

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филиал МГУ в г. Грозном

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Филиала – руководитель
образовательных программ
А.С. Воронцов

« ___ » _____ 20__ г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Развитие взглядов на управление

Уровень высшего образования:

Магистратура

Направление подготовки:

38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа:

«Общий и стратегический менеджмент»

Форма обучения:

Очная

Москва 2023 г.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры **38.04.02. Менеджмент**

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2024 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: по выбору

Триместр: пятый

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах: Основы менеджмента, Экономика управления, Философия, Социология, История народного хозяйства, История экономической мысли, История управленческой мысли, Отраслевая экономика, Математические методы анализа экономики, Маркетинг, Предпринимательство, Демография, Правовые основы бизнеса, Экономика труда, Основы бухгалтерского учета.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-1	Научное мышление	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в историко-управленческих исследованиях
УК-2	Научное мышление	Способен использовать философские категории и концепции при выявлении факторов развития взглядов на управление
ОПК-1	Знания в профессиональной сфере	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теорий, инновационных подходов, обобщения и критического анализа материалов по управлению.
ОПК-2	Информационно-аналитическая поддержка принятия решений	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении историко-управленческих исследовательских задач.
ОПК-5	Научные исследования	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские историко-управленческие проекты
ПК-3	Научные исследования в менеджменте	Способен проводить историко-сравнительный и теоретико-логический анализ массива данных об управленческих идеях, взглядах, теориях, концепциях, научных школах

		Способен организовывать Историко-управленческие исследования Способен обобщать и представлять научные результаты в рамках отдельного исследования
--	--	--

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часов составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. Формат обучения: очный-дистанционный

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

№ недели	ТЕМЫ	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
		Аудиторная работа		Контактный час		Самостоятельная работа
		Лекция	Семинар	Консультация	Контроль	
1	Тема 1. Место и роль историко-управленческих дисциплин в развитии теории и практики управления.	4	4			6
2	Тема 2. Методологические основы и проблемы исследований по ИУМ	4	4		Консультации по темам	4
3	Тема 3. Истоки и источники управленческой мысли (до V в. н.э.)	2	2		Выбор темы реферата	4
4	Тема 4. Управленческая мысль в эпоху феодализма и генезиса капитализма (V – XIX вв.)	4	4		Консультации по темам и подготовке реферата	6
5	Тема 5. Зарождение и становление управленческой мысли в России (IX-XVIII вв.)	2	2		«-»	4
6	Тема 6. Управленческая мысль в России в XIX-XX вв.	4	4		«-»	4
7	Тема 7. Зарубежные школы управления XX в.	4	4		«-»	6
8	Тема 8. Развитие взглядов на управление функциональными областями организации	4	4		Консультации по темам и подготовке реферата	4
9	Тема 9. Концепции управления элементами системы управления	4	4			
10	Тема 10. Новейшие концепции и парадигмы управления XXIв.	2	2			4
11	Экзамен	4				
Всего		28	24			56

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Место и роль историко-управленческих дисциплин в развитии теории и практики управления.

Зачем надо изучать историко-управленческие дисциплины? Истоки управленческой деятельности. Организация: сущность, определение, ЖЦО. Управление как общечеловеческая деятельность. Управление организацией как профессиональная деятельность Система наук об управлении организациями. Управление как система. Предмет науки управления, как основа историко-управленческих наук

Тема 2. Методологические основы и проблемы исследований по ИУМ.

История управления (ИУ) – определение, предмет. История управленческой мысли (ИУМ) – определение, предмет. Предметные уровни ИУМ. Предметные области ИУМ. Этапы жизненного цикла ИУМ

Методология историко-научных исследований (ИНИ), как методологическая база ИУМ. Проблемы ИНИ. ИНИ как наука с рефлексией. Аудитория ИНИ. Историография ИНИ. Как превращать многотысячелетнее историко-управленческое *наследство* и теоретическое историко-управленческое *наследие*? Специфические проблемы истории управленческой мысли. Гносеология ИУМ – цель, задачи. «Эмпирика». ИУМ. Источниковедческие проблемы ИУМ. Факторы развития ИУМ. Специфика работы исследователя ИУМ.

Тема 3. Истоки и источники ИУМ.

Основные течения управленческой мысли в период 5000 до н.э. – V в. Идеи управления в трудах мыслителей Древнего Египта, Шумера и Аккада. Управленческая мысль Древней Индии и Древнего Китая. Разработка проблем управления в античных государствах (Древняя Греция, Древний Рим). Управленческая мысль в Ветхом и Новом завете. Сравнительный анализ основных течений управленческой мысли указанного периода.

Тема 4. Управленческая мысль в эпоху феодализма и генезиса капитализма (V – XIX вв.)

Истоки, источники и причины развития управленческой мысли в период V-XVII вв. Управленческая мысль в Византии. Управленческая мысль в феодальной Западной Европе. Развитие взглядов на управление в трудах арабских мыслителей. Идеи предпринимательства в Западной Европе XVIII-XIX вв. Классики политической экономии об управлении. Р.Оуэн и социальная ответственность бизнеса. Ч.Бэббидж о специализации и разделении труда. Э.Юр о замещении труда капиталом. «Учение об управлении» Л. фон Штейна.

Тема 5. Зарождение и становление управленческой мысли в России (IX-XVIII вв.)

Источники и истоки зарождения ИУМ в России. Основы управления и идеи управления в Киевской Руси. Идеи организации местного управления в Московском централизованном государстве. О методах управления частным хозяйством в Домострое. Важнейшие факторы развития управленческой мысли в России XVII в. «Беседы о правлении» Ю. Крижанича. Сравнительный анализ с управленческими идеями и делами А.Ф.Ордин-Нащокина. Реформы Петра I как этап развития управленческой мысли. И.Т. Посошков об управлении государственным хозяйством. М.В. Ломоносов и управленческая мысль (слова и дела). Екатерина II и российское предпринимательство. Зарождение первых школ подготовки управленческих кадров.

Тема 6. Управленческая мысль в России в 1800-2023 гг.

Причины развития ИУМ в России. Основные направления ИУМ. Характеристики и достижения дворянской управленческой мысли, как наиболее представительной в управлении государством. Сравнительный анализ управленческих идей по трудам представителей различных классов, партий, движений, сословных групп. Актуальные вопросы управления производством на торгово-промышленных съездах. Создание камеральных разрядов и специальных учебных курсы по управлению в университетах и лицеях России. Первые курсы «Учение об управлении» (В.А.Гольцев, В.В.Ивановский) и «Организация производством» (Д.И.Пихно) в российских университетах. Государственные деятели России об управлении – Н.Х.Бунге, И.Вышнеградский, С.Ю.Витте, П.А.Столыпин. Становление советской управленческой мысли в 1920-е гг. XXв. Управленческая

мысль в 1930-50-е годы. Развитие управленческой мысли в 1960-90-е годы. Новая волна теоретиков и идей управления в постсоветский период: 1990-2023 гг.

Тема 7. Зарубежные школы управления XX в.

Школа научного менеджмента Фредерика Тейлора. Принципы эффективности Харрингтона Эмерсона. Административная школа и принципы управления Анри Файоля. Бихевиористская школа управления. Школа человеческих отношений и Хотторнский эксперимент. Эмпирическая школа или Наука управления. Школа социальных систем. Новая школа управления. Ситуационный подход в управлении. Развитие взглядов на менеджмент в трудах П.Дракера, Г.Минцберга. Сравнительный анализ причин и развития указанных школ.

Тема 8. Развитие взглядов на управление функциональными областями организации.

Разработка концепций управления персоналом – история, тенденции. От маркетинга к маркетинг-менеджменту. От бухгалтерского учета до системы учета в принятии управленческих решений. Финансовый менеджмент по работам российских и зарубежных исследователей. Развитие взглядов на логистику. Развитие СИ – от конкурентной разведки до анализа стейкхолдеров. Взгляды на коммуникации и процессы принятия решений. Лидерство – от системы характеристик к разделенному лидерству. Конфликтология в своём развитии – как объект ИУМ. Идеология информационных систем в управлении организацией. Реинжиниринг бизнес-процессов как революция в менеджменте. Модели ЖЦО. Концепции Change Management от К.Левина до Дж.Коттера. Организационная культура: типология, измерение и управление по Р. Куинну, Хофстеду и К.Камерону. Социальная ответственность и этика менеджмента - от Р.Оуэна до Томаса Дональдсона.

Тема 9. Концепции управления элементами системы управления.

Разработка функций менеджмента. Концепции подготовки кадров управления. Исследование ролей менеджера. Разработка методов управления. Разработка принципов управления. Системный подход в концепциях управления. Целевой подход как предмет науки управления. Decision making, как предмет ИУМ. Организационные структуры управления в прошлом, настоящем, будущем. Реструктуризация бизнеса и развитие систем управления в ИУМ. Система управленческого учета и контроля. Проблематика стратегического менеджмента по работам И.Ансоффа, Г.Минцберга, М.Портера, Г.Хамела, К.К.Прахалада, М.Трейси, Ф.Вирсема, Дж.Мура.

Тема 10. Новейшие концепции и парадигмы управления XXI в.

Развитие теории организации и ИУМ – взаимосвязь взаимобусловленность. Новая институциональная концепция организации и новые парадигмы менеджмента. Экосистемы организаций и концепции управления. Развитие взглядов на управление организацией по концепциям TQM, KANBAN, Lean Management, T-Shape Management, White-Space Management, Knowledge Management, Team-Management, Network Management, Positive Organizational Behavior, Business Modeling, Change Management. Управление организационной культурой. Управление семейным бизнесом. Этика бизнеса и менеджмента. Роли менеджеров на разных этапах ЖЦО. Сценарный подход в управлении организациями.

Основная литература:

Образовательные технологии

Обучение базируется на комбинация системного и ситуационного подходов к изучению истории управления и истории управленческой мысли. В качестве методов используются лекции, контрольные вопросы, выполнение индивидуальных домашних заданий, как по каждой теме курса, так и исследовательского характера (рефераты, эссе), практические занятия с применением активных методов обучения – индивидуальные и групповые упражнения, анализ конкретных исторических ситуаций. Предполагается интерактивность учебного курса посредством общения преподавателя и студентов не только на аудиторных занятиях, но и через Интернет, в т.ч. при помощи портала on.econ.msu.ru.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Контроль посещаемости лекции: в письменной форме посредством списка и выборочной переключки

7.2.1. Контроль посещаемости семинарских занятий: в письменной форме в начале и конце занятия, посредством списка и выборочной переключки

7.2.2. Выполнение упражнений в т.ч. исследовательских, по теме курса: работа в малых группах или индивидуально с последующей защитой результатов работы (в т.ч. посредством дистанционных технологий) и сдачей результатов в письменной форме.

7.3. Домашние задания (ДЗ), двух видов:

7.3.1. Письменные ответы на контрольные вопросы из учебных материалов, указанных ниже в п.8.1. (под №№3-5). Например,

ДЗ-1. Глава 1. Контрольные вопросы №№4-5

ДЗ-2. Глава 2. Контрольные вопросы №№1, 4 и 9

7.3.2. Творческие задания. Например,

ДЗ-3. Модель управления культурным государством: теоретические основы, объективные предпосылки, атрибуты

ДЗ-4. Сравнительный анализ исторических причин появления произведений фольклора, в т.ч. поговорки, пословицы, как проявления социальной памяти народов разных стран мира.

Студент обязан сдавать очередное домашнее задание до начала следующего занятия в письменном или электронном виде (посредством портала on.econ.msu.ru).

7.4. Промежуточный контроль: 2 контрольных вопроса по пройденным темам

7.5. Итоговый контроль: 2 контрольных открытых вопроса по всем темам курса

7.6. Подготовка реферата: Тема реферата выбирается студентом в начале семестра из предложенного списка тем рефератов в учебнике (см. ниже п.8.1., Основная литература, Приложение 1). Кроме того, студент вправе предложить собственную тему реферата, согласовав ее с ППС курса. Основная цель реферата – научиться применять на практике навыки проведения самостоятельного историко-научного исследования и письменного оформления результатов данного исследования.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Маршев В.И. История управленческой мысли (ИУМ). Учебник. М.: Проспект, 2021

8.2. Дополнительная литература

2. Claude S. George. The History Management Thought. Prentice-Hall, Inc., 1972

3. Д.М.Гвишиани. Организация и управление. М.: Наука, 1972

4. Марк Блок. Апология истории или Ремесло историка. М.: Наука, 1973

5. Попов Г.Х. Проблемы теории управления (2е изд.). М.: Экономика, 1974

6. Т.Кун. Структура научных революций. М.: Прогресс, 1977

7. Н.И.Кузнецова. Наука в её истории (методологические проблемы). М., Наука, 1982

8. К.Поппер. Логика и рост научного знания. М.: Прогресс, 1983

9. Организация управления общественным производством. Под ред. Г.Х.Попова, Ю.И. Краснопопая. М.: МГУ, 1984

10. М.Н.Барышников. История делового мира России. М., Аспект Пресс, 1994

11. У.Д. Дункан. Основополагающие идеи в менеджменте. М., Дело, 1996

12. Э.Корицкий и др. Научный менеджмент. Российская история. СПб., Питер, 1999

13. Классики менеджмента. Энциклопедия. СПб, ПИТЕР, 2001

14. Дж.Г.Бойетт, Дж.Т.Бойетт. Путеводитель по царству мудрости. Лучшие идеи мастеров управления. М.: Олимп-Бизнес, 2001

15. Дж.Г.Бойетт, Дж.Т.Бойетт. Путеводитель по царству мудрости. Лучшие идеи крупнейших предпринимателей. М.: Олимп-Бизнес, 2004

16. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. М.: Магистр, 2021

17. Witzel Morgen. A History of Management Thought. London and New York. Routledge. 2016

18. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. М.: Вильямс, 2018

19. Daniel A. Wren, Arthur G. Bedeian. The Evolution of Management Thought. John Wiley & Sons, Incorporated, 2018
20. Лучшие идеи 2019. Harvard Business Review Россия, январь-февраль 2019. URL: <https://hbr-russia.ru/>
21. Труды международных конференций по Истории управленческой мысли и бизнеса (под научной ред. В.И.Маршева). М.: Изд-во МГУ, 1996, 1998, 2000-2005, 2008-2022 гг. (<https://www.econ.msu.ru/science/conferences/mciumb/>)
22. По списку литературы в главах учебника Маршева В.И.

8.3. Интернет-источники:

www.managementscience.fu.ru
www.ptpmag.ru
www.elitarium.ru
www.adizes.com
www.aom.com (сайт Академии менеджмента-США)
www.12manage.com
www.rjm.ru
www.management.com.ua
www.edu-support.ru

9. Балльная система оценки

9.1. Максимальные значения баллов, которые студент может получить за выполнение формы проверки знаний

Виды оценочных средств	Баллы
1. Посещение аудиторных занятий, участие в дискуссиях и анализе кейсов	70
2. Письменные домашние задания (10 ДЗ x 5 баллов)	50
3. Промежуточная аттестация	30
3.1. Тестирование	
3.2. Защита индивидуальных рефератов	
ВСЕГО	150

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150,0
<i>Хорошо</i>	97,5	127,0
<i>Удовлетворительно</i>	60,0	97,0
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	59,5

9.2. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины «История управленческой мысли» предполагает использование для чтения лекций специализированных аудиторий, оснащенных компьютером и LCD-проектором или интерактивной доской, звукоусиливающей аппаратурой.

Необходимым требованием является наличие в абонентном отделе библиотеки (или в рамках институциональной подписки факультета) достаточного количества экземпляров основной и дополнительной литературы для изучения курса.

Все преподаватели, читающие курс, и студенты должны иметь доступ к Интернету, portalу дистанционного обучения op.econ.msu.ru, институциональной подписке факультета.