

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ФИЛИАЛ МГУ В Г. ГРОЗНОМ

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Филиала – руководитель
образовательных программ

А.С. Воронцов

« ____ » 20 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Наименование практики:

Профессионально-ознакомительная практика

**Уровень высшего образования
Бакалавриат**

Направление подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)/специализация образовательной программы

Общий

**Форма обучения:
Очная**

Москва 2025

Рабочая программа практики разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом, утвержденным приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1775 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 29 мая 2023 года № 700, 702, 703) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования (ОПОП ВО) по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», с учетом требований приказа Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся», приказа Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Год приема на обучение 2026.

1. Наименование практики, ее вид и тип.

Наименование: «Профессионально-ознакомительная практика».

Вид практики: учебная.

Тип практики: профессионально-ознакомительная практика.

2. Цели профессионально-ознакомительной практики

Целями данной практики являются: закрепление на практическом уровне знаний по теории и методам медиакоммуникационного творчества; формирование первичных профессиональных навыков.

3. Задачи практики

Задачами данной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого года обучения;
- ознакомление с типами и структурой медиаорганизаций, обязанностями сотрудников различного должностного статуса;
- знакомство с практиками редакционной деятельности: процессами планирования, формирования медиаконтента, многообразием обязанностей творческих сотрудников, этическими нормами и корпоративными правилами;
- ознакомление на практике с современными технологиями медиапроизводства;
- выполнение вспомогательных профессиональных заданий;
- освоение навыков работы с источниками информации, ее сбора и проверки;
- подготовка собственных материалов информационного характера в соответствии с направлением подготовки «Медиакоммуникации» (уровень «Бакалавриат»).

4. Место профессионально-творческой практики в структуре ОПОП ВО

Профессионально-ознакомительная практика (далее – практика) относится к обязательной части ОПОП ВО, раздел учебного плана: Практики. Практика проводится во 2 семестре и направлена на практическое подкрепление, расширение знаний и навыков по созданию, распространению и продвижению мультимедийного контента, полученных в результате освоения дисциплин профессионального блока, включенных в учебный план первого года обучения.

5. Способы и формы проведения практики

Способ проведения практики - стационарный. Форма проведения практики – непрерывная. Практика может осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке.

6. Место и сроки проведения практики

Сроки проведения практики -2 недели после первого года обучения, устанавливаются в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком.

Практика проводится на базе филиала МГУ в г. Грозном.

7. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения профессионально-ознакомительной практики

В результате прохождения данной практики у обучающегося должны быть сформированы базовые профессиональные компетенции, связанные с проектной, организационной, авторской, редакторской, маркетинговой, технологической, социально-просветительской деятельностью:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-4);
- Способен осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия, реализовывать свою роль в команде, организовывать работу в команде для решения профессиональных задач (УК-5);
- Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта (ПК-1);
- Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-3);
- Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта (ПК-4);
- Способен участвовать в производственном процессе выпуска мультимедийного контента с применением современной технологической инфраструктуры (ПК-6);
- Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью мультимедийного контента (ПК-7).

Студент, прошедший данную практику, должен:

Знать: круг профессиональных обязанностей сотрудников в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиапродукции; иметь представление о технологиях медиапроизводства;

Уметь: находить информационные поводы, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами);

Владеть: основными методами сбора информации и её проверки; навыками подготовки материалов в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

8. Структура и содержание профессионально-ознакомительной практики

Объем практики составляет 3 зачетные единицы, всего 108 ак. часов - самостоятельная работа обучающегося под руководством научно-педагогического работника организации.

Форма промежуточной аттестации (по итогам практики) – зачет (2 семестр).

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, трудоемкость (в ак.часах)	Форма текущего контроля успеваемости
		Самостоятельная работа (в ак.часах)	
1.	Инструктаж по практике: правила безопасности, программа (задачи практики, ее основное содержание); требования к результатам практики, взаимодействие с руководителем практики.	18	Собеседование
2.	Процесс прохождения практики: выполнение редакционных заданий, подготовка собственных материалов)	72	Собеседование
3.	Подготовка отчета о практике, начало формирования творческого досье/портфолио	18	Собеседование
	Промежуточная аттестация(зачет)		Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, отзыва руководителя практики, презентации результатов практики и обсуждения на коллоквиуме.

9. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые во время профессионально-ознакомительной практики

Во время прохождения практики используются следующие технологии:

- консультации и ознакомительные беседы руководителей практики в филиале МГУ;
- вводный инструктаж по технике безопасности;
- вводный инструктаж по правилам работы на профессиональном оборудовании;
- технологии поиска и использования информации в сети Интернет;
- технологии использования цифровой техники в процессе подготовки медиаматериалов – диктофонов, фотоаппаратов, смартфонов, видеокамер и т.п.

Руководитель практики:

- разрабатывает тематику индивидуальных заданий, в случае необходимости оказывает методическую помощь студентам при выполнении ими индивидуальных заданий;
- принимает участие в распределении студентов по рабочим местам или по видам работ;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков практики и ее содержанием;
- оценивает результаты выполнения программы практики;
- принимает все необходимые меры для обеспечения безопасности студентов и преподавателей в течение всего периода проведения практики.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

а) литература:

1. *Лазутина Г.В.* Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов, изд.2-е. – М., 2010
2. *Свитич Л.Г.* Введение в специальность: Профессия: журналист. 3-е изд., Испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2010
3. Технология новостей от Интерфакса. Style Guide. Аспект Пресс, – М., 2011
4. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. – М., 2010
5. *Лазутина Г.В., Распопова С.С.* Жанры журналистского творчества. – М., 2011
6. *Лукина М.М.* Технология интервью. Учебное пособие. – М., 2008
7. *Фихтельиус Э.* Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М., 2008
8. *Фихтельиус Э.* Десять заповедей журналистики. Стокгольм. – М., 2003
9. *Вирен Г.Г., Фролова Т.И.* Информационные агентства: Как создаются новости. М.: Аспект Пресс, 2015.
10. *Рихтер А.Г.* Правовые основы журналистики: Учебник. – М., 2009.

б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- www.nat.ru

- <http://www.medialaw.ru>
 - электронные ресурсы, связанные с профилем и тематикой подготавливаемых в рамках практики материалов.
- в) Перечень лицензионного и(или) свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства
1. Яндекс Браузер
 2. Libre Office
 3. Adobe Acrobat Reader.

11. Материально-техническое обеспечение практики.

Практика проходит на базе Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, филиал в г. Грозный.

Для прохождения практики требуется свободный доступ к сети Интернет, а также:

- Помещения: компьютерный класс, аудитория для проведения практических, семинарских занятий, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации филиала МГУ в г. Грозном;
- Оборудование: фотоаппараты Canon EOS250D, цифровая 4к видеокамера Sony FDR-AX700; акустические системы АВРОРА СПИКА; АВРОРА сабвуферы АСБ 212; усилитель мощности, цифровые вокальные радиосистемы ОКТАВА OWS U1200H+, наборы ученической мебели, рабочее место преподавателя, ученическая доска, персональные компьютеры, проекторы, экраны, доска интерактивная.

12. Язык преподавания – русский.

13. Фонд оценочных средств, необходимый для оценки результатов обучения

На зачете проверяется достижение компетенций, перечисленных в п.7.

Форма отчета по профессионально-ознакомительной практике

В результате данной практики студент должен предоставить руководителю практики сведения о своей деятельности.

По итогам практики студент должен собрать следующие документы:

- отчет о практике в свободной форме (пишет студент),
- заверенные материалы, над которыми студент работал во время практики.
- отзыв руководителя практики.

Если это текстовые материалы, студент подписывает их полные версии в распечатанном виде. Если это видео- или аудиоматериалы, студент сначала расшифровывает их, а затем заверяет эти материалы в расшифрованном виде.

Отчет и заверенные материалы потребуются студенту для защиты отчета по практике.

Руководитель практики от филиала оценивает практику студентов после предоставления ими отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой, подготовленных публикаций (или других материалов, подтверждающих результаты практики), презентации результатов практики и их обсуждения на коллоквиуме.

По всем видам практик студент формирует профессионально-творческое досье/портфолио, являющееся одним из показателей профессионального роста студента в период его обучения по направлению подготовки «Медиакоммуникации». В профессионально-творческом досье/портфолио в обязательном порядке должны быть представлены:

- авторские материалы студента. В качестве таковых материалов могут выступать публикации в печати, в интернет-СМИ, материалы для радио и телевидения, материалы рекламных и PR-акций, материалы редакторской, продюсерской или иных видов деятельности в рамках функционирования медиаорганизаций;
- письменный отчет студента по результатам пройденной практики, представленный им к соответствующему зачету.

(По желанию студента в профессионально-творческое досье/портфолио могут быть включены дополнительные материалы профессионального характера, подготовленные им помимо обязательных практик; грамоты и иные поощрительные документы в рамках конкурсов профессионального характера, а также материалы, связанные с общественно-полезной практикой (волонтерство, участие в социальных, благотворительных проектах и т. п.).

Профессионально-творческое досье/портфолио должно быть надлежащим образом оформлено (единая папка со структурированным содержанием, включающая титульный лист и имеющая листы-разделители для удобства навигации по документам в хронологическом порядке).

Студенты, не выполнившие программы практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном положением о курсовых экзаменах и зачетах.

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ по практике	ФОРМА ОЦЕНИВАНИЯ
Знать: круг профессиональных обязанностей сотрудников в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиапродукции; иметь представление о технологиях медиапроизводства.	мероприятия текущего контроля успеваемости, мероприятия промежуточной аттестации
Уметь: находить информационные поводы, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами).	мероприятия текущего контроля успеваемости, мероприятия промежуточной аттестации
Владеть: основными методами сбора информации и её проверки; навыками подготовки материалов в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.	мероприятия текущего контроля успеваемости, мероприятия промежуточной аттестации

Доцент, к.ф.н. Мария Михайловна Лукина, факультет журналистики МГУ,
доцент, к.ф.н. Диана Валериевна Платонова, факультет журналистики МГУ,
ст. преподаватель, к.ф.н. Мария Алексеевна Крашенинникова, факультет журналистики
МГУ,
Методист Маргарита Игоревна Орлова, факультет журналистики МГУ.