

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филиал МГУ в г. Грозном

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Филиала – руководитель
образовательных программ
А.С. Воронцов

« »



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Управленческая экономика

Уровень высшего образования:

Магистратура

Направление подготовки:

38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа:

«Общий и стратегический менеджмент»

Форма обучения:

Очная

Москва 2023 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Авторы программы¹: доц. Вихорева О.М., доц. Дунаев С.А.; доц. Карловская С.Б., доц. Котова Г.А., доц. Кудряшова Е.Н., доц. Миклашевская Н.А.; доц. Патрон П.А.

e-mail: gakot1255@gmail.com

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: *Менеджмент*

Название магистерской программы: Менеджмент

Язык преподавания дисциплины: Русский

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: *обязательная*

Триместр: 1-й

1.2. Входные требования для освоения дисциплины

Данная дисциплина опирается на следующие знания, умения и навыки:

- Знания:

- общих теоретических основ, принципов и закономерностей функционирования экономики на микро-, макро- и мировом уровнях;
- предпосылок, содержания, вербальных, графических и аналитических представлений основных моделей экономической теории промежуточного уровня, их познавательных и прогностических функций;
- целей и мер экономической политики, способов оценки ее эффективности и степени воздействия на основные экономические показатели.

- Умения:

- анализировать реальные экономические, предлагать возможные способы их решения, опираясь на экономическую теорию;
- моделировать стандартные экономические ситуации, систематизируя информацию и грамотно отбирая данные для экономических моделей;
- делать обоснованные выводы на базе полученных моделей;
- вести аргументированное обсуждение экономических проблем в научном сообществе.

- Навыки:

- работы с экономическими моделями;

¹ Курс “Управленческая экономика” в разные периоды разрабатывался и читался с участием проф. Антипиной О.Н., проф. Вереникина А.О., доц. Леоновой Т.Г., доц. Раквиашвили А.А., поэтому данная программа представляет собой результат многолетнего коллективного труда и содержит элементы авторства каждого участника.

- расчета показателей и их анализа;
- самостоятельного овладения и углубления знаний по экономической теории, повышения квалификацию в этой области.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

2.1. В результате освоения данной дисциплины у студента должны быть сформированы следующими компетенции:

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций и результатов обучения:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен строить научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной сфере деятельности	<p>Строит научно обоснованные гипотезы и теоретические модели явлений и процессов на основе системного видения различных отраслей знаний и/или дисциплин, предлагает способы их проверки, анализирует и обобщает полученные результаты – <i>УК-1.М(1)</i></p> <p>Умеет применять методологию научного познания при решении углубленных профессиональных задач, точно оценивая результаты ее применения на каждом из этапов научного исследования – <i>УК-1.М(3)</i></p> <p>Разрабатывает новые методы научного исследования, осуществляет инновационную научно-образовательную деятельность – <i>УК-1.М(4)</i>;</p>
УК-2. Способен планировать и выполнять проекты, предусматривая проблемные ситуации и риски	<p>Разрабатывает концепцию проекта, формулируя его цель, задачи, определяя актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения, а также возможные риски – <i>УК-2.М(1)</i></p> <p>Умеет документально и публично представить концепцию проекта и его результаты (или отдельных его этапов); обосновать практическую значимость полученных результатов и возможные области их применения; предложить алгоритмы внедрения результатов проекта и их реализовать в сфере практической деятельности – <i>УК-2.М(3)</i></p>
УК-3. Способен организовать и осуществлять руководство совместной деятельностью группы/коллектива, реализуя стратегию достижения поставленной цели	<p>Принимает управленческие решения для достижения поставленной цели и контролирует их выполнение – <i>УК-3.М(4)</i></p>
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать	Выпускник должен знать:

<p>научные исследования в экономике и смежных дисциплинах</p>	<p>- основные достижения мировой экономической науки за последнее десятилетие</p> <p>Выпускник должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определять слабые и сильные стороны различных научных исследований в экономике и смежных областях - Проводить сравнительный анализ научных исследований в экономике и смежных областях
<p>ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</p>	<p>Выпускник должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывать и обосновать варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий - определять финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и транслировать их в задачи, которые могут решаться инструментами экономического анализа - прогнозировать ответное поведение других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
<p>ПК. - 1. Способен проводить и представлять результаты самостоятельного исследования в области актуальных теоретических и прикладных аспектов (проблем) развития экономики на микро, макро и мировом уровнях.</p>	<p>Выпускник должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические модели продвинутого уровня с использованием более сложного по сравнению с промежуточным уровнем формализованного аппарата, анализа экономической динамики - закономерности функционирования национальной экономики с учетом ее открытости внешнему миру <p>Выпускник должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить сравнительный анализ научных исследований в области экономической теории,

	<p>критически оценивать информацию для целей разработки конкурентных бизнес стратегий.</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать содержание макро среды бизнеса, понимать характер и уровень риска для эффективного ведения бизнеса и принять оптимальное решение; <p>Выпускник должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными информационно-коммуникационными технологиями.
<p>ПК. - 2. Способен применять знания экономической теории при решении исследовательских и практических задач</p>	<p>Выпускник должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные теории и концепции экономической теории; нормативно-правовые документы из отечественной и зарубежной практики, регламентирующие деятельность в нестандартных ситуациях. <p>Выпускник должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить на современном уровне самостоятельное научное исследование в области экономики и смежных дисциплин - прогнозировать краткосрочные и долгосрочные последствия разрабатываемых мер, основываясь на анализе тенденций экономического развития, знания основных моделей поведения рынка и его субъектов; <p>Выпускник должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, обработки и систематизации информации о ситуации в современной экономике; навыками формулировки гипотез и выводов.

1. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1.Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов, из которых 88 академических часов составляет контактная работа с преподавателем, из них 44 академических часов – общая аудиторная работа 44 академических часов – индивидуальная аудиторная работа, 92 академических часа составляет самостоятельная работа студента магистратуры

Название раздела/темы	Трудоемкость (в академических часах) по видам работ			
	Всего	Контактная работа с преподавателем		Самостоятельная работа студента, часы
		Аудиторная работа общая, часы	Аудиторная работа индивидуальная, часы	
Тема 1. Мировая экономика как сфера международного бизнеса	15	4	3	8
Тема 2. Актуальные проблемы развития глобальной экономики	15	4	3	8
Тема 3. Современное состояние мировой валютно-финансовой системы.	15	4	3	8
Тема 4. Государственное управление долгосрочным экономическим ростом.	16	4	4	8
Тема 5. Государственная макроэкономическая политика: выбор целей и инструментов.	16	4	4	8
Тема 6. Государственная политика сглаживания экономических колебаний.	16	4	4	8
Тема 7. Модели выбора. Поведенческая экономика и экспериментальный анализ.	16	4	4	8
Тема 8, Теория стимулирующих контрактов.	16	4	4	8
Тема 9. Рыночная власть и стратегии конкуренции.	16	4	4	8
Тема 10. Государственная политика в области защиты конкуренции.	16	4	4	8
Тема 11 Симуляция взаимодействия стран в условиях глобальной экономики (Компьютерная игра в режиме он-лайн)	4		4	
Защита проектов	15		3	12
Текущая аттестация: не предусмотрена				
Промежуточная аттестация: экзамен	4	4		
Всего	180	44	44	92

3.2. Структура и содержание дисциплины

Тема 1. Мировая экономика как сфера международного бизнеса (16 часов)

1. Общая характеристика мировой экономики. Сущность, эволюция и структура, основные субъекты мирового хозяйства
2. Современные подходы к классификации стран мира. Основные показатели участия страны в мировом хозяйстве. Современные изменения в социально-экономической картине мира.
3. Конкурентоспособность в международном бизнесе: понятие и сущность. Факторы повышения конкурентоспособности фирм.
4. Роль международных интеграционных объединений и международных экономических организаций в регулировании и развитии международного бизнеса.

Тема 2. Актуальные проблемы развития глобальной экономики (16 часов)

1. Глобализация как мега тенденция в развитии современной мировой экономики. Основные формы проявления экономической глобализации.
2. Позиции и перспективы развития российского бизнеса в процессе глобализации.
3. Основные тенденции и особенности развития международной торговли. Современные формы и методы международной торговли. Анализ современной внешнеторговой политики. Характеристика основных товарных рынков.
4. Современная структура и масштабы международного движения капитала. ТНК и их роль в процессах международного инвестирования

Тема 3. Современное состояние мировой валютно-финансовой системы.(16 часов)

1. Международный финансовый рынок: сущность, эволюция и участники. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса.
2. Мировой финансовый шок 2008 года – старт глобального кризиса. Анализ антикризисных мер. Перспективы российской экономики в условиях мирового финансового кризиса.

Тема 4. Государственное управление долгосрочным экономическим ростом. (16 часов)

1. Можно ли управлять экономическим ростом. Управленческий пессимизм/управленческий оптимизм. Проблемы конвергенции в моделях экономического роста. Проблемы формирования нормы сбережений.
2. Диагностика экономического роста. HRV подход.
3. Экономическая политика, направленная на стимулирование экономического роста.

Тема 5. Государственная макроэкономическая политика: выбор целей и инструментов. (16 часов)

1. Виды макроэкономической политики. Бюджетно-налоговая политика. Инструменты бюджетно-налоговой политики. Кредитно-денежная политика. Инструменты кредитно-денежной политики. Политика управления государственным долгом. Координация мер макроэкономической политики.
2. Временные лаги в макроэкономической политике. Дискреционная и нормативная макроэкономическая политика. Активная и пассивная макроэкономическая политика. Ожидаемые и неожиданные действия правительства и ЦБ. Приятные и неприятные ценовые сюрпризы. Проблема доверия творцам экономической политики.

3. Макроэкономическая политика, направленная на стимулирование совокупного спроса. Макроэкономическая политика, направленная на стимулирование совокупного предложения.

Тема 6. Государственная политика сглаживания экономических колебаний. (16 часов)

1. Регулирование экономики в краткосрочном периоде. Дилемма выбора между инфляцией и безработицей. Кривая Филипса и ее современные версии.
2. Проблема инфляции. Монетарные и немонетарные факторы инфляции. Финансирование бюджетного дефицита: сеньораж и долговое заимствование. Регулирование валютного курса и валютные интервенции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Антиинфляционная политика. Таргетирование инфляции. Дефляция.
3. Проблема безработицы. Рынок труда и безработица. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы и NAIRU. Современные модели рынка труда. Инсайдеры и аутсайдеры на рынке труда. Эффективная заработная плата. Неявные контракты.
4. Стабилизационная политика. Шоковая терапия и градуализм.

Тема 7. Модели выбора. Поведенческая экономика и экспериментальный анализ. (16 часов)

1. Экономическое поведение как принятие решений. Простая оптимизационная модель предложения трудовых ресурсов.
2. Рациональность и иррациональность в экономической теории. Методология экспериментальной экономики.
3. Принятие вероятностных решений, страхование от риска;
4. Ключевые эксперименты Д. Канемана, и других представителей поведенческой экономики. Объективная и субъективная трактовки вероятности.

Тема 8. Теория стимулирующих контрактов. (16 часов)

1. Отлынивание. Стимулирование индивидуального труда. Стимулирование двух экономических агентов. Принципы стимулирования.
2. Способы борьбы с отлыниванием. Стимулирующие контракты.
3. Асимметрия информации, проблема ухудшающего отбора, способы снижения асимметрии информации;
4. Неблагоприятный отбор. Сигналы и фильтрация.

Тема 9. Рыночная власть и стратегии конкуренции. (16 часов)

1. Барьеры входа, рыночная концентрация и власть.
2. Ценовая и неценовая конкуренция.
3. Ценовая дискриминация и асимметрия информации на рынках несовершенной конкуренции.
4. Ценообразование на олигополистическом рынке, соперничество и взаимозависимость.

Тема 10. Государственная политика в области защиты конкуренции. (16 часов)

1. Государственное регулирование рынков, близких по структуре к совершенно конкурентным;
2. Измерение снижения общественного благосостояния и регулирование монополий;
3. Стратегическое поведение фирм, приводящее к снижению конкуренции на рынке, оправданность государственного регулирования;
4. Оценка регулирующего воздействия.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Вехи экономической мысли. В 5 томах. СПб.: Экономическая школа, 2000-2003. Тт. 3,4,5.
2. Вэриан Хэл Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. Пер. с англ. 4-ого изд. - М.: «ЮНИТИ», 1997.
3. Милгром П., Робертс Дж. Экономика, организация, менеджмент. СПб.: Экономическая школа, 2001. Т.1
4. Мюллер Д. Общественный выбор III.
5. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. – М.: Юрайт, 2010.
6. Тамбовцев. В.Л. Теория государственного регулирования экономики. Москва, ИНФРА-М, 2008. стр. 7.
7. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. СПб.: Экономическая школа, 2000.
8. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма. Фирмы, рынки и отношенческая контрактация. СПб.: Лениздат, 1996.
9. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень (учебник). – М.: ИНФРА-М, 2005, 2008.
10. Юдкевич М.М., Подколзина Е.А., Рябинина А.Ю. Основы теории контрактов. М.: ГУВШЭ, 2002.
11. В.П.Колесов и М.В.Кулаков «Международная экономика». Москва. 2011;
12. Международная экономика. Учебник. 4 изд. М.: Издательство «Дело и Сервис», 1998, 2000, 2004, 2008 (в соавторстве с Холоповым А.В.).
13. Мишкин Ф. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. - М.: Аспект Пресс, 1999.
14. Макроэкономика. – Учебник. М.: Издательство «Дело и Сервис» 2011 (в соавторстве с Никифоровым А.А. и Антипиной О.Н.).
15. Э.Абель, Б.Бернанке Макроэкономика. МВА. 5-ое издание, СПб. 2009
16. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. М., Изд-во МГУ. 1994.
17. Сакс Дж. Л., Ларрен Ф.Б. Макроэкономика. Глобальный подход. – М: Дело, 1996.
18. Туманова Е.А., Шагас Н.Л. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода. М.: Инфра-м, 2004.
19. R. Yarbrough, “The World Economy”: Trade and Finance” Dryden Press 2

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии: Интерактивные лекции с использованием мультимедийных технологий (компьютерные презентации), мультимедийные средства общения, самостоятельная работа, предполагающая поиск, сбор и обработку информации, решение задач и упражнений, ответы на концептуальные и аналитические вопросы, написание эссе; индивидуальная работа и работа в командах с целью подготовки проектов и его презентации; выступления студентов, их участие в дискуссиях; разбор конкретных ситуаций (кейсов), ролевые игры, использование элементов электронного обучения (базы данных), использование «on.econ.» для размещения материалов дисциплины.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

А. Порядок формирования оценок по дисциплине

Максимальные значения баллов, которые студент может получить за выполнение формы проверки знаний:

Тип контроля	Баллы
1. Домашние работы	80
2. Проект	40
3. Анализ конкретных[ситуаций	50
4. Участие в интерактивной лекции	30
5. Экзамен (письменная работа)	50
Всего	250

Оценка по курсу выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	212,5	250
<i>Хорошо</i>	162,5	212
<i>Удовлетворительно</i>	112,5	162
<i>Неудовлетворительно</i>	0	112

В. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация (экзамен) предполагает выполнение письменной работы, состоящей из одного теоретического вопроса, одного концептуального вопроса и нескольких аналитических задач. При оценке ответа на теоретический вопрос проверяется уровень усвоения макроэкономической теории. При оценке ответа на концептуальный вопрос оцениваются способности студента применять полученные теоретические знания к решению конкретной проблемы, имеющей практическую направленность, оригинальные предложения автора по ее решению. Решение аналитических задач по пройденному курсу предполагает получение студентом числовых ответов. Степень

усвоения изученного материала и его творческого применения оцениваются по шкале: низкая, средняя, высокая.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Интерактивные лекции предполагают обмен мнениями в ходе изучения новой темы. Домашние работы могут содержать (в зависимости от темы) задачи, аналитические и концептуальные вопросы, вопросы для эссе, анализ статьи ведущего мирового исследователя по изучаемой проблеме на английском языке из зарубежного экономического журнала. Каждый пункт домашнего задания имеет свою «цену» в баллах. Работа с кейсами в малых группах предлагается как один из видов аудиторной работы. Работа над проектом, который готовится командой студентов, состоящей из трех-четырех человек, предполагает перевод статьи с английского языка на русский язык, подготовку аннотации статьи, презентацию, доклад, написание кейса по проблеме, поднимаемой в статье. Название статей предоставляется преподавателем. Проект представляется в виде групповой презентации, в которой излагается содержание статьи, а также критическое мнение выступающих по содержанию статьи с предложением собственных решений.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие технические средства обучения:

Для проведения аудиторных занятий наличие мультимедийной аудитории, оснащенной компьютером и LCD-проектором или интерактивной доской, обеспечение доступа студентов к электронной библиотеке факультета

Составил программу:

Доц. Котова Г.А. _____

(подпись, расшифровка подписи)