

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА**

**ФИЛИАЛ МГУ В Г.ГРОЗНОМ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора филиала – руководитель  
образовательных программ

А. С. Вороццов



**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

Направление подготовки (специальность) высшего образования  
**42.03.05 Медиакоммуникации**

Направленность (профиль) программы  
**Профиль - Медиакоммуникации**

Уровень высшего образования  
**Бакалавриат**

Москва

2025 год

Основная профессиональная образовательная программа разработана и утверждена в соответствии с самостоятельно установленными МГУ образовательными стандартами, утвержденными приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1775 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 29 мая 2023 года № 700, 702, 703, от 30 августа 2024 года № 1108) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **Определения и сокращения**

### **Нормативные правовые документы**

### **1. Общие сведения об образовательной программе**

### **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника

2.2 Виды профессиональной деятельности выпускника

2.3 Задачи профессиональной деятельности выпускника

### **3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОПОП ВО по направлению подготовки «Медиакоммуникации»**

3.1 Универсальные компетенции

3.2 Общепрофессиональные компетенции

3.3 Профессиональные компетенции

3.4 Индикаторы освоения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

### **4. Структура ОПОП и формируемые компетенции**

### **5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»**

5.1 Календарный учебный график

5.2 Учебные планы подготовки бакалавра

5.3 Матрица соответствия компетенций дисциплинам учебным дисциплинам

5.4 Рабочие программы дисциплин (модулей)

5.5 Программы учебной, производственной и преддипломной практик

### **6. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»**

6.1 Кадровое обеспечение

6.2 Основные характеристики преподавательского состава

6.3 Научно-исследовательская работа преподавательского состава

6.4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

6.5 Материально-техническое обеспечение

6.6 Финансовое обеспечение

6.7 Характеристика среды факультета

6.8 Международное сотрудничество

6.9 Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

### **7. Методическое обеспечение и система оценки качества освоения обучающимися**

**ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»**

7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации

7.2 Государственная итоговая аттестация выпускника

**Приложения**

## **Определения и сокращения**

*Образовательный стандарт МГУ (ОС МГУ)* – образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования;

*ОПОП ВО* – основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата;

*Зачетная единица (з.е.)* – унифицированная единица измерения трудоемкости учебной нагрузки обучающегося при освоении ОПОП ВО (отдельных элементов ОПОП ВО), включающая в себя все виды учебной деятельности обучающегося, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам. Объем структурных элементов ОПОП ВО выражается целым числом зачетных единиц. При реализации совместных образовательных программ величина зачетной единицы может составлять не менее 25 и не более 30 астрономических часов (установленная величина зачетной единицы должна быть единой в рамках ОПОП ВО);

*ФОС* – система методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания уровня знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, компетенций обучающихся по программам бакалавриата, программам магистратуры, программы специалитета;

*УК* – универсальные компетенции выпускников ОПОП ВО;

*ОПК* – общепрофессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО;

*ПК* – профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО;

*ФГОС ВО* – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

*Сетевая форма* – сетевая форма реализации ОПОП ВО.

## **Нормативные правовые документы**

Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

Федеральный закон Российской Федерации «О Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» от 10 ноября 2009 г. № 259-ФЗ.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень высшего образования – бакалавриат), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 524.

Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В.Ломоносова по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденный приказом МГУ от 29 декабря 2019 года № 1775 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 29 мая 2023 года № 700, 702,703, от 30 августа 2024 года № 1108).).

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636.

Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05 августа 2020 г. №885/390.

Устав МГУ имени М.В. Ломоносова.

Локальные акты МГУ имени М.В.Ломоносова.

## 1. Общие сведения об образовательной программе

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата (далее – ОПОП), реализуемая в филиале МГУ в г. Грозном по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) – общий, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную МГУ имени М.В.Ломоносова в соответствии с требованиями федеральных нормативных документов, Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень высшего образования – бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 527 и самостоятельно установленного образовательного стандарта МГУ по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации утвержденного приказом ректора МГУ от 29 декабря 2018 года № 1775 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 29 мая 2023 года № 700, 702, 703 от 30 августа 2024 года № 1108).

Общие сведения об образовательной программе включают в себя: квалификацию, присваиваемую выпускнику ОПОП, объем образовательной программы, формы обучения, срок получения образования, язык образования, тип ОПОП.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП – бакалавр.

1.3. Объем образовательной программы: 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

1.4. Форма (формы) обучения: очная.

1.5. Срок получения образования: при очной форме обучения 4 года.

1.6. Язык (языки) образования

Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на государственном языке Российской Федерации и в соответствии с ОС МГУ по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

## 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

### 2.1 Область профессиональной деятельности выпускника ОПОП:

Профессиональная деятельность выпускников, освоивших ОПОП ВО по направлению подготовки «Медиакоммуникации» в МГУ имени М.В.Ломоносова (далее – выпускники МГУ) осуществляется в предприятиях медиакоммуникационной индустрии, учреждениях культуры, государственных, общественных и иных организациях и направлена на создание, распространение и продвижение мультимедийного контента, обеспечивающего медиакоммуникационные связи различных субъектов общественных и экономических отношений.

Области<sup>1</sup> профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной

<sup>1</sup> Области профессиональной деятельности приведены в соответствии с Реестром профессиональных стандартов (перечнем видов профессиональной деятельности), утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)». Сфера профессиональной деятельности указаны в случае необходимости уточнения групп задач деятельности внутри области деятельности или для указания групп задач деятельности, не вошедших к моменту утверждения ОС МГУ в Реестр профессиональных стандартов.

деятельности, в которых выпускники МГУ могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания; создания и продвижения информационных ресурсов сети Интернет и др.);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации и др.).

Выпускники МГУ могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

## **2.2 Виды профессиональной деятельности выпускника ОПОП:**

Выпускник по направлению подготовки **42.03.05 Медиакоммуникации**, освоивший программу бакалавриата, готовится к следующим типам задач профессиональной деятельности:

- проектный;
- организационный;
- авторский;
- редакторский;
- маркетинговый;
- технологический;
- социально-просветительский.

## **2.3. Задачи профессиональной деятельности выпускника ОПОП:**

В зависимости от типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, выпускники МГУ (бакалавриат) должны быть подготовлены к выполнению следующих **задач профессиональной деятельности**<sup>2</sup>:

-- участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта (**проектный тип задач профессиональной деятельности**);

-- организация процесса создания мультимедийного контента (**организационный тип задач профессиональной деятельности**);

-- создание мультимедийного контента для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта (**авторский тип задач профессиональной деятельности**);

-- обработка, форматирование мультимедийного контента в соответствии с задачами и

---

<sup>2</sup> Задачи профессиональной деятельности сформулированы по результатам анализа текущего состояния и перспектив развития рынка труда с учетом положений профессиональных стандартов, перечень которых приведен в таблице 1 Приложения к ОС МГУ.

спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта (**редакторский тип задач профессиональной деятельности**);

-- продвижение мультимедийного контента путем взаимодействия с различными социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов и платформ (**маркетинговый тип задач профессиональной деятельности**);

-- участие в производственном процессе выпуска мультимедийного контента с применением современной технологической инфраструктуры (**технологический тип задач профессиональной деятельности**);

-- распространение общечеловеческих ценностей с помощью мультимедийного контента (**социально-просветительский тип задач профессиональной деятельности**).

### **3. Компетенции выпускника ОПОП, формируемые в результате освоения ОПОП ВО по направлению подготовки «Медиакоммуникации»**

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника МГУ должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции.

3.1. Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен обладать следующими **универсальными компетенциями**:

<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>	
<b>Код компетенции</b>	<b>Компетенция</b>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен в контексте профессиональной деятельности использовать знания об основных понятиях и методах естествознания
УК-3	Способен применять философские категории, анализировать философские тексты и учитывать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач
УК-4	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-5	Способен осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия, реализовывать свою роль в команде, организовывать работу в команде для решения профессиональных задач
УК-7	Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.
УК-8	Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (иностранных языках).
УК-9	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах.
УК-10	Способен интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития.
УК-11	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в

	социально-историческом, этическом и философском контекстах.
УК-12	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
УК-13	Способен использовать физическую культуру личности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения норм здорового образа жизни.
УК-14	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
УК-15	Способен использовать базовые знания в области охраны окружающей среды и устойчивого развития, понимать экологические ограничения и последствия в сфере профессиональной деятельности.
УК-16	Способен использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности и формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в социальной и профессиональной среде.
УК-17	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
УК-18	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

3.2. Выпускник, освоивший программу бакалавриата должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
Код компетенции	Компетенция
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования
ОПК-6	Способен использовать знания в области правового регулирования отечественной медиакоммуникационной системы при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен учитывать профессиональные этические нормы при осуществлении своей деятельности
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных

	технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
<b>ОПК-9</b>	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

**3.3. Профессиональные компетенции** выпускника, освоившего программу бакалавриата, освоившего ОПОП ВО по данному направлению, в зависимости от типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
Код компетенции	Компетенция
<b>Проектный тип задач профессиональной деятельности</b>	
<b>ПК-1</b>	Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта
<b>Организационный тип задач профессиональной деятельности</b>	
<b>ПК-2</b>	Способен организовать процесс создания мультимедийного контента
<b>Авторский тип задач профессиональной деятельности</b>	
<b>ПК-3</b>	Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта
<b>Редакторский тип задач профессиональной деятельности</b>	
<b>ПК-4</b>	Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта
<b>Маркетинговый тип задач профессиональной деятельности</b>	
<b>ПК-5</b>	Способен продвигать мультимедийный контент путем взаимодействия с различными социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов и платформ
<b>Технологический тип задач профессиональной деятельности</b>	
<b>ПК-6</b>	Способен участвовать в производственном процессе выпуска мультимедийного контента с применением современной технологической инфраструктуры
<b>Социально-просветительский тип задач профессиональной деятельности</b>	
<b>ПК-7</b>	Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью мультимедийного контента

#### **3.4 Индикаторы освоения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций**

КОМПЕТЕНЦИЯ	ИНДИКАТОРЫ ОСВОЕНИЯ
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.Б(1)</b> Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач
<b>УК-2.</b> Способен в контексте профессиональной деятельности использовать знания об основных понятиях и методах естествознания	<b>УК-2.Б(1)</b> Использует знания об основных понятиях и методах естествознания в контексте профессиональной деятельности
<b>УК-3.</b> Способен применять философские	<b>УК-3.Б(1)</b>

категории, анализировать философские тексты и учитывать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач	Применяет философские категории, анализирует философские тексты и учитывает философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач
<b>УК-4.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>УК-4.Б(1)</b> Формулирует круг задач в рамках поставленной цели, выбирает оптимальные способы их решения и планирует необходимые действия, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
<b>УК-5.</b> Способен осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия, реализовывать свою роль в команде, организовывать работу в команде для решения профессиональных задач	<b>УК-5.Б(1)</b> Осуществляет социальные и профессиональные взаимодействия, реализует свою роль в команде, организовывает работу в команде для решения профессиональных задач
<b>УК-7.</b> Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	<b>УК-7.Б(1)</b> Осуществляет деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации
<b>УК-8.</b> Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (иностранных языках)	<b>УК-8.Б(1)</b> Осуществляет деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (иностранных языках)
<b>УК-9.</b> Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах	<b>УК-9.Б(1)</b> Использует современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах
<b>УК-10.</b> Способен интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития	<b>УК-10.Б(1)</b> Анализирует и содержательно объясняет исторические процессы и явления отечественной истории в контексте мирового исторического развития
<b>УК-11.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>УК-11.Б(1)</b> Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<b>УК-12.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>УК-12.Б(1)</b> Управляет своим временем, выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни <b>УК-12.Б(2)</b> Определяет и реализует образовательную траекторию в отношении междисциплинарных знаний
<b>УК-13.</b> Способен использовать физическую культуру личности для обеспечения	<b>УК-13.Б(1)</b> Поддерживает должный уровень

полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения норм здорового образа жизни	физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
<b>УК-14.</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	<b>УК-14.Б(1)</b> Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
<b>УК-15.</b> Способен использовать базовые знания в области охраны окружающей среды и устойчивого развития, понимать экологические ограничения и последствия в сфере профессиональной деятельности	<b>УК-15.Б(1)</b> Владеет базовыми знаниями в области экологии и устойчивого развития <b>УК-15.Б(2)</b> Владеет подходами для планирования и реализации профессиональной деятельности с учетом экологических ограничений
<b>УК-16.</b> Способен использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности и формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в социальной и профессиональной среде.	<b>УК-16.Б(1)</b> Использует основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав <b>УК-16.Б(2)</b> Умеет находить актуальные источники правовых норм (в т.ч. антитеррористических, антиэкстремистских и антикоррупционных) <b>УК-16.Б(3)</b> Демонстрирует общую правовую культуру и понимание деструктивности террористической, экстремистской и коррупционной деятельности
<b>УК-16.</b> Способен использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению в социальной и профессиональной среде	<b>УК-16.Б(1)</b> Использует основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав <b>УК-16.Б(2)</b> Знает основы антикоррупционного законодательства
<b>УК-17.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>УК-17.Б(1)</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике <b>УК-17.Б(2)</b> Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
<b>УК-18</b> Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<b>УК-18.Б(1)</b> Имеет базовые дефектологические знания и умеет применять их в социальной и

<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>	
<p><b>ОПК-1.</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>профессиональной сферах</p> <p><b>ОПК-1.1 (общий по УГНС)</b> Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p><b>ОПК-1.2 (по направлению подготовки Медиакоммуникации)</b> Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
<p><b>ОПК-2.</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p><b>ОПК-2.1 (общий по УГНС)</b> Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p><b>ОПК-2.2 (по направлению подготовки Медиакоммуникации)</b> Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
<p><b>ОПК-3.</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>	<p><b>ОПК-3.1 (общий по УГНС)</b> Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>ОПК-3.2 (по направлению подготовки Медиакоммуникации)</b> Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах</p>
<p><b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности.</p>	<p><b>ОПК-4.1 (общий по УГНС)</b> Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p><b>ОПК-4.2 (по направлению подготовки Медиакоммуникации)</b> Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектах и (или) медиапродуктов</p>
<p><b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политэкономических механизмов их функционирования.</p>	<p><b>ОПК-5.1 (общий по УГНС)</b> Знает совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p><b>ОПК-5.2 (по направлению подготовки Медиакоммуникации)</b></p>

	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной Медиакоммуникационной системы
<b>ОПК-6.</b> Способен использовать знания в области правового регулирования отечественной медиакоммуникационной системы при осуществлении профессиональной деятельности.	<b>ОПК-6.1 (общий по УГНС)</b> Знает совокупность правовых норм, регулирующих отечественную медиакоммуникационную систему <b>ОПК-6.2 (по направлению подготовки Медиакоммуникации)</b> Осуществляет свои профессиональные действия с учетом правовых норм, регулирующих отечественную медиакоммуникационную систему
<b>ОПК-7.</b> Способен учитывать профессиональные этические нормы при осуществлении своей деятельности.	<b>ОПК-7.1 (общий по УГНС)</b> Знает совокупность морально-этических норм профессионального общения <b>ОПК-7.2 (по направлению подготовки Медиакоммуникации)</b> Осуществляет свои профессиональные действия с учетом этических и корпоративных регуляторов поведения
<b>ОПК-8.</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<b>ОПК-8.1 (общий по УГНС)</b> Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение <b>ОПК-8.2 (по направлению подготовки Медиакоммуникации)</b> Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта
<b>ОПК-9.</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следя принципам социальной ответственности.	<b>ОПК-9.1 (общий по УГНС)</b> Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности <b>ОПК-9.2 (по направлению подготовки Медиакоммуникации)</b> Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>	
<b>ПК-1 Проектный тип задач профессиональной деятельности:</b>	
<b>ПК-1.</b> Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и	<b>ПК-1.1.</b> Знает основы проектной деятельности по созданию концепций

<p>(или) коллективного медиакоммуникационного проекта</p>	<p>медиапроектов  <b>ПК-1.2.</b> Умеет создавать концепции  <b>ПК-1.3.</b> Владеет навыками реализации концепции медиапроектов</p>
<b>ПК-2 Организационный тип задач профессиональной деятельности:</b>	
<p><b>ПК-2.</b> Способен организовать процесс создания мультимедийного контента</p>	<p><b>ПК-2.1.</b> Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой  <b>ПК-2.2.</b> Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций  <b>ПК-2.3.</b> Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой</p>
<b>ПК-3 Авторский тип задач профессиональной деятельности:</b>	
<p><b>ПК-3.</b> Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p><b>ПК-3.1</b> Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций  <b>ПК-3.2</b> Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций  <b>ПК-3.3</b> Реализует медиакоммуникационный проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>
<b>ПК-4 Редакторский тип задач профессиональной деятельности:</b>	
<p><b>ПК-4.</b> Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта</p>	<p><b>ПК-4.1.</b> Знает основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа  <b>ПК-4.2.</b> Умеет осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории  <b>ПК-4.3.</b> Владеет навыками осуществления интеграции/агрегации контента сообразно информационным приоритетам компании</p>
<b>ПК-5 Маркетинговый тип задач профессиональной деятельности:</b>	
<p><b>ПК-5.</b> Способен продвигать мультимедийный контент путем взаимодействия с различными социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов и платформ</p>	<p><b>ПК-5.1.</b> Создает, обрабатывает, компонует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах  <b>ПК-5.2.</b> Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)  <b>ПК-5.3.</b> Отбирает релевантную информацию из доступных источников  <b>ПК-5.4.</b> Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение</p>

	(размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории <b>ПК-5.5.</b> Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта
<b>ПК-6 Технологический тип задач профессиональной деятельности:</b>	
<b>ПК-6.</b> Способен участвовать в производственном процессе выпуска мультимедийного контента с применением современной технологической инфраструктуры	<b>ПК-6.1.</b> Знает архитектуру информационных и программных продуктов, алгоритмы и принципы их создания <b>ПК-6.2.</b> Умеет разрабатывать концепции информационных и программных продуктов <b>ПК-6.3.</b> Владеет навыками проектирования информационных и программных продуктов
<b>ПК-7 Социально-просветительский тип задач профессиональной деятельности:</b>	
<b>ПК-7.</b> Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью мультимедийного контента	<b>ПК-7.1</b> Соотносит задачи профессионального характера с общечеловеческими ценностями <b>ПК-7.2</b> Определяет ценностные приоритеты при формировании поля профессиональных задач <b>ПК-7.3</b> Придерживается общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта

#### 4. Структура ОПОП и формируемые компетенции

Структура программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

##### В базовую часть ОПОП ВО входят:

дисциплины (модули), которые являются обязательными для освоения обучающимся; практики; государственная итоговая аттестация.

##### В вариативную часть ОПОП ВО входят:

дисциплины (модули), определяющие общий профиль ОПОП ВО;

**В Государственную итоговую аттестацию** по результатам освоения ОПОП ВО входят:

государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);

защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

#### Структура Основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Таблица 4.1

<b>Компоненты ОПОП ВО</b>	<b>Объем компонентов ОПОП ВО в зачетных единицах</b>	<b>Формируемые компетенции, коды</b>
<b><u>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</u></b>	<b><u>134</u></b>	
<b>Разделы, блоки, дисциплины (модули)</b>		
<b>Общенаучный раздел</b>	<b>40</b>	
Информатика	4	УК-9
Современное естествознание	8	УК-2; УК-15
Философия	4	УК-3; УК-11
История России	4	УК-10; УК-11
Основы российской государственности	2	УК-11
Экономика	4	УК-17
Правоведение	4	УК-16
Политология	2	ОПК-2; ОПК-5
Социология	2	ОПК-2; ОПК-4
Психология	2	УК-12; УК-18
Безопасность жизнедеятельности	2	УК-14
Физическая культура	2	УК-13
<b>Общепрофессиональный раздел</b>	<b>94</b>	
<b>Блок «Медиа и коммуникации»</b>	<b>32</b>	
Основы высшей математики	2	УК-1
Статистика и анализ данных	4	УК-1
Логика	2	УК-1
Основы медиакоммуникаций	2	ОПК-1; ОПК-9
Медиасистема России	2	ОПК-5

Зарубежные медиасистемы	2	ОПК-5
Медиаэкономика	2	ОПК-5; ПК-1
Редактирование медиатекстов	4	УК-7; ОПК-1; ПК-4
Социология медиакоммуникаций	4	ОПК-4; ОПК-9; ПК-5
Медиаменеджмент	2	ОПК-5; ПК-2
Медиамаркетинг	2	ОПК-4; ОПК-9; ПК-5
Правовое и этическое регулирование медиа	4	ОПК-6; ОПК-7
<b>Блок «Язык и культура»</b>	<b>48</b>	
Русский язык и культура речи	10	УК-7
Иностранный язык	16	УК-8
Мировая литература	4	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Сценические искусства	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Экранные искусства	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Изобразительное искусство и фотография	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Архитектура и урбанистика	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Музыкальное искусство	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Дизайн и мода	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Семиотика	2	УК-11; ОПК-3
<b>Блок «Цифровые технологии»</b>	<b>14</b>	
Фотосъемка и обработка изображений	2	ОПК-8; ПК-6
Съемка и монтаж видео	2	ОПК-8; ПК-6
Запись и монтаж звука	2	ОПК-8; ПК-6
Основы программирования	2	ОПК-8; ПК-6
Веб-мастеринг	2	ОПК-8; ПК-6

Медиаинфографика	2	ОПК-8; ПК-6
Компьютерная верстка	2	ОПК-8; ПК-6
<b><u>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</u></b>	<b><u>76</u></b>	
<b>Гуманитарный, социальный и экономический</b>	<b>2</b>	
Межфакультетские курсы	2	
<b>Профессиональный</b>	<b>74</b>	
Цифровой медиапроект	14	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Индустрія аудиовизуального контента	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Музыкальная индустрия	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Индустрія моды	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Музейно-галерейная индустрия	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Индустрія дизайна	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Индустрія книгоиздания	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Индустрія компьютерных игр	2	УК-11; ОПК-3; ПК-7
Иностранный язык в профессиональной коммуникации	16	УК-8
Дисциплины по выбору	30	
<b><u>ПРАКТИКА, В ТОМ ЧИСЛЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (НИР)</u></b>	<b><u>21</u></b>	
Профессионально-ознакомительная	3	УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Профессионально-творческая	12	УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3;

		ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Преддипломная	6	УК-1; УК-4; УК-11
<b><u>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</u></b>	<b>9</b>	
Государственный экзамен по программе бакалавриата (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена)	3	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; УК-12; УК-13; УК-14; УК-15; УК-16; УК-17; УК-18; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
<b>Суммарный объем ОПОП ВО</b>	<b>240</b>	

## **5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования разработана на основе образовательного стандарта Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации:

- [календарный учебный график, учебный план \(очная форма обучения\)](#)
- матрица соответствия компетенций учебным дисциплинам (Приложение 1);
- [рабочие программы дисциплин](#)
- [программы практик](#)
- [программа государственной итоговой аттестации](#)
- фонды оценочных средств для контроля освоения ОПОП.

### **5.1 Календарный учебный график**

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и итоговую аттестацию. Календарный учебный график обеспечивает организацию учебного процесса при освоении образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации и формируется на учебный год на основе требований ОС МГУ к срокам освоения ОПОП и учебному плану. Срок освоения образовательной программы при очной форме обучения составляет 208 недель.

### Сроки освоения ОПОП, нед. (очная форма обучения)

Курс	Теоретическое обучение	Экз. сессии	Практики	ГИА	Каникулы	Всего
1	34	7	2		9	52
2	34	7	4		7	52
3	34	7	4		7	52
4	27	5	4	6	10	52

### 5.3 Учебные планы подготовки бакалавра

Учебный план подготовки бакалавра по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации составлен с учетом общих требований к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования, сформулированных в ОС МГУ ВО по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

В соответствии ОС МГУ по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации трудоёмкость основной профессиональной образовательной программы высшего образования за учебный год при очной форме обучения равна 60 зачётным единицам, а по итогам 4-х лет обучения – 240 зачётным единицам. Учебный план по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации содержит: *базовую часть* – 136 зачетные единицы, из которых общенаучный раздел – 40 зачетных единиц, общепрофессиональный раздел – 94 зачетных единиц, из которых блок «Медиа и коммуникации» – 32 зачетные единицы, блок «Язык и культура» – 48 зачетных единиц, блок «Цифровые технологии» – 14 зачетных единиц, *вариативная часть* – 76 зачетных единиц, из которых *профессиональный блок* – 74 зачетные единицы, межфакультетские курсы – 2 зачетные единицы, *практики* – 21 зачетная единица, *государственная итоговая аттестация* – 9 зачетных единиц.

### 5.3 Матрица соответствия компетенций дисциплинам учебного плана

Матрица компетенций – документ в виде таблицы, содержащий набор универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которые формируются дисциплинами (модулями) учебного плана.

### 5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы учебных дисциплин (модулей), разрабатываются, утверждаются, публикуются на сайте и хранятся в соответствии с Порядком разработки, утверждения, публикации на сайте и хранения рабочих программ дисциплин, практик, «ГИА».

По каждой дисциплине (модулю), включенной в учебный план, разработана рабочая программа. Рабочая программа дисциплины включает в себя следующие структурные элементы:

- наименование дисциплины;
- цели и задачи освоения дисциплин (модулей);
- место дисциплины (модуля) в ОПОП: указывается часть ОПОП и образовательный блок (при его наличии), к которому относится данная дисциплина (модуль); общая трудоемкость дисциплин (модулей) (в зачетных единицах и в академических часах);
- объем аудиторной, самостоятельной работы в академических часах; структура и содержание дисциплины (модуля);
- структура и содержание дисциплины (модуля): приводятся все разделы (дидактические единицы) дисциплины (модуля);
- для каждого раздела указываются виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, объем (в академических часах), формы текущего контроля успеваемости, виды промежуточной аттестации;
- образовательные технологии;

- учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов;
- оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины;
- информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

## **5.5 Программы профессионально-ознакомительной, профессионально-творческой и преддипломной практик**

Организация практики обучающихся проводится на основании Приказа Минобрнауки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05.04.2017 г. № 301; Приказа Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 г. №885/390 «О практической подготовке обучающихся»; Положения об особенностях организации и проведении практической подготовки в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова (МГУ), утвержденного приказом ректора от 30.03.2022 г. № 325, Положения о порядке проведения практики обучающихся.

При реализации данной программы предусматриваются следующие виды практик: профессионально-ознакомительная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, профессионально-творческая практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломная практика.

Сроки проведения практик соответствуют требованиям ОС МГУ и учебному плану и, соответственно, составляют: профессионально-ознакомительная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) – 2 недели, профессионально-творческая практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) – 8 недель; преддипломная практика – 4 недели.

Организация прохождения практик осуществляется на основании договоров с медиапредприятиями — базами практик.

[Перечень договоров с организациями, в которых проводятся практики студентов.](#)

### **5.5.1 Профессионально-ознакомительная практика**

#### **Цели профессионально-ознакомительной практики**

Целями профессионально-ознакомительной практики являются: ознакомление обучающихся с функционированием медиаорганизаций и отделов медиапроизводства в сторонних организациях, реалиями их повседневной деятельности; закрепление на практическом уровне знаний по теории и методам медиакоммуникационного творчества; формирование первичных профессиональных навыков.

#### **Задачи профессионально-ознакомительной практики**

Задачами профессионально-ознакомительной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого года обучения;
- ознакомление с типами и структурой медиаорганизаций, обязанностями сотрудников различного должностного статуса;
- знакомство с практиками редакционной деятельности: процессами планирования, формирования медиаконтента, многообразием обязанностей творческих сотрудников, этическими нормами и корпоративными правилами;
- ознакомление на практике с современными технологиями медиапроизводства;
- выполнение вспомогательных профессиональных заданий;
- освоение навыков работы с источниками информации, ее сбора и проверки;
- подготовка собственных материалов информационного характера в

соответствии с направлением подготовки «Медиакоммуникации» (уровень «Бакалавриат») и спецификой организации, где проходит практика;

### **Место профессионально-ознакомительной практики в структуре ОПОП бакалавриата**

Данная практика является самостоятельной частью ОПОП по направлению подготовки «Медиакоммуникации». Практика направлена на практическое подкрепление, расширение знаний и навыков, полученных в процессе освоения дисциплин профессионального блока, включенных в учебный план первого года обучения («Основы медиакоммуникаций», «Запись и монтаж звука», «Компьютерная верстка», «Цифровой медиапроект»).

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения профессионально-ознакомительной практики**

В результате прохождения данной практики у обучающегося должны быть сформированы базовые профессиональные компетенции, связанные с проектной, организационной, авторской, редакторской, маркетинговой, технологической, социально-просветительской деятельностью:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-4);
- Способен осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия, реализовывать свою роль в команде, организовывать работу в команде для решения профессиональных задач (УК-5);
- Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта (ПК-1);
- Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-3);
- Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта (ПК-4);
- Способен участвовать в производственном процессе выпуска мультимедийного контента с применением современной технологической инфраструктуры (ПК-6);
- Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью мультимедийного контента (ПК-7).

Студент, прошедший профессионально-ознакомительную практику, должен:

**Знать:** круг профессиональных обязанностей сотрудников в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиапродукции; иметь представление о технологиях медиапроизводства;

**Уметь:** находить информационные поводы, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами);

**Владеть:** основными методами сбора информации и её проверки; навыками подготовки материалов в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

#### **5.5.2 Первая профессионально-творческая практика**

##### **Цели первой профессионально-творческой практики**

Первая профессионально-творческая практика является следующим этапом профессионально-практической подготовки студентов после прохождения ими профессионально-ознакомительной практики.

Целями первой профессионально-творческой практики являются: дальнейшее расширение у обучающихся знаний, связанных с функционированием медиакоммуникаций, погружение в повседневную профессиональную практику; закрепление у студентов на практическом уровне знаний, полученных на втором году обучения и дальнейшее освоение методов медиакоммуникационной работы, формирование профессиональных навыков; ознакомление со спецификой различных средств массовой информации и коммуникаций с целью профессиональных ориентаций студентов.

### **Задачи первой профессионально-творческой практики**

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого и второго года обучения;
- ознакомление с типами, спецификой и структурой медиаорганизаций, обязанностями сотрудников различного должностного статуса;
- ознакомление с организацией работы медиапредприятий, процессом подготовки и выпуска медиапродукции;
- изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников, этических норм и корпоративных правил;
- изучение современных технологий медиапроизводства разных типов (в соответствии с местом прохождения практики);
- обучение выполнению профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, телерадиопрограммы и других видов медиапродукции;
- выполнение различного рода редакционных заданий;
- закрепление практических навыков работы с источниками информации; овладение разнообразными методами ее сбора, проверки и селекции;
- обучение работе с редакционной почтой; организации интерактивного общения с аудиторией;
- подготовка собственных материалов в различных информационных жанрах в соответствии с направлением подготовки «Медиакоммуникации» (бакалавриат) и спецификой медиаорганизации, где проходит практика.

### **Место первой профессионально-творческой практики в структуре ОПОП бакалавриата**

Первая профессионально-творческая практика является самостоятельной частью ОПОП по направлению подготовки «Медиакоммуникации».

Данная практика направлена на практическое подкрепление и расширение знаний и навыков, полученных в процессе освоенных теоретических и практических дисциплин направления подготовки «Медиакоммуникации».

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения первой профессионально-творческой практики**

В результате прохождения первой профессионально-творческой практики у обучающегося должны быть сформированы базовые профессионально-практические компетенции, связанные с проектной, организационной, авторской, редакторской, маркетинговой, технологической, социально-просветительской деятельностью.

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-4);
- Способен осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия, реализовывать свою роль в команде, организовывать работу в команде для решения профессиональных задач (УК-5);
- Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта (ПК-1);
- Способен организовать процесс создания мультимедийного контента (ПК-2);
- Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-3);
- Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта (ПК-4);
- Способен продвигать мультимедийный контент путем взаимодействия с различными социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов и платформ (ПК-5);
- Способен участвовать в производственном процессе выпуска мультимедийного контента с применением современной технологической инфраструктуры (ПК-6);
- Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью мультимедийного контента (ПК-7).

Студент, прошедший первую профессионально-творческую практику, должен:

**Знать:** круг профессиональных обязанностей сотрудников в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства;

**Уметь:** оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями.

**Владеть:** методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.

### 5.5.3 Вторая профессионально-творческая практика

#### Цели второй профессионально-творческой практики

Вторая профессионально-творческая практика является следующим этапом профессионально-практической подготовки студентов после прохождения ими профессионально-ознакомительной и первой профессионально-творческой практик. Экзаменационная оценка, проставляемая после завершения второй профессионально-творческой практики третьего года обучения, является итоговой оценкой за все прошедшие студентом практики.

Целями второй профессионально-творческой практики являются: дальнейшее расширение и углубление у обучающихся знаний, связанных функционирования медиаорганизаций, погружение в их повседневную практику; изучение специфики различных массмедиа; закрепление у студентов комплекса теоретико-практических знаний за прошедший период обучения; углубленное освоение различных видов практической работы в сфере медиа и других видах коммуникаций; совершенствование и формирование устойчивых профессиональных навыков, связанных с подготовкой медиатекстов/медиапродуктов в различных жанрах и формах; получение информации и

опыта, необходимых для выбора темы выпускной квалификационной работы (ВКР); начало формирования профессиональных ориентаций студентов, связанных с выбором будущего направления деятельности в медиакоммуникациях.

### **Задачи второй профессионально-творческой практики**

- закрепление на практическом уровне теоретических знаний, полученных в процессе изучения комплекса дисциплин за прошедший период обучения;
- углубленное изучение организации работы медиапредприятий, их специфики, структуры, процесса подготовки и выпуска медиапродукции;
- углубленное изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников редакции, этических норм и корпоративных правил;
- углубленное изучение современных технологий медиапроизводства (в соответствии с местом прохождения практики);
- освоение различных видов профессиональной деятельности в рамках функционирования медиаорганизации и соответствующих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, телевизионные и радиопрограммы и других видов медиапродукции;
- выполнение редакционных заданий;
- подготовка собственных авторских материалов в разных жанрах в соответствии с направлением подготовки «Медиакоммуникации» (уровень «Бакалавриат») и спецификой медиаорганизации, где проходит практика;
- предварительная ориентация в области медиапрактики, связанная с выбором темы ВКР.

### **Место второй профессионально-творческой практики в структуре ОПОП бакалавриата**

Данная практика является самостоятельной частью ОПОП по направлению подготовки «Медиакоммуникации» и направлена на практическое закрепление, расширение и углубление знаний и навыков, полученных в процессе освоения дисциплин профессионального блока.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения второй профессионально-творческой практики**

В результате прохождения второй профессионально-творческой практики у обучающегося должны быть сформированы базовые профессионально-практические компетенции, связанные с проектной, организационной, авторской, редакторской, маркетинговой, технологической, социально-просветительской деятельностью.

-- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-4);

-- Способен осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия, реализовывать свою роль в команде, организовывать работу в команде для решения профессиональных задач (УК-5);

-- Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта (ПК-1);

-- Способен организовать процесс создания мультимедийного контента (ПК-2);

-- Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-3);

-- Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии

с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта (ПК-4);

-- Способен продвигать мультимедийный контент путем взаимодействия с различными социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов и платформ (ПК-5);

-- Способен участвовать в производственном процессе выпуска мультимедийного контента с применением современной технологической инфраструктуры (ПК-6);

-- Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью мультимедийного контента (ПК-7).

Студент, прошедший вторую профессионально-творческую практику, должен:

**Знать:** круг профессиональных обязанностей сотрудников в медиаорганизациях; источники и методы получения информации; методики подготовки медиатекста/медиапродукта; технологии медиапроизводства; формы работы с аудиторией, пользовательским контентом.

**Уметь:** определять актуальные темы, проблемы для медиапубликаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы, другие информационные ресурсы; создавать материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями, населением, различными организациями, предприятиями.

**Владеть:** методами сбора информации, её проверки и анализа; устойчивыми навыками создания для массмедиа материалов разных жанров в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения и продвижения на различных мультимедийных платформах.

#### **5.5.4 Преддипломная практика**

##### **Цели и место преддипломной практики в структуре ОПОП**

Преддипломная практика является обязательным этапом подготовки обучающимися выпускной квалификационной работы, свидетельствующей о готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Целями преддипломной практики являются: завершение работы над материалом, связанным с темой выпускной квалификационной работы (ВКР), и окончательной подготовкой ее текста.

Преддипломная практика является самостоятельной частью ОПОП по направлению «Медиакоммуникации» наряду с базовой частью, вариативной частью и итоговой государственной аттестацией. Прохождение данного вида практики необходимо для успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

##### **Задачи преддипломной практики**

- сбор, обобщение и анализ материала, необходимого для подготовки и написания выпускной квалификационной работы.
- завершающая работа над медиатекстами/медиапродуктами при подготовке ВКР.

##### **Место преддипломной практики в структуре ОПОП бакалавриата**

Преддипломная практика является самостоятельной частью ОПОП по направлению «Медиакоммуникации» наряду с базовой частью, вариативной частью и итоговой государственной аттестацией. Прохождение данного вида практики необходимо для успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

##### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения преддипломной практики:**

В результате прохождения преддипломной практики у обучающегося должен быть сформирован комплекс компетенций, необходимых для эффективной подготовки

выпускной квалификационной работы и профессиональной деятельности в сфере СМИ и смежных областях.

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-4);
- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-12).

Студент, прошедший преддипломную практику, должен:

**Знать:** особенности медиатекстов как продукта профессиональной деятельности;

**Уметь:** анализировать актуальные медиапрактики; быть способным создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиапродукты; подготовить выпускную квалификационную работу в соответствии с необходимыми требованиями;

**Владеть:** устойчивыми навыками подготовки различной медиакоммуникационной продукции с использованием различных знаковых систем, и возможностью размещения на различных мультимедийных платформах, а также навыками исследования актуальных медийных практик.

## **6. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП ВО (бакалавриат) по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации**

Ресурсное обеспечение формируется на основе требований к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата, определяемых ОС МГУ по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

### **6.1 Кадровое обеспечение**

Реализация ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, а также лицами, привлекаемыми на условиях гражданско-правового договора ([Сведения о научно-педагогических работниках](#)).

Уровень кадрового потенциала характеризуется выполнением следующих требований к наличию и квалификации научно-педагогических кадров в соответствии с действующей нормативно-правовой базой и Образовательным стандартом МГУ:

Численность педагогических работников МГУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным показателям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет 70%.

Численность педагогических работников МГУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности МГУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), составляет 80%.

Численность педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной

деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), составляет 5%.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н.

## **6.2 Основные характеристики преподавательского состава**

Основное направление развития кадровой политики факультета предполагает создание условий для разносторонней творческой, преподавательской и научной деятельности сотрудников факультета, а также формирование молодого поколения преподавателей и исследователей журналистики и медиа при сохранении преемственности педагогического и научного потенциала сотрудников факультета.

Ключевые задачи в сфере кадровой политики:

- повышение качества и уровня подготовки собственных кадров;
- стимулирование защиты сотрудниками факультета кандидатских и докторских диссертаций, публикации результатов их научных исследований в реферируемых научных изданиях;
- поддержка талантливой молодежи из числа сотрудников факультета, студентов и аспирантов;
- создание условий для соблюдения этических стандартов сотрудника Московского университета, повышение уровня корпоративной сплоченности и единства сотрудников факультета ([Этический кодекс МГУ имени М.В.Ломоносова](#));
- повышение уровня трудовой дисциплины сотрудников факультета;
- воспитание чувства ответственности за общее дело и свой личный вклад в него, за реализацию Программы развития Московского университета и миссии факультета, за сохранение и развитие классического университетского образования.

В МГУ разработаны процедуры конкурсного отбора преподавательского состава, привлекаемого к учебному процессу: [«Положение о порядке проведения избрания по конкурсу на замещение должностей педагогических и научных работников Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова»](#) (утверждено приказом № 1137 от 14 октября 2016 года).

МГУ уделяет особое внимание повышению квалификации преподавателей факультета, профессиональной переподготовке, модернизации журналистского образования, разработке новых методик преподавания дисциплин, мониторингу самостоятельного повышения квалификации профессорско-преподавательского состава факультета. Ежегодно на факультете проводятся семинары-тренинги для повышения квалификации преподавателей профессиональных дисциплин. В качестве приглашенных тренеров выступают руководители ведущих СМИ страны.

Кроме того, сотрудники МГУ регулярно проходят повышение квалификации на программах, предложенных факультетом педагогического образования МГУ имени М. В. Ломоносова.

В настоящее время под качеством подготовки бакалавров понимают в первую очередь степень соответствия уровня их подготовки требованиям профессиональной среды будущей сферы деятельности. Обучение направлено на подготовку работника высокой квалификации, который:

- в полной мере обладает профессиональными и личностными качествами, обеспечивающими ему приоритетную востребованность и устойчивую конкурентоспособность на российском и международном рынке труда и широкие возможности самореализации, в том числе в новейших областях знаний, наиболее значимых сферах профессиональной деятельности и общественной жизни;
- стремится к продолжению образования и самообразованию в течение всей жизни, способен максимально продуктивно использовать свой творческий потенциал в интересах личности, общества и государства;
- сознает ответственность за результаты своей профессиональной и научной деятельности перед страной и человечеством, обладает активной гражданской позицией, основанной на демократических убеждениях и гуманистических ценностях;
- умеет обосновывать и отстаивать свою позицию, активно реализовывать собственные решения и идеи;
- в своем поведении руководствуется нравственными и этическими нормами, основанными на толерантности, стремлении к сотрудничеству, укреплении взаимопонимания между представителями различных социальных групп, мировоззренческих позиций, национальных культур;
- испытывает обоснованную гордость за свою принадлежность к одному из лучших учебных заведений, неизменно демонстрирует приверженность традициям и духовным ценностям Московского университета, осознает себя достойным продолжателем его научных школ;
- способен творчески реализовываться в широкой сфере профессиональной деятельности, сознает социальную значимость своей профессии, обладает высокой мотивацией исполнения профессиональных обязанностей, ответственным отношением к делу, развитым чувством гражданского и профессионального долга;
- умеет порождать новые идеи, расширять сферу собственной компетентности, вырабатывать оптимальные стратегии своей деятельности; готов решать проблемы в новых и нестандартных профессиональных и жизненных ситуациях с учетом социальной и этической ответственности за принимаемые решения.

### 6.3 Научно-исследовательская работа преподавательского состава

МГУ сохраняет позиции ведущего центра исследований журналистики, СМИ и массовой коммуникации России. Результаты научной работы его сотрудников ежегодно представляются на научных конференциях крупнейших профильных исследовательских ассоциаций Европы и мира, публикуются в виде монографий и статей в авторитетных отечественных и зарубежных изданиях.

Научно-исследовательская работа факультета носит фундаментальный характер и призвана совершенствовать образовательный процесс на всех ступенях высшего профессионального образования. Результаты НИР факультета используются при разработке новых учебных курсов и программ подразделения, подготовке учебников и учебных пособий.

### Результаты научно-исследовательской работы профессорско-преподавательского состава факультета журналистики

Виды научных изданий	2019	2020	2021	2022	2023
----------------------	------	------	------	------	------

Монографии	13	9	15	9	21
Учебники и учебные пособия	14	14	20	24	20
Статьи в журналах из списка ВАК	208	152	157	154	211
Статьи в журналах из списков SCOPUS, WoS	18	75	81	83	101

Деятельность профессорско-преподавательского состава факультета направлена на непрерывное улучшение качества образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

#### **6.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

Реализация ОПОП направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам образовательной программы.

Учебно-методическое и информационное обеспечение включает:

- Аннотации РПД дисциплин, практик, ГИА;
- полные версии рабочих программ дисциплин;
- полные версии программ практик;
- основную и дополнительную учебно-методическую и научную литературу по каждой учебной дисциплине (представлены в ЭБС и Медиатеке),
- интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники;
- фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, включающие: вопросы для самопроверки, вопросы и задания для самостоятельной работы, тесты, рекомендуемые темы эссе, рефератов и докладов, вопросы для подготовки к экзамену (зачету) для каждой учебной дисциплины;
- тесты на остаточные знания.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к ресурсам Научной библиотеки МГУ имени М.В.Ломоносова и ее электронно-библиотечной системе <http://www.nbmgu.ru/>, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25% обучающихся.

Студенты МГУ могут пользоваться специализированным электронным читальным залом (Медиатекой), оснащенным персональными компьютерами с выходом в Интернет с электронными библиотечными ресурсами:

- **Oxford University Press** (тематика журналов: Humanities, Law, Life Sciences, Mathematics&Physical Sciences, Medicine, Social Sciences).
- **SAGE Journals Online** (тематика журналов: Social Science & Humanities, Health Sciences, Life & Biomedical Sciences, Materials Science & Engineering).
- **TAYLOR & FRANCIS** (журналы естественнонаучной и гуманитарной тематики на платформе агрегатора Informaworld. Помимо журналов издательства Taylor&Francis представлены также различные журналы, находящиеся в открытом доступе).
- **Wiley InterScience (Blackwell Publishing)** (журналы по тематике: Business, Economics, Finance and Accounting; Chemistry; Earth and Environmental Science; Education; Engineering; Humanities and Social Sciences; Information Science and Computing; Law and Criminology; Life Sciences; Mathematics and Statistics; Medical, Veterinary and Health Sciences; Physics and Astronomy; Polymers and Materials Science; Psychology).

- **eLibrary – Научная электронная библиотека** (российская организация, которая предоставляет доступ к российским и иностранным гуманитарным и естественнонаучным полнотекстовым ресурсам (требуется регистрация).

С любого компьютера в учебных мультимедийных классах также предоставляется возможность доступа к текстам научных журналов и книг по истории и актуальным проблемам отечественной и зарубежной журналистики на русском и иностранном языках.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам ОПОП ВО.

## 6.5 Материально-техническое обеспечение

Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Грозном располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

МГУ имени М. В. Ломоносова оснащен студиями с современной техникой для производства учебных телевизионных и радиопрограмм.

Телестудия факультета — одна из крупнейших в арсенале российских вузов. В павильоне площадью около 60 кв. м установлены три студийные камеры, киносъемочное оборудование повышенной четкости, кран, позволяющий снимать общие и верхние планы. Одна из камер дополнена телесуфлером.

В распоряжении факультета и система стабилизации панорамных съемок в движении. Передвижные LCD-мониторы в телестудии дают возможность использовать в кадре рядом с ведущим различные видеоэлементы и графику. Зрительские трибуны, хромакей, различные фоны (черный, синий, серый) позволяют легко трансформировать павильон под определенный формат съемок (ток-шоу, новостные и учебные программы, пресс-конференции, видеоролики и др.) Телестудия связана с аппаратной, где находятся режиссерский и звуковой пульт, мониторы, сервер, на который в режиме реального времени ведется запись студийных программ, а также монтажное оборудование.

Радиоблок располагает полноценной радиосистемой для записи и вещания. В распоряжении сотрудников и студентов две студии: эфирная и студия самостоятельной записи корреспондентов с возможностью монтажа на рабочем месте. Студии также позволяют проводить учебную имитацию радиомостов и записывать спикеров по телефону. Для обработки аудиоматериалов используется профессиональное программное обеспечение, на котором работают большинство радиостанций России. В учебном классе установлено 17 компьютеров с необходимыми монтажными программами для подготовки радиоматериалов.

Телевизионный и радиный блоки регулярно используются для производства учебных программ и для работы студенческих СМИ МГУ. Объединенная редакция студенческих СМИ включает пять медиапроектов разных индустриальных направлений (телеканал «Моховая, 9», радиостанция «Моховая, 9», интернет-издание «Журналист Online», информационный портал «Лаборатория научной журналистики», газета «Журналист»).

Типография МГУ оснащена новейшей копировально-множительной техникой, обеспечивающей высококачественную полноцветную печать, а также современным постпечатным оборудованием для издания книг, газет и журналов.

Многие аудитории филиала МГУ в г. Грозном оснащены мультимедийными проекторами для демонстрации презентаций, лекций, просмотра аудио- и видеоконтента. Все компьютерные классы имеют доступ в Интернет и лицензионное программное обеспечение. Научно-образовательный центр телеконференций «Чехов-центр» включает в себя комплект оборудования стереопроекции, комплект интерактивного оборудования, комплект звукового оборудования, комплект оборудования видеоконференц-связи, комплект аудиоконференции, систему синхронного перевода.

## **6.6 Финансовое обеспечение**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством науки и высшего образования Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для уровня образования – «бакалавриат» с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. № 638 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 сентября 2013 г., регистрационный № 29967).

## **6.7 Характеристика среды факультета**

В области воспитания целью образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации является развитие у обучающихся личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели; формирование у выпускников социально-ответственного поведения в обществе, чувства долга и твердости моральных убеждений, нравственного сознания, глубокого уважения к закону, понимания значимости профессиональных этических норм, ответственности за судьбы людей и порученное дело, нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

На базе факультета проводятся форумы, конференции, универсиады, научные диспуты, открытые лекции преподавателей МГУ других факультетов, круглые столы. Целью данных проектов является выявление научных, творческих способностей студентов, а также воспитание корпоративного духа. Одно из приоритетных направлений работы МГУ со студентами – совершенствование академической мобильности студентов и аспирантов факультета для учебы и стажировок. На официальном сайте факультета журналистики регулярно обновляется информация для студентов и аспирантов о возможных стажировках за рубежом, проводится консультативная и информационная поддержка уезжающим за рубеж студентам факультета, осуществляется контроль за прохождением стажировки.

Значительная роль в формировании среды факультета принадлежит сайту, на страницах которого размещается актуальная и интересная информация, которая позволяет ориентироваться в учебной, научной, культурной и спортивной жизни факультета.

*Внедорожная работа* осуществляется по следующим основным направлениям:

- развитие студенческого самоуправления;
- адаптация иногородних студентов;
- создание условий для адаптации иностранных студентов в России и Московском университете;
- культурно-просветительская работа;
- спортивные мероприятия;
- взаимодействие со Студенческим советом, участие в мероприятиях университетского и межфакультетского уровня.

Студенческим активом совместно со Студенческим советом осуществляется работа по организации и проведению как студенческих, так и филиальных мероприятий.

## **6.8 Международное сотрудничество**

МГУ имеет договоры о сотрудничестве с 29 вузами из 18 стран мира, среди которых университеты Германии, Бельгии, Италии, Испании, Франции, Финляндии, Швеции, Нидерландов, КНР и других стран. Основными направлениями деятельности являются

преподавательские и студенческие обмены, совместные исследовательские программы, научные и образовательные мероприятия.

МГУ является действующим институциональным членом шести международных организаций исследователей СМИ и массовых коммуникаций (IAMCR, ICA, EMMA, EJTA, ECREA, ORBICOM), сотрудники факультета неоднократно принимали участие в организации и приеме конференций данных ассоциаций.

Одним из приоритетных направлений деятельности МГУ является выпуск англоязычного научного журнала *World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies*, издающегося ежеквартально. Журнал входит в престижные международные базы данных EBSCO Information Services, Directory of Open Access Journals и другие.

Основная цель в сфере *международного сотрудничества* – повышение статуса факультета журналистики в системе высшего образования России и мира и дальнейшая интеграция факультета в международное образовательное и научное сообщество.

Среди задач на ближайшие годы – расширение форм интернационального сотрудничества, совершенствование двухсторонних и многосторонних научно-образовательных связей, дальнейшая интеграция в международное образовательное и научное сообщество, развитие академической мобильности студентов и преподавателей.

## **6.9 Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Филиал имеет все необходимые условия для *обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья*.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья по личному заявлению студента может быть организовано как совместно с другими обучающимися по основному учебному плану, так и по индивидуальному учебному плану и графику обучения.

На официальном сайте филиала есть альтернативная версия сайта для «слабовидящих», в доступных местах справочная информация выполнена шрифтом Брайля. В аудиториях первого этажа организована трансляция лекций для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата.

## **7. Методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»**

В соответствии с ОС МГУ бакалавриата по направлению подготовки **42.03.05 «Медиакоммуникации»** оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата осуществляется в соответствии с Уставом МГУ имени М.В.Ломоносова и локальными нормативными документами МГУ имени М.В. Ломоносова:

[«Положение о курсовых экзаменах и зачетах в МГУ»](#),

[«Положение о курсовой работе»](#),

[«Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова»](#),

[«Порядок перевода обучающихся из других организаций»](#),

[«Положение о профессионально-творческом досье/портфолио выпускника по направлению подготовки «Медиакоммуникации» \(бакалавриат\)»](#),

[«Порядок проверки дипломных работ, выпускных квалификационных работ, магистерских, кандидатских и докторских диссертаций обучающихся на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова на наличие некорректных заимствований»](#),

«Положение о порядке проведения итоговой аттестации по не имеющим государственной аккредитации программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова»,

Положение о порядке проведения на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова государственной итоговой аттестации по направлениям подготовки 42.03.02 Журналистика и 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень бакалавриата)

## **7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации**

Для аттестации обучающихся создаются и утверждаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Точки промежуточного контроля успеваемости фиксируются в Автоматизированной информационной системе «АИС-студент».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам и практикам включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования и индикаторов освоения образовательной программы;
- контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- критерии оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонды оценочных средств соответствуют ОС МГУ и учебному плану по направлению подготовки «Медиакоммуникации» и отражают цели и задачи подготовки бакалавров. Они призваны обеспечивать оценку качества освоения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых выпускником в период обучения.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации включают в себя контрольные вопросы, задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты, тематику рефератов, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Виды и формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. В процессе обучения используются следующие виды контроля:

- устный опрос;
- письменные контрольные работы;
- контроль с помощью технических средств и информационных систем.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение устной речью и иные коммуникативные навыки. Письменная работа дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всей группы. В письменной работе стоит задача не только показать теоретические знания, но и умение применять полученные знания на практике для решения конкретных задач, проверить умение студента пользоваться литературой, самостоятельно анализировать ее, излагать изученный материал в письменном виде.

Использование информационных технологий и систем обеспечивает:

- быстрое и оперативное получение объективной информации о фактическом усвоении студентами контролируемого материала, в том числе непосредственно в процессе занятий;
- возможность детально и персонифицировано представить эту информацию преподавателю для оценки учебных достижений и оперативной корректировки процесса

обучения;

- формирование и накопление интегральных (рейтинговых) оценок достижений студентов по всем дисциплинам и модулям образовательной программы;
- привитие практических умений и навыков работы с информационными ресурсами и средствами;
- возможность самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы.

Каждый из видов контроля осуществляется с помощью определенных форм, которые могут быть как одинаковыми для нескольких видов контроля (например, устный и письменный экзамен), так и специфическими. Соответственно, и в рамках некоторых форм контроля могут сочетаться несколько его видов (например, экзамен по дисциплине может включать как устные, так и письменные задания).

Формы контроля:

- собеседование;
- коллоквиум
- тест
- контрольная работа
- зачет
- экзамен (по дисциплине, модулю, а также ГИА)
- эссе и иные творческие работы
- реферат
- отчет (по практикам)
- курсовая работа
- презентация
- участие в студенческих конференциях
- деловые и имитационные игры
- творческое досье по результатам практик.

## 7.2 Государственная итоговая аттестация выпускника

Государственная итоговая аттестация является завершающим этапом освоения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций основной профессиональной образовательной программы бакалавриата и включает **защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен**. По результатам государственной итоговой аттестации Государственная аттестационная комиссия принимает решение о присвоении выпускнику квалификации и выдаче ему документа МГУ о соответствующем уровне высшего профессионального образования.

Целью государственной итоговой аттестации является оценка уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ОС МГУ для присвоения квалификации «Бакалавр» по направлению «Медиакоммуникации».

Объем (трудоемкость в зачетных единицах) ГИА и виды государственных аттестационных испытаний устанавливаются Образовательным стандартом и учебным планом.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации определен в «Положении о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и программам бакалавриата в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова» (утв. Приказом от 06 декабря 2016 года № 1413).

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения

обучающимися ОПОП и требованиям ОС МГУ. К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

**Государственный экзамен** по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации» предусматривает итоговый контроль сформированных компетенций по ОС МГУ и ОПОП. Цель государственного экзамена – проверка знаний фундаментально-теоретического и прикладного характера, полученных выпускником за весь период обучения, а также сформированных навыков и умений, свидетельствующих о его профессиональной подготовленности к работе в СМИ и смежных областях.

Основными задачами государственного экзамена является оценка степени усвоения студентами теоретических дисциплин, умения применять полученные знания и приобретенные навыки для решения конкретных задач, знания и понимания перспектив развития медиакоммуникационной отрасли.

**Выпускная квалификационная работа** бакалавра (ВКР) – заключительный этап государственных аттестационных испытаний, цель которых – проверка способности выпускника бакалавриата решать задачи профессиональной деятельности в СМИ и смежных областях на современном уровне, опираясь на сформированные в процессе обучения компетенции в соответствии с Образовательным стандартом и Основной профессиональной образовательной программой.

**Главная цель ВКР** – оценка уровня и качества подготовки выпускников, степени их профессиональной адаптации, умения использования сформированных в процессе обучения знаний, умений и навыков при решении конкретных теоретических и практических задач в соответствии с Образовательным стандартом МГУ имени М. В. Ломоносова по направлению подготовки «Медиакоммуникации».

ВКР бакалавра выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных выпускником в течение всего срока обучения. ВКР соотносится с дисциплинами Основной профессиональной образовательной программы. ВКР бакалавра по направлению подготовки «Медиакоммуникации» должна быть связана с анализом актуальных проблем и практик в сфере медиакоммуникаций и смежных информационно-коммуникационных областях. Работа может быть посвящена любой теме, связанной с историей и современным состоянием медиакоммуникации в России и за рубежом.

ВКР бакалавра является аналитической или творческой работой, она должна опираться на результаты изучения литературы, интерпретации представленных в источниках или полученных самим автором данных; анализа сведений эмпирического характера, связанных с конкретным направлением медиапрактики. Результаты ВКР должны свидетельствовать о наличии у выпускника собственной точки зрения на изучаемые вопросы.

В ВКР бакалавр формулирует тему, обосновывает ее актуальность и новизну, определяет объект и предмет, ставит задачи, применяет релевантный метод анализа.

## Приложение 1

### Схема формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенции (коды)	Периоды обучения							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
УК-1	Основы высшей математики	Основы высшей математики	Статистика и анализ данных Логика	Статистика и анализ данных				Преддипломная практика
УК-2	Современное естествознание	Современное естествознание	Современное естествознание				Современное естествознание	
УК-3							Философия	Философия
УК-4		Профессионально-ознакомительная практика		Профессионально-творческая практика (1)		Профессионально-творческая практика (2)		Преддипломная практика
УК-5		Профессионально-ознакомительная практика		Профессионально-творческая практика (1)		Профессионально-творческая практика (2)		
УК-7	Русский язык и культура речи	Русский язык и культура речи	Русский язык и культура речи	Русский язык и культура речи	Редактирование медиатекстов	Редактирование медиатекстов		
УК-8	Иностранный язык	Иностранный язык	Иностранный язык	Иностранный язык	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	Иностранный язык в профессиональной коммуникации
УК-9	Информатика	Информатика						
УК-10	История России	История России	История России	История России				
УК-11	История России Основы российской государственности и Мировая литература	История России Мировая литература Музыкальное искусство	История России Сценические искусства Экранные искусства	История России Изобразительное искусство и фотография	Архитектура и урбанистика Музейно-галерейная индустрия	Семиотика Индустрия аудиовизуального контента Музыкальная индустрия	Философия Дизайн и мода Индустрия книгоиздания	Философия Индустрия дизайна Индустрия компьютерных игр Преддипломная практика
УК-12							Психология	
УК-13	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура				
УК-14		Безопасность						

Компетенции (коды)	Периоды обучения							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
		жизнедеятельности						
<b>УК-15</b>			Современное естествознание (Экология)					Правоведение
<b>УК-16</b>	Правоведение							
<b>УК-17</b>	Экономика	Экономика						
<b>УК-18</b>							Психология	
<b>ОПК-1</b>	Основы медиакоммуникаций				Редактирование медиатекстов	Редактирование медиатекстов		
<b>ОПК-2</b>					Политология Социология			
<b>ОПК-3</b>	Мировая литература	Мировая литература Музыкальное искусство	Сценические искусства Экранные искусства	Изобразительное искусство и фотография	Архитектура и урбанистика Музейно-галерейная индустрия	Семиотика Индустрия аудиовизуального контента Музыкальная индустрия	Дизайн и мода Индустрия книгоиздания	Индустрия дизайна Индустрия компьютерных игр
<b>ОПК-4</b>					Социология	Социология медиакоммуникаций Медиамаркетинг	Социология медиакоммуникаций	
<b>ОПК-5</b>			Медиасистема России	Медиаэкономика	Политология Медиаменеджмент		Зарубежные медиасистемы	
<b>ОПК-6</b>			Правовое и этическое регулирование медиа	Правовое и этическое регулирование медиа				
<b>ОПК-7</b>			Правовое и этическое регулирование медиа	Правовое и этическое регулирование медиа				
<b>ОПК-8</b>	Компьютерная верстка	Запись и монтаж звука	Съемка и монтаж видео	Фотосъемка и обработка изображений		Медиаинфографика	Основы программирования Веб-мастеринг	
<b>ОПК-9</b>	Основы медиакоммуникаций					Социология медиакоммуникаций Медиамаркетинг	Социология медиакоммуникаций	

Компетенции (коды)	Периоды обучения							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
<b>ПК-1</b>		Цифровой медиапроект Профессионально-ознакомительная практика	Цифровой медиапроект	Медиаэкономика Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (1)	Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (2)	Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект
<b>ПК-2</b>		Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (1)	Медиаменеджмент Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (2)	Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект
<b>ПК-3</b>		Цифровой медиапроект Профессионально-ознакомительная практика	Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (1)	Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (2)	Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект
<b>ПК-4</b>		Цифровой медиапроект Профессионально-ознакомительная практика	Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (1)	Редактирование медиатекстов Цифровой медиапроект	Редактирование медиатекстов Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (2)	Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект
<b>ПК-5</b>		Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (1)	Цифровой медиапроект	Социология медиакоммуникаций Медиамаркетинг Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (2)	Социология медиакоммуникаций Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект
<b>ПК-6</b>	Компьютерная верстка	Цифровой медиапроект Профессионально-ознакомительная практика	Съемка и монтаж видео Запись и монтаж звука Цифровой медиапроект	Фотосъемка и обработка изображений Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (1)	Цифровой медиапроект	Медиаинфографика Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (2)	Основы программирования Веб-мастериング Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект
<b>ПК-7</b>	Мировая литература Цифровой медиапроект	Мировая литература Музыкальное	Сценические искусства Экранные	Изобразительное искусство и фотография	Архитектура и урбанистика Цифровой	Семиотика Цифровой медиапроект	Дизайн и мода Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект Индустрия

Компетенции (коды)	Периоды обучения							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
	искусство Цифровой медиапроект Профессионально-ознакомительная практика	искусства Цифровой медиапроект	Цифровой медиапроект Профессионально-творческая практика (1)	медиапроект Музейно-галерейная индустрия	Индустрия аудиовизуального контента Музыкальная индустрия Профессионально-творческая практика (2)	Индустрия книгоиздания	Индустрия дизайна Индустрия компьютерных игр	