

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филиал МГУ в г. Грозном

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Филиала – руководитель
образовательных программ
А.С. Воронцов

«__» _____ 20__ г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Мировая экономика в условиях развития цифровых технологий

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) ОПОП:

«Общий»

Форма обучения:

Очная

Москва 2023 г.

1. Наименование дисциплины: «Мировая экономика в условиях развития цифровых технологий»

Авторы программы: д.э.н., профессор, член-кор. РАН С.А. Афонцев;

д.э.н., доц. Л.Г. Белова

Телефон, e-mail: +7 (903) 766-97-49, lgbelova@bk.ru

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Направление подготовки: Менеджмент

Язык преподавания дисциплины: русский

2. Статус и место дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки бакалавра (данные берутся из учебного плана)

Статус дисциплины: обязательная

Семестр: 3

Пререквизиты: Экономика для менеджеров, Математика для менеджеров.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций и результатов обучения:

Формируемые компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Социально-поведенческие (<i>эффективная коммуникация, клиентоориентированность, работа в команде, межличностные навыки, лидерство, межкультурное взаимодействие</i>)	1. Знание основных аспектов теории лидерства, теоретических подходов к анализу экономических ситуаций мировой экономики и международного бизнеса; методов составления плана реализации своих решений 2. Знание концепций и методов коллективного выбора и реализации представленных на рынке программ решений актуальных бизнес-задач, особенностей принятия решений человеком в рамках поведенческой экономики 3. Умение самостоятельно ориентироваться в единстве и многообразии современного мира, анализировать и учитывать разнообразие культур, осознавать свою гражданскую идентичность 4. Умение моделировать ситуацию с учетом социальных, когнитивных и эмоциональных факторов поведения членов команды; организовать и осуществлять руководство совместной деятельностью группы/коллектива, реализуя стратегию достижения поставленной цели 5. Навыки достижения персональной эффективности путем организации эффективной презентаций, публичного выступления, личной эффективности
владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)	1. Знание границ рациональности экономических агентов; альтернативных вариантов решений в сфере цифровой экономики 2. Умение осуществлять наглядную визуализацию данных; проводить сравнительный анализ, определять сильные и слабые стороны и оценивать последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач
владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления	1. Знание основных понятий, категорий, инфраструктуры, стратегий цифровой экономики, направлений цифровизации экономики зарубежных стран и России

стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)	<p>2. Умение применять системный подход к изучению социально-экономических особенностей цифровой экономики; анализировать рынок и тренды для бизнеса, проводить сегментирование рынка и определять целевую аудиторию.</p> <p>3. Навыки моделирования ситуации, разработки бизнес-моделей и бизнес-планов с учетом социальных, технологических, поведенческих, институциональных особенностей цифровой экономики; разработки вариантов альтернативных решений в контексте критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий влияния цифровизации экономики на рыночные переменные (цены, прибыль, размещение ресурсов); принимать и контролировать выполнение управленческих решений</p>
владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)	<p>1. Знание методов представления информации с использованием современных мультимедийных технологий, включая электронные таблицы, презентации, сетевые и интерактивные технологии, способов осуществлять обмен информацией в деловой и профессиональной сфере с использованием современных информационных технологий и средств коллективного и удаленного доступа</p> <p>2. Умение осуществлять эффективную коммуникацию с использованием современных информационных технологий в различных ситуациях профессиональной, официально-деловой и социально-культурной сфер общения; применять один из специализированных пакетов прикладных программ (MS Excel, MS Office, Kahoot, Trello, Adobe Acrobat, отечественные и зарубежные модули автоматизации деятельности MRP/ERP, CRM, SRM, СЭД и т.д.) для обработки статистической информации и решения практических бизнес-задач</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ

Объем дисциплины составляет 4 зачётные единицы, всего 144 академических часа, из которых, 80 часов составляет контактная работа студента с преподавателем (40 часов - занятия лекционного типа, 40 часов - занятия семинарского типа, 8 часа - консультации, 4 - промежуточная аттестация), 64 часа составляет самостоятельная работа студента.

Название темы	Трудоемкость (в академических часах) по видам работ							Самостоятельная работа студента, часы
	Всего часов	Контактная работа студента с преподавателем, часы						
		Всего часов контактной работы	в том числе				Промежуточная аттестация (экзамен)	
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации			
кнч	перед промежуточной аттестацией							
Тема 1. Глобальные тренды развития мировой экономики в цифровую эру	12	4	4					8
Тема 2. Цифровые технологии как фактор трансформации	22	14	4	10	4			8

мировой экономики								
Тема 3. Транснациональный бизнес: новые стратегии повышения конкурентоспособности	14	6	4	2				8
Тема 4. Воздействие цифровизации на мировую торговлю	24	16	6	10				8
Тема 5. Финансовые аспекты процессов цифровизации	24	16	6	10				8
Тема 6. Новые направления развития глобальных рынков труда	16	10	6	4				6
Тема 7. Государственные программы и стратегии развития цифровой экономики	6	2	2					4
Тема 8. Вызовы цифровизации для российской экономики	12	8	4	4	4			4
Тема 9. Цифровые риски для мировой экономики и механизмы управления ими	14	8	4	4				6
Консультация перед промежуточной аттестацией						2		
Промежуточная аттестация (экзамен)							4	
Всего часов	144	80	40	40	8	2	4	64

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Глобальные тренды развития мировой экономики в цифровую эру (4 часа)

Автор и лектор: д.э.н., проф., чл.-корр. РАН С.А. Афонцев

Содержание темы

Современные тенденции развития мировой экономики в условиях изменения роли ресурсно-технологических факторов. Влияние процессов цифровизации на технологические и институциональные аспекты ведения бизнеса. Цифровая экономика: определения, отраслевые границы, межотраслевые эффекты. «Цифровые товары», «базовые цифровые услуги», «услуги, предоставляемые в цифровой форме». Статистические проблемы, связанные с оценкой масштабов и темпов развития цифровой экономики. Влияние процессов цифровизации на экономический рост и занятость. Количественные оценки вклада цифровой экономики в хозяйственное развитие развитых и развивающихся стран мира.

Основная литература:

1. Digital Economy Report 2019. NY: UNCTAD, 2019.
2. Productivity Growth in the Digital Edge. Paris: OECD, 2019.
3. Information and Communications for Development 2018: Data-Driven Development. Washington: The World Bank, 2018.

Дополнительная литература:

1. China's Digital Economy: Opportunities and Risks // IMF Working Paper, 2019, n.19/16.
2. Measuring the Digital Economy: A New Perspective. Paris: OECD, 2014.
3. The Future of Jobs Report 2018. Geneva: World Economic Forum, 2018.
4. World Development Report 2019: The Changing Nature of Work. Washington: The World Bank, 2018.
5. World Trade Report 2018: The Future of World Trade – How Digital Technologies Are Transforming Global Commerce. Geneva: WTO, 2018.

Тема 2. Цифровые технологии как фактор трансформации мировой экономики (4 часа)

Содержание темы

Понятие цифровых технологий. Роль цифровых технологий в экономическом развитии. Возникновение и эволюция концепции цифровой экономики, ее соотношение с концепциями «экономики знаний», «инновационной экономики», «креативной экономики», «сетевой экономики», «информационной экономики», «информационного общества». Основные направления экономической цифровизации: изменение технологического базиса экономической деятельности, формирование новых бизнес-моделей, модернизация рынка труда. Развитие информационно-коммуникационного сектора (ИКТ-сектора) как основа формирования цифровой экономики. Внешние и внутренние факторы экономической цифровизации. Каналы влияния экономической цифровизации на международное экономическое сотрудничество.

Основная литература:

1. Белова Л.Г. Цифровая экономика и международный бизнес. Курс лекций на op.econ

Дополнительная литература:

1. Белова Л.Г. Инновации в мировой экономике / Учебное пособие. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2017. - 124 с. ISBN 978-5-906783-62-2М.
2. Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики. Перевод с англ. яз. А.А. Игнатова, Центр исследований международных институтов Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) // Вестник международных организаций. – 2018. - Т. 13. - № 2. - С. 143-172. (оригинал: Bukh R., Heeks R. (2017) Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy. Global Development Institute working papers. No. 68. [Электронный ресурс] URL: <https://diodeweb.files.wordpress.com/2017/08/diwpkpr68-diode.pdf>).
3. Лапидус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лапидус. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 479 с. [Электронный ресурс] URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=995938>.
5. Липкин Е.Б. Индустрия 4.0: Умные технологии - ключевой элемент в промышленной конкуренции [Текст] / Евгений Липкин. - Москва : Остек-СМТ, 2017. - 223 с. ISBN 978-5-9907248-2-2

Тема 3. Транснациональный бизнес: новые стратегии повышения конкурентоспособности (4 часа)

Содержание темы

Вызовы конкурентоспособности глобального бизнеса под влиянием изменений характера конкуренции в условиях формирования цифровой экономики. Снижение транзакционных издержек участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Создание возможностей для развития принципиально новых форм и моделей ведения бизнеса вследствие проникновения цифровых технологий во внутриэкономические процессы и международную торговлю. Стремительный рост рынка услуг онлайн-аутсорсинга – «облачной» занятости, доступной из любой точки земного шара при наличии выхода в Интернет.

Стратегии ответа глобального бизнеса на цифровые вызовы. Цифровые стратегии предпринимательства Всемирного банка. Стратегии устойчивого роста. «Стратегия голубого океана». Стратегии четырех основных акторов GAFA (Google, Apple, Facebook, Amazon) в Китае (Alibaba, Baidu, Tencent, Xiaomi), Южной Кореи (Samsung, Gmarket, KakaoTalk, Naver),

России (Yandex, Ozon, VK, Yota), Японии (NTT, Sony, Gree, Rakuten). Стратегии капитализации бизнеса цифровой платформы «Убер» (Uber). Стратегии «коопетиции».

Изменение правил ведения бизнеса и бизнес-подходов в организации международных сервисов, в моделях атрибуции и перераспределения бюджета, управления взаимоотношениями с клиентами, стратегического партнерства. Электронный бизнес и преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет – технологий. Шеринговая экономика: новая рыночная парадигма «созидательного разрушения». Краудсорсинг в мировой практике.

Основная литература:

Белова Л.Г. Цифровая экономика и международный бизнес. Курс лекций на op.econ

Дополнительная литература:

1. Petersen T. Digital Economy: How is digitalization changing global competitiveness and economic prosperity? 13 September 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://ged-project.de/blogpostsen/digital-economy-how-is-digitalization-changing-global-competitiveness-and-economic-prosperity/>
2. Как стать участником цифровой экономики? Описание стратегий и подходов для взаимодействия с цифровыми лидерами. [Электронный ресурс] URL: <http://dgtlstrategy.ru/approaches>
3. Четыре эффекта цифровых платформ. [Электронный ресурс] URL: <http://project110350.tilda.ws/superpowers>
4. Что такое digital-стратегия и зачем она нужна? 15.12.2015. [Электронный ресурс] URL: <http://digitalbee.com/blog/digital-marketing/chto-takoe-digital-strategiya-i-zachem-ona-nugna/>
5. Creating a Shared Future in a Fractured World. World Economic Forum Annual Meeting 2018. Davos-Klosters, Switzerland 23-26 January. [Электронный ресурс]. URL: www.weforum.org.
6. Increasing Entrepreneurship in the Digital Economy. World Bank Group. [Электронный ресурс]. URL: https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/Trade/InnEntre_EntreInDigitalEconomy.pdf.

Тема 4. Воздействие цифровизации на мировую торговлю (6 часов)

Содержание темы

Проявления цифровой трансформации в международной торговле. Изменения в структуре и конфигурации международного обмена. «Перетекание» торговли товарами и услугами в цифровую сферу. Превращение ранее неторгуемых видов товаров и услуг в торгуемые благодаря цифровым платформенным решениям. Управление глобальными продажами в цифровую эпоху.

Электронная коммерция: совокупность электронных сделок купли-продажи, реализованных на основе компьютерных и телекоммуникационных мощностей. Цифровые инструменты персонализации в B2B- и B2C-продажах. Интеллектуальные алгоритмы управления продажами, рассылками и идентификацией конкурентов. Глобальные продажи по каналам электронной коммерции в международной торговле. Электронные сделки купли-продажи с реальными и оцифрованными товарами и услугами. Поддержание различных форматов делового взаимодействия с зарубежными партнерами. Операции в сегментах «бизнес для бизнеса» (B2B) и «бизнес для потребителя» (B2C). Ведущие цифровые трейдеры. Крупнейшие рынки: США, Япония, Китай, Южная Корея, ЕС (в т.ч. Германия).

Влияние процессов цифровизации на структуру и динамику глобальной торговли. Место экономик различных стран (развитых, развивающихся, наименее развитых) в мировой торговле, в том числе в мировой цифровой торговле. Учет трендов цифровизации в практике внешнеторгового регулирования на национальном уровне, в рамках региональных торговых соглашений и интеграционных блоков, в международных экономических организациях.

Основная литература:

Белова Л.Г. Цифровая экономика и международный бизнес. Курс лекций на op.econ

Дополнительная литература:

1. Спартак А.Н. Последствия цифровой трансформации для международной торговли // Российский внешнеэкономический вестник. – 2018. - № 5. – С. 17-19.
2. The economics of how digital technologies impact trade / World Trade Report 2018. The future of world trade: How digital technologies are transforming global commerce. [Электронный ресурс] URL: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/world_trade_report18_e_under_embargo.pdf
3. Trade in the Digital Era. OECD. March 2019. [Электронный ресурс] URL: <https://www.oecd.org/going-digital/trade-in-the-digital-era.pdf>.
4. World Trade Statistical Review 2019. [Электронный ресурс] URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2019_e/wts2019_e.pdf

Тема 5. Финансовые аспекты процессов цифровизации (6 часов)

Содержание темы

Цифровая трансформация финансовой сферы: тренды и прогнозы. Цифровые финансовые технологии («цифровой финтех»). Мировой рынок финансовых технологий в цифрах. Наиболее востребованные современные финтех-решения. Место цифровых финансовых технологий в формировании эффективной экосистемы. Цифровая трансформация традиционных финансовых институтов. Коллаборация банков и стартапов. Создание финансовых супермаркетов. Информационная безопасность финтех-решений.

Инфо-деньги: новая форма денег, лишенная материальной формы и централизованного национального гаранта. Криптовалюта (Cryptocurrency): криптографические методы ее создания и контроля, децентрализация учета. Биткойн (Bitcoin): «инфобит-монета», «электронная наличность» (electronic cash). «Эфир» ('Ether') блокчейн-платформы «Итереум» (Ethereum). Криптовалюта «Литкойн» (Litecoin) как производное («форк») Биткойна. Криптовалюта Tether (USDT) с привязкой к фиатным валютам. Криптовалюта Decred для платежей P2P. Криптовалюта «Гносис» (Gnosis): платформа с открытым исходным кодом, основанная на Ethereum. Ликвидность криптовалют. Эмиссия криптовалют через майнинг (mining), форжинг (forging), или минтинг (minting). Первичное размещение цифровых монет (Initial Coin Offering, ICO) и «краудсейл».

Блокчейн как основа обращения криптовалют. Математические основы биткойн-блокчейна. Таксономия и архитектура блокчейнов. Преимущества блокчейн-технологий. Блокчейн-решения корпоративного уровня.

Токен: единица учета на протоколе Blockchain от Ethereum. «Токен Альянс» (Alliance Token): ключевой ресурс для индустрии, связанной с использованием технологии blockchain. Развитие индустрии токен-проектов. Глобальные тенденции диверсификации разработки смарт-контрактных платформ. Продажи токенов в различных секторах рынка. Интеграция с существующими финансовыми структурами. Различия в подходах к криптовалютам в разных странах: платежное средство, ограничения в обороте, запрет операций для банковских учреждений.

Перспективы развития и главные тренды рынка цифрового финтеха в передовых странах и России. Мега-проект создания новой международной платежной системы БРИКС. Формирование новой глобальной финансовой цифровой среды.

Основная литература:

Белова Л.Г. Цифровая экономика и международный бизнес. Курс лекций на op.econ

Дополнительная литература:

1. Перспективы технологии блокчейн в финансовом секторе. [Электронный ресурс] URL: <https://stratotrade.com/ru/blog/perspektivy-i-tehnologii-blokcheyn-v-finansovom-sektore>.
2. Digitalisation and Finance. Financial Markets, Insurance and Pensions. OECD. [Электронный ресурс] URL: <https://www.oecd.org/finance/private-pensions/Financial-markets-insurance-pensions-digitalisation-and-finance.pdf>
3. Digitalisation in Finance and Accounting. PWC. [Электронный ресурс] URL: <https://www.pwc.de/de/im-fokus/digitale-abschlusspruefung/pwc-digitalisation-in-finance-2018.pdf>
4. Smith + Crown: Blockchain Research. [Электронный ресурс] URL: <https://www.smithandcrown.com/>

Тема 6. Новые направления развития глобальных рынков труда (6 часов)

Содержание темы

Развитие цифровых технологий и «работа завтрашнего дня»: что определяет будущие черты глобального рынка труда. Перспективы разработки систем искусственного интеллекта, базирующихся на более гибких методах машинного обучения. Рост спроса на высококвалифицированную и сокращение спроса на низкоквалифицированную рабочую силу. Вынужденный переход работников из производственного сектора в сектор услуг. Увеличение горизонтального и вертикального разрывов между квалификацией, требуемой работодателями и предлагаемой соискателями. Прирост рабочих мест, создаваемых стартапами. Рост занятости «по заказу» (on-demand).

Прогнозы развития глобального рынка труда. «Четыре мира»: сценарии развития рабочей среды, корпоративных стратегий взаимодействия с персоналом и социально-трудовых приоритетов к 2030 г.

Проблема миграции высококвалифицированных специалистов. Динамика, направления и тенденции миграции рабочей силы высокой квалификации: зарубежные страны и Россия как страны-источники и принимающие страны. Избирательный характер миграции и вариативность спроса на высококвалифицированных специалистов по странам, регионам и профессиональной структуре. Влияние глобализации рынка дипломированных специалистов и изменений в научной и инновационной областях на международную мобильность высококвалифицированных специалистов, студентов и аспирантов. Инновационный потенциал и политика в отношении иностранных специалистов как факторы привлечения высококвалифицированных специалистов со всего мира. Рост активности развитых стран по привлечению кадров высокой квалификации. Миграционные потоки высококвалифицированных специалистов из развитых государств в развивающиеся. Основные инструменты регулирования международной миграции высококвалифицированных специалистов. Приоритеты и инструменты политики в отношении высококвалифицированных мигрантов. Принципы успешной селективной миграционной политики. Утечка умов и национальная безопасность России. Возможности использования в России опыта миграционной политики других стран.

Основная литература:

Белова Л.Г. Цифровая спрос экономика и международный бизнес. Курс лекций на on.econ

Дополнительная литература:

1. Будущее рынка труда Противоборство тенденций, которые будут формировать рабочую среду в 2030 году. PWC. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.ru/publications/workforce-of-the-future-rus.pdf>.
2. Россия 2025: от кадров к талантам. Октябрь 2017. The Boston Consulting Group (BCG), Сбербанк. [Электронный ресурс]. URL: www.bcg.com; www.bcg.ru.

Тема 7. Государственные программы и стратегии развития цифровой экономики (2 часа)

Содержание темы

Государственные программы формирования цифровой экономики: опыт развитых и ведущих развивающихся стран. Великобритания: «Инновационная нация», Innovate UK; Стратегия цифровой экономики. Цели и задачи инновационной политики страны. Роль правительства в стимулировании инноваций в предпринимательском и государственном секторах. Мероприятия государственной стратегии по конкретным аспектам инновационной деятельности.

США: межведомственная программа «Электронная экономика». Распространение Интернета в качестве глобальной платформы для общения, торговли, самовыражения и инноваций. Пилотная программа «Цифровой атташе».

Южная Корея: движение от концепции «догоняющего развития» (ускоренная индустриализация) начала 1960-х гг. к стратегии «вездесущего общества» в начале 2000-х гг. Новые вызовы глобального экономического кризиса 2008 г. и модификация структурной,

инновационной, внешнеэкономической стратегии с учетом факторов развития цифровой экономики. Муниципальный проект «Шеринг-город Сеул» (Sharing City Seoul).

Япония: Программа «Общество 5.0», или «Супер-интеллектуальное общество» (“Society 5.0,” or “Super Smart Society”): создание социальной инфраструктуры процветания на сервисной платформе цифровой экономики.

Китай: планы реиндустриализации страны с учетом формирования цифровой экономики. Превращение в мирового лидера шеринговой экономики.

Россия: Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Создание экосистемы цифровой экономики (ЦЭ): использование цифровых данных для обеспечения эффективного взаимодействия бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан.

Межгосударственные программы формирования ЦЭ. Программы Европейского союза (ЕС). Эффективное использование цифровых технологий как ключевой драйвер повышения конкурентоспособности, роста экономики и числа рабочих мест в нормативных и программных документах ЕС. План действий «Предпринимательство 2020» (“Entrepreneurship 2020 Action plan”): основа политики и пути развития ключевых приоритетных отраслей до 2020 г. Ключевые инициативы ЕС в цифровой сфере до 2020 г. Европейский подход к искусственному интеллекту (European approach to Artificial Intelligence) и «Искусственный интеллект для Европы» (“Artificial Intelligence for Europe”) как части цифровой стратегии ЕС.

Цифровая повестка Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Возможности, предоставляемые цифровыми технологиями для трансформации экономики ЕАЭС. Стимулирование процессов технологической трансформации и управление этими процессами в странах ЕАЭС. Приоритеты развития цифрового пространства ЕАЭС и возможности повышения конкурентоспособности национальных экономик и бизнес-структур стран ЕАЭС благодаря их достижению.

Основная литература:

Белова Л.Г. Цифровая экономика и международный бизнес. Курс лекций на op.econ

Дополнительная литература:

1. Ведута Е.Н., Джакубова Т.Н. Стратегии цифровой экономики. Big Data и экономическая кибернетика / Факультет государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2017. - Выпуск № 63. Август 2017 г. – С. 43 – 66.
2. Катасонов В.Ю. О цифровой экономике Китая / Всесоветник [Интернет-журнал]. 22.02.2017. [Электронный ресурс] URL: <http://www.vsesovetnik.ru/archives/22055>.
3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/rugovclassifier/614/events>.
4. Цифровая повестка Евразийского экономического союза до 2025 года: перспективы и рекомендации. [Электронный ресурс] URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/SiteAssets/%D0%9E%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80%20%D0%92%D0%91.pdf>
5. Davidson A. Commerce Department Digital Economy Agenda 2016 / Department of Commerce, United States of America. May 2016. [Электронный ресурс] URL: https://www.nist.gov/sites/default/files/documents/director/vcat/Davidson_VCAT-2-2016_post.pdf.
6. Digital Single Market. Creating a Digital Single Market European Commission actions since 2015. [Электронный ресурс] URL: https://ec.europa.eu/information_society/newsroom/image/document/2018-25/creatingadigitalsinglemarket-europeancommissionactionssince2015pdf_996FEA88-AD3C-940E-050B64C9A7B33CF5_53055.pdf
7. The Entrepreneurship 2020 Action Plan. [Электронный ресурс] URL: https://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/action-plan_en.
8. Tapping the full potential of the data economy for all Europeans. The Commission’s Contribution to the Leaders’ Agenda. May 2018 / Digital Single Market. [Электронный ресурс] URL: https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/digital-single-market-all-europeans_en.pdf.

9. UK Digital Strategy 2017 / Department for Digital, Culture Media & Sport. 1 March 2017. [Электронный ресурс] URL: <https://www.gov.uk/government/publications/uk-digital-strategy/uk-digital-strategy>.

Тема 8. Вызовы цифровизации для российской экономики (4 часа)

Содержание темы

Экономическая цифровизация и переход к развитию «Индустрии 4.0» как стимул формирования глобальной конкурентоспособности. Отраслевое развитие цифровой экономики в России. Специфика российского бизнеса в области цифровизации. Стадии цифрового развития российского бизнеса. Цифровые решения российского бизнеса для бизнеса и граждан. Востребованность специальных программных средств для решения производственных, организационных и экономических задач. Проникновение цифровых технологий в бизнес российских компаний. Развитие сектора ИКТ как драйвер цифровизации. Обеспеченность организаций специалистами в области ИКТ.

Поддержка государства в реализации проектов цифровизации на корпоративном уровне. Основные направления регуляторной политики формирования цифровой экономики. Оценка эффектов от применения цифровых технологий. Перспективы применения цифровых технологий. Проблемы при использовании цифровых технологий. Ключевые барьеры для перехода России к «Индустрии 4.0»: низкий уровень оцифрованности данных, недостаточные затраты предприятий на инновации и цифровые технологии. Кадровые проблемы развития ЦЭ в России.

Национальная технологическая инициатива (НТИ). «Передовые производственные технологии» («Технет») - «дорожная карта» по увеличению доли России на рынке глобальных услуг, соответствующих требованиям «Индустрии 4.0». Приоритеты развития: цифровое проектирование и моделирование, новые материалы, аддитивные технологии, промышленный интернет и робототехника. . Участие российского бизнеса в тендерах ООН на цифровых торговых площадках ООН.

Основная литература:

Белова Л.Г. Цифровая экономика и международный бизнес. Курс лекций на op.econ

Дополнительная литература:

Конкуренция в цифровую эпоху: стратегические вызовы для России. [Электронный ресурс]. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/848071539115489168/pdf/Competing-in-the-Digital-Age-Policy-Implications-for-the-Russian-Federation-Russia-Digital-Economy-Report.pdf>

Россия онлайн: четыре приоритета для прорыва в цифровой экономике. [Электронный ресурс]. URL: <https://roscongress.org/materials/rossiya-onlayn-chetyre-prioriteta-dlya-proryva-v-tsifrovoy-ekonomike/>

Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса. Под ред. Д.С. Медовникова, директора Института менеджмента инноваций НИУ ВШЭ / Высшая школа экономики. 2017. С. 24-104. [Электронный ресурс]. – URL: <https://imi.hse.ru/data/2017/10/06/1159517769/....pdf> (дата обращения: 22.06.2019).

Тема 9. Цифровые риски для мировой экономики и механизмы управления ими (4 часа)

Содержание темы

Риски цифровизации как обратная сторона цифровых конкурентных преимуществ. Распространение «цифрового неравенства» в бизнес-сектор: концентрация цифровых технологий у отдельных игроков рынка; недостаточность специализированных навыков, приводящая к росту неравенства в трудовой сфере; поляризация рынка труда как в развитых, так и во многих развивающихся странах; разрыв между изменяющимися технологиями и остающимися неизменными институтами; социально-экономические, управленческие и техногенные риски. Цифровые факторы нарастания неравенства в обществе.

Ослабление регуляторного потенциала государства: утрата контроля над основными общественными услугами; неэффективность мер по обеспечению социально-экономической устойчивости; неадекватность институтов управления (в т.ч. в сфере образования и

здравоохранения). Новое измерение глобальных экологических рисков, связанных с изменением климата, экстремальными погодными явлениями, водными кризисами, сокращением биологического разнообразия и среды обитания, угрожающих сельскому и городскому развитию, здравоохранению, сельскому хозяйству и рыболовству. Социальные, экономические и экологические последствия этих проблем; необходимость их решения в партнерстве правительства с неправительственными организациями в целях предотвращения подрыва социальной сплоченности и экономического процветания.

Цифровизация государственного управления. Глобальная тенденция к развитию электронного правительства (ЭП) и барьеры для его развития. Прогресс в предоставлении государственных услуг в режиме онлайн. Критические риски в связи с уязвимостью систем ЭП и пути их смягчения. Кибербезопасность для устойчивого государственного управления. Ожидаемые изменения в регулировании международного бизнеса и международной торговли в связи с цифровой революцией. Поиски международных ответов на вызванные цифровизацией глобальных рисков на уровне национальных правительств, региональных интеграционных объединений и многосторонних международных организаций.

Основная литература:

Белова Л.Г. Цифровая экономика и международный бизнес. Курс лекций на [on.econ](#)

Дополнительная литература:

Вопросы регулирования цифровой экономики. Аналитический отчет. Фонд «Центр стратегических разработок». [Электронный ресурс]. URL: <file:///C:/Users/user/Downloads/%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BD%D1%8B%D0%B9.pdf>

Годовой отчет МВФ 2018: построение единого будущего. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2018/eng/assets/pdf/imf-annual-report-2018-ru.pdf>

Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике [Электронный ресурс]: материалы X Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (г. Пермь, ПГНИУ, 7 дек. 2017 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2017. – 6 Мб. – Загл. с экрана. [Электронный ресурс]. URL: <http://econom.psu.ru/upload/iblock/f2c/sbornik-razvitiemenedzhmenta-v-usloviyakh-perekhoda-k-tsifrovoy-ekonomike.pdf>

The United Nations E-Government Survey 2018: Gearing E-Government to Support Transformation towards sustainable and resilient societies. [Электронный ресурс]. URL: https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2018-Survey/E-Government%20Survey%202018_Chapter%205.pdf

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Белова Л.Г. Цифровая экономика и международный бизнес. Курс лекций на [on.econ](#)
2. Лукасевич И.Я. Анализ операций с ценными бумагами с Microsoft Excel [Электронный ресурс] URL: <http://www.cfin.ru/finanalysis/inexcel/3-4.shtml>
3. Хрестоматия кейсов для case-study. Сборник бизнес-кейсов и готовых решений компании «Комплето» и других источников. Учебное пособие по учебной дисциплине «Мировая экономика в условиях цифровых технологий» / Под ред. Л.Г. Беловой. М., 2019. Хрестоматия на [on.econ](#)

Дополнительная литература

1. Белова Л.Г. Инновации в мировой экономике / Учебное пособие. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2017. - 124 с. ISBN 978-5-906783-62-2М.
2. Белова Л.Г., Стриженко А.А. Информационное общество: трансформация экономических отношений в мировой экономике. Барнаул: Азбука, 2007.
3. Будущее рынка труда Противоборство тенденций, которые будут формировать рабочую среду в 2030 году. PWC. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.ru/publications/workforce-of-the-future-rus.pdf>
4. Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики. Перевод с англ. яз. А.А. Игнатова, Центр исследований международных институтов Российской

- академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) // Вестник международных организаций. – 2018. - Т. 13. - № 2. - С. 143-172. (оригинал: Bukh R., Heeks R. (2017) Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy. Global Development Institute working papers. No. 68. [Электронный ресурс] URL: <https://diodeweb.files.wordpress.com/2017/08/diwpkppr68-diode.pdf>).
5. Ведута Е.Н., Джакубова Т.Н. Стратегии цифровой экономики. Big Data и экономическая кибернетика / Факультет государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2017. - Выпуск № 63. Август 2017 г. – С. 43 – 66.
 6. Вопросы регулирования цифровой экономики. Аналитический отчет. Фонд «Центр стратегических разработок». [Электронный ресурс]. URL: <file:///C:/Users/user/Downloads/%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BD%D1%8B%D0%B9.pdf>
 7. Годовой отчет МВФ 2018: построение единого будущего. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2018/eng/assets/pdf/imf-annual-report-2018-ru.pdf>.
 8. Давыдов В. Руководство для новичков: сквозная веб-аналитика для бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: https://blog.completo.ru/skvoznaja-veb-analitika-dlja-biznesa/?utm_source=emailMRKT&utm_medium=email&utm_campaign=050419
 9. Жаров Д. Финансовое моделирование в Excel. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
 10. Как стать участником цифровой экономики? Описание стратегий и подходов для взаимодействия с цифровыми лидерами. [Электронный ресурс] URL: <http://dgtlstrategy.ru/approaches>
 11. Катасонов В.Ю. О цифровой экономике Китая / Всесоветник [Интернет-журнал]. 22.02.2017. [Электронный ресурс] URL: <http://www.vsesovetnik.ru/archives/22055>.
 12. Командные роли (Р. Белбин). [Электронный ресурс] URL: <http://ibcm.biz/...BB%D0%B1%D0%B8%D0%BD/>
 13. Конкуренция в цифровую эпоху: стратегические вызовы для России. [Электронный ресурс]. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/848071539115489168/pdf/Competing-in-the-Digital-Age-Policy-Implications-for-the-Russian-Federation-Russia-Digital-Economy-Report.pdf>
 14. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 479 с. [Электронный ресурс] URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=995938>.
 15. Липкин Е.Б. Индустрия 4.0: Умные технологии - ключевой элемент в промышленной конкуренции [Текст] / Евгений Липкин. - Москва : Остек-СМТ, 2017. - 223 с. ISBN 978-5-9907248-2-2
 16. Маркова В.Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [Электронный ресурс] URL: www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/959818>; <http://znanium.com/bookread2.php?book=959818>.
 17. Математические основы биткойн-блокчейна. — [Электронный ресурс] URL: <https://habr.com/ru/company/bitfury/blog/340378/>
 18. Молянов П. Как написать кейс и привлечь клиента: инструкция и примеры для бизнеса. 05.09.2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://sdelaem.agency/how-to-write-cases/>
 19. Мотивация персонала: основные виды и методы. Система мотивации персонала / Консалтинговая компания iTeam. 14.01.2019. — [Электронный ресурс] URL: <https://blog.iteam.ru/motivatsiya-personala-osnovnye-vidy-i-metody-sistema-motivatsii-personala/>
 20. Никишова М. Опубликован отчет McKinsey «Цифровая Россия: новая реальность» // Corpshark.ru [Сайт]. 08.07.2017. — [Электронный ресурс] URL: <https://corpshark.ru/p/opublikovan-otchet-mckinsey-tsifrovaya-rossiya-novaya-realnost/>

21. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/rugovclassifier/614/events/>
22. Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике [Электронный ресурс]: материалы X Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (г. Пермь, ПГНИУ, 7 дек. 2017 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2017. – 6 Мб. – Загл. с экрана. [Электронный ресурс]. URL: <http://econom.psu.ru/upload/iblock/f2c/sbornik-razvitie-menedzhmenta-v-usloviyakh-perekhoda-k-tsifrovoj-ekonomike.pdf>.
23. "РЕСО-Лизинг" 30 июля проведет сбор заявок на облигации объемом 5 млрд рублей. 25.07.2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rusbonds.ru/nwsinf.asp?id=5044678>
24. Россия онлайн: четыре приоритета для прорыва в цифровой экономике. [Электронный ресурс]. URL: <https://roscongress.org/materials/rossiya-onlayn-chetyre-prioriteta-dlya-proryva-v-tsifrovoj-ekonomike/>
25. Россия 2025: от кадров к талантам. Октябрь 2017. The Boston Consulting Group (BCG), Сбербанк. — [Электронный ресурс]. URL: www.bcg.com; www.bcg.ru.
26. Свириденко Д. Принять вызов цифровой экономики [Электронный ресурс] URL: <http://expert.ru/siberia/2017/48/prinyat-vyzov-tsifrovoj-ekonomiki/>
27. Семячков К.А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями // Современные технологии управления. ISSN2226-9339. — №8 (80). Номер статьи: 8001. Дата публикации: 2017-08-28 . — [Электронный ресурс] URL: <http://sovman.ru/article/8001/>
28. Siemens AG 2017. Презентация компании 2017-2018. [Электронный ресурс]. URL: https://w5.siemens.com/web/ua/ru/Documents/inFocus/Siemens-company-presentation_2017-18_ru_web-site.pdf
29. «Сименс АГ» подвел итоги 2018 финансового года. 08 Ноября 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://w3.siemens.ru/press_office/news_archive/47338.html
30. Славин Б. Прогресс: Цифровой спектакль // Ведомости. 12.07.2017. № 4361. — [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2017/07/12/720652-spektakl-tsifrovizatsii>
31. Спартак А.Н. Последствия цифровой трансформации для международной торговли // Российский внешнеэкономический вестник. – 2018. - № 5. – С. 7-23.
32. Становление информационного общества в России и за рубежом: Учебное пособие / Г.В. Осипов и др. Под общ. ред. В.А. Садовниченко. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 304 с. — [Электронный ресурс] URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=474626>.
33. Форман Д. Много цифр. Анализ больших данных при помощи Excel. – М.: Альпина Диджитал, 2016. — [Электронный ресурс] URL: <http://excelexpert.ru/dzhon-forman-mnogo-cifr-analiz-bolshix-dannyx-pri-pomoshhi-excel>.
34. Цивинская Н. Как построить многоканальные последовательности и проанализировать результаты. 20 июля 2018. — [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.completo.ru/mnogokanalnye-posledovatelnosti/>
35. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса. Под ред. Д.С. Медовникова, директора Института менеджмента инноваций НИУ ВШЭ / Высшая школа экономики. 2017. — [Электронный ресурс]. – URL: <https://imi.hse.ru/data/2017/10/06/1159517769/....pdf> (дата обращения: 22.06.2019).
36. Чан Ким В., Моборн Р. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков. Переводчик Ющенко И. - М.: Издательство «Ман, Иванов и Фербер», 2018. – ISBN 9785001002581. – 336 с.
37. Четыре эффекта цифровых платформ. — [Электронный ресурс] URL: <http://project110350.tilda.ws/superpowers>
38. Что такое digital-стратегия и зачем она нужна? 15.12.2015. — [Электронный ресурс] URL: <http://digitalbee.com/blog/digital-marketing/chto-takoe-digital-strategiya-i-zachem-ona-nugna/>

39. Шульцева В. Цифровая экономика Китая: «Ассимиляция! Сопротивление бесполезно!» // Первая миля. 2015. № 4. — [Электронный ресурс] URL: <http://www.lastmile.su/journal/article/4702>
40. About Smart Nation // Smart Nation Singapore [Official Site]. — [Электронный ресурс] URL: <https://www.smartnation.sg/about-smart-nation>
41. Chan Kim W., Mauborgne Renée. Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Publishing Corporation, 2015. [Электронный ресурс]. URL: <file:///C:/Users/user/Downloads/KimMauborgne2005BlueOceanStrategy-FromtheorytopracticeCMR47-31105-121-1.pdf>
42. China's Digital Economy: Opportunities and Risks // IMF Working Paper, 2019, n.19/16.
43. Creating a Shared Future in a Fractured World. World Economic Forum Annual Meeting 2018. Davos-Klosters, Switzerland 23-26 January. — [Электронный ресурс]. URL: www.weforum.org.
44. Davidson A. Commerce Department Digital Economy Agenda 2016 / Department of Commerce, United States of America. May 2016. — [Электронный ресурс] URL: https://www.nist.gov/sites/default/files/documents/director/vcat/Davidson_VCAT-2-2016_post.pdf.
45. The Digital Economy and Society Index (DESI) 2019. — [Электронный ресурс] URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>
46. Digital Economy Report 2019. NY: UNCTAD, 2019.
47. IDC, The Digital Universe of Opportunities: Rich Data and the Increasing Value of the Internet of Things, апрель 2014. [Электронный ресурс]. URL: <https://uk.emc.com/collateral/analyst-reports/idc-digital-universe-2014.pdf>
48. Increasing Entrepreneurship in the Digital Economy. World Bank Group. — [Электронный ресурс]. URL: https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/Trade/InnEntre_EntreInDigitalEconomy.pdf.
49. Information and Communications for Development 2018: Data-Driven Development. Washington: The World Bank, 2018.
50. International Digital Economy and Society Index (I-DESI) 2018. MART 2017. Final Report. A study prepared for the European Commission DG Communications Networks, Content & Technology by: Tech4i2: Professor Paul Foley, Dr David Sutton, Ian Wiseman, Lawrence Green and Jake Moore. European Union, 2018. — [Электронный ресурс]. — URL: <file:///C:/Users/user/Downloads/StudyInternationalDigitalEconomyandSocietyIndex2018.pdf> (дата обращения: 23.03.2019).
51. IT 839 Strategy, Key to Building IT Powerhouse, Bridging Digital Divide. — [Электронный ресурс] URL: www.koreaittimes.com/news/articleView.html?idxno=1808
52. The Future of Jobs Report 2018. Geneva: World Economic Forum, 2018. Measuring the Digital Economy: A New Perspective. Paris: OECD, 2014.
53. Nasir N. Smart Nation and Digital Government Group Office to Be Formed under PMO // GOV.SG [Official Site]. 20.03.2017. — [Электронный ресурс] URL: <https://www.gov.sg/news/content/smart-nation-and-digital-government-group-office-to-be-formed-under-pmo>.
54. Petersen T. Digital Economy: How is digitalization changing global competitiveness and economic prosperity? 13 September 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://ged-project.de/blogpostsen/digital-economy-how-is-digitalization-changing-global-competitiveness-and-economic-prosperity/>
55. Productivity Growth in the Digital Edge. Paris: OECD, 2019.
56. Trade in the Digital Era. OECD. March 2019. [Электронный ресурс] URL: <https://www.oecd.org/going-digital/trade-in-the-digital-era.pdf>.
57. UK Digital Strategy 2017 / Department for Digital, Culture Media & Sport. 1 March 2017. — [Электронный ресурс] URL: <https://www.gov.uk/government/publications/uk-digital-strategy/uk-digital-strategy>.

58. u-KOREA Master Plan. — [Электронный ресурс] URL: <http://www.unapcict.org/ecohub/resources/u-korea>
59. Vision 2020+ Shaping the future Siemens. Joe Kaeser, President and CEO. Press and Analyst Conference. Munich, August 2, 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://www.siemens.com/investor/pool/en/investor_relations/financial_publications/speeches_and_presentations/q32018/180802_Press_Analyst_Conference.pdf.
60. World Development Report 2019: The Changing Nature of Work. Washington: The World Bank, 2018.
61. World Trade Report 2018: The Future of World Trade – How Digital Technologies Are Transforming Global Commerce. Geneva: WTO, 2018.
62. World Trade Statistical Review 2019. [Электронный ресурс] URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2019_e/wts2019_e.pdf

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (материалы для проведения контактной и самостоятельной работы)

Ситуационный анализ (case-study). Пример case-study. Хрестоматия кейсов для case-study на op.econ. Сборник бизнес-кейсов и готовых решений компании «Комплето» и других источников на op.econ.

Ведущий германский промышленный концерн «Сименс» (Siemens), основанный в 1847 г., – многопрофильный конгломерат, состоявший в первой декаде 2000-х гг. из четырех производственных подразделений: «Индастри» (Industry), «Энерджи» (Energy), «Хелзинерс» (Healthiners, ранее «Хелтскэер», Healthcare), и «ИнфраструктчеЭндСитиз» (Infrastructure&Cities) (соответственно, представляющие четыре основные сферы ведения бизнеса, – электромашиностроение / электротехническую индустрию, промышленную энергетику, здравоохранение/медицину, транспортные средства). Два основных источника дохода Siemens – приборы и оборудование для медицинской диагностики и различные системы и платформы промышленной автоматизации.

Миссия концерна: Мы воплощаем в реальность то, что имеет значение, подавая пример своей деятельностью по электрификации, автоматизации и дигитализации окружающего мира. Дух изобретательности дает нам силу, и все, что мы создаем, принадлежит вам. Вместе мы достигнем успеха. Слоган: Вот уже почти 170 лет мы разрабатываем решения для улучшения многих сфер жизни. Благодаря своему технологическому потенциалу мы устанавливаем стандарты и создаем неподвластные течению времени ценности для наших клиентов, общества и каждого человека. Основатель нашей компании Вернер фон Сименс назвал бы это изобретательским духом. Мы называем это Ingenuity for life (Изобретательность для жизни)¹.

После принятия в 2014 г. новой стратегии развития компании «Вижэн 2020» (Vision 2020) ее руководство значительно активизировало усилия по дальнейшей оптимизации и увеличению общей экономической эффективности деятельности концерна. Согласно Vision 2020, основной акцент в инвестиционной политике был сделан на трех ключевых направлениях – электрификации, промышленной автоматизации и цифровизации. Топ-менеджеры неоднократно заявляли о своем намерении целенаправленно укреплять позиции Siemens в качестве «глобальной цифровой компании». Одной из приоритетных задач, четко сформулированной в Vision 2020, является постепенное преобразование Siemens в «цифровое промышленное предприятие» (Digital Industrial Enterprise) за счет масштабного расширения предложения промышленных цифровых решений (специализированного ПО, а также комплексных цифровых сервисов и платформ). Так, руководство Siemens рассчитывает, что уже к началу следующего десятилетия среднегодовые темпы роста цифрового бизнеса компании будут регулярно исчисляться двузначными величинами, и именно эта составляющая станет главным драйвером ее будущего развития. В 2016 финансовом году общий доход Siemens от продаж различных цифровых услуг составил более 1 млрд. евро и порядка 3,3 млрд. евро

¹ Siemens AG 2017. Презентация компании 2017-2018. С. 12-13. [Электронный ресурс]. URL: https://w5.siemens.com/web/ua/ru/Documents/inFocus/Siemens-company-presentation_2017-18_ru_web-site.pdf.

принесли ей программные решения и продукты (software solutions), что превысило показатели предыдущего года на 12%².

Главным козырем в линейке комплексных цифровых решений концерна является открытая облачная платформа «Майнд Сфэр» (Mind Sphere), которую с 2016 г. Siemens начал активно продвигать по всему миру. Цифровая платформа Mind Sphere является ключевым элементом инновационной стратегии Vision 2020. Руководство компании рассчитывает на быстрый рост объемов продаж облачной Mind Sphere в самых различных секторах промышленного производства. Для того чтобы предложить в дальнейшем более полный набор различных возможностей анализа больших массивов данных при помощи Mind Sphere, Siemens в настоящее время активно сотрудничает с IBM: обе компании рассчитывают эффективно интегрировать в эту платформу инструменты и функции data-аналитики сервиса IBM «Уотсон Энелитикс» (Watson Analytics). По словам технического директора (СТО) компании Зигфрида Руссвурма (Siegfried Russwurm), одной из долгосрочных стратегических задач Siemens в сфере развития цифровых технологий является «новое переосмысление» общей теоретической концепции Интернета вещей и ее перевод в практическую плоскость для различных типов и видов промышленного оборудования: внутри самой компании этот креативный подход называется “Web of Systems” («паутина систем», т.е. процесс массового соединения и взаимодействия друг с другом уже не обычных бытовых приборов и гаджетов, а сложных производственных комплексов и приборов).

Процесс постепенного превращения Siemens в «оцифрованную компанию» в значительной степени стимулируется продуманной и эффективной образовательной политикой руководства компании. Siemens является одной из крупнейших мировых частных компаний в сфере бизнес-тренинга, переподготовки и повышения профессиональной квалификации собственных сотрудников, а также средне-специального образования (dual education). В общей сложности на эти образовательные программы и курсы ежегодно компания тратит порядка 280 млн. долл. Еще одним важным стратегическим решением руководства компании стал официальный запуск с 1 октября 2016 г. собственного инкубатора для перспективных стартапов – «Некст47» (Next47), название которого отсылает к году основания компании. Этот инкубатор венчурного типа будет оказывать всемерное содействие практической реализации различных «подрывных идей» и новых технологий, в том числе в сфере разработок искусственного интеллекта и децентрализованных систем электрообеспечения. Компания планирует в течение ближайших пяти лет проинвестировать стартапы в этом инкубаторе на общую сумму около 1 млрд. евро³.

Стратегическая программа «Видение-2020», запущенная «Сименс» в 2014 г., в целом уже реализована, причем успешнее и быстрее, чем планировалось. Практически все бизнес-подразделения существенно повысили свою прибыльность. Удовлетворенность клиентов находится на самом высоком уровне. Департамент «Цифровое производство» занимает ведущие позиции на рынке промышленной дигитализации. Чистая прибыль концерна - 6,1 млрд. евро. Базовая прибыль за одну акцию (Earnings Per Share, EPS) составила в 2018 г. 7,88 евро (в 2017 г. - 7,44 евро). Свободный поток денежных средств вырос в 2018 г. на 22% по сравнению с 2017 г. и составил 5,8 млрд. евро. Значительно увеличились инвестиции концерна в исследования и разработки (R&D): с 2014-го финансового года они ежегодно растут в среднем на 25% и выросли с 4 млрд. евро в 2014 г., 5,2 млрд. евро в 2017 г. до 5,6 млрд. евро в 2018 г.⁴. По словам Джо Кэзера (Joe Kaeser, Josef Käser), президента, председателя правления и исполнительного директора (СЕО) «Сименс АГ», концерн достиг того, что было обещано, и это свидетельствует о сильной глобальной команде; в 2019 финансовом году руководство концерна

² Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса. Под ред. Д.С. Медовникова, директора Института менеджмента инноваций НИУ ВШЭ / Высшая школа экономики. 2017. С. 105-106. [Электронный ресурс]. – URL: <https://imi.hse.ru/data/2017/10/06/1159517769/....pdf>.

³ Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса. С. 106.

⁴ Siemens AG 2017. Презентация компании 2017-2018. [Электронный ресурс]. URL: https://w5.siemens.com/web/ua/ru/Documents/inFocus/Siemens-company-presentation_2017-18_ru_web-site.pdf; «Сименс АГ» подвел итоги 2018 финансового года. 08 Ноября 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://w3.siemens.ru/press_office/news_archive/47338.html

предоставит своим подразделениям еще больше предпринимательской свободы и заложит основу для реализации стратегии «Видение-2020+»⁵.

Главная цель корпоративной стратегии «Видение-2020+» – предоставить отдельным бизнес-подразделениям концерна больше свободы в принятии решений, чтобы, выступая под сильным брендом «Сименс», они могли сосредоточить усилия на своих рынках. В планах предусмотрено укрепление портфеля за счет инвестиций в новые направления роста, такие как интегрированные сервисы для Интернета вещей (IoT), распределение энергии и инфраструктурные решения для электрического транспорта. Расширение сегмента решений для промышленной цифровизации, в котором «Сименс» уже занимает лидирующие позиции в мире, внесет дополнительный вклад в развитие компании. Эти меры должны обеспечить в среднесрочной перспективе ежегодный рост оборота и прибыли промышленного бизнеса концерна на 2%. Ожидается, что базовая прибыль на акцию будет расти быстрее оборота.

Президент «Сименс АГ» считает цифровизацию, которую также сравнивают с Четвертой промышленной революцией, крупнейшей трансформацией индустрии за всю ее историю. «Останутся не крупнейшие компании, а только те, которые смогут лучше приспособиться к новым условиям. Именно поэтому мы активно развиваем нашу корпоративную культуру и даем нашим бизнес-подразделениям больше предпринимательской свободы. Изменения также затрагивают и распределение рабочих функций», – отмечает Кэзер. Кроме того, на тех рынках, где работает компания, происходит смена парадигмы, связанная с такими глобальными тенденциями, как развитие электротранспорта и распределенных энергосистем. Кэзер уверен, что стратегия «Видение-2020+» объединит интересы всех заинтересованных сторон: «Мы будем еще быстрее и эффективнее в поддержке наших клиентов для достижения их целей, причем не только в сфере цифровизации. Нашим сотрудникам работа в обновленном «Сименс» откроет широкие горизонты для личных достижений и даст больше возможностей. Это будет выгодно и нашим инвесторам, потому что мы предоставим отдельным бизнесам все необходимые инструменты для достижения лидерских позиций на конкретных рынках».

Итак, в соответствии со стратегией «Видение-2020+»:

- в начале нового финансового года – 1 октября 2018 г. начала создаваться и к марту 2019 г. в целом создана новая *структура* «Сименс АГ»: бизнес-подразделения компании переструктурированы, департаменты «Автоматизация и безопасность зданий» (BT), «Управление электроэнергией» (EM), «Производство энергии и газ» (PG), «Цифровое производство» (DF), а также значительная часть департамента «Непрерывное производство и приводы» (PD) объединены в *три новые операционные компании* - «Нефтегаз и энергетика» (GP), «Интеллектуальная инфраструктура» (SI), «Цифровое производство» (DI); в *четыре стратегические компании* вошли две консолидированные компании – «Сименс Хелзинирс» (Siemens Healthineers) и «Сименс Гамиса Реньюибл Энерджи» (Siemens Gamesa Renewable Energy), контрольный пакет акций которых принадлежит «Сименс», создаваемая «Сименс Алстом» (Siemens Alstom) и «Некст47» (Next47, для инвестирования в ИТ-стартапы); до завершения объединения с Alstom в данную группу также входит департамент «Мобильность»; благодаря оптимизации структуры компании «Сименс» берет долгосрочный курс на создание добавленной стоимости за счет ускорения темпов роста и обеспечения стабильной прибыльности;

- расширены предпринимательские полномочия на уровне отдельных направлений деятельности, что обещает повышение показателей оборота и прибыли;

- объявлено приоритетное расширение бизнеса в сфере цифровых технологий; значительно расширить свое присутствие на рынке в области промышленной цифровизации позволят приобретение компании «Мендикс» (Mendix, стоимость приобретения 0,6 млрд евро) и начало оказания услуг по интеграции Интернета вещей (IoT): Mendix является лидером в области низкоуровневых платформ для разработки приложений; технология компании дает

⁵ Vision 2020+ Shaping the future Siemens. Joe Kaeser, President and CEO. Press and Analyst Conference. Munich, August 2, 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://www.siemens.com/investor/pool/en/investor_relations/financial_publications/speeches_and_presentations/q32018/180802_Press_Analyst_Conference.pdf.

возможность программировать приложения в десять раз быстрее, что в будущем позволит заказчикам MindSphere разрабатывать собственные приложения быстрее и дешевле;

- определено новое перспективное направление: интегрированные сервисы для Интернета вещей (IoT)⁶.

Источники: «Сименс АГ» подвел итоги 2018 финансового года. 08 Ноября 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://w3.siemens.ru/press_office/news_archive/47338.html;

Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса. Под ред. Д.С. Медовникова, директора Института менеджмента инноваций НИУ ВШЭ / Высшая школа экономики. 2017. С. 105-106. [Электронный ресурс]. – URL: <https://imi.hse.ru/data/2017/10/06/1159517769/....pdf>;

Siemens AG 2017. Презентация компании 2017-2018. С. 12-13. [Электронный ресурс]. URL: https://w5.siemens.com/web/ua/ru/Documents/inFocus/Siemens-company-presentation_2017-18_ru_web-site.pdf.

¹Vision 2020+ Shaping the future Siemens. Joe Kaeser, President and CEO. Press and Analyst Conference. Munich, August 2, 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://www.siemens.com/investor/pool/en/investor_relations/financial_publications/speeches_and_presentations/q32018/180802_Press_Analyst_Conference.pdf.

Задание:

1. Проанализируйте цифровую стратегию ведущего германского промышленного концерна «Сименс» (Siemens) и выявите ее основные сущностные характеристики.

2. В чем заключается миссия концерна?

3. Определите основные направления модернизации цифровой стратегии концерна «Сименс» (Siemens).

4. Какова главная цель изменения корпоративной стратегии и суть стратегии «Видение-2020+»?

5. Идентифицируйте приоритетное расширение бизнеса концерна «Сименс» в сфере цифровых технологий.

6. Какие выгоды ожидаются от изменения цифровой стратегии концерна?

Решение бизнес-задач методами Excel. Пример информации для формирования бизнес-задачи по анализу международных сделок с ценными бумагами. ООО «РЕСО-Лизинг» 30 июля проведет сбор заявок инвесторов на четырехлетние облигации серии БО-П-05 объемом 5 млрд руб., сообщил «Интерфаксу» источник на финансовом рынке. Сбор заявок пройдет с 11:00 МСК до 15:00 МСК. Ориентир ставки 1-го купона будет объявлен позднее. Техразмещение выпуска предварительно запланировано на 1 августа. Организаторами размещения выступают Альфа-банк, BCS Global Markets, «ВТБ Капитал», БК «Регион», Совкомбанк. В предыдущий раз эмитент выходил на публичный долговой рынок в июне текущего года. Он разместил выпуск двухлетних облигаций серии БО-П-04 объемом 5 млрд руб. по ставке 9,30% годовых. Организаторами размещения выступили BCS Global Markets, Альфа-банк, «ВТБ Капитал» и Совкомбанк. Выпуски размещаются в рамках программы облигаций компании 1-й серии объемом до 100 млрд руб. «Московская биржа» зарегистрировала программу в октябре 2017 г. В рамках программы бумаги могут размещаться на срок до 10 лет. В настоящее время в обращении находится 7 выпусков облигаций компании на 22,3 млрд руб. ООО «РЕСО-Лизинг» - лизинговая компания, входит в состав группы «РЕСО». Приоритетными направлениями ее деятельности являются лизинг легкового и грузового автотранспорта, специализированной техники строительного и дорожно-строительного назначения. Группа «РЕСО» была создана в 2004 г., в настоящее время объединяет около 20 компаний, работающих в страховом, автомобильном, банковском и лизинговом бизнесе в России, а также в Белоруссии, Казахстане и Армении⁷.

⁶ Стратегия «Видение-2020+». 03.08.2019. [Электронный ресурс] URL: <http://www.mobilecomm.ru/strategiya-videnie-2020>.

⁷ "РЕСО-Лизинг" 30 июля проведет сбор заявок на облигации объемом 5 млрд рублей. 25.07.2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rusbonds.ru/nwsinf.asp?id=5044678>

Контрольная работа: решение бизнес-задач методами Excel. Пример заданий, включенных в один билет.

Задание 1. Срок обращения облигации номиналом в 10000 долл. 20 лет. Ставка купона, выплачиваемая раз в год, равна 12 %. Определите стоимость облигации и проведите анализ чувствительности стоимости облигаций к изменениям рыночной ставки и к сроку операции, если: а) рыночная ставка (требуемая норма доходности) равна 21 %; б) рыночная ставка (требуемая норма доходности) равна 9 %.

Задание 2. Рассматривается возможность приобретения облигаций. Произведите расчет и анализ эффективности операции на 11 ноября 2019 г. исходя из следующих данных:

- дата выпуска – 11.05.2018;
- дата погашения – 11.05.2021;
- купонная ставка – 5 %;
- число выплат – 1 раз в год;
- средняя курсовая цена на дату операции – 38,34;
- требуемая норма доходности – 15 % годовых.

Задание 3. Рассматривается возможность покупки десятилетней бескупонной облигации с номиналом 1000 долл. и сроком погашения облигации 18.12.2019. Курсовая стоимость облигации на 18.11.2019 составляет 85,20. Требуемая норма доходности равна 6%.

1) Определите целесообразность покупки облигации.

2) По какой цене была приобретена облигация, если доходность к погашению по облигации на дату проведения операции составила 8,34% при требуемой норме в 6%?

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ (контактной работы):

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

- лекции и интерактивные семинары в форме диалога со студентами, нетворкинг;
- мастер-классы экспертов и специалистов российских и международных компаний;
- деловая игра «Босс и его команда»;
- разбор конкретных ситуаций (case-study);
- использование современного аппарата финансовых вычислений в таблицах EXCEL;
- разработка и электронная презентация собственного кейса;
- использование ресурса «on.esop.» для размещения основных и дополнительных материалов дисциплины

ДЕЛОВАЯ ИГРА «БОСС И ЕГО КОМАНДА». Студенты распределяются на две команды, разрабатывают бизнес-кейс и представляют его «боссам» обеих команд. «Боссы» каждой команды (меняются в каждой игре, чтобы каждый член команды проявил свои лидерские качества и умение руководить командой) анализирует предложения обеих команд, оценивает эти предложения, принимает решение о внедрении цифровой стратегии и формулирует обоснование своего решения. Особенность игры в том, что игроки выступают поочередно в разных ролях — в роли разработчика-игрока в команде и в роли «босса».

Пример сценария игры. Интеграция цифровых отделов коммуникационных агентств. В 2009 г. два бывших сотрудника digital-отдела BBDO⁸ Владимир Левочкин и Егор Волик создали рекламное агентство Accord Digital, основные направления работы которого — проведение рекламных кампаний в интернете, создание и продвижение брендов и промосайтов, мобильных приложений. К концу первого года работы выручка составила 30 млн руб., от клиентов поступали запросы и на другие услуги. Их выполнение Левочкин и Волик отдавали агентствам и командам, в качестве услуг которых были уверены, а партнерам, с которыми

⁸ Группа компаний BBDO Russia входит в рекламно-коммуникационный холдинг Omnicom Group и в состав мировых сетей BBDO Worldwide и Omnicom Media Group Worldwide. BBDO Moscow Было создано в 1989 г. преимущественно для рекламного обслуживания «Пепси-Колы». С тех пор компания прошла длинный путь от небольшого агентства из пяти человек до рекламно-коммуникационной группы из 20 агентств штатом более 1200 человек. Источник: BBDO [Электронный ресурс]. URL: <https://hh.ru/employer/956>.

сработались, предлагали создать совместный бизнес. «Таким путем в свое время развивались сетевые агентства на рынке традиционной рекламы. Кто-то покупал команды (но это дорого), кто-то поступал, как мы», — говорит Владимир Левочкин, соучредитель и генеральный директор группы компаний Rusom. В 2010 г. предприниматели стали соучредителями компании Adastra (занимается комплексными рекламными кампаниями), в 2012 г. — агентства L&S Communications (PR в цифровой среде). В том же году в портфеле предпринимателей появилось агентство музыкального маркетинга FMA (First Music Agency), чья задача — занять практически свободную, по мнению Левочкина, в России нишу использования имиджа музыкантов и групп для продвижения товаров и услуг. В 2014 г. Левочкин и Волик получили пакет акций агентства Heraldist, которое специализируется на брендинге и коммуникационном консалтинге. К началу 2014 г. предприниматели предложили партнерам объединить все агентства в группу компаний Rusom с общим клиентским сервисом и бэк-офисом. Клиентам удобнее обращаться в одну компанию и получать интегрированный продукт. А компании, входящие в группу, могут сэкономить на содержании вспомогательных служб. Партнеров устроила предложенная схема, при которой каждый из учредителей сохраняет свои акции и имеет возможность, выкупив долю, войти во все бизнесы холдинга. В апреле 2014 г. была создана группа Rusom. Основная проблема, волнующая предпринимателей, — как выстроить наиболее эффективную структуру новой организации, т.к. каждое из агентств имело свой клиентский сервис, креативную группу, производственный отдел. Сейчас Rusom выстраивает единый клиентский сервис и уже запустила несколько интегрированных проектов. Но без сложностей не обойтись⁹.

Вопросы и задания командам:

1. В чем состоит основная проблема, волнующая предпринимателей?
2. Обоснуйте правильность идеи интеграции.
3. Существуют ли более эффективные цифровые стратегии для разрешения проблемы?
4. Проведите интеграцию, используя digital-стратегии.

ТЕМЫ СЦЕНАРИЕВ ДЕЛОВЫХ ИГР

1. Цифровизация межотраслевой деятельности компаний
2. Продвижение бренда стратегического цифрового партнерства
3. Как наиболее эффективно использовать потенциал цифровой технологии
4. Как оптимизировать сайт и распродать товарные запасы Интернет-магазина
5. Интеграция цифровых отделов коммуникационных агентств
6. Новые способы монетизации порталов
7. Краудсорсинг: идеи на продажу

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятия категорий «цифровые технологии», «цифровизация экономики», «цифровая экономика»,
2. Концепции цифровой экономики
3. Информационное общество как фактор внешней среды цифровизации экономики
4. Достижения индустриального периода как факторы внутренней среды цифровизации экономики
5. Эффекты внедрения цифровых технологий
6. Цифровые технологии: общая характеристика
7. Блокчейн: определение, математические основы, преимущества и риски
8. Факторы и тенденции развития кадрового потенциала для инновационного развития
9. Комплексная маркетинговая стратегия STP-стратегия (segmentation, targeting, positioning)
10. Цифровые стратегии (digital-стратегии): варианты стратегий, конкурентные преимущества, эффекты
11. Электронный, цифровой (digital) и Интернет-маркетинг: единство и различия
12. Интернет-маркетинг: разработка Интернет-страницы, аудит Интернет-маркетинга,

⁹ Сирина Е. Рекламная дружба // Секрет фирмы. — 2014. — № 7 (343). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru/sf/>

13. Цифровой маркетинг: управление продажами, франшиза, госзакупки, привлечение и удержание клиентов, сайт компании как инструмент маркетинга
14. Контент-маркетинг: понятие, типы текстового, графического, видеоконтента, разработка стратегии контент-маркетинга
15. Email-маркетинг: типы рассылок, формирование базы подписчиков, анализ эффективности email-маркетинга
16. Data-driven маркетинг: суть data-driven подхода, как управлять продажами с помощью данных
17. Маркетинг в социальных сетях: цели и задачи продвижения продукта в соцсетях; заголовки для лендинга, контекстной рекламы, писем, соцсетей; таргетированная реклама
18. Краудсорсинг как элемент цифровой экономики и его применение в международном бизнесе
19. Шеринговая экономика: плюсы, минусы и реализация в международном бизнесе
20. Великобритания: содержание Программы «Инновационная нация» и суть стратегии цифровой экономики
21. США: главные характеристики межведомственной программы «Электронная экономика»
22. Сингапур: Государственная программа формирования цифровой экономики «Умная нация»
23. Южная Корея: Государственная программа построения постинформационного «вездесущего общества»; муниципальный проект «Шеринговый город Сеул»
24. Китай: Государственная программа цифровизации экономики
25. Россия: программы «Цифровая экономика Российской Федерации»
26. Специфика российского бизнеса в области цифровизации

8. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства (тесты, задачи, кейсы и т.п.)
Знать основные понятия, категории, инфраструктуру, стратегии цифровой экономики, направления цифровизации экономики зарубежных стран и России	Лекции и интерактивные семинары; мастер-классы бизнес-тренеров и экспертов, представителей международных организаций, российских и международных компаний; разбор бизнес-кейсов и кейс-стади (case-study)

<p>Знать основные аспекты теории лидерства, теоретические подходы к анализу экономических ситуаций мировой экономики и международного бизнеса; методы составления плана реализации своих решений</p>	<p>Лекции и интерактивные семинары; мастер-классы бизнес-тренеров и экспертов; деловые игры (ролевая игра «Босс и его команда», разработка и анализ бизнес-кейсов в команде); разбор бизнес-кейсов и кейс-стади (case-study)</p>
<p>Знать концепции и методы коллективного выбора и реализации представленных на рынке программ решений актуальных бизнес-задач, особенности принятия решений человеком в рамках поведенческой экономики</p>	<p>Лекции и интерактивные семинары; мастер-классы бизнес-тренеров и экспертов; ролевая игра «Босс и его команда»; разбор бизнес-кейсов и кейс-стади (case-study)</p>
<p>Знать методы представления информации с использованием современных мультимедийных технологий, включая электронные таблицы, презентации, сетевые и интерактивные технологии, способы осуществлять обмен информацией в деловой и профессиональной сфере с использованием современных информационных технологий и средств коллективного и удаленного доступа</p>	<p>Лекции и интерактивные семинары; мастер-классы бизнес-тренеров и экспертов; разбор бизнес-кейсов и кейс-стади (case-study)</p>
<p>Знать границы рациональности экономических агентов; альтернативные варианты решений в сфере цифровой экономики</p>	<p>Деловые игры (разработка и анализ бизнес-кейсов в команде); разбор бизнес-кейсов и кейс-стади (case-study)</p>
<p>Знать методы представления информации с использованием современных мультимедийных технологий, включая электронные таблицы, презентации, сетевые и интерактивные технологии; знать способы осуществления обмена информацией в деловой и профессиональной сфере с использованием современных информационных технологий и средств коллективного и удаленного доступа</p>	<p>Лекции и интерактивные семинары; мастер-классы бизнес-тренеров и экспертов; деловые игры (ролевая игра «Босс и его команда», разработка и анализ бизнес-кейсов в команде); разбор бизнес-кейсов и кейс-стади (case-study); анализ эффективности международных сделок методами EXCEL</p>
<p>Уметь применять системный подход к изучению социально-экономических особенностей цифровой экономики; анализировать рынок и тренды для бизнеса, проводить сегментирование рынка и определять целевую аудиторию</p>	<p>Интерактивные семинары; мастер-классы бизнес-тренеров и экспертов, нетворкинг; деловые игры (ролевая игра «Босс и его команда», разработка и анализ бизнес-кейсов в команде); разбор бизнес-кейсов и кейс-стади (case-study)</p>
<p>Уметь моделировать ситуацию с учетом социальных, когнитивных и эмоциональных факторов поведения членов команды; организовать и осуществлять руководство совместной деятельностью группы/коллектива, реализуя стратегию достижения поставленной цели.</p>	<p>Интерактивные семинары; мастер-классы бизнес-тренеров и экспертов; нетворкинг; деловые игры (ролевая игра «Босс и его команда», разработка и анализ бизнес-кейсов в команде); разбор бизнес-кейсов и кейс-стади (case-study)</p>
<p>Уметь осуществлять эффективную коммуникацию с использованием современных информационных технологий в различных ситуациях профессиональной, официально-деловой и социально-культурной сфер общения; применять один из специализированных пакетов прикладных программ (MS Excel, MS Office, Kahoot, Trello,</p>	<p>Интерактивные семинары; мастер-классы бизнес-тренеров и экспертов; нетворкинг; деловые игры (ролевая игра «Босс и его команда», разработка и анализ бизнес-кейсов в команде); разбор бизнес-кейсов и кейс-стади (case-study); решение бизнес-задач методами EXCEL</p>

Adobe Acrobat, отечественные и зарубежные модули автоматизации деятельности MRP/ERP, CRM, SRM, СЭД и т.д.) для обработки статистической информации и решения практических бизнес-задач	
Уметь осуществлять наглядную визуализацию данных; проводить сравнительный анализ, определять сильные и слабые стороны и оценивать последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач	Интерактивные семинары; мастер-классы бизнес-тренеров и экспертов; нетворкинг; деловые игры (ролевая игра «Босс и его команда», разработка и анализ бизнес-кейсов в команде); разбор бизнес-кейсов и кейс-стади (case-study)
Уметь самостоятельно ориентироваться в единстве и многообразии современного мира, анализировать и учитывать разнообразие культур, осознавать свою гражданскую идентичность	Интерактивные семинары; мастер-классы бизнес-тренеров и экспертов; нетворкинг; деловые игры (ролевая игра «Босс и его команда», разработка и анализ бизнес-кейсов в команде); разбор бизнес-кейсов и кейс-стади (case-study)
Уметь обеспечить персональную эффективность путем организации эффективной презентаций, публичного выступления, личной эффективности	Интерактивные семинары; мастер-классы бизнес-тренеров и экспертов; нетворкинг; деловые игры (ролевая игра «Босс и его команда», разработка и анализ бизнес-кейсов в команде); разбор бизнес-кейсов и кейс-стади (case-study); презентация собственного кейса
Уметь моделировать ситуацию с учетом социальных, когнитивных и эмоциональных факторов поведения членов команды; организовать и осуществлять руководство совместной деятельностью группы/коллектива, реализуя стратегию достижения поставленной цели.	Интерактивные семинары; мастер-классы бизнес-тренеров и экспертов; нетворкинг; деловые игры (ролевая игра «Босс и его команда», разработка и анализ бизнес-кейсов в команде); разбор бизнес-кейсов и кейс-стади (case-study)

9. БАЛЛЬНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ

Максимальные значения баллов, которые студент может получить за выполнение формы проверки знаний (текущая и промежуточная аттестация):

Формы текущей и промежуточной аттестации (оценочные средства)	Баллы
Ситуационный анализ (case-study)	по 1 баллу за case-study max 2
Деловые ролевые игры «Босс и его команда» - разработка бизнес-кейсов в команде - «Босс»: анализ представленных командами решений и обоснование выбора лучшего решения	по 1 баллу за игру max 8 баллов по 10 баллов за игру max 40 баллов
Контрольная работа 1: Анализ денежных потоков и аннуитетов методами Excel	max 30
Контрольная работа 2: Анализ международных сделок с ценными бумагами методами Excel	max 30
Экзамен	max 40
Разработка и презентация собственного кейса	max 50
Итого	max 200

Оценка по курсу выставляется, исходя из следующих критериев:

	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	≥ 170	200
<i>Хорошо</i>	≥ 130	< 170
<i>Удовлетворительно</i>	≥ 80	< 130
<i>Неудовлетворительно</i>		< 80

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения: *мультимедийный класс* и *доска с маркерами* для лекций; *компьютерный класс* для семинаров; использование «on.econ» для размещения материалов дисциплины.

Авторы программы: _____ /С.А. АФОНЦЕВ/

_____ /Л.Г. БЕЛОВА/