

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»
ФИЛИАЛ МГУ В Г. ГРОЗНОМ**

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)/специализация программы
Общий

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Присваиваемая квалификация
«Бакалавр»

Москва
2025 год

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
Филиала – руководитель
образовательных программ

А.С. Воронцов



**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОПОП)**

Направление подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)/специализация
Общий

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Присваиваемая квалификация
«Бакалавр»

Москва
2025 год

Основная профессиональная образовательная программа разработана и утверждена в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ), утвержденным приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1775 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 29 мая 2023 года № 700, 702, 703, от 30 августа 2024 года № 1108) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Определения и сокращения

Образовательный стандарт МГУ (ОС МГУ) – образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования;

ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата;

Зачетная единица (з.е.) – унифицированная единица измерения трудоемкости учебной нагрузки обучающегося при освоении ОПОП ВО (отдельных элементов ОПОП ВО), включающая в себя все виды учебной деятельности обучающегося, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам. Объем структурных элементов ОПОП ВО выражается целым числом зачетных единиц. При реализации совместных образовательных программ величина зачетной единицы может составлять не менее 25 и не более 30 астрономических часов (установленная величина зачетной единицы должна быть единой в рамках ОПОП ВО);

ФОС – система методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания уровня знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, компетенций обучающихся по программам бакалавриата, программам магистратуры, программы специалитета;

УК – универсальные компетенции выпускников ОПОП ВО;

ОПК – общепрофессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО;

ПК – профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

Сетевая форма – сетевая форма реализации ОПОП ВО.

Нормативные правовые документы

Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

Федеральный закон Российской Федерации «О Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» от 10 ноября 2009 г. № 259-ФЗ.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень высшего образования – бакалавриат), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 524.

Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В.Ломоносова по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденный приказом МГУ от 29 декабря 2019 года № 1775 (в редакции приказов

МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 29 мая 2023 года № 700, 702,703, от 30 августа 2024 года № 1108.).

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636.

Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05 августа 2020 г. №885/390.

Устав МГУ имени М.В. Ломоносова.

Локальные акты МГУ имени М.В.Ломоносова.

Локальные акты факультета журналистики МГУ.

1. Общие сведения об образовательной программе

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата (далее – ОПОП), реализуемая на факультете журналистики МГУ по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) – общий, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную МГУ имени М.В.Ломоносова в соответствии с требованиями федеральных нормативных документов, Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень высшего образования – бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 527 и самостоятельно установленного образовательного стандарта МГУ по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации утвержденного приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1775 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 29 мая 2023 года № 700, 702, 703 от 30 августа 2024 года № 1108).

Общие сведения об образовательной программе включают в себя: квалификацию, присваиваемую выпускнику ОПОП, объем образовательной программы, формы обучения, срок получения образования, язык образования, тип ОПОП.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП – бакалавр.

1.3. Объем образовательной программы: 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

1.4. Форма (формы) обучения: очная.

1.5. Срок получения образования: при очной форме обучения 4 года.

1.6. Язык (языки) образования

Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации и в соответствии с ОС МГУ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника ОПОП:

Профессиональная деятельность выпускников, освоивших ОПОП ВО по направлению подготовки «Медиакоммуникации» в МГУ имени М.В.Ломоносова (далее – выпускники МГУ) осуществляется в предприятиях медиакоммуникационной индустрии, учреждениях культуры, государственных, общественных и иных организациях и направлена на создание, распространение и продвижение мультимедийного контента, обеспечивающего медиакоммуникационные связи различных субъектов общественных и экономических отношений.

Области¹ профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники МГУ могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания; создания и продвижения информационных ресурсов сети Интернет и др.);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации и др.).

Выпускники МГУ могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2 Типы задач профессиональной деятельности выпускника ОПОП:

Выпускник по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, освоивший программу бакалавриата, готовится к следующим типам задач профессиональной деятельности:

- проектный;
- организационный;

¹ Области профессиональной деятельности приведены в соответствии с Реестром профессиональных стандартов (перечнем видов профессиональной деятельности), утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)». Сфера профессиональной деятельности указаны в случае необходимости уточнения групп задач деятельности внутри области деятельности или для указания групп задач деятельности, не вошедших к моменту утверждения ОС МГУ в Реестр профессиональных стандартов.

- авторский;
- р
- маркетинговый;
- дехнологический;
- а
- в

2.3. Задачи профессиональной деятельности выпускника ОПОП:

В зависимости от типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, выпускники МГУ (бакалавриат) должны быть подготовлены к выполнению следующих задач профессиональной деятельности²:

к

-- участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта (**проектный тип задач профессиональной деятельности**);

-- организация процесса создания мультимедийного контента (**организационный тип задач профессиональной деятельности**);

-- создание мультимедийного контента для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта (**авторский тип задач профессиональной деятельности**);

-- обработка, форматирование мультимедийного контента в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта (**редакторский тип задач профессиональной деятельности**);

-- продвижение мультимедийного контента путем взаимодействия с различными социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов и платформ (**маркетинговый тип задач профессиональной деятельности**);

-- участие в производственном процессе выпуска мультимедийного контента с применением современной технологической инфраструктуры (**технологический тип задач профессиональной деятельности**);

-- распространение общечеловеческих ценностей с помощью мультимедийного контента (**социально-просветительский тип задач профессиональной деятельности**).

² Задачи профессиональной деятельности сформулированы по результатам анализа текущего состояния и перспектив развития рынка труда с учетом положений профессиональных стандартов, перечень которых приведен в таблице 1 Приложения к ОС МГУ.

3. Компетенции выпускника ОПОП, формируемые в результате освоения ОПОП ВО по направлению подготовки «Медиакоммуникации»

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника МГУ должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции.

3.1. Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен обладать следующими **универсальными компетенциями**:

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
Код компетенции	Компетенция
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен в контексте профессиональной деятельности использовать знания об основных понятиях и методах естествознания
УК-3	Способен применять философские категории, анализировать философские тексты и учитывать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач
УК-4	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-5	Способен осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия, реализовывать свою роль в команде, организовывать работу в команде для решения профессиональных задач
УК-7	Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.
УК-8	Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (иностранных языках).
УК-9	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах.
УК-10	Способен интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития.
УК-11	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
УК-12	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
УК-13	Способен использовать физическую культуру личности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения норм здорового образа жизни.

УК-14	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
УК-15	Способен использовать базовые знания в области охраны окружающей среды и устойчивого развития, понимать экологические ограничения и последствия в сфере профессиональной деятельности.
УК-16	Способен использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности и формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в социальной и профессиональной среде.
УК-17	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
УК-18	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

3.2. Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
Код компетенции	Компетенция
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования
ОПК-6	Способен использовать знания в области правового регулирования отечественной медиакоммуникационной системы при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен учитывать профессиональные этические нормы при осуществлении своей деятельности
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-9	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
--------------	---

3.3. Профессиональные компетенции выпускника, освоившего программу бакалавриата, освоившего ОПОП ВО по данному направлению, в зависимости от типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
Код компетенции	Компетенция
Проектный тип задач профессиональной деятельности	
ПК-1	Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта
Организационный тип задач профессиональной деятельности	
ПК-2	Способен организовать процесс создания мультимедийного контента
Авторский тип задач профессиональной деятельности	
ПК-3	Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта
Редакторский тип задач профессиональной деятельности	
ПК-4	Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта
Маркетинговый тип задач профессиональной деятельности	
ПК-5	Способен продвигать мультимедийный контент путем взаимодействия с различными социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов и платформ
Технологический тип задач профессиональной деятельности	
ПК-6	Способен участвовать в производственном процессе выпуска мультимедийного контента с применением современной технологической инфраструктуры
Социально-просветительский тип задач профессиональной деятельности	
ПК-7	Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью мультимедийного контента

4. Структура ОПОП ВО и формируемые компетенции

Таблица 4.1

Компоненты ОПОП ВО	Объем компонентов ОПОП ВО в зачетных единицах	Формируемые компетенции, коды
<u>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</u>	<u>134</u>	
Разделы, блоки, дисциплины (модули)		
Общенаучный раздел	40	
Информатика	4	УК-9
Современное естествознание	8	УК-2; УК-15
Философия	4	УК-3; УК-11
История России	4	УК-10; УК-11
Основы российской государственности	2	УК-11
Экономика	4	УК-17
Правоведение	4	УК-16
Политология	2	ОПК-2; ОПК-5
Социология	2	ОПК-2; ОПК-4
Психология	2	УК-12; УК-18
Безопасность жизнедеятельности	2	УК-14
Физическая культура	2	УК-13
Общепрофессиональный раздел	94	
Блок «Медиа и коммуникации»	32	
Основы высшей математики	2	УК-1
Статистика и анализ данных	4	УК-1
Логика	2	УК-1
Основы медиакоммуникаций	2	ОПК-1; ОПК-9
Медиасистема России	2	ОПК-5
Зарубежные медиасистемы	2	ОПК-5

Медиаэкономика	2	ОПК-5; ПК-1
Редактирование медиатекстов	4	УК-7; ОПК-1; ПК-4
Социология медиакоммуникаций	4	ОПК-4; ОПК-9; ПК-5
Медиаменеджмент	2	ОПК-5; ПК-2
Медиамаркетинг	2	ОПК-4; ОПК-9; ПК-5
Правовое и этическое регулирование медиа	4	ОПК-6; ОПК-7
Блок «Язык и культура»	48	
Русский язык и культура речи	10	УК-7
Иностранный язык	16	УК-8
Мировая литература	4	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Сценические искусства	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Экранные искусства	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Изобразительное искусство и фотография	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Архитектура и урбанистика	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Музыкальное искусство	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Дизайн и мода	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Семиотика	2	УК-11; ОПК-3
Блок «Цифровые технологии»	14	
Фотосъемка и обработка изображений	2	ОПК-8; ПК-6
Съемка и монтаж видео	2	ОПК-8; ПК-6
Запись и монтаж звука	2	ОПК-8; ПК-6
Основы программирования	2	ОПК-8; ПК-6
Веб-мастеринг	2	ОПК-8; ПК-6
Медиаинфографика	2	ОПК-8; ПК-6
Компьютерная верстка	2	ОПК-8; ПК-6
<u>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</u>	<u>74</u>	
Профессиональный	74	
Цифровой медиапроект	14	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-

		4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Индустрия аудиовизуального контента	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Музыкальная индустрия	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Индустрия моды	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Музейно-галерейная индустрия	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Индустрия дизайна	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Индустрия книгоиздания	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Индустрия компьютерных игр	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Иностранный язык в профессиональной коммуникации	16	УК-8
Дисциплины по выбору	30	
<u>ПРАКТИКА, В ТОМ ЧИСЛЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (НИР)</u>	<u>21</u>	
Профессионально-ознакомительная	3	УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Профессионально-творческая	12	УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Преддипломная	6	УК-1; УК-4; УК-11
<u>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</u>	<u>9</u>	
Государственный экзамен по программе бакалавриата (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена)	3	
Защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты), завершающаяся присвоением квалификации «бакалавр»	6	
Объем ОПОП ВО	240	

К обязательной части ОПОП ВО относятся все дисциплины (модули) базовой части, а также дисциплины (модули) вариативной части (относящиеся к направлению

подготовки в целом или к направленности (профилю)/специализации), установленные факультетом как обязательные; обязательные практики, государственная итоговая аттестация. К части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений, относятся все дисциплины (модули) по выбору, отнесенные к вариативной части, а также практики по выбору (при наличии).

5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования разработана на основе образовательного стандарта Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации:

- календарный учебный график, учебный план (очная форма обучения)
- рабочие программы дисциплин
- рабочие программы практик
- рабочая программа воспитания
- программа государственной итоговой аттестации
- оценочные и методические материалы для контроля освоения ОПОП.
- локальные нормативные акты МГУ.

5.1 Календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и итоговую аттестацию. Календарный учебный график обеспечивает организацию учебного процесса при освоении образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации и формируется на учебный год на основе требований ОС МГУ к срокам освоения ОПОП и учебному плану. Срок освоения образовательной программы при очной форме обучения составляет 208 недель.

Сроки освоения ОПОП, нед. (очная форма обучения)

Курс	Теоретическое обучение	Экз. сессии	Практики	ГИА	Каникулы	Всего
1	34	7	2		9	52
2	34	7	4		7	52
3	34	7	4		7	52
4	27	5	4	6	10	52

5.2 Учебные планы подготовки бакалавра

Учебный план подготовки бакалавра по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации составлен с учетом общих требований к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования, сформулированных в ОС МГУ ВО по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

В соответствии ОС МГУ по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации трудоёмкость основной профессиональной образовательной программы высшего образования за учебный год при очной форме обучения равна 60 зачётным единицам, а по итогам 4-х лет обучения – 240 зачётным единицам. Учебный план по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации содержит: *базовую часть* – 136 зачетные единицы, из которых общенаучный раздел – 40 зачетных единиц, общепрофессиональный раздел – 94 зачетных единиц, из которых блок «Медиа и коммуникации» – 32 зачетные единицы, блок «Язык и культура» – 48 зачетных единиц, блок «Цифровые технологии» – 14 зачетных единиц, *вариативная часть* – 74 зачетные единицы, из которых *профессиональный блок* – 74 зачетные единицы, *практики* – 21 зачетная единица, *государственная итоговая аттестация* – 9 зачетных единиц.

6. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП ВО (бакалавриат) по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Ресурсное обеспечение формируется на основе требований к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата, определяемых ОС МГУ.

6.1 Кадровое обеспечение

Реализация ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, а также лицами, привлекаемыми на условиях гражданско-правового договора.

Уровень кадрового потенциала характеризуется выполнением следующих требований к наличию и квалификации научно-педагогических кадров в соответствии с действующей нормативно-правовой базой и Образовательным стандартом МГУ:

Численность педагогических работников МГУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным показателям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет 70%.

Численность педагогических работников МГУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности МГУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), составляет 80%.

Численность педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), составляет 5%.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н.

6.2. Материально-техническое, учебно-методическое и информационное обеспечение

МГУ располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по дисциплинам (модулям), практикам, государственной итоговой аттестации в соответствии с учебным планом.

Реализация ОПОП направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам образовательной программы.

Учебно-методическое и информационное обеспечение включает:

- аннотации РПД дисциплин, практик, ГИА;
- полные версии рабочих программ дисциплин;
- полные версии рабочих программ практик;
- основную и дополнительную учебно-методическую и научную литературу по каждой учебной дисциплине (представлены в ЭБС и Медиатеке);
- интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники;

- фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, включающие: вопросы для самопроверки, вопросы и задания для самостоятельной работы, тесты, рекомендуемые темы эссе, рефератов и докладов, вопросы для подготовки к экзамену (зачету) для каждой учебной дисциплины;
- тесты на остаточные знания.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к ресурсам Научной библиотеки МГУ имени М.В.Ломоносова и ее электронно-библиотечной системе <http://www.nbmgu.ru/>, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25% обучающихся.

Студенты могут пользоваться специализированным электронным читальным залом (Медиатекой), оснащенным персональными компьютерами с выходом в Интернет с электронными библиотечными ресурсами:

- Oxford University Press (тематика журналов: Humanities, Law, Life Sciences, Mathematics&Physical Sciences, Medicine, Social Sciences).
- SAGE Journals Online (тематика журналов: Social Science & Humanities, Health Sciences, Life & Biomedical Sciences, Materials Science & Engineering).
- TAYLOR & FRANCIS (журналы естественнонаучной и гуманитарной тематики на платформе агрегатора Informaworld. Помимо журналов издательства Taylor&Francis представлены также различные журналы, находящиеся в открытом доступе).
- Wiley InterScience (Blackwell Publishing (журналы по тематике: Business, Economics, Finance and Accounting; Chemistry; Earth and Environmental Science; Education; Engineering; Humanities and Social Sciences; Information Science and Computing; Law and Criminology; Life Sciences; Mathematics and Statistics; Medical, Veterinary and Health Sciences; Physics and Astronomy; Polymers and Materials Science; Psychology).
- eLibrary – Научная электронная библиотека (российская организация, которая предоставляет доступ к российским и иностранным гуманитарным и естественнонаучным полнотекстовым ресурсам (требуется регистрация).

С любого компьютера в учебных мультимедийных классах также предоставляется возможность доступа к текстам научных журналов и книг по истории и актуальным проблемам отечественной и зарубежной журналистики на русском и иностранном языках.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам ОПОП ВО.

При реализации ОПОП ВО по указанному направлению подготовки МГУ обеспечивает:

- сбор и анализ образовательной траектории, скорости и глубины освоения материала, профессиональных и общественных интересов студентов;
- развитие творческого потенциала студентов через организацию площадок для коллективной работы студентов в формате дискуссий, открытых лекций, мастер-классов;
- сервис конструирования индивидуальной траектории для каждого студента, с учетом его цифрового следа, мнения преподавателей и администрации
- интерактивность занятий с учетом современных цифровых технологий,
- управление учебным процессом посредством сбора данных обратной связи, базирующихся на основе цифровых технологий.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

7. Методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»

В соответствии с ОС МГУ бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

В настоящее время под качеством подготовки бакалавров понимают в первую очередь степень соответствия уровня их подготовки требованиям профессиональной среды будущей сферы деятельности. Обучение в МГУ имени М.В.Ломоносова направлено на подготовку работника высокой квалификации, который:

- в полной мере обладает профессиональными и личностными качествами, обеспечивающими ему приоритетную востребованность и устойчивую конкурентоспособность на российском и международном рынке труда и широкие возможности самореализации, в том числе в новейших областях знаний, наиболее значимых сферах профессиональной деятельности и общественной жизни;
- стремится к продолжению образования и самообразованию в течение всей жизни, способен максимально продуктивно использовать свой творческий потенциал в интересах личности, общества и государства;

- сознает ответственность за результаты своей профессиональной и научной деятельности перед страной и человечеством, обладает активной гражданской позицией, основанной на демократических убеждениях и гуманистических ценностях;
- умеет обосновывать и отстаивать свою позицию, активно реализовывать собственные решения и идеи;
- в своем поведении руководствуется нравственными и этическими нормами, основанными на толерантности, стремлении к сотрудничеству, укреплении взаимопонимания между представителями различных социальных групп, мировоззренческих позиций, национальных культур;
- испытывает обоснованную гордость за свою принадлежность к одному из лучших учебных заведений, неизменно демонстрирует приверженность традициям и духовным ценностям Московского университета, осознает себя достойным продолжателем его научных школ;
- способен творчески реализовываться в широкой сфере профессиональной деятельности, сознает социальную значимость своей профессии, обладает высокой мотивацией исполнения профессиональных обязанностей, ответственным отношением к делу, развитым чувством гражданского и профессионального долга;
- умеет порождать новые идеи, расширять сферу собственной компетентности, вырабатывать оптимальные стратегии своей деятельности; готов решать проблемы в новых и нестандартных профессиональных и жизненных ситуациях с учетом социальной и этической ответственности за принимаемые решения.

Оценочные и методические материалы для контроля формирования компетенций обучающихся в процессе освоения образовательной программы

I. Общие положения

Согласно требованиям Образовательных стандартов, самостоятельно устанавливаемых МГУ имени М.В.Ломоносова (далее – ОС МГУ), при разработке образовательной программы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции выпускников, установленные в ОС МГУ, включаются в набор требуемых результатов освоения образовательной программы.

Структурное подразделение МГУ самостоятельно устанавливает индикаторы достижения всех компетенций, а также планирует результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам, которые должны быть соотнесены с установленными индикаторами достижения компетенций. Совокупность результатов обучения по дисциплинам (модулям), практикам должна обеспечивать формирование у выпускника МГУ всех компетенций, установленных образовательной программой.

Настоящие оценочные и методические материалы содержат перечень и описание всех компетенций выпускников образовательной программы через индикаторы достижения компетенций. В материалах представлена также базовая схема формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, позволяющая увидеть этапы формирования компетенций через последовательность осваиваемых дисциплин (модулей) и практик.

На основе данных материалов разработчики Рабочих программ дисциплин (модулей) и практик (далее – Рабочие программы) определяют (уточняют) результаты обучения по дисциплине (модулю) или практике, формируют соответствующие оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) или практике.

Согласно требованиям ОС МГУ *фонд оценочных средств* (далее – ФОС) – это система методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соответствующих индикаторам достижения компетенций, установленных в ОПОП ВО.

ФОС ОПОП ВО состоит из:

а) перечня требуемых компетенций выпускников образовательной программы с указанием индикаторов достижения каждой компетенции и соответствующих этим индикаторам результатов обучения по отдельным компонентам ОПОП ВО (приведено в Разделе II и рабочих программах дисциплин и практик). Каждая рабочая программа дисциплин, модулей, практик должна содержать информацию о компетенциях, которые полностью или частично формируются в рамках данной дисциплины (модуля) или практики, об индикаторах достижения этих компетенций и соответствующих этим индикаторам результатах обучения по дисциплине (модулю) или практике. Набор компетенций, в формировании которого участвует дисциплина (модуль) или практика, указывается в соответствии с разделами II- III настоящего документа;

б) оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) и практикам (ФОС для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации). ФОС для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) и практикам *размещен в соответствующих разделах рабочих программ дисциплин (модулей), практик*. ФОС включает типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения (знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)³, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций, а также критерии оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В рамках промежуточной аттестации оцениваются результаты обучения, заявленные в РПД.

в) оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации (в части государственного экзамена) (ФОС для государственной итоговой аттестации). ФОС для государственной итоговой аттестации приведен в программе ГИА и включает в себя типовые контрольные задания для государственного экзамена и другие материалы, необходимые для оценивания результатов освоения выпускниками образовательной программы в целом.

Подтверждением успешного прохождения обучающимся промежуточного этапа формирования каждой компетенции является получение им положительной оценки при промежуточной аттестации по соответствующей дисциплине (модулю), практике из перечня элементов ОПОП, формирующих каждую компетенцию.

Успешное прохождение промежуточной аттестации по совокупности дисциплин (модулей) и (или) практик, соответствующей всей совокупности индикаторов достижения той или иной компетенции, установленной ОПОП ВО, подтверждает окончательное формирование у обучающегося данной компетенции.

Формирование у обучающегося всех требуемых компетенций происходит в результате полного успешного освоения образовательной программы.

³ Контрольные вопросы, задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты, тематика рефератов.

В процессе обучения используются следующие виды контроля: устный опрос; письменные контрольные работы; контроль с помощью технических средств и информационных систем.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение устной речью и иные коммуникативные навыки. Письменная работа дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всей группы. В письменной работе стоит задача не только показать теоретические знания, но и умение применять полученные знания на практике для решения конкретных задач, проверить умение студента пользоваться литературой, самостоятельно анализировать ее, излагать изученный материал в письменном виде.

Каждый из видов контроля осуществляется с помощью определенных форм, которые могут быть как одинаковыми для нескольких видов контроля (например, устный и письменный экзамен), так и специфическими. Соответственно, и в рамках некоторых форм контроля могут сочетаться несколько его видов (например, экзамен по дисциплине может включать как устные, так и письменные задания).

Формы контроля: собеседование; коллоквиум; тест; контрольная работа; зачет; экзамен; эссе и иные творческие работы; реферат; отчет (по практикам); курсовая работа; презентация; участие в студенческих конференциях; деловые и имитационные игры; творческое досье по результатам практик.

Раздел II. Индикаторы достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

КОМПЕТЕНЦИЯ	ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.Б(1) Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач
УК-2. Способен в контексте профессиональной деятельности использовать знания об основных понятиях и методах естествознания	УК-2.Б(1) Использует знания об основных понятиях и методах естествознания в контексте профессиональной деятельности
УК-3. Способен применять философские категории, анализировать философские тексты и учитывать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач	УК-3.Б(1) Применяет философские категории, анализирует философские тексты и учитывает философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач
УК-4. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-4.Б(1) Формулирует круг задач в рамках поставленной цели, выбирает оптимальные способы их решения и планирует необходимые действия, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-5. Способен осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия, реализовывать свою роль в команде, организовывать работу в команде для решения профессиональных задач	УК-5.Б(1) Осуществляет социальные и профессиональные взаимодействия, реализует свою роль в команде, организовывает работу в команде для решения профессиональных задач
УК-7. Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	УК-7.Б(1) Осуществляет деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации
УК-8. Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (иностранных языках)	УК-8.Б(1) Осуществляет деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (иностранных языках)
УК-9. Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах	УК-9.Б(1) Использует современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах

УК-10. Способен интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития	УК-10.Б(1) Анализирует и содержательно объясняет исторические процессы и явления отечественной истории в контексте мирового исторического развития
УК-11. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-11.Б(1) Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-12. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-12.Б(1) Управляет своим временем, выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-12.Б(2) Определяет и реализует образовательную траекторию в отношении междисциплинарных знаний
УК-13. Способен использовать физическую культуру личности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения норм здорового образа жизни	УК-13.Б(1) Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-14. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-14.Б(1) Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
УК-15. Способен использовать базовые знания в области охраны окружающей среды и устойчивого развития, понимать экологические ограничения и последствия в сфере профессиональной деятельности	УК-15.Б(1) Владеет базовыми знаниями в области экологии и устойчивого развития УК-15.Б(2) Владеет подходами для планирования и реализации профессиональной деятельности с учетом экологических ограничений
УК-16. Способен использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности и формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в социальной и профессиональной среде.	УК-16.Б(1) Использует основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав УК-16.Б(2) Умеет находить актуальные источники правовых норм (в т.ч. антитеррористических, антиэкстремистских и антикоррупционных) УК-16.Б(3)

	Демонстрирует общую правовую культуру и понимание деструктивности террористической, экстремистской и коррупционной деятельности
УК-16. Способен использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению в социальной и профессиональной среде	УК-16.Б(1) Использует основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав УК-16.Б(2) Знает основы антикоррупционного законодательства
УК-17. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-17.Б(1) Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-17.Б(2) Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
УК-18 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-18.Б(1) Имеет базовые дефектологические знания и умеет применять их в социальной и профессиональной сферах
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 (общий по УГНС) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2 (по направлению подготовки Медиакоммуникации) Осуществляет подготовку медиaproектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1 (общий по УГНС) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2 (по направлению подготовки Медиакоммуникации) Соблюдает принцип объективности в

	создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1 (общий по УГНС) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 (по направлению подготовки Медиакоммуникации) Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности.	ОПК-4.1 (общий по УГНС) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2 (по направлению подготовки Медиакоммуникации) Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектах и (или) медиапродуктов
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политэкономических механизмов их функционирования.	ОПК-5.1 (общий по УГНС) Знает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2 (по направлению подготовки Медиакоммуникации) Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной Медиакоммуникационной системы
ОПК-6. Способен использовать знания в области правового регулирования отечественной медиакоммуникационной системы при осуществлении профессиональной деятельности.	ОПК-6.1 (общий по УГНС) Знает совокупность правовых норм, регулирующих отечественную медиакоммуникационную систему ОПК-6.2 (по направлению подготовки Медиакоммуникации) Осуществляет свои профессиональные действия с учетом правовых норм, регулирующих отечественную медиакоммуникационную систему
ОПК-7. Способен учитывать профессиональные этические нормы при осуществлении своей деятельности.	ОПК-7.1 (общий по УГНС) Знает совокупность морально-этических норм профессионального общения ОПК-7.2 (по направлению подготовки Медиакоммуникации)

	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом этических и корпоративных регуляторов поведения
ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-8.1 (общий по УГНС) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>ОПК-8.2 (по направлению подготовки Медиакоммуникации) Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта</p>
ОПК-9. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	<p>ОПК-9.1 (общий по УГНС) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-9.2 (по направлению подготовки Медиакоммуникации) Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации</p>
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
ПК-1 Проектный тип задач профессиональной деятельности:	
ПК-1. Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта	<p>ПК-1.1. Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов</p> <p>ПК-1.2. Умеет создавать концепции</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками реализации концепций медиапроектов</p>
ПК-2 Организационный тип задач профессиональной деятельности:	
ПК-2. Способен организовать процесс создания мультимедийного контента	<p>ПК-2.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой</p> <p>ПК-2.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций</p> <p>ПК-2.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой</p>
ПК-3 Авторский тип задач профессиональной деятельности:	

<p>ПК-3. Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-3.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций</p> <p>ПК-3.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций</p> <p>ПК-3.3 Реализует медиакоммуникационный проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>
ПК-4 Редакторский тип задач профессиональной деятельности:	
<p>ПК-4. Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта</p>	<p>ПК-4.1. Знает основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа</p> <p>ПК-4.2. Умеет осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории</p> <p>ПК-4.3. Владеет навыками осуществления интеграции/агрегации контента сообразно информационным приоритетам компании</p>
ПК-5 Маркетинговый тип задач профессиональной деятельности:	
<p>ПК-5. Способен продвигать мультимедийный контент путем взаимодействия с различными социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов и платформ</p>	<p>ПК-5.1. Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и plataформах</p> <p>ПК-5.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и plataформах (размещение)</p> <p>ПК-5.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников</p> <p>ПК-5.4. Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории</p> <p>ПК-5.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта</p>
ПК-6 Технологический тип задач профессиональной деятельности:	
<p>ПК-6. Способен участвовать в производственном процессе выпуска мультимедийного контента с применением современной технологической инфраструктуры</p>	<p>ПК-6.1. Знает архитектуру информационных и программных продуктов, алгоритмы и принципы их создания</p>

	<p>ПК-6.2. Умеет разрабатывать концепции информационных и программных продуктов</p> <p>ПК-6.3. Владеет навыками проектирования информационных и программных продуктов</p>
<p>ПК-7 Социально-просветительский тип задач профессиональной деятельности:</p> <p>ПК-7. Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью мультимедийного контента</p>	<p>ПК-7.1 Соотносит задачи профессионального характера с общечеловеческими ценностями</p> <p>ПК-7.2 Определяет ценностные приоритеты при формировании поля профессиональных задач</p> <p>ПК-7.3 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта</p>

Раздел III. Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенция (коды)	Периоды обучения							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
УК-1	Основы высшей математики	Основы высшей математики	Статистика и анализ данных Логика	Статистика и анализ данных				Преддипломная практика
УК-2	Современное естествознание	Современное естествознание	Современное естествознание				Современное естествознание	
УК-3							Философия	Философия
УК-4		Профессионально-ознакомительная практика		Профессионально-творческая практика (1)		Профессионально-творческая практика (2)		Преддипломная практика
УК-5		Профессионально-ознакомительная практика		Профессионально-творческая практика (1)		Профессионально-творческая практика (2)		
УК-7	Русский язык и культура речи	Русский язык и культура речи	Русский язык и культура речи	Русский язык и культура речи	Редактирование медиатекстов	Редактирование медиатекстов		
УК-8	Иностранный язык	Иностранный язык	Иностранный язык	Иностранный язык	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	Иностранный язык в профессиональной коммуникации
УК-9	Информатика	Информатика						
УК-10	История России	История России	История России	История России				
УК-11	История России Основы российской государственности Мировая литература	История России Мировая литература Музыкальное искусство	История России Сценические искусства Экранное искусство	История России Изобразительное искусство и фотография	Архитектура и урбанистика Музейно-галерейная индустрия	Семиотика Индустрия аудиовизуального контента Музыкальная индустрия	Философия Дизайн и мода Индустрия книгоиздания	Философия Индустрия дизайна Индустрия компьютерных игр Преддипломная практика
УК-12							Психология	

Компетенции (коды)	Периоды обучения							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
УК-13	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура				
УК-14		Безопасность жизнедеятельности						
УК-15			Современное естествознание (Экология)					Правоведение
УК-16	Правоведение							
УК-17	Экономика	Экономика						
УК-18							Психология	
ОПК-1	Основы медиакоммуникаций				Редактирование медиатекстов	Редактирование медиатекстов		
ОПК-2					Политология Социология			
ОПК-3	Мировая литература	Мировая литература Музыкальное искусство	Сценические искусства Экранные искусства	Изобразительное искусство и фотография	Архитектура и урбанистика Музейно-галерейная индустрия	Семиотика Индустрия аудиовизуального контента Музыкальная индустрия	Дизайн и мода Индустрия книгоиздания	Индустрия дизайна Индустрия компьютерных игр
ОПК-4					Социология	Социология медиакоммуникаций Медиамаркетинг	Социология медиакоммуникаций	
ОПК-5			Медиасистема России	Медиаэкономика	Политология Медиаменеджмент		Зарубежные медиасистемы	
ОПК-6			Правовое и этическое регулирование медиа	Правовое и этическое регулирование медиа				
ОПК-7			Правовое и этическое регулирование медиа	Правовое и этическое регулирование медиа				
ОПК-8	Компьютерная верстка	Запись и монтаж звука	Съемка и монтаж видео	Фотосъемка и обработка изображений		Медиаинфографика	Основы программирования	

Компетенции (коды)	Периоды обучения							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
ОПК-9	Основы медиакоммуникаций					Социология медиакоммуникаций Медиамаркетинг	Социология медиакоммуникаций	
ПК-1		Цифровой медиапроект Профессионально-ознакомительная практика	Цифровой медиапроект	Медиаэкономика Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (1)	Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (2)	Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект
ПК-2		Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (1)	Медиаменеджмент Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (2)	Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект
ПК-3		Цифровой медиапроект Профессионально-ознакомительная практика	Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (1)	Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (2)	Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект
ПК-4		Цифровой медиапроект Профессионально-ознакомительная практика	Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (1)	Редактирование медиатекстов Цифровой медиапроект	Редактирование медиатекстов Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (2)	Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект
ПК-5		Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (1)	Цифровой медиапроект	Социология медиакоммуникаций Медиамаркетинг Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (2)	Социология медиакоммуникаций Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект
ПК-6	Компьютерная верстка	Цифровой медиапроект	Съемка и монтаж видео	Фотосъемка и обработка изображений	Цифровой медиапроект	Медиаинфографика	Основы программирования	Цифровой медиапроект

Компетенции (коды)	Периоды обучения							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
		Профессионально - ознакомительная практика	Запись и монтаж звука Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (1)		Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (2)	Веб-мастериング Цифровой медиапроект	
ПК-7	Мировая литература Цифровой медиапроект	Мировая литература Музыкальное искусство Цифровой медиапроект Профессионально - ознакомительная практика	Сценические искусства Экранные искусства Цифровой медиапроект	Изобразительное искусство и фотография Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (1)	Архитектура и урбанистика Цифровой медиапроект Музейно-галерейная индустрия	Семиотика Цифровой медиапроект Индустрия аудиовизуального контента Музыкальная индустрия Профессионально-творческая практика (2)	Дизайн и мода Цифровой медиапроект Индустрия дизайна Индустрия книгоиздания	Цифровой медиапроект Индустрия компьютерных игр