использованием электронных сервисов»</p> <p>Кейс «Проверка благонадежности выбранного контрагента предпринимателем с использованием электронных сервисов»</p> <p>Кейс «Оценка долговой нагрузки предпринимателя и выбор типа кредита с использованием электронных сервисов»</p> <p>Кейс «Обеспечение своевременного платежа и других действий по обслуживанию и/или погашению выбранных финансовых продуктов»</p> <p>Подбор и проверка благонадежности контрагентов в рамках группового студенческого</p>

	предпринимательского проекта
Уметь использовать результаты финансового моделирования в Microsoft Excel для определения потребности в ресурсах, прогнозирования объемов продаж, расходов, источников финансирования, сроков выхода на безубыточность и окупаемость, анализа воздействия налогообложения на окупаемость компании	Задание в рамках группового студенческого предпринимательского проекта «Оценка возможности привлечения капитала для развития бизнеса с использованием различных финансовых инструментов»/ Самостоятельная работа с представлением результатов в письменном и устном виде (на контактных часах) Создание «Карты возможностей привлечения капитала для развития бизнеса»
Уметь находить оптимальные источники финансирования бизнеса на данном этапе жизненного цикла	Расчетные задачи <ul style="list-style-type: none"> • на выбор между арендой, лизингом и покупкой основных средств предпринимателем за собственный счет, • определение целевой суммы сбора на краудфандинговой площадке, • оценка возможности использования инструментов господдержки предпринимательской деятельности, • оптимального срока и объема банковского кредитования. Кейс «Формирование уставного капитала вновь создаваемой компании»
Уметь рассчитывать затраты, результаты, показатели эффективности предпринимательской деятельности	Работа на семинарах по соответствующим темам учебного пособия «Основы предпринимательства» под ред. д.э.н., проф. Н.П. Иващенко.. – М.: Проспект, 2017. – 336 с. Решение одного из предложенных кейсов из учебного пособия «Основы предпринимательства. Сборник кейсов : учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 144 с. Тема 7. Затраты и результаты предпринимательского проекта <ul style="list-style-type: none"> • Кейс «Оценка финансовых результатов деятельности компании на примере ООО «Чиж (доработка и оптово-розничная продажа мебели через Интернет)» • Кейс «Опционная программа компании «Азбука вкуса»
Уметь прогнозировать экономическое поведение предприятия в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка	Промежуточные письменные обоснования различных блоков выбранной бизнес-модели в рамках студенческих групповых предпринимательских проектов
Уметь составлять финансовую модель предпринимательского проекта, формировать шаблон бизнес-модели для бизнес-плана	Решение одного из предложенных кейсов из учебного пособия «Основы предпринимательства. Сборник кейсов : учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко

<p>предпринимательского проекта</p>	<p>— М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 144 с. Тема 8. Финансовое моделирование предпринимательского проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кейс «Пример построения финансовой модели» <p>Построение финансовой модели в рамках студенческих групповых предпринимательских проектов, в которой синхронизированы 3 главных отчета: Баланс, Отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств. Промежуточный контроль и отчетность команды проходит в рамках контактных часов по курсу.</p>
<p>Уметь создавать визуальные материалы, раскрывающие бизнес-идею, в том числе презентацию предпринимательского проекта</p>	<p>Проведение деловой игры из учебного пособия «Основы предпринимательства. Сборник кейсов : учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред. д.э.н., проф. Н. П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2018. – 144 с. Тема 8. Финансовое моделирование предпринимательского проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая игра «Проведение переговоров с частным инвестором о финансировании инновационного предпринимательского проекта» <p>Промежуточные презентации студенческих групповых предпринимательских проектов (формализация бизнес-идеи по заданным критериям, продвижение и продажи в проекте).</p> <p>Итоговые презентации проектов. Внутренний конкурс: лучший проект (команда, продукт, рынок, схема реализации проекта, модель расходов и доходов, финансирование проекта, качество презентации, полнота и емкость ответов на конкурсе)</p>

25. БАЛЛЬНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ

Максимальные значения баллов, которые студент может получить за выполнение формы проверки знаний (текущая и промежуточная аттестация):

<p>Формы текущей и промежуточной аттестации (оценочные средства) <i>(заполняется в соответствии с таблицей п.8)</i></p>	<p>Баллы</p>
<p>Индивидуальная работа на семинарах (устно, письменно, в электронном виде представление решений кейсов и задач).</p>	<p>20</p>
<p>Групповой предпринимательский проект (устно, письменно, в электронном виде, групповые представления преподавателю и индивидуальные задания по разделам проекта).</p>	<p>70</p>
<p>Контрольная работа (письменно, задачи, открытые и закрытые тесты, вопросы по предпринимательскому проекту студентов, кейс).</p>	<p>50</p>
<p>Экзамен (письменно, теоретические закрытые/открытые вопросы по всем пройденным темам курса/проекта, а также открытые задачи по темам курса, где нужно пошагово привести ход решения и дать конечный вариант ответа на поставленный в задаче вопрос\вопросы).</p>	<p>60</p>

Оценка по курсу выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	170	200
<i>Хорошо</i>	130	169,9
<i>Удовлетворительно</i>	80	129,9
<i>Неудовлетворительно (два)</i>	0	79,0

26. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения:

- система «онэкон»
- доска с маркерами;
- мультимедийный класс (лекции), оборудованный микрофоном;
- мультимедийный класс (семинары) в аудитории с выходом в сеть «Интернет» (часть кейсов, например, с использованием электронных сервисов ФНС России, Банка России и других преподавателю эффективнее объяснять либо с использованием слушателями личных телефонов с выходом в сеть «Интернет», либо в компьютерном классе/мультимедийной аудитории, имеющей выход в сеть «Интернет».

Авторы программы: _____

(подпись, расшифровка подписи)