

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филиал МГУ в г. Грозном

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Филиала – руководитель
образовательных программ
А.С.Воронцов



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Управление устойчивым развитием организаций

Уровень высшего образования:

Магистратура

Направление подготовки:

38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа:

«Общий и стратегический менеджмент»

Форма обучения:

Очная

Москва 2023 г.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.02. Менеджмент

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2021 и последующие

I. Название дисциплины: Управление устойчивым развитием организаций.

Программа курса разработана в соответствии с требованиями к квалификационным характеристикам выпускника и содержанию учебных программ направлению магистерской подготовки 3804.02 «Менеджмент».

Курс рассчитан на магистров 1 курса. От студентов требуются: навыки активного восприятия и обсуждения материала, умение аналитически работать с литературой, в том числе – на иностранных языках, навыки письменного изложения своей точки зрения, интерес к углубленному изучению проблем устойчивого развития бизнеса, отвечающего интересам ключевых стейкхолдеров, а также готовность применить полученные знания на практике.

В результате изучения предлагаемого курса студенты получают представление о сущности устойчивого развития бизнеса, особенностях обеспечения устойчивости в экономической, финансовой и инвестиционной сферах, социальной ответственности бизнеса, навыки применения современного инструментария обеспечения устойчивости, в том числе разработки стратегии устойчивого развития компании.

II. Шифр дисциплины _____ (присваивается Управлением академической политики и организации учебного процесса)

III. Цели и задачи освоения дисциплины

A. Цель курса подразумевает формирование необходимых знаний и компетенций для анализа и решения управленческих проблем, возникающих в процессе разработки и реализации стратегии устойчивого развития компании.

B. Задачи освоения дисциплины:

- 1) Сформировать систему представлений о содержании концепции устойчивого развития бизнеса.
- 2) Ознакомить слушателей с лучшими мировыми практиками разработки и реализации программ устойчивого развития компаний.
- 3) Развить компетенции, необходимые для использования современного инструментария стратегического и финансового менеджмента для обеспечения устойчивого развития компании.
- 4) Развить компетенции, обеспечивающие возможность применения междисциплинарного подхода к решению управленческих задач, возникающих в процессе обеспечения устойчивости в финансовой, экономической, инвестиционной сферах, закупках, маркетинге, информационных технологиях и проч.
- 5) Сформировать понимание социальных и этических аспектов обеспечения устойчивого развития компании.

Данная дисциплина сфокусирована на применении современного финансово-экономического и управленческого инструментария для формирования уникальных стратегий устойчивого развития компаний на базе создания партнерских отношений с ключевыми стейкхолдерами.

IV. Место дисциплины в структуре магистерской программы

A. Информация об образовательном стандарте и учебном плане

- Тип образовательного стандарта и вид учебного плана:

Магистр МГУ, учебный план магистратуры (ОС МГУ магистра по направлению «Менеджмент»);

- наименование учебного плана: учебный план магистратуры направления подготовки «Менеджмент».

B. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане

Базовая часть

Профессиональный цикл

Тип: обязательный курс

Курс: второй

Триместр: 4-ый

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены до начала освоения данной дисциплины: «Государственная политика и устойчивое развитие», «Региональные и отраслевые проблемы устойчивого развития бизнеса», «Организационное поведение».

Г. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часов / 3 зачетные единицы

Д. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Дисциплина подразумевает развитие практических навыков анализа, разработки стратегии и принятия текущих решений в компаниях, ориентированных на концепцию устойчивого развития. Являясь продолжением базовых экономических, социальных, управленческих дисциплин, данный учебный курс необходим для изучения таких курсов, как «Институт банкротства в системе устойчивого развития бизнеса», «Страхование как фактор устойчивого развития», «Финансовая среда бизнеса», «Портфельное управление активами как фактор устойчивости бизнеса».

V. Формы проведения

Форма занятий с указанием суммарной трудоемкости по каждой форме:

- семинары: 28 часов
- индивидуальные консультации: 24 часа
- промежуточный экзамен (тестирование): 4 часа
- самостоятельная работа: 56 часов

Формы текущего контроля

- устные опросы;
- отчёты по коллективным проектам;
- письменные контрольные работы.

VI. Распределение трудоёмкости по разделам и темам, а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации:

| № п/п | Раздел Дисциплины | Триместр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|---|----------|-----------------|--|----------|------------------|-------|---|
| | | | | Лекции | Семинары | Самостоят работа | Всего | |
| 1 | Устойчивость бизнеса как концепция развития | 4 | 1-2 | 4 | 4 | 8 | 16 | |
| 2 | Анализ стейкхолдеров компании в контексте обеспечения устойчивого развития | 4 | 3-4 | 4 | 4 | 8 | 16 | Групповой проект |
| 3 | Стратегии устойчивого развития компании | 4 | 5-6 | 4 | 4 | 8 | 16 | |
| 4 | Финансово-экономические и информационные аспекты стратегии и тактики устойчивого развития бизнеса | 4 | 7-9 | 2 | 2 | 4 | 8 | Групповой проект |
| 5 | Социальные, | 4 | 10- | 2 | 2 | 4 | 8 | |

| | | | | | | | | |
|-------|--|---|-------|----|----|----|-----|------------------|
| | экологические и этические аспекты устойчивости бизнеса | | 11 | | | | | |
| 6 | Оценка устойчивости бизнеса | 4 | 12-13 | 4 | 4 | 8 | 16 | Групповой проект |
| 7 | Особенности устойчивого развития компаний в отдельных отраслях | 4 | 14-15 | 4 | 4 | 8 | 16 | |
| 8 | Экзамен (тест) | | | 4 | | | | Итоговый тест |
| Итого | | | | 28 | 24 | 56 | 108 | |

VII. Содержание дисциплины по темам — аудиторная и самостоятельная работа

Тема 1. Устойчивость бизнеса как концепция развития

Содержание

1. Теоретические основы концепции устойчивого развития бизнеса.
2. Сущность концепции устойчивого развития бизнеса.
3. Экологизм: техноцентризм и экоцентризм.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовиться к групповым дискуссиям:

- Возможно ли одновременное снижение загрязнения окружающей среды, увеличение социальной ответственности бизнеса и повышение доходов?
- Экоцентрическая и эволюционная парадигмы: pro et contra
- Экологический реализм, экологический идеализм и экологический инструментализм: сущность и отличительные черты

Тема 2. Анализ стейкхолдеров компании в контексте обеспечения устойчивого развития

Содержание

1. Управление отношениями со стейкхолдерами при выборе концепции устойчивого развития бизнеса. Стратегическое партнерство.
2. Конфликты ожиданий стейкхолдеров. Воздействие стейкхолдеров на выбор и реализацию стратегии. Использование власти при принятии стратегических решений.
3. Технологии идентификации и анализа стейкхолдеров: решетка «Сила vs. Интерес», диаграмма влияния стейкхолдеров, матрица планирования участия, диаграмма «Основания силы – Направления интереса».

Задания для самостоятельной работы

Рассмотреть «лучшие практики» разрешения конфликтов ожиданий стейкхолдеров, подготовиться к мозговому штурму.

Тема 3. Стратегии устойчивого развития

Содержание

1. Базовые конкурентные стратегии. Стратегии инновационного развития компаний (Стратегия «Голубого океана», «Конкурирование на острие» (КНО), «Тройной спирали»).
2. Стратегия устойчивого развития бизнеса (Green Business Strategies). Определение новой бизнес-модели. Особенности проведения внутреннего и внешнего аудита для создания стратегии устойчивого развития. Особенности реализации инновационных проектов.

3. Формирование портфелей проектов по переходу к устойчивому развитию. Разработка дорожной карты выполнения проектов.
4. Изменение моделей организационного поведения при реализации стратегии устойчивого развития организации

Задания для самостоятельной работы

Деловая игра: разработка стратегии устойчивого развития для выбранной компании.

Подготовка к дискуссии на тему: «Если стратегия лишена эмоциональных основ, вероятность ее воплощения резко снижается» (Дж.Малган).

Тема 4. Финансово-экономические и информационные аспекты стратегии и тактики устойчивого развития бизнеса

Содержание

1. Особенности применения финансово-экономического инструментария для обеспечения устойчивого развития бизнеса,
2. Социально ответственное инвестирование (Socially Responsible Investment, SRI): сущность, отличительные черты, проблемы и перспективы. Управление рисками устойчивого инвестирования.
3. Матрица финансовых стратегий и возможности реализации бизнес-модели устойчивого развития на ее основе.
4. Лучшие мировые практики управления финансами компании для поддержания устойчивого развития. Создание «экономики устойчивости развития бизнеса».

Задания для самостоятельной работы

Деловые игры:

- возможности финансово-экономического инструментария для обеспечения устойчивого развития бизнеса на примере конкретных компаний;
- выбор бизнес-модели для перехода от техногенного к устойчивому развитию на примере конкретной компании

Тема 5. Социальные, экологические и этические аспекты устойчивости бизнеса

Содержание

1. Социальная ответственность бизнеса: экологический, этический аспекты. Развитие персонала.
2. Технологии обеспечения социального участия в разработке и реализации стратегии устойчивого развития.
3. Этические проблемы реализации стратегии устойчивого развития в бизнесе.

Задания для самостоятельной работы

Деловые игры:

- Интеграция принципов устойчивого развития в стратегию компании.
- Инструменты интеграции принципов устойчивого развития в проектную деятельность.

Тема 6. Оценка устойчивости бизнеса

Содержание

1. Методики оценки устойчивости бизнеса. Life Cycle Thinking and Life Cycle Assessment.
2. Индикаторы устойчивости бизнеса: социально-экономические, социальные, экологические. Интегральные показатели.

Задания для самостоятельной работы

Мозговой штурм: оценить устойчивость компании на основе рассмотренных индикаторов.
Ознакомление с кейсом для последующего разбора в группах на семинарском занятии.

Тема 7. Особенности устойчивого развития компаний в отдельных отраслях

Содержание

1. Особенности устойчивого развития в сфере производства.
2. Особенности устойчивого развития в сфере услуг.
3. Задачи руководства компании для обеспечения устойчивости бизнеса

Задания для самостоятельной работы

Мозговой штурм: Оценка устойчивости компаний на примере российских ВИНК.

VIII. Дисциплина «Корпоративное управление и устойчивое развитие» дает возможность студентам приобрести следующие знания:

- знание теоретических основ концепции устойчивого развития бизнеса, экономики устойчивого развития, а также социальных и этических аспектов обеспечения устойчивого развития компании;
- знание мирового опыта разработки и реализации программ устойчивого развития компаний;
- понимание возможностей и ограничений современного инструментария стратегического и финансового менеджмента для обеспечения устойчивого развития компании;

инструментальные компетенции:

- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, дискуссии, переговоры, презентации, проведение совещаний, деловая переписка и др., в том числе на иностранном языке (М-ИК-3);
- способность формировать набор личных управленческих компетенций: лидерство, коммуникабельность, организованность, ответственность, инициативность, целеустремленность и др. (М-ИК-4);

системные компетенции:

- способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (М-СК-1);
- способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (М-СК-2);

профессиональные компетенции:

- способность разрабатывать корпоративную стратегию (М-ПК-2);
- умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (М-ПК-3);
- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (М-ПК-4);
- владение методами стратегического анализа (М-ПК-7);
- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (М-ПК-15);

- способность вырабатывать и предоставлять рекомендации по осуществлению мер для совершенствования управленческой деятельности организации и оказывать помощь по их реализации (М-ПК-17).

IX. Используемые образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии

Дисциплина «Корпоративное управление и устойчивое развитие» предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий – прежде всего, разбора конкретных ситуаций.

Предусмотрена интенсивная внеаудиторная работа обучающихся – в частности, выполнение ими практических заданий (не менее 1 задания по каждой теме), включающих подготовку сообщений и презентаций, самостоятельный разбор конкретных ситуаций и др.

X. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Форма контроля

Система контроля знаний и навыков магистранта будет состоять из четырех основных частей:

1. Промежуточное тестирование.
2. Итоговое тестирование.
3. Устный экзамен.
4. Оценка проектных работ.

Текущий контроль организуется и проводится в виде домашних заданий, а также обсуждения ситуаций в ходе аудиторных занятий. Формы текущего контроля: тестирование, решение задач, разбор ситуаций, проверка эссе, групповая конференция. Целью текущего контроля является проверка усвоения знаний и формирования компетенций по темам, а также повышение мотивированности слушателей при выполнении ими самостоятельных учебных работ.

Итоговая оценка уровня изучения предложенного в курсе учебного материала включает работу на семинарских занятиях, оценку проектной работы, а также экзамен.

При оценке проектной работы принимается во внимание:

- самостоятельность суждений;
- логичность и четкость изложения;
- аналитический подход.

Примерный список вопросов для проведения текущей и промежуточной аттестации:

1. Теоретические основы концепции устойчивого развития бизнеса. Экологизм: техноцентризм и эгоцентризм. Экоцентрическая и эволюционная парадигмы.
2. Экологический реализм, экологический идеализм и экологический инструментализм: сущность и отличительные черты
3. Управление отношениями со стейкхолдерами при выборе концепции устойчивого развития бизнеса. Стратегическое партнерство
4. Технологии идентификации и анализа стейкхолдеров: решетка «Сила vs. Интерес», диаграмма влияния стейкхолдеров, матрица планирования участия, диаграмма «Основания силы – Направления интереса»
5. Стратегии инновационного развития компаний (Стратегия «Голубого океана», «Конкурирование на острие» (КНО), «Тройной спирали»)

6. Стратегия устойчивого развития бизнеса (Green Business Strategies). Определение новой бизнес-модели. Особенности проведения внутреннего и внешнего аудита для создания стратегии устойчивого развития. Особенности реализации инновационных проектов.
7. Особенности формирования портфелей проектов по переходу к устойчивому развитию. Разработка дорожной карты выполнения проектов.
8. Особенности применения финансово-экономического инструментария для обеспечения устойчивого развития бизнеса
9. Социально ответственное инвестирование (Socially Responsible Investment, SRI): сущность, отличительные черты, проблемы и перспективы. Управление рисками устойчивого инвестирования.
10. Матрица финансовых стратегий и возможности реализации бизнес-модели устойчивого развития на ее основе.
11. Лучшие мировые практики управления финансами компании для поддержания устойчивого развития. Создание «экономики устойчивости развития бизнеса».
12. Социальная ответственность бизнеса: экологический, этический аспекты. Развитие персонала.
13. Этические проблемы реализации стратегии устойчивого развития в бизнесе.
14. Особенности устойчивого развития в сфере производства.
15. Особенности устойчивого развития в сфере услуг.
16. Задачи руководства компании для обеспечения устойчивости бизнеса

XI. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

А. Основная литература

| № п/п | Автор(ы) | Название книги/ статьи | Отв. ред. (для колл. работ) | Место издания | Издательство | Год издания | Название журнала (сборника) | Том (выпуск) журнала/ сборника | Номер журнала |
|-------|--------------------------|--|---|---------------|----------------------------|-------------|-----------------------------|--------------------------------|---------------|
| 1 | Бобылев С.Н. | Экономика устойчивого развития | | Москва | Кнорус | 1921 | | | |
| 2. | | Устойчивое развитие: Новые вызовы | Под ред. В.И.Данилова-Данильяна, Н.А.Пискуловой | М. | Аспект-Пресс | 2015 | | | |
| 3. | | В фокусе: корпоративное управление и устойчивое развитие | | М | KPMG //Вестник январь 2013 | | | | |
| 4. | Hitchcock D., Willard M. | The Business Guide to Sustainability: Practical | | | Routledge | 2015 | | | |

| | | | | | | | | | |
|----|-----------------------|--|--|--|-------|------|--|--|--|
| | | Strategies and Tools for Organizations | | | | | | | |
| 5. | Avlonas N., Nassos G. | Practical Sustainability Strategies: How to Gain a Competitive Advantage | | | Wiley | 2013 | | | |

Б. Дополнительная литература

| № п/п | Автор(ы) | Название книги/ статьи | Отв. Ред. (для колл. Работ) | Место издания | Издательство | Год издания | Название журнала (сборника) | Том (выпуск) журнала/ сборника | Номер журнала |
|-------|-----------------------------|---|---------------------------------------|---|--------------|-------------|-----------------------------|--------------------------------|--------------------|
| 1. | Бобылев С.Н., Горячева А.А. | Устойчивое развитие: цели и инвестиции | | М | | 2017 | Социум и власть | | № 5 (67), с.61-64. |
| 2 | | Государственное антикризисное управление в нефтяной отрасли | Под ред. А.З. Бобылевой, О.А. Львовой | М | Юрайт | 2018 | | | |
| 3. | Данилов-Данильян В.И. | Бегство к рынку: десять лет спустя. | | М | МНЭПУ | 2001 | | | |
| 4. | Костин А. | КСО и устойчивое развитие бизнеса в России | | | | | | | |
| | | | | Электронный ресурс режим доступа: http://www.soc-eco.ru/docs/Kostin_st1.doc | | | | | |
| 5. | Andreas F.M., Cooperma | A Simple Path to Sustainability: | | | Praeger | 2011 | | | |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|-------|------|---|--------|-------------------------------|
| | n E.S., Gifford B., Russell G. | Green Business Strategies for Small and Medium-Sized Businesses | | | | | | | |
| 6. | Azapagic A., Perdan S. | Sustainable Production and Consumption (Sustainable Development in Practice: Case Studies for Engineers and Scientists 2nd Edition). | | | Wiley | 2011 | | | |
| 7. | Бобылев С.Н. | Устойчивое развитие в интересах будущих поколений: экономические приоритеты | | | | 2017 | Мир новой экономи ки | | № 3. С.90- 96 |
| 8. | Бобылев С.Н., Горячева А.А., Немова В.И. | «Зеленая» экономика: проектный подход | | | | 2017 | Госуда рствен ное управл ение. Электр онный вестни к (Элект ронны й журнал) | | № 64. С.34- 44 |
| 9. | Бобылев С.Н., Никоноро в С.М., Корнилов А.В. | Раскрытие информации об управлении рисками в годовых нефинансовых отчетах российских нефтегазовых компаний, действующих в Арктике | | | | 2016 | Пробле мы анализ а риска | Том 13 | № 6, с. 48- 62 |
| 10. | Banerjee S.B. | Organizational Strategies for Sustainable Development: | | | | 2002 | Australi an Journal of | | Vol. 27, pp.10 5-118 |

| | | | | | | | | | |
|-----|------------------------|--|----------|----|-------|------|---|--|-------------------|
| | | Developing a Research Agenda for the New Millennium | | | | | Management | | |
| 11. | Гурьева М.А. | Взаимообусловленность понятий «зеленая экономика», устойчивое развитие, экологическое развитие экономического пространства | | | | 2016 | Глобальный научный потенциал | | № 5 (62). С.46-55 |
| 12. | Жабин А.П., Вагин С.Г. | Основные тенденции и принципы стратегического управления устойчивым развитием производства | | | | 2008 | Вестник Самарского государственного университета | | № 6. С.27-33 |
| 13. | Кучерова Е.Н. | Современный подход к устойчивому развитию предприятия | | | | 2007 | Вестник Оренбургского государственного университета | | № 9 (73). С.76-81 |
| 14. | Науменко Е.Е. | Проблемы управления устойчивым развитием предприятия в современной экономике | | | | 2008 | Микроэкономика | | № 3. С.7-9 |
| 15. | Пономарева М.А. | Энергоэффективное развитие инфраструктуры региона как условие его перехода к устойчивому развитию | | | | 2011 | Вестник Томского государственного университета | | № 349. С.149-153 |
| 16. | | Финансовый | Под ред. | М. | Юрайт | 2017 | | | |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|---|-------------------|--|--|------|---|--|----------------------|
| | | менеджмент: проблемы и решения. В 2 т. | А.З.Бобыле вой | | | | | | |
| 17. | Широбок ов В.Г., Алтухова Ю.В. | Развитие учетно- аналитического обеспечения управления устойчивым развитием экономических систем на основе международног о опыта | | | | 2010 | Между народн ый бухгал терски й учет | | № 12. С.41- 55 |

Х. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лазерный проектор и компьютер для презентаций, принтер и ксерокс для размножения материалов в процессе деловых игр, флипчарт.

Авторы программы

Авторы программы: д.э.н., профессор Бобылева А.З. (azbobileva@yandex.ru)

к.э.н., доцент Сидорова А.А. (sidorova_a@spa.msu.ru)