

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филиал МГУ в г. Грозном

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Филиала – руководитель
образовательных программ
А.С. Воронцов



«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Методы исследования в менеджменте

Уровень высшего образования:

Магистратура

Направление подготовки:

38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа:

«Общий и стратегический менеджмент»

Форма обучения:

Очная

Москва 2023 г.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистратуры **38.04.02. Менеджмент**

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова от 28 декабря 2020 года, протокол №7

Год (годы) приема на обучение: 2023 и последующие

1. Место и статус дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра

Статус дисциплины: *обязательная*

Триместр: первый

2. Входные требования (реквизиты) для освоения дисциплины

Для успешного освоения данного курса требуются знания и умения, полученные в следующих дисциплинах: Основы менеджмента, Экономика управления, Философия, Социология, История народного хозяйства, История экономической мысли, История управленческой мысли, Отраслевая экономика, Математические методы анализа экономики, Маркетинг, Предпринимательство, Демография, Правовые основы бизнеса, Экономика труда, Основы бухгалтерского учета.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-1	Научное мышление	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.
УК-2	Научное мышление	Способен использовать философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач.
ОПК-1	Знания в профессиональной сфере	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теорий, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.
ОПК-2	Информационно-аналитическая поддержка принятия решений	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.
ОПК-5	Научные исследования	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты
ПК-1	Научно-исследовательский	Способен проводить научные исследования (эксперименты, наблюдения) и разработки в качестве ответственного исполнителя или совместно с научным руководителем).

	тип профессиональной деятельности	
ПК-2	Научно-исследовательский тип профессиональной деятельности	Способен проектировать/разрабатывать планы и методические программы исследования, самостоятельно разрабатывать инструментарий и определять теоретико-методологическую основу исследования.
ПК-3	Научные исследования в менеджменте	Способен обобщать и представлять научные результаты в рамках отдельного исследования

4. Объем дисциплины по видам занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы: 108 академических часов, в том числе 52 академических часов составляет контактная работа с преподавателем, 56 академических часов составляет самостоятельная работа магистранта.

5. Формат обучения: очный-дистанционный

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>	Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>

		Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Выполне- ние индивиду альных домашние заданий	Изуче- ние литерату ры	Подго- товка Реферат ов	Всего
Тема 1. Менеджмент организацией – как наука и искусство		4	4	-	8	4	4	-	8
Тема 2. «Исследование менеджмента» как процесс		4	4	-	8	2	4	4	8
Тема 3. Методологические основы исследований менеджмента организацией		8	8	-	16	4	8	12	24
Тема 4. Специфические методы исследования управления		8	4	4	16			16	16
Промежуточная аттестация 1. Тестирование 2. Защита индивидуальных Рефератов					4				
Итого	108				52				56

Краткое содержание тем дисциплины

Тема 1. Менеджмент организацией – как наука и искусство. Подтемы:

- 1.1. Введение в дисциплину. Формат занятий.
- 1.2. Организация, как социальный объект управления.
- 1.3. Управление организацией – элементы, процесс, система
- 1.4. Научные основы управления, как база исследований в менеджменте
- 1.5. «Управление» - это номографическая или идеографическая наука
- 1.6. Краткая история управления и управленческой мысли. О важности парадигм «управления (менеджмента) организацией»
- 1.7. Характеристика современных парадигмальных исследований в менеджменте (примеры: «ППР», «Лидерство», Организационное

поведение (OB), Positive OB, T-Shape Mgt, White-Space Mgt, PhCapital, Сценарный менеджмент)

Тема 2. «Исследование менеджмента» как процесс. Подтемы:

2.1. НИР менеджмента, как процесс: стадии, этапы, фазы

2.2.. Объекты НИР менеджмента

2.3. Предметные области, Предмет и другие категории исследований в менеджменте.

2.4. Представления элементов системы управления, как объектов и предметов исследования

2.5. Воспроизводимость менеджмента, как уникальная характеристика предмета научных исследований.

2.6. Репрезентативность, валидность верифицируемость – ключевые критерии и факторы оценки результатов НИР менеджмента

2.7. Магистерская диссертация, как финальный продукт обучения в магистратуре. Автореферат магистерской диссертации: состав атрибутов и разделов

Тема 3. Методологические основы исследований менеджмента организацией. Подтемы:

3.1. Метод и Методология. Методология, эпистемология и гносеология в исследованиях менеджмента.

3.2. Многообразие методов НИР менеджмента. Специфика методов научного познания в управлении. Классификация методов исследований менеджмента.

3.3. Общелогические методы исследований менеджмента: анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия, моделирование, эксперимент (апробация); кейс метод vs. кейс-стади; анкетирование, интервьюирование, статистические методы

3.4. Качественные и количественные методы исследований менеджмента.

3.5. Деловая игра как метод исследования управления организацией

3.6. Критерии выбора методов исследования

3.7. Информационное обеспечение исследований в менеджменте

3.8. «Как читать книгу/статью?». Сравнительный анализ текстов по теме НИР

3.9. Методы разработки раздела «Уровень разработанности темы магистерской диссертации»

3.10. Логика и алгоритм системного анализа и оценки бизнес-среды организации в контексте управления организацией.

3.11. Методы системного анализа и оценки эффективности/результативности управления организацией.

Тема 4. Специфические методы исследования управления. Подтемы:

4.1. Методы анализа и диагностики функционалов организации (персонала, производства, организационной структуры, корпоративной культуры)

4.2. Методы исследования внутриорганизационных процессов:

- ППР

- Лидерство

- Коммуникации
- Конфликты
- Бизнес-процессы
- 4.3. Методы исследования подсистемы управления персоналом
- 4.4. Методы исследования подсистемы управления маркетингом
- 4.5. Исследования в управлении организацией на разных стадиях ЖЦИ инновационной компании (страт-ап, рост, развитие, зрелость)
- 4.6. Анализ факторов и факторный анализ бизнес-среды организации в контексте управления инновационной компанией
- 4.7. Особенности исследований управления различными организациями (региональные, отраслевые; общественные, семейный бизнес; многоотраслевые холдинги и др.)
- 4.8. Возможности и недостатки методов исследований менеджмента. Направления совершенствования методов исследований менеджмента

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Примеры оценочных средств:

Результаты обучения по дисциплине	Виды оценочных средств
1. Знания в профессиональной научно-исследовательской сфере	Письменные Домашние задания (ДЗ) №№1-10
2. Знания в профессиональной научно-исследовательской сфере	Тестирование на промежуточной аттестации
3. Умения применения полученных знаний	Разработка реферата «Исследование управления «организацией»
4. Умения применения полученных	Представление и защита полученных научных результатов в виде Реферата

7.2. Критерии оценивания (баллы) по дисциплине:

Виды оценочных средств	Баллы
1. Посещение аудиторных занятий, участие в дискуссиях и анализе кейсов	20
2. Письменные домашние задания (10 ДЗ x 5 баллов)	50
3. Промежуточная аттестация	80
3.1. Тестирование	50
3.2. Защита индивидуальных рефератов	50
ВСЕГО	150

7.3. Оценка по дисциплине выставляется, исходя из следующих критериев:

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<i>Отлично</i>	127,5	150,0
<i>Хорошо</i>	97,5	127,0
<i>Удовлетворительно</i>	60,0	97,0
<i>Неудовлетворительно</i>	0,0	59,5

Примечание: в случае, если магистрант за триместр набирает менее 20% баллов от максимального количества по дисциплине, то уже на промежуточном контроле (и далее на пересдачах) действует следующее правило сдачи: «магистрант может получить только оценку «Удовлетворительно», и только если получит за промежуточный контроль, включающий весь материал дисциплины, не менее, чем 85% от баллов за промежуточный контроль».

7.4. Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения:

7.4.1. Рецензия

Выбрать из списка Дополнительной литературы одну работу и написать рецензию на эту работу

7.4.2. Тестирование

Примеры тестов: **ФИО студента** _____

1 часть. Прочтите и оцените данные утверждения, которые являются истинными или ложными.

- Если утверждение, по Вашему мнению, истинно, отметьте «Да».

- Если утверждение ложно, то отметьте «Нет» и сформулируйте истинное утверждение.

№	Формулировка утверждения	ДА	НЕТ	Если «НЕТ», то сформулируйте истинное утверждение
1	Согласно А.Файолю к функциям относятся: производство, маркетинг, финансы и учет			
2	Согласно Маршеву В.И. «Предметом науки управления являются процессы подготовки кадров организации»			
3	Метод исследования «Аналитика» относится к группе «Эмпирические методы исследования менеджмента»			

2 часть. Открытые вопросы – завершите фразу	
1	Согласно Маршеву В.И. в представлении «Управление как система» блок «Структура управления» состоит из следующих 4 элементов:
2	Согласно Маршеву В.И. «Под управлением организацией как профессиональной деятельности мы будем понимать:
3	Функция управления организацией – это:

7.4.3. Домашние задания (ДЗ)

Темы для изучения	Формулировка ДЗ
Организация, как система, как объект управления и объект НИР. Бизнес-среда организации.	ДЗ-1. Элементы и характеристики ключевых функционалов организации
Анализ бизнес-среды организации.	ДЗ-2. Элементы и характеристики ключевых 7-8 блоков макро- и микросреды организации
Управление как система. Научные основы управления организацией. Структура автореферата магистерской диссертации	ДЗ-3. Разработка вопросников для проведения анализа состояния ключевых блоков бизнес-среды организации – объекта исследования
Основные категории НИР в менеджменте. Объект, предметная область и предмет исследований в менеджменте	ДЗ-4. Характеристики ключевых элементов системы управления: кадры, функции, оргструктуры, методы и процессы управления. (как возможные «предметы исследований»)
Актуальные исследования в менеджменте	ДЗ-5. Реферат на тему «Научно-практическая актуальность предполагаемой темы НИР»
Актуальные исследования в менеджменте	ДЗ-6. Поиск и составление списка литературы (в т.ч. электронных источников) по теме. Реферат на тему «Уровень разработанности темы исследования»
Методы исследований и критерии выбора методов исследований в менеджменте	ДЗ-7. Подготовка презентации на темы «Цель и задачи исследований»; «Объект и предмет исследования в менеджменте» (инд-но, письменно, ppt)
Актуальные исследования в менеджменте	ДЗ-8. Разработка раздела реферата «Методы НИР» (индивидуально, письменно, ppt)

7.5. Методические рекомендации и требования к выполнению заданий:

- сравнительный анализ литературы по теме дисциплины,

- проведение научных исследований (экспериментов, наблюдений)
- анализ бизнес-среды организаций (внутренняя плюс внешняя среда),
- выявление проблем организации с использованием изучаемых методов исследования,
- разработка рекомендаций по развитию управления организацией (в целом или её отдельными функционалами)
- обобщение, представление и защита научных результатов (в рамках отдельного исследования) в форме Реферата

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Для организации занятий по дисциплине необходимы следующие ресурсы и технические средства обучения: аудитория с проектором, микрофон, доска для презентаций, флип-чарт, фломастеры, Интернет

8.2. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Лакатос И. Методология исследовательских программ. М.: 2003.
2. Игнатьева А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 157 с.
3. Маршев В.И. История управленческой мысли. Учебник. М.: Проспект, 2021, 944с.

Дополнительная литература:

1. Кун Т. Структура научных революций. М.: 1977.
2. Поппер К.Р. Логика и рост научного знания. М.: 1983
3. Богданов А. Тектология: Всеобщая организационная наука. В 2-х т. М., 1989
4. Камерон К., Квин Р. Диагностика и изменение организационной культуры. – СПб.: Питер, 2001.
5. Анджей Хажински. Гуру менеджмента. Дорога к успеху. ПИТЕР, 2002
6. Коротков Э.М. Исследование систем управления.. М.: ДеКа, 2003
7. Кристенсен Клейтон М. Дилемма инноватора. М.: 2004
8. Алан Коппин, Дж. Бэрратт. Менеджмент на все времена. Днепропетровск, БалансБизнесБукс, 2005
9. Кэрл Кеннеди. Гуру менеджмента. М.: ТранзитКнига, 2006
10. К.Клок, Дж.Голсмит. Конец менеджмента и становление организационной демократии. ПИТЕР, 2004
11. М. Огье, Д. Дж. Тис. Научные исследования, публикации и образование в области менеджмента. Российский журнал менеджмента, №4, 2004. С. 3–18
12. Джо Оуэн. Жесткая правда о...менеджменте. М.: Гранд, 2004

13. Р.Салмон. Будущее менеджмента. ПИТЕР, 2004
14. Jonathan W. Moses and Torbjom L.Knutsen. Ways of Knowing: Competing Methodologies in Social and Political Research. New York, N.Y., PalGrave Macmillan, 2007
15. Генри Минцберг. Менеджмент. М.: ЭКСМО, 2009
16. Екатеринославский Ю.Ю. Инструменты и методы управленческой диагностики. http://www.elitarium.ru/2008/12/19/metody_upravlencheskojj_diagnostiki.html
17. Винсент Р. Руггиеро. Способы получения знания. 2009. http://www.elitarium.ru/2009/01/06/sposoby_poluchenija_znaniya.html
18. Нассим Талеб. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости. М.: Колибри, 2007
19. Пфеффер Дж., Саттон Р. Доказательный менеджмент. М.: ЭКСМО, 2008. - 384с.
20. Короткова Т.Л. Место и роль курса «Методы исследований в менеджменте» в подготовке магистра. Ж-л Современные технологии управления, 2012г., №3 (15)
21. Талеб Н. Н. Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса. М.: Изд. КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2014
22. Генри Минцберг. Что не так в здравоохранении? Мифы. Проблемы. Решения. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017
23. Цветков В.Я. Систематика сложных систем// Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. — №7 (79). №статьи: 7903. Дата: 2017.07.31. Режим доступа: <http://sovman.ru/article/7903>
24. Адизес Ицхак. На пороге управленческой революции // Электронный ресурс HBR-Russia (от 16 февраля 2017 г.) URL <http://hbr-russia.ru/management/upravlenie-izmeneniyami/a18761/>
25. Дж. Коллинз. От хорошего к великому. СПб.: Стокг.шк.эк-ки, 2001
26. И.К.Адизес. Управление жизненным циклом корпорации. ПИТЕР, 2007
27. Д.Г.Бойетт, Д.Т.Бойетт. Путеводитель по царству мудрости. Лучшие идеи мастеров управления. М., Олимп-бизнес, 2001
28. Д.Г.Бойетт, Д.Т.Бойетт. Путеводитель по царству мудрости. Лучшие идеи крупнейших предпринимателей. М.: Олимп-бизнес, 2004
29. Виханский О.С. К вопросу о смене парадигмы управления бизнесом. Сб. «Менеджмент: век XXI» / М.: Магистр, 2015, С. 17-36
30. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2019. 693с.
31. Кузин Д.В. Современные концепции менеджмента: Сдвиг парадигм. М.: Кнорус, 2021. 342с.
32. Труды международных конференций по Истории управленческой мысли и бизнеса ЭФ МГУ, 1996-2022 гг.
33. Vadim I. Marshev. History of Management Thought. Genesis and Development from Ancient Origins to the Present Day. Springer, 2021, 704p.

Журналы:

1. Управленческие науки
2. Российский журнал менеджмента
3. Проблемы Теории Практики Управления

4. Менеджмент в России и за рубежом
5. Strategic Management
6. Журналы Академии Менеджмента (США), www.aom.org.
7. Журнал HBR-Russia

9. Язык преподавания: Русский

10. Преподаватели:

Маршев Вадим Иванович, д.э.н., профессор кафедры управления организацией ЭФ МГУ

Чернов Сергей Епифанович, к.э.н., доцент, кафедра управления организацией ЭФ МГУ

11. Разработчик программы:

Маршев Вадим Иванович, д.э.н., профессор кафедры управления организацией ЭФ МГУ