

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филиал МГУ в г. Грозном

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Филиала – руководитель
образовательных программ
А.С. Воронцов



« _____ » _____ 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Иностранный язык

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) ОПОП:

«Общий»

Форма обучения:

Очная

Москва 2023 г.

1. Наименование дисциплины:

Авторы: программы: Кулик Л.В., Шкирандо Д.А., Мишуненкова О.В., Никишина И.Ю., Захарова Е.В.

Телефон, e-mail: kuliklove@mail.ru

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: Менеджмент

Язык преподавания дисциплины: Английский

2. Статус и место дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки бакалавра (данные берутся из учебного плана)

Статус дисциплины: Обязательная

Семестр: 1, 2, 3, 4.

Пререквизиты: знания английского языка в объеме школьной программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций и результатов обучения:

Формируемые компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)	1.Знание грамматических, лексических и стилистических особенностей устной и письменной речи; лингвистических особенностей основных форм устной деловой коммуникации (дискуссий, переговоров, совещаний, деловых встреч, собеседований, телефонных переговоров); типов и основных характеристик письменного текста. 2.Умение (навыки) осуществлять смысловую компрессию и интерпретацию текста и представлять ее в устной и письменной форме; вести деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; выступать с презентацией или докладом, интегрировать графическую и текстовую информацию, структурировать свое сообщение, логически последовательно излагать его содержание, используя средства внутритекстовой связности.
Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные	1. Знание базовых положений лингвострановедения; социолингвистических и межкультурных особенностей делового общения (деловых встреч, дискуссий, переговоров, совещаний, телефонных переговоров, цифровой коммуникации). 2.Умение (навыки)

различия (ОК-5)	<p>адаптироваться к проявлениям национальной психологии деловых партнеров, коллег, собеседников и оппонентов;</p> <p>использовать вербальные и невербальные средства общения, характеризующие межкультурные особенности партнеров по коммуникации.</p>
-----------------	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ

Объем дисциплины составляет 18 зачетных единиц, 648 академических часов, из которых, 298 академических часов составляет контактная работа (272 часа - занятия семинарского типа, 14 ч. - консультации, 12 ч.- промежуточная аттестация), 350 академических часов составляет самостоятельная работа студента.

Название темы	Трудоемкость (в академических часах) по видам работ							Самостоятельная работа студента, часы
	Всего часов	Всего часов контактной работы	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации		Промежуточная аттестация	
					кнч	Консультация перед промежуточной аттестацией		
Тема 1. Язык и общество. Грамматика для IELTS.	70	34	-	34				36
Тема 2. Язык и культура. Грамматика для IELTS.	74	38	-	34		2	Зачет - 2	36
Тема 3. Цели образования. Грамматика для IELTS.	86	34	-	34				52
Тема 4. Будущее молодежи. Грамматика для IELTS.	94	42	-	34	2	2	Экзамен - 4	52
Тема 5. Цифровой бизнес и менеджмент. Грамматика для	70	34	-	34				36

IELTS.								
Тема 6. Трудоустройство и занятость. Грамматика для IELTS.	74	38	-	34		2	Зачет - 2	36
Тема 7. Маркетинг. Грамматика для IELTS.	68	34	-	34				52
Тема 8. Межкультурные аспекты в бизнесе. Грамматика для IELTS.	94	42	-	34	4	2	Экзамен - 4	50
Всего часов	648	298	-	272	6	8	12	350

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Язык и общество. (70 часов)

Содержание темы:

- типы публицистического текста, принципы организации
- изучение и активизация базовой лексики по тематике
- английский язык как средство международного общения
- общее и особенное в языке
- иностранный язык как средство повышения толерантности в обществе
- изменения языка в процессе глобализации

Формы проведения занятий (контактной работы):

- интерактивные семинары в форме диалога со студентами
- ролевые игры
- электронное обучение: электронные учебники, учебные пособия для самостоятельной работы
- устные презентации
- круглые столы по пройденной тематике
- работа с медиа материалами и их обсуждение

Формы самостоятельной работы:

- эссе по теме:
 - «Универсальный язык будущего»
 - «Изучение иностранного языка и толерантность»
 - «Язык как зеркало процессов глобализации»
- написание брифов по заданной тематике
- подготовка к презентации
- подготовка к обсуждению в форме круглого стола
- отработка грамматического материала
- работа с электронными ресурсами

Грамматика для IELTS: система времён английского языка

Учебники, учебные пособия, монографии с указанием глав (страниц), статьи

1. Kulik et al. *Introducing Intellectual Discourse*. Unit 1. Language and Society, pp. 4 – 32.
2. *Grammar for IELTS*. Units 1-4, pp. 6 – 34.
3. Брусиловская Э.В. *First Step to Cross-Cultural Awareness*. Online ресурс..

Тема 2. Язык и культура (74 ч.).

Содержание темы:

- типы свертывания текста ·
изучение и активизация базовой лексики по тематике
- кросс-культурные различия
- распространение английского: плюсы и минусы
- массовая культура и культурное многообразие

Формы проведения занятий (контактной работы):

- интерактивные семинары в форме диалога со студентами
- ролевые игры
- электронное обучение: электронные учебники, учебные пособия для самостоятельной работы
- устные презентации
- круглые столы по пройденной тематике
- работа с медиа материалами и их обсуждение

Формы самостоятельной работы:

- эссе по теме:
«Влияние распространения английского на другие языки и культуры»
«Как адаптироваться за рубежом?»
«Культурный национализм: миф или реальность?»
- написание брифов по заданной тематике
- подготовка к презентации
- подготовка к обсуждению в форме круглого стола
- отработка грамматического материала
- работа с электронными ресурсами

Грамматика для IELTS: пассивный залог

Учебники, учебные пособия, монографии с указанием глав (страниц), статьи

1. Kulik et al. *Introducing Intellectual Discourse*. Unit 2, Language and Culture, pp. 33 -59.
2. *Grammar for IELTS*. Unit 4 – 6. pp. 34 - 62..
3. Брусиловская Э.В. *First Step to Cross-Cultural Awareness*. Online ресурс..

Тема 3. Цели образования (86 ч.).

Содержание темы:

- майндмэппинг (способ систематизации, запоминания и презентации информации)
- изучение и активизация базовой лексики по тематике
- навыки проведения презентации
- виды эссе, законы его организации
- цели формального и неформального образования
- либерализация образования: плюсы и минусы
- работодатели и вузы: совпадение интересов
- выбор современной молодежи: гуманитарное или специальное образование

Формы проведения занятий (контактной работы):

- интерактивные семинары в форме диалога со студентами
- ролевые игры
- электронное обучение: электронные учебники, учебные пособия для самостоятельной работы
- устные презентации
- круглые столы по пройденной тематике
- работа с медиа материалами и их обсуждение

Формы самостоятельной работы:

- эссе по теме:
«Либеральное образование: возможности и недостатки.»
«Как стать конкурентоспособным на рынке труда?»
«Будущее профессионального образования в России»
- написание брифов по заданной тематике
- подготовка к презентации
- подготовка к обсуждению в форме круглого стола
- отработка грамматического материала
- работа с электронными ресурсами

Грамматика для IELTS: существительные, артикли, типы местоимений

Учебники, учебные пособия, монографии с указанием глав (страниц), статьи

1. Kulik et al. *Introducing Intellectual Discourse*. Unit 3. Aims of Education, pp.68 - 91.
2. *Grammar for IELTS*. Units 7 - 9, pp. 63 – 101.
3. Брусилловская Э.В. *First Step to Cross-Cultural Awareness*. Online ресурс..

Тема 4. Будущее молодежи (94 ч.).

Содержание темы:

- написание резюме/ CV и сопроводительного письма (требования к оформлению, стиль)
- изучение и активизация базовой лексики по тематике
- подготовка к собеседованию
- проблемы современной молодежи в контексте глобализации общества
- современная молодежь и рынок труда

Формы проведения занятий (контактной работы):

- интерактивные семинары в форме диалога со студентами
- ролевые игры
- электронное обучение: электронные учебники, учебные пособия для самостоятельной работы
- устные презентации
- круглые столы по пройденной тематике
- работа с медиа материалами и их обсуждение

Формы самостоятельной работы:

- эссе по теме:
«Как выжить в конкурентной среде на рынке труда?»
«Глобализация и молодое поколение. Есть ли бенефициарии?»
«Требования современных работодателей. Как соответствовать?»

- написание брифов по заданной тематике
- подготовка к презентации
- подготовка к обсуждению в форме круглого стола
- отработка грамматического материала
- работа с электронными ресурсами

Грамматика для IELTS: прилагательные в предложении, степени сравнения прилагательных и наречий.

Учебники, учебные пособия, монографии с указанием глав (страниц), статьи

1. Kulik et al. *Introducing Intellectual Discourse*. Unit 4. Youth's Future, pp.92 – 118.
2. *Grammar for IELTS*. Units 10 – 12, pp. 102 – 136.
3. Брусиловская Э.В. *First Step to Cross-Cultural Awareness*. Online ресурс..

Тема 5. Цифровой бизнес и менеджмент (70 часов).

Содержание темы:

- изучение и активизация базовой лексики по тематике
- эффективная коммуникация (публичные выступления)
- лидерство и управление в новых условиях цифровой среды
- изменения в бизнесе как результат цифровизации экономики
- электронная коммерция: за и против

Формы проведения занятий (контактной работы):

- интерактивные семинары в форме диалога со студентами
- ролевые игры
- электронное обучение: электронные учебники, учебные пособия для самостоятельной работы
- устные презентации
- устные выступления на тему:
 - «Цифровой бизнес: проблемы и пути решения».
 - «Как руководить компанией в новых условиях цифровой экономики?»
 - «Современный руководитель - лидер, менеджер, тьютор?»
 - «Как выжить в конкурентной среде: бизнес стратегия»
- круглые столы по пройденной тематике
- работа с медиа материалами и их обсуждение

Формы самостоятельной работы:

- отработка типов деловой корреспонденции: memo, email, short report
- написание брифов по заданной тематике
- подготовка к презентации
- подготовка к обсуждению в форме круглого стола
- отработка грамматического материала
- работа на платформе on.esop
- работа с электронными подписками и базами данных

Грамматика для IELTS: модальные глаголы

Учебники, учебные пособия, монографии с указанием глав (страниц), статьи

1. Dubicka I.M. et al. *Business Partner*, pp. 37 – 46.
2. Hopkins D., Cullen P. *Cambridge Grammar for IELTS with Answers*. Cambridge University Press, 2007.

Тема 6. Трудоустройство и занятость (74).

Содержание темы:

- изучение и активизация базовой лексики по тематике
- подготовка к собеседованию
- требования работодателей к кандидатам на должность
- требования кандидатов к условиям и оплате труда
- стажировка и работа за границей

Формы проведения занятий:

- интерактивные семинары в форме диалога со студентами
- ролевые игры
- электронное обучение: электронные учебники, учебные пособия для самостоятельной работы
- устные презентации
- устные выступления по теме:
«Стажировка и работа за границей: взвешиваем все за и против».
«Как эффективно подготовиться к собеседованию?»
«Современный соискатель на должность: требования к работодателю».
- круглые столы по пройденной тематике
- работа с медиа материалами и их обсуждение

Формы самостоятельной работы:

- деловая корреспонденция: Covering letter/CV/ email
- написание брифов по заданной тематике
- подготовка к презентации
- подготовка к обсуждению в форме круглого стола
- отработка грамматического материала
- работа на платформе on.esop
- работа с электронными подписками и базами данных

Грамматика для IELTS: косвенная речь и согласование времён

Учебники, учебные пособия, монографии с указанием глав (страниц), статьи

1. Dubicka I.M. et al. *Business Partner*, pp. 17 – 26.
2. Hopkins D., Cullen P. *Cambridge Grammar for IELTS with Answers*. Cambridge University Press, 2007.

Тема 7. Маркетинг (86 ч.)

Содержание темы:

- изучение и активизация базовой лексики по тематике
- организация и проведение эффективной рекламной кампании
- анализ рынка (конкуренты и потребители)
- логистика
- структура компании

Формы проведения занятий:

- интерактивные семинары в форме диалога со студентами
- ролевые игры
- электронное обучение: электронные учебники, учебные пособия для самостоятельной работы
- устные презентации
- устные выступления по теме:
«Основные компоненты маркетинга»
«Анализ рынка как инструмент для достижения успеха»
«Как провести эффективную рекламную кампанию?»
«Современный руководитель - лидер, менеджер, тьютор?»

«Логистика. Современный подход: за и против».

- круглые столы по пройденной тематике
- работа с медиа материалами и их обсуждение

Формы самостоятельной работы:

- деловая корреспонденция: email (formal/semi-formal), Memo
- написание брифов по заданной тематике
- подготовка к презентации
- подготовка к обсуждению в форме круглого стола
- отработка грамматического материала
- работа на платформе op.econ
- работа с электронными подписками и базами данных

Грамматика для IELTS: придаточные предложения

Учебники, учебные пособия, монографии с указанием глав (страниц), статьи

1. Dubicka I.M. et al. *Business Partner*, pp. 47 – 56.

2. Hopkins D., Cullen P. *Cambridge Grammar for IELTS with Answers*. Cambridge University Press, 2007.

Тема 8. Межкультурные аспекты в бизнесе (94 ч.).

Содержание темы:

- изучение и активизация базовой лексики по тематике бизнес коммуникация и различие культур (преодоление культурных барьеров)
- работа в международной компании: за и против
- этика в бизнесе
- элементы корпоративной культуры
- переговоры и встречи в условиях международной коммуникации

Формы проведения занятий (контактной работы):

- интерактивные семинары в форме диалога со студентами
- ролевые игры
- электронное обучение: электронные учебники, учебные пособия для самостоятельной работы
- устные презентации
- устные выступления на тему:
«Работа в международной компании: за и против»
«Культурные различия в бизнесе. Нужно ли игнорировать?»
«Ведение переговоров в современных условиях. Проблемы и пути решения»
- круглые столы по пройденной тематике
- работа с медиа материалами и их обсуждение

Формы самостоятельной работы:

- деловая корреспонденция: email, memo, letter of complaint
- написание брифов по заданной тематике
- подготовка к презентации
- подготовка к обсуждению в форме круглого стола
- отработка грамматического материала
- работа на платформе op.econ
- работа с электронными подписками и базами данных

Грамматика для IELTS: Языковые способы и средства организации текста

Учебники, учебные пособия, монографии с указанием глав (страниц), статьи

1. Dubicka I.M. et al. *Business Partner*, pp. 67 - 76.
2. Hopkins D., Cullen P. *Cambridge Grammar for IELTS with Answers*. Cambridge University Press, 2007.

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1 Курс

Основная литература:

1. Kulik L. *Introducing Intellectual Discourse*. ТЕИС, 2019.
2. Hopkins D., Cullen P. *Cambridge Grammar for IELTS*. Cambridge University Press, 2007.
3. Брусилевская Э.В. *First Step to Cross-Cultural Awareness*. Экономический факультет, 2019, электронная версия (online).

Дополнительная литература:

1. John Grisham. *The Firm*. 1991. Random House.
2. Kate Fox. *Watching the English: Linguistic Class Codes*.
3. Bill Bryson. *Made in America: Becoming Americans*.
4. *The World's business cultures and how unlock them*. Barry Tomalin and Mike Nicks. 2007.
- Pavlovskaya Anna. *England and the English*. Moscow University Press. 2005.

Интернет-ресурсы:

1. David Crystal. Will English always be the Global Language? <https://youtu.be/5Kvs8SxN8mc>
2. Victor Sobra Delseny. English language - international communications? TEDxYouth@Transvere <https://youtu.be/20YNedAMcOs>
3. History of the English language <https://www.youtube.com/watch?v=3UqzBA1LNbE>
4. Valerie Hoeks. Cultural differences in business TEDxHaarlem <https://youtu.be/VMwjscSCcf0>
5. <https://tm.usembassy.gov/ru/education-culture-ru/english-language-ru/english-learning-websites-ru/>
6. Steve Jobs' Speech, Stanford 2005 <https://youtu.be/UF8uR6Z6KLc>
7. Steven Case. Solving the Youth Crime "Problem" TEDxLoughboroughU <https://www.youtube.com/watch?v=QYWPyiZIpV8>
8. Stephen Ou. The future of youth entrepreneurship TEDxPaloAltoHighSchool <https://youtu.be/HPd1jUFJk0>

2 курс

Основная литература:

1. Dubicka I.M. et al. *Business Partner B1+/ B2*. Pearson, 2018.
2. Hopkins D., Cullen P. *Cambridge Grammar for IELTS with Answers*. Cambridge University Press, 2007.

Дополнительная литература:

1. Smith A. *Best Commercial Practice. Business Theory and Practice*. Eli. 2013.
2. Pilbeam A. *Market Leader: Working across cultures*. Pearson Longman, 2010.
3. Healm S. *Market Leader: Human Resources*. Pearson Longman, 2010.
4. Driscoll N. *Market Leader: Marketing*. Pearson Longman, 2010.
5. *Model Business Letters, E-mails and Other Business Documents*. Pearson. 2012.

Интернет-ресурсы:

1. <https://www.ted.com/talks?sort=newest&topics%5B%5D=Business>

2. <https://www.economist.com/>
3. <https://www.forbes.com/leadership/#2664a7201d66>
4. <https://hbr.org/>
5. <https://businessculture.org/>

Видеоресурсы

1. Hughes J. & Mallet A. *Successful Presentations*. Video Course. Oxford University Press. 2012

Фильмы

Other people's money
Wall Street
The Business
The Insider
Tucker: A Man And His Dream
Office Space
Smartest Guys In The Room

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (материалы для проведения контактной и самостоятельной работы)

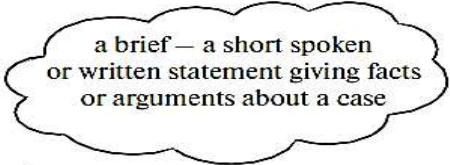
D. LISTENING, DISCUSSING AND WRITING

D1 *Listen to the interview with David Crystal – “Will English Be Always the Global Language?”*

<https://www.youtube.com/watch?v=5Kvs8SxN8mc>

Brief on:

- reasons for a language to go global
- predictions concerning the future of society development
- interdependence of the global language and the power of people who speak it
- languages that could one day compete with English



a brief – a short spoken or written statement giving facts or arguments about a case

D2 *Listen to the interview with David Crystal – “World Englishes”.*

https://www.youtube.com/watch?v=2_q9b9YqGRY

Brief on:

- development and adaptation period of the American English
- the concept of “cultural background”
- “a traffic light” in the South African English
- most pronounced peculiarities of Ruslish

D3 *Listen to an extract from David Crystal's speech on Standard vs. Non-Standard English.*

<https://www.youtube.com/watch?v=hGg-2MQVReQ>

Brief on:

- the *stories* of English as professor Crystal sees them
- Standard and Non-Standard English
- accents, dialects and Standard English as presented in H. C. Wyld's book "A Short History of English"
- status quo of Standard English

D4 *In the Text below*

- provide the Russian variant of the underlined sentences in writing.*
- choose one of them and give your interpretation or comment.*
- highlight the sentences containing factual information (mark them F) and sentences containing opinions (mark them O).*

How Learning a New Language Improves Tolerance

There are many benefits to knowing more than one language. For example, it has been shown that aging adults who speak more than one language have less likelihood of developing dementia.

Additionally, the bilingual brain becomes better at filtering out distractions, and learning multiple languages improves creativity. Evidence also shows that learning subsequent languages is easier than learning the first foreign language. Unfortunately, not all American universities consider learning foreign languages a worthwhile investment.

Why is foreign language study important at the university level?

As an applied linguist, I study how learning multiple languages can have cognitive and emotional benefits. One of these benefits, that's not obvious, is that language learning improves tolerance. This happens in two important ways. The first is that it opens people's eyes to a way of doing things in a way that's different from their own, which is called "cultural competence." The second is related to the comfort level of a person when dealing with unfamiliar situations, or "tolerance of ambiguity."

How Learning a New Language Improves Tolerance

There are many benefits to knowing more than one language. For example, it has been shown that aging adults who speak more than one language have less likelihood of developing dementia.

Additionally, the bilingual brain becomes better at filtering out distractions, and learning multiple languages improves creativity. Evidence also shows that learning subsequent languages is easier than learning the first foreign language. Unfortunately, not all American universities consider learning foreign languages a worthwhile investment.

Why is foreign language study important at the university level?

As an applied linguist, I study how learning multiple languages can have cognitive and emotional benefits. One of these benefits, that's not obvious, is that language learning improves tolerance. This happens in two important ways. The first is that it opens people's eyes to a way of doing things in a way that's different from their own, which is called "cultural competence." The second is related to the comfort level of a person when dealing with unfamiliar situations, or "tolerance of ambiguity."

Gaining Cross-Cultural Understanding

Cultural competence is key to thriving in our increasingly globalized world. How specifically does language learning improve cultural competence? The answer can be illuminated by examining different types of intelligence.

Psychologist Robert Sternberg's research on intelligence describes different types of intelligence and how they are related to adult language learning. What he refers to as "practical intelligence" is similar to social intelligence in that it helps individuals learn nonexplicit information from their environments, including meaningful gestures or other social cues. Learning a foreign language reduces social anxiety.

Language learning inevitably involves learning about different cultures. Students pick up clues about the culture both in language classes and through meaningful immersion experiences.

Researchers Hanh Thi Nguyen and Guy Kellogg have shown that when students learn another language, they develop new ways of understanding culture through analyzing cultural stereotypes. They explain that “learning a second language involves the acquisition not only of linguistic forms but also ways of thinking and behaving.” With the help of an instructor, students can critically think about stereotypes of different cultures related to food, appearance, and conversation styles.

Dealing with the Unknown

The second way that adult language learning increases tolerance is related to the comfort level of a person when dealing with “tolerance of ambiguity.” Someone with a high tolerance of ambiguity finds unfamiliar situations exciting, rather than frightening. My research on motivation, anxiety, and beliefs indicates that language learning improves people’s tolerance of ambiguity, especially when more than one foreign language is involved.

It’s not difficult to see why this may be so. Conversations in a foreign language will inevitably involve unknown words. It wouldn’t be a successful conversation if one of the speakers constantly stopped to say, “Hang on – I don’t know that word. Let me look it up in the dictionary.” Those with a high tolerance of ambiguity would feel comfortable maintaining the conversation despite the unfamiliar words involved.

What Changes with this Understanding

A high tolerance of ambiguity brings many advantages. It helps students become less anxious in social interactions and in subsequent language learning experiences. Not surprisingly, the more experience a person has with language learning, the more comfortable the person gets with this ambiguity. And that’s not all. Individuals with higher levels of tolerance of ambiguity have also been found to be more entrepreneurial (i.e., are more optimistic, innovative and don’t mind taking risks).

In the current climate, universities are frequently being judged by the salaries of their graduates. Taking it one step further, based on the relationship of tolerance of ambiguity and entrepreneurial intention, increased tolerance of ambiguity could lead to higher salaries for graduates, which in turn, I believe, could help increase funding for those universities that require foreign language study.

What Changes with this Understanding

A high tolerance of ambiguity brings many advantages. It helps students become less anxious in social interactions and in subsequent language learning experiences. Not surprisingly, the more experience a person has with language learning, the more comfortable the person gets with this ambiguity. And that’s not all. Individuals with higher levels of tolerance of ambiguity have also been found to be more entrepreneurial (i.e., are more optimistic, innovative and don’t mind taking risks).

In the current climate, universities are frequently being judged by the salaries of their graduates. Taking it one step further, based on the relationship of tolerance of ambiguity and entrepreneurial intention, increased tolerance of ambiguity could lead to higher salaries for graduates, which in turn, I believe, could help increase funding for those universities that require foreign language study.

Language Learning in Higher Ed

Most American universities have a minimal language requirement that often varies depending on the student’s major. However, students can typically opt out of the requirement by taking a placement test or providing some other proof of competency.

In contrast to this trend, Princeton recently announced that all students, regardless of their competency when entering the university, would be required to study an additional language. I’d argue that more universities should follow Princeton’s lead, as language study at the university level could lead to an increased tolerance of the different cultural norms represented in American society, which is desperately needed in the current political climate with the wave of hate crimes sweeping university campuses nationwide.

Knowledge of different languages is crucial to becoming global citizens. As former Secretary of Education Arne Duncan noted, “Our country needs to create a future in which all Americans understand that by speaking more than one language, they are enabling our country to compete successfully and work collaboratively with partners across the globe.

(Amy Thompson, *The Conversation*, 13 December, 2016)

D5 *Work with a partner and state which of the following statements are facts (F) or opinions (O). Give your reasoning.*

1. French sounds more beautiful than English.
2. Chinese is the most difficult language to learn.
3. Russian has borrowed words from many other languages.
4. British English is easier to understand than American English.
5. English has the richest vocabulary among all other languages.

D6 *Compare the language policy in your country with that in any other society you know. Make a list of common and specific features. Write a paragraph of 100-130 words.*

Common Features

Specific Features

Темы докладов:

1. Members of the same social strata have no problems in communication.
2. RP is usually identified with power, education and material success.
3. There are more RP speakers in Moscow than in any other part of the world (D.Crystal).
4. Computer can teach the language better than any teacher.
5. English is a way to better education and better career.
6. The disadvantages of the global spread of English outweigh the advantages.

CASE STUDY




Key features of Zumo

- Contains caffeine, vitamins and glucose.
- Has a secret ingredient, 'herbora', made from roots of rare African plants.
- Scientific studies show that the body absorbs Zumo faster than water or other soft drinks.
- The unique formula contributes to Zumo's taste and thirst-quenching properties.

Background

The best-selling sports drink, Zumo, is produced by Zumospa, a food and drinks company based in Valencia, Spain. In the last financial year, Zumo contributed €30 million to Zumospa's annual sales revenue, accounting for 20% of the company's total turnover. It is, in fact, Zumospa's cash cow, generating more revenue than any other of its products.

At present, Zumo is sold only in Europe. However, the sports drink market is the most rapidly growing segment of the world beverage market. Zumospa is now looking outside Spain for markets and would like to make Zumo a global brand.

 25 Listen to this excerpt from a radio programme, *Business Today*. Ricardo Gonzales, Zumospa's President, discusses Zumospa's plans to globalise.

Make notes on the company results, future plans and competitive advantage.

Marketing

- Launched in the mid-1980s. Positioned as an energy product for fitness-conscious people, especially sportsmen and women, between the ages of 20 and 45.
- Distributed mainly through grocery stores, convenience stores and supermarkets. Also through sports clubs. Additionally, sales are generated through contracts with professional leagues, such as football, golf and tennis associations.
- Press, TV and radio advertising is backed up by endorsement contracts with famous European footballers and tennis stars.
- Zumo is offered in four flavours and its price is in the medium range.

Developing a global brand

Zumospa needs to reposition it for the global market. Initial research suggests that Zumo is perceived as a Spanish drink, and its close identification with Spain may not be suitable when developing a global brand.

Zumospa would like to launch a global campaign focussing first on South America, Mexico, the Southern states of the US and Japan, where they have regional offices. A decision has been taken to use a standardised advertising theme in these markets, although the copy of the advertisements and language of the TV and radio commercials will be adapted to local needs.

Before setting up focus groups in these areas and commissioning market surveys, the Marketing Department of Zumospa have organised an informal departmental meeting to brainstorm ideas for their global marketing strategy.

Task


You are members of the Marketing Department of Zumospa. Work in groups and brainstorm the points listed in the rough notes. One person in the group should take notes. Then meet as one group and select some of the best suggestions for further study.

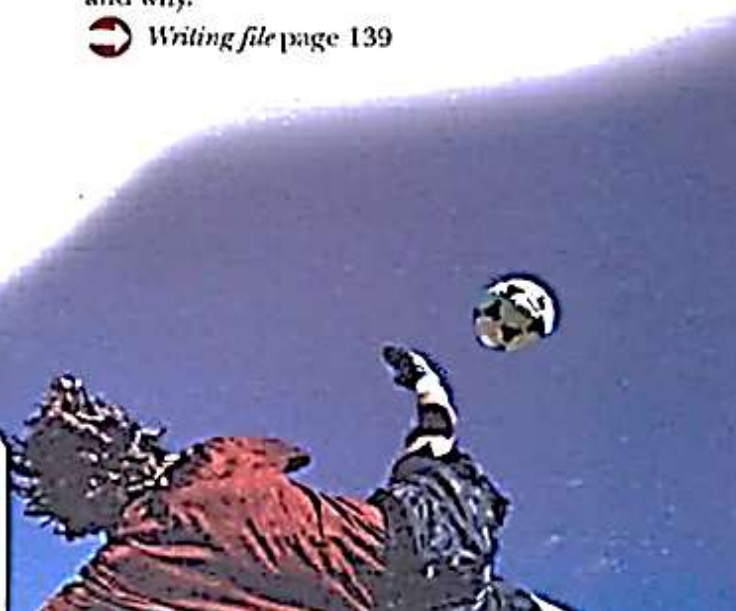
Brainstorming Session

- 1 Does Zumo need a new name? If so, what?
- 2 Introduce new Zumo varieties for different market segments e.g. Diet Zumo? Other versions?
- 3 Redesign Zumo bottle/can? If so, how?
- 4 Create a new slogan? Suggestions?
- 5 Ideas for TV or radio advertisement? Also, newspapers and magazines?
- 6 Price - medium range?
- 7 How to compete against similar products from Coke, Pepsi, Heinz, etc?
- 8 New market opportunities for Zumo?
- 9 Create a special division to market Zumo worldwide?
- 10 Apply to be official sponsor at next Olympic Games?

Writing

As Marketing Manager for Zumospa, write an e-mail to the directors of the company informing them of the key ideas which came out of the brainstorming session you attended. You should indicate which ideas you favour and why.

 Writing file page 139



- 1 Most university students on campus in their first year.
A lives
B live
C are living
- 2 From this graph we can see that the economy at the moment.
A improves
B improve
C is improving
- 3 They personal computers when my father was a student.
A hadn't
B didn't have
C weren't having
- 4 I want to be a practising doctor but now I'm more interested in research.
A was used to
B used to
C would
- 5 The teacher us how to do the experiment when the fire bell rang.
A showed
B shown
C was showing
- 6 I finished my essay yesterday but it in to the tutor yet.
A I've given
B I haven't given
C I didn't give
- 7 the experiment three times now with different results each time!
A We've done
B We did
C We've been doing
- 8 When I arrived the lecture so I didn't find it easy to follow.
A started
B had started
C had been starting
- 9 She well at school but that changed when she became friends with a different group of girls.
A did
B had done
C had been doing
- 10 the doctor at 2.00 this afternoon so I can't go to the lecture.
A I'm seeing
B I see
C I will see
- 11 My sister economics and politics when she goes to university.
A is going to study
B studies
C will study
- 12 While we're working on the project our boss on a beach in Greece!
A will sit
B will have sat
C will be sitting

- 13 If the trend continues, the average income _____ by 107% by 2020.
A will increase
B will have increased
C will be increasing
- 14 You can base your geography assignment on _____ country - it doesn't matter which.
A a
B some
C any
- 15 There aren't _____ places left on the course so you'd better apply soon.
A much
B many
C lots of
- 16 I don't know whether to accept the job offer. It's _____ .
A a difficult decision
B the difficult decision
C difficult decision
- 17 For those of you new to the company, this leaflet is full of _____ .
A a valuable information
B the valuable information
C valuable information
- 18 The manager interviewed _____ candidates in turn.
A each of the
B each
C every
- 19 I know it's not much of a present but I made it _____ .
A me
B myself
C by myself
- 20 You should visit Bath. It's _____ city.
A a historical and interesting
B a historical interesting
C an interesting historical
- 21 The government has released some _____ data showing how schools are not providing an adequate education to our children.
A shocking
B shock
C shocked
- 22 You really should go to Namibia. The scenery is _____ stunning and the people are very friendly.
A very
B fairly
C absolutely
- 23 This factory produces some of _____ cameras in the world.
A best
B the best
C the most best
- 24 _____ people live in the countryside than 100 years ago.
A Less
B Few
C Fewer
- 25 The bookshop _____ the end of the road is excellent.
A at
B on
C in

- 26 There were millions of people around the world _____ the football match live on television.
 A watched
 B watching
 C were watching
- 27 Scientists finally _____ find a cure for the disease after years of research.
 A managed to
 B can
 C could
- 28 She got a terrible mark in the exam so she _____ very hard at all.
 A mustn't have worked
 B can't have worked
 C didn't work
- 29 What _____ in order to get a permit to work in your country?
 A do I need to do
 B must I do
 C ought I do
- 30 When you write your essays you _____ copy ideas from books without referencing them properly.
 A mustn't
 B don't have to
 C have to
- 31 Doctors have _____ us to cut down on salt in our diets if we want to reduce the risk of getting heart disease.
 A insisted
 B suggested
 C advised
- 32 _____ this newspaper report, more women smoke than men nowadays.
 A Apparently
 B According to
 C Supposedly
- 33 My parents encouraged _____ this course.
 A me to do
 B me doing
 C me do
- 34 What will you do if _____
 A you don't get a good IELTS score?
 B you didn't get a good IELTS score?
 C you won't get a good IELTS score?
- 35 A recent government report has warned that _____ we act immediately to reduce pollution, there will be serious consequences for the planet.
 A provided that
 B in case
 C unless
- 36 If I didn't have to work tonight, _____
 A I'd be able to relax now.
 B I'm able to relax now.
 C I'll be able to relax now.
- 37 I wish that man _____ tapping his fingers on the table. It's really annoying me.
 A stopped
 B had stopped
 C would stop
- 38 I'm aiming _____ a band 7 in IELTS.
 A on
 B for
 C to

- 39 Do you have any knowledge _____
how our education system works?
A of
B on
C for
- 40 The minister _____ is responsible
for education has just resigned.
A which
B who
C what
- 41 The University of St Andrews _____
is the oldest university in Scotland.
A which was founded in 1413
B , which was founded in 1413,
C , that was founded in 1413,
- 42 Many children these days do not have a
healthy diet. _____ is possible that
this is because less healthy foods are
cheaper than healthy ones.
A What
B That
C It
- 43 The charity is trying to find ways to
save and _____ the world's
endangered animal species.
A the charity is trying to find ways to
protect
B to find ways to protect
C protect
- 44 In the past we threw a lot of our
kitchen waste away, but today many
items such as plastic bottles and
newspapers _____ .
A are recycled
B recycle
C need recycling
- 45 I can't pick you up from the station on
Wednesday because _____ on that
day.
A I'm fixing my car
B I'm having my car fixed
C I need my car fixed
- 46 These drugs are the best medicine
available as a treatment at the moment,
_____ they are expensive,
unfortunately.
A although
B because
C so
- 47 Learning a foreign language is important
because it helps you to understand other
cultures better. _____ it can be a
useful skill in many areas of work.
A However,
B Despite this,
C In addition,
- 48 _____ I can't go to the conference as
I've got to go to Sydney on business.
A Frankly
B Unfortunately
C Personally
- 49 _____ I think it's useful to write an
outline of your essay before you start to
write the first draft.
A Interestingly,
B Definitely,
C Personally,
- 50 The _____ of dark red spots is one
of the first signs of the disease.
A appearance
B appearing
C appear

QUESTION 2

You work at Calvert Kitchen Supplies, Huddersfield. The website address is www.calvert.com and the telephone/fax number is 01484 647524. Miss Pamela Hayward, Customer Care Manager, asks you to write a letter in reply to the following:

**18 Camborne Drive
Huddersfield
West Yorkshire
HD2 6FN
Telephone 01484 432232**

Calvert Kitchen Supplies
Wakefield Road
Huddersfield
West Yorkshire
HD3 7AS

8 April 2002

Dear Sirs

A friend of ours, Mr A. Simpson of 92 Beech Avenue, recently bought an electric cooker from you. He is delighted with it and, since he knows that I am looking for a new cooker, he has recommended that I contact you.

I need a similar appliance to the one bought by Mr Simpson, but larger, and I would be grateful if you could send me any information that might help me to make the best choice for my purpose.

I look forward to your response.

Yours faithfully

Susan Hughes

Susan Hughes (Mrs)

You check the sales' records and find that the cooker bought by Mr Simpson was a *Calvert Superb*. The *Calvert Supreme* belongs to the same range but is a bigger model. Here are the notes that you make for the letter to Mrs Hughes:

Recommendation is same very high standard – but bigger.

Many other possibilities – different types – catalogue enclosed.

Any help needed? Telephone ... come to showroom ... possibly arrange for representative to visit Mrs Hughes' home.

NO PRESSURE TO BUY!

Mention website – full stock described.

WE FIT ALL APPLIANCES – FREE.

Write the letter.

(30 marks)

8. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Знать грамматические, лексические и стилистические особенности устной и письменной речи.	Тесты по грамматике, лексические тесты. Написание брифов, эссе, резюме. Работа на семинарах (написание кратких тестовых заданий и т.д)
Знать лингвистические особенности основных форм устной деловой коммуникации (дискуссий, переговоров, совещаний, деловых встреч, собеседований и телефонных переговоров) и типы письменного текста.	Рольевые игры (переговоры с бизнес-партнёрами, совещания, деловые встречи, собеседование при приёме на работу). Лексические тесты. Написание брифов, эссе, резюме
Уметь осуществлять смысловую компрессию и интерпретацию текста и представлять ее в устной и письменной форме.	Устные выступления (презентации, доклады по заданной тематике). Написание брифов, эссе, резюме
Уметь вести деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	Письменные работы (различные типы деловой корреспонденции)
Уметь выступать с презентацией или докладом, интегрировать графическую и текстовую информацию, структурировать свое сообщение, логически последовательно излагать его содержание, используя средства внутритекстовой связности.	Устные выступления (презентации, доклады по заданной тематике).
Знать базовые положения лингвострановедения.	Тест на знание культуры страны изучаемого языка. Участие в тематических круглых столах, участие в дискуссиях по прочитанной литературе. Написание брифов, эссе, резюме.
Знать социолингвистические и межкультурные особенности делового общения (деловых встреч, дискуссий, переговоров, совещаний, телефонных переговоров, цифровой коммуникации).	Тест на определение уровня межкультурной компетентности. Устные выступления (презентации, доклады по заданной тематике). Участие в тематических круглых столах, участие в дискуссиях по прочитанной литературе. Решение мини-кейсов.
Уметь адаптироваться к проявлениям национальной психологии деловых партнеров, коллег, собеседников и оппонентов.	Рольевые игры (переговоры с бизнес-партнёрами, совещания, деловые встречи, собеседование при приёме на работу).
Уметь пользоваться вербальными и невербальными средствами общения, характеризующими межкультурные особенности партнеров по коммуникации.	Рольевые игры (переговоры с бизнес-партнёрами, совещания, деловые встречи, собеседование при приёме на работу).

9. БАЛЛЬНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ

Максимальные значения баллов, которые студент может получить за выполнение формы проверки знаний (текущая и промежуточная аттестация):

Формы текущей и промежуточной аттестации	Баллы
1 курс (1 семестр)	200
Написание брифов, эссе, резюме	20
Ролевые игры (small talk/ networking)	20
Устные выступления (презентации, доклады по заданной тематике).	20
Участие в тематических круглых столах, участие в дискуссиях по прочитанной литературе).	20
Решение мини-кейсов.	20
Работа на семинарах (написание кратких тестовых заданий и т.д)	40
Тесты на знание культуры страны изучаемого языка.	20
Лексико-грамматические (IELTS) тесты	40

Формы текущей и промежуточной аттестации	Баллы
1 курс (2 семестр)	250
Написание брифов, эссе, резюме	10
Ролевые игры (собеседование при приёме на работу).	20
Устные выступления (презентации, доклады по заданной тематике).	10
Участие в тематических круглых столах, дискуссиях по прочитанной литературе).	20
Решение мини-кейсов.	10
Работа на семинарах (написание кратких тестовых заданий и т.п)	20
Тесты на знание культуры страны изучаемого языка.	20
Лексико-грамматические тесты (IELTS)	40

экзамен	100
---------	-----

Формы текущей и промежуточной аттестации	Баллы
2 курс (3 семестр)	200
Письменные работы (различные типы деловой корреспонденции)	20
Ролевые игры (переговоры с бизнес-партнёрами, совещания, деловые встречи, собеседование при приёме на работу).	20
Устные выступления (презентации, доклады по заданной тематике).	20
Участие в тематических круглых столах, участие в дискуссиях по прочитанной литературе.	20
Решение мини-кейсов.	20
Работа на семинарах (написание кратких тестовых заданий и т.п.)	40
Тесты на знание кросс-культурных особенностей делового общения.	20
Лексико-грамматические тесты (IELTS)	40

Формы текущей и промежуточной аттестации	Баллы
2 курс (4 семестр)	250
Письменные работы (различные типы деловой корреспонденции)	10

Ролевые игры (переговоры с бизнес-партнёрами, совещания, деловые встречи, собеседование при приёме на работу).	20
Устные выступления (презентации, доклады по заданной тематике).	10
Участие в тематических круглых столах, участие в дискуссиях по прочитанной литературе.	20
Решение мини-кейсов.	10
Работа на семинарах(написание кратких тестовых заданий и т.д)	20
Тест на знание кросс-культурных особенностей делового общения.	20
Лексико-грамматические тесты (IELTS)	40

экзамен	100
---------	-----

Оценка по курсу выставляется, исходя из следующих критериев:

1 семестр

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	≥ 175	< 200
<i>Хорошо</i>	≥ 148	< 174
<i>Удовлетворительно</i>	≥ 121	< 147
<i>Неудовлетворительно</i>	0	< 120

2 семестр

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	≥ 213	< 250
<i>Хорошо</i>	≥ 163	< 212
<i>Удовлетворительно</i>	≥ 100	< 162
<i>Неудовлетворительно</i>	0	< 99

3 семестр

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	≥ 175	< 200
<i>Хорошо</i>	≥ 148	< 174
<i>Удовлетворительно</i>	≥ 121	< 147
<i>Неудовлетворительно</i>	0	< 120

4 семестр

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	≥ 213	< 250
<i>Хорошо</i>	≥ 163	< 212
<i>Удовлетворительно</i>	≥ 100	< 162
<i>Неудовлетворительно</i>	0	< 99

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения:

- мультимедийные аудитории с рабочими столами и интерактивным комплексом TeachTouch
- доска с маркерами
- компьютер
- проектор
- on.econ для размещения материалов дисциплины

Авторы программы:

Л.В.Кулик, Е.В. Захарова, И.Ю. Никишина, Д.А.Шкирандо, О.В.Мишуненкова.