

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филиал МГУ в г. Грозном

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Филиала – руководитель
образовательных программ
А.С. Воронцов



« » 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Социальная психология

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) ОПОП:

«Общий»

Форма обучения:

Очная

Москва 2023 г.

1. Наименование дисциплины:

Автор(ы) программы: **Красностанова М.В**

Телефон, e-mail: +7 (926) 230 0917, krasnostanova@econ.msu.ru

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: Менеджмент

Язык преподавания дисциплины: русский

2. Статус и место дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки бакалавра (данные берутся из учебного плана)

Статус дисциплины: обязательная

Семестр: 2

Пререквизиты: знание дисциплины «Обществознание» в объеме школьной программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций и результатов обучения:

Формируемые компетенции (не более 5)	Результаты обучения по дисциплине (подтверждаются формами текущей и промежуточной аттестации)
Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)	<ol style="list-style-type: none">1. студенты будут знать информационно-лекционную часть соответствующей данной компетенции темы, особенности эффективных деловых коммуникаций в современном турбулентном бизнесе, особенности человеческого восприятия и структуру процесса коммуникаций);2. студенты будут уметь грамотно устанавливать и поддерживать контакт, воспринимать точку зрения, отличную от своей и регулировать свое эмоциональное состояние в различных коммуникативных ситуациях.
Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)	<ol style="list-style-type: none">1. студенты будут знать информационно-лекционную часть соответствующей данной компетенции темы, роль рефлексии, обратной связи, критики в саморазвитии;2. студенты будут уметь рефлексировать, давать и принимать обратную связь для саморазвития.
Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	<ol style="list-style-type: none">1. студенты будут знать информационно-лекционную часть соответствующей данной компетенции темы, типичные социально-психологические риски работы на общий результат и социально-психологические основания настойчивости и инициативности в работе на результат;2. студенты будут уметь брать на себя ответственность за достижение результатов, проявлять инициативу и настойчивость при работе на результат.
Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе	<ol style="list-style-type: none">1. студенты будут знать информационно-лекционную часть соответствующей данной компетенции темы, эксперименты Аша, Шерифа, Милграмма, Зимбардо и др. групповые эффекты: конформизм, подчинение, влияние меньшинства, ингибция – фасилитация, групповая лень – синергия, поляризации риска, независимость – привязанность, индивидуализм – коллективизм, групповую

знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)	<p>динамику; лидерство как групповой феномен, современные взгляды социогенеза и биогенеза на лидерство, понятие пассионарности в учении Л. Гумилева.</p> <p>2. студенты будут уметь эффективно взаимодействовать в команде для достижения общей цели, распределять роли в команде, влиять на групповую динамику.</p> <p>3. студенты будут уметь эффективно брать на себя лидерские роли и вести команду к достижению целей, оказывать необходимое социальное влияние.</p>
---	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа, из которых, 68 академических часов составляет контактная работа (16 часов - занятия лекционного типа, 44 часа - занятия семинарского типа, 6 ч. - консультации, 2 ч. - промежуточная аттестация), 76 академических часов составляет самостоятельная работа студента.

Название темы	Трудоемкость (в академических часах) по видам работ							
	Всего часов	Контактная работа студента с преподавателем, часы						Самостоятельная работа студента, часы
		Всего часов контактной работы	в том числе					
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации		Промежуточная аттестация (зачет)	
кнч	перед промежуточной аттестацией							
Тема 1. Социальная психология как наука.	8	4	2	2	-			4
Тема 2. Социальная перцепция и общение как предмет социальной психологии ...	22	12	2	10	-			10
Тема 3. Современные социально-психологические представления о структуре личности.	20	8	2	6	-			12
Тема 4. Эмоциональная сфера личности как фактор социальной и управленческой эффективности	22	8	2	6	-			14
Тема 5. Основные стадии жизненного цикла и социализация личности.	18	8	2	6	-			10
Тема 6. Роль	16	8	2	6	-			8

мотивационных механизмов и силы воли в социальном взаимодействии и управленческой результативности.								
Тема 7. Взаимовлияние группы и личности. Типы, структура и динамика групп.	16	6	2	6	-			10
Тема 8. Социальное влияние и манипуляции. Экономическая психология.	16	8	2	6	-			8
Консультация перед промежуточной аттестацией	4				-	2		
Промежуточная аттестация	2				-		2	
Всего часов	144	68	16	48	0	2	2	76

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Социальная психология как наука (8 часов).

Содержание темы. Основные определения и понятия социальной психологии. Взаимосвязь социологии, психологии и социальной психологии. Объект и предмет социальной психологии. Методология и особенности социально-психологических исследований. Основные феномены социальной психологии. История и периоды становления и развития социальной психологии. Роль и значение социума в теориях и взглядах ведущих психологических учений 20-го века (психоанализ и неопсихоанализ, бихевиоризм, гештальт-психология, гуманистическая, экзистенциальная психология, когнитивная психология и др.). Социальная психология в работах советских и российских исследователей.

Основная литература:

- ✓ Психология: Учебник для педагогических вузов / Под ред. Б.А. Сосновского. — М.: Высшее образование, 2008. (Глава 19)
- ✓ Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. — М.: Аспект Пресс, 2001. (Раздел 1).
- ✓ Майерс Д. Социальная психология, 7-ое издание. СПб: Питер, 2016 (Глава 1).
- ✓ Назаретян А. П. Психология стихийного массового поведения. Лекции»: ПЕР СЭ; М.; 2001 (Лекция 1).

- ✓ Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие для вузов по специальности «Организационная психология». — 2-е изд. — М.: Флинта: МПСИ, 2002 (Глава 1).

Тема 2. Социальная перцепция и общение как предмет социальной психологии (22 часа)

Содержание темы. Три стороны межличностной коммуникации. Перцептивная сторона общения. Структура социального восприятия. Виды социальной перцепции. Процесс восприятия человека. Внутренние факторы социальной перцепции. Потребность в аффилиации. Зависимость социальной перцепции от самосознания. Каузальная атрибуция. Эффекты восприятия (проекции, стереотипа, ореола, бумеранга). Когнитивные искажения при восприятии незнакомого человека. Особенности межгруппового восприятия. Динамика межличностного восприятия в совместной деятельности. Механизмы восприятия в процессе общения (идентификация, эмпатия, рефлексия, аттракция). Личностные и ситуационные подходы к объяснению поведения. Фундаментальная ошибка атрибуции в социальной перцепции. Общение и коммуникация. Цели, структура, виды и основные каналы и средства коммуникаций. Специфика деловых и бытовых коммуникаций. Потеря и искажение информации в процессе общения. Барьеры коммуникации. Невербальные средства общения и социально-психологическая наблюдательность. Специфика и роль активного слушания, обратной связи в работе современного руководителя. Понятие эффективного общения. Роль импринтинга в общении. Социальные предрассудки, установки и стереотипы в общении. Общение как социогенная потребность. Проблема рефлексии в общении. Кооперация и конкуренция в межличностном взаимодействии. Понятие психологических границ и дистанции в общении. Межличностная совместимость и привлекательность. Трансформация функций и возможностей общения под воздействием современных технологий. Новые каналы коммуникаций и их влияние на социальную психику.

Основная литература

- ✓ Психология: Учебник для педагогических вузов / Под ред. Б.А. Сосновского. — М.: Высшее образование, 2008. (Глава 22)
- ✓ Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. — М.: Аспект Пресс, 2001. (Раздел 2).
- ✓ Майерс Д. Социальная психология, 7-ое издание. СПб: Питер, 2016 (Глава 3).
- ✓ Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие для вузов по специальности «Организационная психология». — 2-е изд. — М.: Флинта: МПСИ, 2002 (Глава 10).

Тема 3. Современные социально-психологические представления о структуре личности (22 часа).

Содержание темы. Основные взгляды на структуру личности в контексте социальной психологии (психоанализ, аналитическая психология, гуманистическая психология и др.). Понятие сознательного и бессознательного в психологии как фундамент современных взглядов на социальную природу человека. Структура сознания и механизмы развития. Роль рефлексивных процессов в социально-психологическом развитии личности. Я-концепция и ролевая теория личности. Понятие статуса и роли в ролевой концепции личности. Поддержание Я-концепции на требуемом уровне и основные механизмы психологических защит. Ценностно-мотивационное ядро личности как важнейший элемент социального взаимодействия. Основные исследования и концепции ценностей 20-21 вв. Связь ценностей руководителя с организационной культурой компании. Понятия самоэффективности, выученной беспомощности, локуса контроля, и самореализующихся пророчеств. Уровень притязаний и ведущие установки в деятельности как элементы Я-концепции. Понятие установки, стереотипов, предрассудков и их роль в успешности и развитии личности. Источники возникновения предрассудков. Влияние когнитивных процессов на формирование картины мира и поведение личности в социуме. Психологические типы и основные типологии 20-21 вв. Ограничения типирования и классификаций в социальной психологии. Типологии личности (концепции Кречмера, Э.Шпрангера, Айзенка, К.Г.Юнга, Э.Фромма и др.). Социальные ориентации как основания типологии личности. Особенности поведения разных психотипов в социуме. Возможности и ограничения применения психотипирования в работе руководителя.

Основная литература

Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. СПб: Питер, 2006 (Главы 3-5, 10-11).

Психология: Учебник для педагогических вузов / Под ред. Б.А. Сосновского. — М.: Высшее образование, 2008. (Главы 4, 6 11)

- ✓ Майерс Д. Социальная психология, 7-ое издание. СПб: Питер, 2016 (Главы 2, 4).
- ✓ Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие для вузов по специальности «Организационная психология». — 2-е изд. — М.: Флинта: МПСИ, 2002 (Главы 11-12).

Тема 4. Эмоциональная сфера личности как фактор социальной и управленческой эффективности (22 часа).

Содержание темы. Понятие когнитивной и эмоциональной сфер в психологии. Роль эмоций в социальной и управленческой эффективности. Эмоции и их формы в различных теориях и концепциях. Эмоциональность как свойство личности. Темперамент и тип нервной системы как детерминанта эмоциональности. Понятие базовых и вторичных эмоций.

Относительность оценивания эмоций в качестве положительных или отрицательных. Полезность так называемых отрицательных эмоций. Концепция эмоционального/социального интеллекта как востребованный бизнесом продукт. Парадокс клуба Менса и роль эмоционального интеллекта в социальной успешности. Основные современные модели и концепции эмоционального интеллекта. Мифы об эмоциональном интеллекте. Методы распознавания и управления эмоциями. Принципы управления эмоциями. Диагностика состояния личности по эмоциям и исследования П. Экмана. Влияние эмоций на эффективность работы. Понятие эмоционального оптимума. Интерес к работе как условие высокой эффективности. Концепция «потока» М. Чиксентмихайи. Условия возникновения, признаки, структура и динамика «поточковых» состояний. Методы стимулирования поточковых состояний. Значение эмоциональной компетентности в «цифровой» экономике и работе современного менеджера.

Основная литература

Психология: Учебник для педагогических вузов / Под ред. Б.А. Сосновского. — М.: Высшее образование, 2008. (Глава 18)

- ✓ Майерс Д. Социальная психология, 7-ое издание. СПб: Питер, 2016 (Глава 9).
- ✓ Кэррол Э. Изард Психология эмоций. СПб: Питер, 2012 (Главы 1-2).
- ✓ Чиксентмихайи М. «Поток. Психология оптимального переживания». М., 2018

Тема 5. Основные стадии жизненного цикла и социализация личности (18 часов).

Содержание темы. Суть концепции постатийного развития и её связи с социализацией личности. Психоаналитический взгляд на развитие личности в социуме и концепция Э. Эриксона. Понятие, основные этапы и виды социализации личности. Трансактный анализ Э. Берна в контексте социализации личности. Понятие эго-состояние и его значение в социальном взаимодействии; типы взаимодействий. Понятие игры Э. Берна в контексте социального развития личности. Неуспешная социализация и конфликтность личности. Конфликты и стрессовые состояния в социальном контексте. Конфликт как индикатор качества и движущая сила развития отношений. Управление конфликтами. Социальные дилеммы в контексте конфликтных ситуаций. Стратегии поведения в конфликтах по Томасу. Социальная установка на сотрудничество как основа формирования продуктивного поведения в конфликтной ситуации.

Основная литература

- ✓ Психология: Учебник для педагогических вузов / Под ред. Б.А. Сосновского. — М.: Высшее образование, 2008. (Глава 20)
- ✓ Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. СПб: Питер, 2006 (Глава 5).
- ✓ Майерс Д. Социальная психология, 7-ое издание. СПб: Питер, 2016 (Глава 13).

- ✓ Шейнов В. П. Управление конфликтами. Питер; Санкт-Петербург; 2014.
- ✓ Э. Берн «Трансакционный анализ в психотерапии». М., 2016.

Тема 6. Роль мотивационных механизмов и силы воли в социальном взаимодействии и управленческой результативности (16 часов).

Содержание темы. Мотивация как базовая детерминанта деятельности и социального поведения. Основные концепции мотивации 20-21 вв. Трансформация взглядов на управление людьми в организациях в контексте технологического развития социума. Мотиваторы и демотиваторы как инструменты современного руководителя. Сила воли как функция личности: структура и развитие. Прокрастинация и «безграничность» возможностей мира технологий. Когнитивный диссонанс как условие развития волевой и когнитивной функций личности современного менеджера.

Основная литература

- ✓ Сидоренко Е.В. Мотивационный тренинг . — М.: Речь, 2005
- ✓ Иванников В.А Психологические механизмы волевой регуляции. - СПб, 2006

Тема 7. Взаимовлияние группы и личности. Типы, структура и динамика групп (16 часов).

Содержание темы. Понятие и структура группы. Идеология как связующий фактор группы. Классификация групп. Основные групповые эффекты (конформизм, подчинение, влияние меньшинства, ингибция – фасилитация, групповая лень – синергия, поляризации риска, независимость – привязанность, индивидуализм – коллективизм. Групповое давление и конформизм и др.) Исследования и эксперименты социальных психологов психологии групп (Аша, Шерифа, Милграмма, Зимбардо и др). Конформизм и сопротивление социальному давлению. Агрессия, социально-психологическое напряжение и основные методы профилактики его возникновения. Моббинг и буллинг как групповые феномены и профилактика их возникновения. Алгоритмы противодействия буллингу. Малые группы и их ролевая структура. Уровни развития малых групп и условия возникновения синергетического эффекта. Групповая динамика и фазы ее развития. Лидерство как групповой феномен или ролевая модель. Современные концепции лидерства. Понятие пассионарности в учении Л. Гумилева. Современные взгляды социогенеза и биогенеза на лидерство. Большие стихийные и постоянные группы. Понимание специфики национальной психологии и межкультурная восприимчивость как обязательные компоненты профессионализма современного управленца. Психология толпы и правила поведения в ней.

Основная литература

- ✓ Майерс Д. Социальная психология, 7-ое издание. СПб: Питер, 2016 (Главы 6, 8, 10).

- ✓ Назаретян А. П. Психология стихийного массового поведения. Лекции»: ПЕР СЭ; М.; 2001

Тема 8. Социальное влияние и манипуляции. Экономическая психология (16 часов).

Содержание темы. Понятие психологического влияния. Развитие взглядов и приемов социально-психологического влияния. Понятие психологической игры в противовес манипуляциям. Сценарии основных психологических игр. Понятие меры цивилизованности влияния в работах Е. Сидоренко. Методы противодействия манипуляциям. Экономическая психология. Концепция ограниченной рациональности и современные исследования поведения потребителей. Инструменты современной рекламы и брендинга в контексте социально-психологического манипулирования сознанием массового потребителя и этические вопросы.

Основная литература

- ✓ Майерс Д. Социальная психология, 7-ое издание. СПб: Питер, 2016 (Глава 7).
 - ✓ Сидоренко Е. В. «Тренинг влияния и противостояния влиянию». 3-ье издание. М.: АСТ, 2017 (главы 1-6)
- ✓ Кара-Мурза С.Г. «Манипуляции сознанием». М., 2015
- ✓ Дэн Ариели. «Поведенческая экономика. Почему люди ведут себя иррационально и как заработать на этом». М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
- ✓ Канеман Даниел «Думай медленно... Решай быстро». М., 2017

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Майерс Д. Социальная психология, 7-ое издание. СПб: Питер, 2016
2. Психология: Учебник для педагогических вузов / Под ред. Б.А. Сосновского. — М.: Высшее образование, 2008

Дополнительная литература:

- ✓ Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. — М.: Аспект Пресс, 2001.
- ✓ Берн Э. «Трансакционный анализ в психотерапии». М., 2016.
- ✓ Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений; Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы: Пер. с англ. СПб.: Лениздат, 1992.
- ✓ Бехтерев В.М. Коллективная рефлексология // Избранные работы по социальной психологии. М., 1994.
- ✓ Дэн Ариели. «Поведенческая экономика. Почему люди ведут себя иррационально и как заработать на этом». М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.

- ✓ Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие для вузов по специальности «Организационная психология». — 2-е изд. — М.: Флинта: МПСИ, 2002.
- ✓ Иванников В.А Психологические механизмы волевой регуляции. - СПб, 2006
- ✓ Канеман Даниел Думай медленно... Решай быстро. М., 2017
- ✓ Кара-Мурза С.Г. «Манипуляции сознанием». М., 2015
- ✓ Кэррол Э. Изард Психология эмоций. СПб: Питер, 2012.
- ✓ Назаретян А. П. «Психология стихийного массового поведения. Лекции». М.; 2001
- ✓ Сидоренко Е. В. «Тренинг влияния и противостояния влиянию». 3-ье издание. М.: АСТ, 2017
- ✓ Сидоренко Е.В. Мотивационный тренинг . — М.: Речь, 2005
- ✓ Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. СПб: Питер, 2006
- ✓ Чалдини Р. Психология влияния». М., 2016
- ✓ Шабанов С. Алешина А. «Эмоциональный интеллект. Российская практика». М., 2014
- ✓ Чиксенмихайи М. «Поток. Психология оптимального переживания». М., 2018
- ✓ Шейнов В. П. Управление конфликтами. Питер; Санкт-Петербург; 2014.

Интернет-ресурсы:

- ✓ https://fictionbook.ru/author/nadejda_melnikova/socialnaya_psihologiya_konspekt_lekciyi/read_online.html (Надежда Мельникова Социальная психология: конспект лекций)
- ✓ http://bookap.info/sociopsy/porshnev_sotsialnaya_psihologiya_i_istoriya/g11.shtm (Поршнев Б.Ф. Социальная психология и история)
- ✓ <http://psyjournals.ru/> (портал психологических изданий).
- ✓ <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F> (дата обращения 02.06.2019, понятие прокрастинации и смежные с ней темы)
- ✓ www.on.econ.msu.ru

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (материалы для проведения контактной и самостоятельной работы)

Формы проведения занятий (контактной работы):

- интерактивные лекции в форме диалога со студентами
- мастер-классы экспертов и специалистов
- деловые и ролевые игры
- разбор конкретных ситуаций
- психологические и иные тренинги
- психологическое тестирование
- рефлексивные практикумы
- практикумы анализа «цифрового» социума на примере феноменов в сети в контексте групповых эффектов.

Формы самостоятельной работы студентов:

- *Реферирование рекомендованных источников и подготовка научного доклада по темам (на выбор):*
 - ✓ Особенности объекта и предмета социальной психологии;
 - ✓ Основные методы исследования в социальной психологии;
 - ✓ Этапы становления и развития социальной психологии
 - ✓ Феноменология в социальной психологии и др.
- *Эссе (темы):*
 - Специфика коммуникаций в интернет-среде;
 - Инструменты поддержания обратной связи в современных организациях;
 - Примеры воздействия эффектов социальной перцепции в работе организаций и др.
- *Реферирование рекомендованных источников и подготовка научного доклада по темам (на выбор):*
 - ✓ Структура личности и роль социума в психоанализе;
 - ✓ Концепция индивидуальной личности и понятие компенсации в работах А. Адлера;
 - ✓ Основные положения аналитической психологии К. Юнга;
 - ✓ Социально-философские идеи Э. Фромма и его взгляды на индивидуализм;
 - ✓ Понятие самоактуализирующейся личности в работах А. Маслоу;
 - ✓ Экзистенциальный подход в учении В. Франкла и его отражения в современном социуме.
- *Ведение рефлексивного дневника эмоций*
- *Реферирование рекомендованных источников и подготовка научного доклада по темам (на выбор):*
 - ✓ Стадии социализации и развития личности по Эриксону;
 - ✓ Стадии развития интеллекта по Ж. Пиаже;
 - ✓ Сценарии психологических игр по Э. Берну.
- *Эссе на тему: «Дилемма заключенного в контекст деловых конфликтов».*
- *Анализ видеотрагментов, иллюстраций и текстов.*
- *Анализ «цифровых» коммуникаций в контексте групповых эффектов.*

Пример тестового задания:

Методика оценки «Эмоционального интеллекта» (опросник EQ)¹

Методика предложена Н. Холлом для выявления способности понимать отношения личности, репрезентируемые в эмоциях и управлять эмоциональной сферой на основе принятия решений. Она состоит из 30 утверждений и содержит 5 шкал:

- 1) эмоциональная осведомленность,
- 2) управление своими эмоциями (скорее это эмоциональная отходчивость, эмоциональная неригидность),
- 3) самомотивация (скорее это как раз произвольное управление своими эмоциями, исключая пункт 14),
- 4) эмпатия,
- 5) распознавание эмоций других людей (скорее — умение воздействовать на эмоциональное состояние других людей).

Тест явно нуждается в доработке, хотя основа его может быть использована для создания новой его модификации.

Инструкция. Ниже вам будут предложены высказывания, которые так или иначе отражают различные стороны Вашей жизни. Пожалуйста, напишите цифру справа от каждого утверждения, исходя из оценки ваших ответов:

- | | |
|------------------------|----------------|
| Полностью не согласен | — (- 3 балла); |
| В основном не согласен | — (-2 балла); |
| Отчасти не согласен | — (-1 балл); |

¹ Е.И. Ильин. Эмоции и чувства. – СПб Питер, 2001. – С.633-634.

Отчасти согласен	— (+ 1 балл);
В основном согласен	— (+2 балла);
Полностью согласен	— (+ 3 балла).

3) Темы докладов, эссе:

- ✓ Особенности объекта и предмета социальной психологии;
- ✓ Основные методы исследования в социальной психологии;
- ✓ Этапы становления и развития социальной психологии
- ✓ Феноменология в социальной психологии и др.
- ✓ Специфика коммуникаций в интернет-среде;
- ✓ Инструменты поддержания обратной связи в современных организациях;
- ✓ Примеры воздействия эффектов социальной перцепции в работе организаций и др.
- ✓ Структура личности в психоанализе;
- ✓ Концепция индивидуальной личности и понятие компенсации в работах А. Адлера;
- ✓ Основные положения аналитической психологии К. Юнга;
- ✓ Социально-философские идеи Э. Фромма и его взгляды на индивидуализм;
- ✓ Стремление к безопасности как компенсаторный механизм в работах К. Хорни;
- ✓ Понятие самоактуализирующейся личности в работах А. Маслоу;
- ✓ Основные положения личностно-ориентированной концепции К. Роджерса;
- ✓ Экзистенциальный подход в учении В. Франкла и его отражения в современном социуме.
- ✓ Стадии развития личности по Эриксону;
- ✓ Стадии развития интеллекта по Ж. Пиаже;
- ✓ Сценарии психологических игр по Э. Берну.
- ✓ Теория мотивации Ф. Герцберга;
- ✓ Теория мотивации достижений Д. Макклелланда и Д.Аткинсона;
- ✓ Теория ХУ Д.Мак-Грегора;
- ✓ Теория мотивации А. Маслоу;
- ✓ Модель мотивации К. Альдерфера;
- ✓ Мотивационная теория ожиданий В. Врума;
- ✓ Теория справедливости С. Адамса;
- ✓ Мотивационная концепция В.И.Герчикова..
- ✓ «Научная организация труда»;
- ✓ «Влияние хотторнских экспериментов на организацию труда».

Пример кейса «Увольнение начальника отдела продаж»

В конце года директор по продажам получил задание генерального директора. Необходимо было в срок до 4 января проверить доходную часть бизнес-плана организации на предстоящий год, при необходимости - откорректировать. Для выполнения этого задания ему нужна была помощь начальника отдела продаж. 29 декабря директор по продажам вызвал к себе начальника отдела продаж и сообщил, что необходимо будет выйти на работу в выходной день 3 января. В ответ начальник отдела сказал, что у него семейные планы, и он не сможет. Тогда директор по продажам предложил другую дату – 2 января. Но оказалось, что в эти дни начальника отдела продаж уже не будет в городе, у него куплена путевка и он собирается поехать на отдых с семьей. Тогда был предложен третий вариант – 30 декабря. Однако и тут начальник отдела продаж отказался, сославшись на семейные обстоятельства и на то, что это его официальный выходной и он не обязан выходить на работу. Тогда директор по продажам, понимая, что без помощи он не сможет выполнить задание генерального директора, предложил

начальнику отдела продаж предоставить в один из предложенных дней какого-либо компетентного сотрудника отдела. На что начальник отдела продаж тут же ответил, что все эти дни - выходные, и он никого просить не будет.

В ответ на это директор по продажам сообщил начальнику отдела продаж, что в таком случае он не сможет дальше выполнять свои обязанности и предложил ему уволиться. Начальник отдела продаж согласился и написал заявление об увольнении по собственному желанию.

Вопросы

1. Что привело к сложившейся конфликтной ситуации?
2. Как могли бы действовать участники ситуации, чтобы ее итог оказался более конструктивным?
3. Что можно было бы предпринять директору по продажам, если бы начальник отдела не согласился бы уволиться по собственному желанию?
4. Действия таких социально-психологических закономерностей можно наблюдать в этой ситуации?»

Пример деловой игры «Дилемма заключенного»

В теории игр дилемма заключённого — некооперативная игра, в которой игроки стремятся получить выгоду, сотрудничая друг с другом или предавая. Как во всей теории игр, предполагается, что игрок («заключённый») максимизирует свой собственный выигрыш, не заботясь о выгоде других.

В дилемме заключённого предательство строго доминирует над сотрудничеством, поэтому единственное возможное равновесие — предательство обоих участников. Проще говоря, неважно, что сделает другой игрок, каждый выиграет больше, если предаст. Поскольку в любой ситуации предать выгоднее, чем сотрудничать, все рациональные игроки выберут предательство. Ведя себя по отдельности рационально, вместе участники приходят к нерациональному решению: если оба предадут, они получают в сумме меньший выигрыш, чем если бы сотрудничали (единственное равновесие в этой игре не ведёт к Парето-оптимальному решению). В этом и заключается дилемма. В повторяющейся дилемме заключённого игра происходит периодически, и каждый игрок может «наказать» другого за не-сотрудничество ранее. В такой игре сотрудничество может стать равновесием, а стимул предать может перевешиваться угрозой наказания (с ростом числа итераций равновесие Нэша стремится к Парето-оптимуму).

Случай дилеммы заключённого может быть найден в бизнесе. Две конкурирующие фирмы должны определиться, сколько средств тратить на рекламу. Эффективность рекламы и прибыль каждой фирмы уменьшается с ростом расходов на рекламу у конкурента. Обе фирмы принимают решение увеличить расходы на рекламу, при этом их доли рынка и, возможно, объёмы продаж остаются неизменными, а прибыль сокращается. Предел гонки рекламных бюджетов — прибыль, впрочем, они могут пытаться некоторое время работать и в убыток. Фирмы могут пойти на соглашение о сокращении расходов на рекламу, но всегда есть стимул его нарушить. В олигополистических рынках ценовая политика — это повторяющаяся ДЗ. Обычно олигополисты сотрудничают друг с другом и не доводят ситуацию до ценовой войны.

Уильям Паундстоун в книге о дилемме заключённого описывает ситуацию в Новой Зеландии, где газетные ящики оставляют открытыми. Газету можно взять, не заплатив за неё, но мало кто так делает, потому что большинство осознаёт вред, который был бы если бы все воровали газеты. Поскольку ДЗ в чистом виде одновременна для всех игроков (никто не может повлиять на решения других), эта распространённая линия рассуждений называется «магическое мышление».

8. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Знать особенности эффективных деловых коммуникаций в современном турбулентном бизнесе, особенности человеческого восприятия и структуру процесса коммуникаций	Краткие творческие задания на контактных часах, Тест (закрытые и открытые вопросы)
Знать информационно-лекционную часть роль соответствующей данной компетенции темы, эксперименты Аша, Шерифа, Милграмма, Зимбардо и др. групповые эффекты: конформизм, подчинение, влияние меньшинства, ингибция – фасилитация, групповая лень – синергия, поляризации риска, независимость – привязанность, индивидуализм – коллективизм, групповую динамику	Краткие творческие задания на контактных часах, Тест (закрытые и открытые вопросы)
Знать информационно-лекционную часть роль соответствующей данной компетенции темы, лидерство как групповой феномен, современные взгляды социогенеза и биогенеза на лидерство, понятие пассионарности в учении Л. Гумилева.	Краткие творческие задания на контактных часах, Тест (закрытые и открытые вопросы)
Знать информационно-лекционную часть соответствующей данной компетенции темы, роль рефлексии, обратной связи, критики в саморазвитии	Краткие творческие задания на контактных часах, Тест (закрытые и открытые вопросы)
Знать информационно-лекционную часть соответствующей данной компетенции темы, типичные социально-психологические риски работы на общий результат и социально-психологические основания настойчивости и инициативности в работе на результат	Краткие творческие задания на контактных часах, Тест (закрытые и открытые вопросы)

Уметь грамотно устанавливать и поддерживать контакт, воспринимать точку зрения, отличную от своей и регулировать свое эмоциональное состояние в различных коммуникативных ситуациях	Практические упражнения и задания с элементами центра оценки и развития (Assessment & Development Center)
Уметь эффективно взаимодействовать в команде для достижения общей цели, распределять роли в команде, влиять на групповую динамику	Практические упражнения и задания с элементами центра оценки и развития (Assessment & Development Center)
Уметь эффективно брать на себя лидерские роли и вести команду к достижению целей, оказывать необходимое социальное влияние	Практические упражнения и задания с элементами центра оценки и развития (Assessment & Development Center)
Уметь рефлексировать, давать и принимать обратную связь для своего саморазвития	Практические упражнения и задания с элементами центра оценки и развития (Assessment & Development Center)
Уметь брать на себя ответственность за достижение результатов, проявлять инициативу и настойчивость при работе на результат	Практические упражнения и задания с элементами центра оценки и развития (Assessment & Development Center)

9. БАЛЛЬНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ

Максимальные значения баллов, которые студент может получить за выполнение формы проверки знаний (текущая и промежуточная аттестация):

Формы текущей и промежуточной аттестации (оценочные средства)	Баллы
Краткие творческие задания на контактных часах, тест (закрытые и открытые вопросы)	100
Практические упражнения и задания с элементами центра оценки и развития (Assessment & Development Center)	100

Оценка по курсу выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	≥ 170	$= 200$
<i>Хорошо</i>	≥ 130	< 170
<i>Удовлетворительно</i>	≥ 80	< 130
<i>Неудовлетворительно</i>	0	< 80

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения:

- доступ к интернету и ресурсу www.op.econ.msu.ru
- мультимедийный класс с рабочими столами для студентов и преподаателя
- доска с маркерами
- флипчарт с запасными блокнотами к нему и маркерами
- малярный скотч
- компьютер
- проектор
- аудио колонки
- освещение в аудитории, позволяющее полноценно использовать проектор независимо от интенсивности солнечного света



Автор(ы) программы: _____

(подпись, расшифровка подписи)